



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Пуловеры-худи с индивидуальной печатью для команд, компаний и мероприятий

Product Image













Details

Пуловер-худи с индивидуальной печатью имеет цельную переднюю панель, поэтому полноразмерная нагрудная графика может сочетаться с нанесением на спине, рукавах и капюшоне. Успех большинства заказов определяется четырьмя решениями до запуска производства: методом декорирования, плотностью и лицевой поверхностью ткани заготовки, подписанным физическим образцом и письменным стандартом приемки после стирки и по размерам.

Для кого эта страница. Она охватывает четыре типа покупателей. Тренеры, волонтеры РТА и руководители клубов заказывают командную одежду разных размеров. HR- и офис-менеджеры формируют наборы для адаптации сотрудников. Руководителям площадок нужен небольшой логотип на груди на более плотном флисе. Авторы продают ограниченные партии мерча. Каждой группе требуются разные заготовки и способы декорирования, поэтому здесь сравниваются варианты, а не продвигается один. В групповых заказах размеры — самый

частый источник сложностей, как отмечено в руководстве Custom Ink по оптовым худи^[1]. Поэтому сбор размеров — часть работы, а не второстепенная задача.

Проблема: Большинство жалоб на худи начинается после того, как коробку открыли. Пуловер может выглядеть хорошо при первом взгляде и всё равно подвести позже. В одном кейсе о растрескивании принта^[2], где на спине после стирки появились мелкие трещины в зонах с самым плотным слоем краски, а при растяжении панели трещины расширились.

Почему это болезненно: групповые заказы привязаны к фиксированным датам, поэтому на перепечатку почти никогда не остаётся времени. Дешёвые заготовки добавляют ещё один способ провалить заказ. Одно руководство по оптовым заготовкам^[4] приводит пример: размеры S дают усадку 4 %, а XL — 7 %, что нарушает размерную сетку после первой стирки. Эти цифры иллюстрируют проблему и не являются лабораторным стандартом. Серийное производство также может отклониться от утверждённого образца при использовании партии ткани с другой усадкой, как описано в этом объяснении усадки^[5].

Решение: относитесь к худи как к спецификации, а не как к макету. Минимальный объём заказа (MOQ), срок производства и вес заготовки указаны в вашем письменном коммерческом предложении и подтверждаются на подписанном физическом образце. Стойкость к стирке требует испытаний, пока этот образец не будет постиран и оценён. В разделах ниже объясняется, как задать каждое требование.



Содержание

- [Что такое пуловер-худи с индивидуальным дизайном и когда он не подходит?](#)
- [Какой метод декорирования подходит для вашего дизайна и тиража?](#)
- [Как плотность и лицевая поверхность заготовки влияют на печать?](#)
- [Как заказать без сюрпризов?](#)
- [Что проверить перед приемкой тиража?](#)
- [Какие правила США применяются к флисовым пуловерам?](#)
- [Как сравнить варианты поставщиков?](#)

- [Что определяет конечную стоимость и стабильность повторных заказов?](#)
- [Главное перед заказом](#)
- [Готовы составить спецификацию на тираж пуловеров?](#)

Что такое пуловер-худи с индивидуальным дизайном и когда он не подходит? [↑](#)

У пуловера-худи нет молнии по центру груди, поэтому вся передняя панель — единая непрерывная поверхность для печати. Руководство Custom Ink по худи^[6] (май 2026) называет пуловеры «самым популярным выбором для всех типов заказов», поскольку непрерывная передняя часть даёт наибольшее пространство для дизайна. У моделей на молнии застёжка проходит через любой передний принт, поэтому макет переносят на левую сторону груди или на спину.

Модель с полной или четверть-молнией лучше подходит, если её носят поверх рубашки с воротником либо снимают и надевают весь день. Пуловер этого не решает. Некоторые запросы фактически относятся к брендированной рабочей одежде, например к худи Carhartt с небольшим логотипом, и это другая покупка. Правила Carhartt Brand Your Gear^[7] требуют 6 единиц с одинаковой тканью, зоной логотипа и файлом логотипа. Ширина логотипа ограничена 3,25 дюйма.

Какой метод декорирования подходит для вашего дизайна, тиража и ткани? [↑](#)

Выбирайте метод по дизайну, а не по оборудованию. Фотографии и градиенты исключают вышивку. Для неё подходят небольшие логотипы на левой груди. Дизайны с небольшим числом цветов в больших тиражах подходят для шелкографии. В руководстве по методам печати^[8] Custom Ink рекомендует DTG для фотографий на флисе с хлопковой лицевой стороной и DTF для полноцветной печати на любом флисе, включая тёмные цвета.

Метод	Лучшее применение	Заявленный минимум	На что обратить внимание
Шелкография	1–6 плашечных цветов, крупные тиражи	Около 12–24 изделий	Стоимость подготовки на цвет; толстые слои краски могут растрескиваться при растяжении
Вышивка	Логотипы на левой груди, униформа	Около 12–13 изделий	Около 15 цветов нитей; без фотографий и градиентов; лучше всего на флисе от 8 oz
DTG	Фотографии, очень малые тиражи	1 изделие	Нужен флис с хлопковой лицевой стороной; без белой подложки цвета на тёмной ткани выглядят тускло
DTF	Полноцветная печать на тёмном или смесовом полиэстеровом флисе	1 изделие	Белая подложка даёт более точный цвет; плёночная поверхность менее мягкая, чем у шелкографии

Эти минимумы взяты из руководства одного поставщика (от мая 2026). Это не отраслевое правило. В июне 2026 руководство по методам нанесения^[9] указывает, что флис с высоким ворсом и шерпа нельзя качественно нанести трафаретной печатью. Совмещение методов —

обычная практика, например вышитый логотип на груди с трафаретным принтом на спине.

Размещение определяет, будет ли дизайн хорошо читаться издалека. Область печати спереди обычно составляет примерно 10-12 дюймов в ширину и 12-14 дюймов в высоту, а знак на левой груди — около 3,5-4 квадратных дюймов, согласно руководству по размерам свитшотов^[10]. В его рекомендациях по шелкографии^[11] советуют печатать над карманом-кенгуру, а не поверх него, и оставлять дизайн примерно на 2 дюйма от конструктивных швов. Мелкий текст у входа в карман первым теряет читаемость.



Как плотность и лицевая поверхность заготовки влияют на печать? [↑](#)

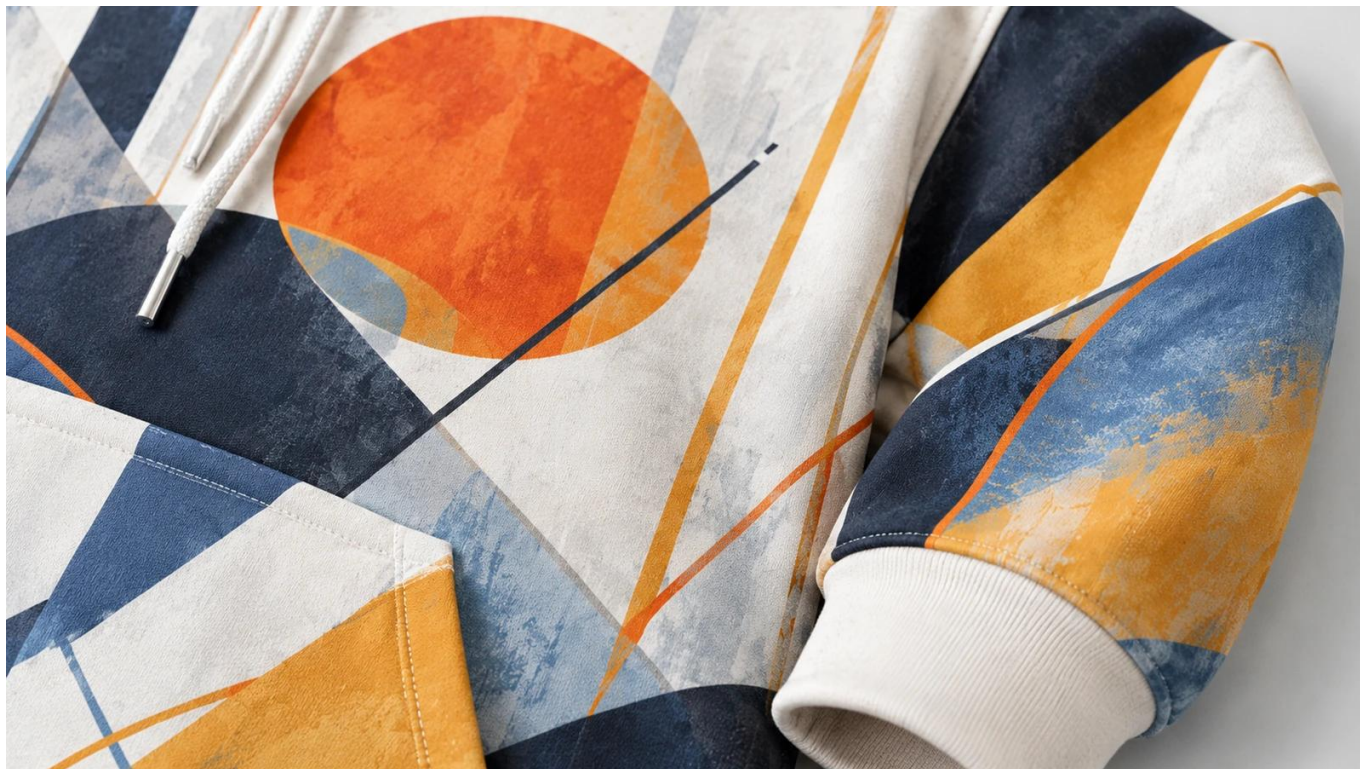
Укажите плотность в oz/yd² и соотношение хлопка/полиэстера письменно. Слова вроде «плотный» или «премиальный» сами по себе не являются спецификацией. Ниже приведены опубликованные примеры заготовок по категориям.

Уровень	Примеры заготовок и их веса	Типичное применение
Бюджет	Gildan Midweight 50/50 при 8,0 oz; Hanes EcoSmart при 7,8 oz (Custom Ink))	Крупные мероприятия, школьные группы, одежда для болельщиков с трафаретной печатью
Средний	Independent SS4500 при 8,5 oz, хлопковая лицевая сторона (Custom Ink))	Одежда для персонала, DTG на хлопковой лицевой стороне
Подарок	Comfort Colors 1567 при 9,5 oz; Sport-Tek F281 при 12,0 oz (Custom Ink))	Подарки клиентам, использование на улице в холодную погоду, вышивка

Страницы с техническими характеристиками от производителя заготовок — самый надёжный источник. Страница Gildan 18500^[12] перечисляет 8 oz/yd² и называет трафаретную печать, вышивку, термотрансфер, аппликацию и DTG совместимыми способами нанесения. На собственных страницах Gildan соотношение волокон указано по-разному в зависимости от

цвета, поэтому сверяйтесь со страницей именно того цвета, который вы заказываете.

Лицевая сторона ткани важна не меньше, чем вес. Для DTG нужна хлопковая лицевая сторона. Тёмный флис или флис с высоким содержанием полиэстера даёт более точный цвет при DTF. По возможности образец и основной тираж должны использовать одну и ту же заготовку, один цвет и одну партию.



Как заказать пуловеры-худи с индивидуальным дизайном без сюрпризов? [↑](#)

Шаг 1: предварительно проверить дизайн и права

Для трафаретной печати и вышивки отправляйте векторные файлы, а для DTG или DTF — изображения высокого разрешения. Макет для вышивки должен быть оцифрован и не должен отправляться напрямую из файла для печати. Если в дизайне используется знак университета, лиги или зарегистрированный товарный знак, загрузите письменное разрешение до оплаты.



Шаг 2: письменно зафиксировать метод и заготовку

В заказе должны быть указаны метод, цвета Pantone или нитей и размеры размещения. Запрос «полноцветная печать» недостаточно конкретен. Малые тиражи чаще всего переводят на другой метод. RushOrderTees сообщает, что настоящая шелкография^[15] обычно требует не менее 15 единиц на каждый уникальный цвет, а меньшие заказы обычно направляются на HD Digital. На его странице процесса заказа^[16] указано, что только заказы от 16 изделий могут выбрать утверждение пробного оттиска. Меньшие и повторные заказы утверждаются автоматически. Там также предупреждают, что «использованный метод печати повторного заказа может отличаться от исходного заказа».

Шаг 3: утвердить физический образец

Зафиксируйте на образце бренд и цвет заготовки, её вес, способ нанесения, место печати и цвета краски или нити. Этот образец становится эталоном цвета для всего заказа, поскольку шелкографические сетки могут смещать цвет. Считайте дни на согласование пробного оттиска отдельно от производственных дней. Срок производства указывается в коммерческом предложении и начинается после утверждения образца.

Шаг 4: контролировать производственные переменные

Согласно этому объяснению растрескивания^[17], растрескивание может быть связано с температурой полимеризации, настройками термопресса, неравномерным клеевым порошком или качеством краски. Горячая стирка и сушка при высокой температуре усугубляют проблему. В этом обзоре производства^[18] шнуры капюшона, ткань кармана и тканые этикетки названы ключевой фурнитурой. Рекомендуется включать усиление, например двойные игольные швы, в технический лист, а не согласовывать его устно.



Что проверить перед приемкой основного тиража? [↑](#)

Согласуйте критерии приемки до начала производства. Если ждать поставки, обсуждение превратится в торг.

Проверка	Как проверять	Основание для приемки
Размещение	Сверить с пробным оттиском линейкой и сфотографировать в день поставки	Максимальное смещение в мм, указанное в заказе
Цвет	Сравнить с подписанным физическим образцом, а не с экраном	Образец является главным эталоном
Размеры	Измерить грудь, длину и рукав для каждого размера	Письменный допуск; $\pm 1,5$ см — это внутренний ориентир одного поставщика, а не ASTM
Стойкость к стирке	Ускоренное испытание стиркой плюс пять домашних стирок с проверкой растрескивания и отслаивания	Оценка согласуется заранее; ожидается испытание образца
Выборочный контроль	Контроль AQL 2,5	Размер партии и числа приемки/браковки указаны в соглашении по контролю качества

Укажите метод испытания стойкости к стирке, а не принимайте маркетинговое заявление. Согласно ААТСС ТМ61^[19], одно ускоренное испытание длительностью 45 минут примерно соответствует пяти обычным домашним стиркам, а результаты оцениваются по серой шкале, где 5 означает отсутствие изменений. ТМ61 является добровольным стандартом и не даёт права выхода на рынок. Для сравнения, Real Thread^[20] заявляет, что его водные принты остаются гладкими «на пятидесятой стирке». Это заявление продавца, а не опубликованный лабораторный отчёт. Руководство Three Layer добавляет простое правило: если декорирование трескается, отслаивается или морщится после пяти стирок, проблема будет сильнее в масштабе.



Какие правила США применяются к флисовым пуловерам? [↑](#)

Текстильные изделия одежды подпадают под 16 CFR Part 1610. [руководство CPSC^{\[21\]}](#) относит флис к тканям с приподнятой поверхностью, а капюшоны без подкладки — к открытым частям. Это означает, что исключение для гладких тканей плотностью 2,6 oz/yd² и выше не распространяется на флис. Согласно [16 CFR 1610.4^{\[22\]}](#), приподнятая поверхность относится к классу 1, если время горения превышает 7,0 секунд. Ткань класса 3 нельзя использовать в одежде. Изменённый стандарт в [Federal Register 2023-23388^{\[23\]}](#) вступил в силу 22 апреля 2024. Для взрослой одежды, не подпадающей под исключение, требуется General Certificate of Conformity. Для размеров, предназначенных главным образом для детей 12 лет и младше, также требуются независимые испытания, Children's Product Certificate и [постоянные маркировочные этикетки^{\[24\]}](#).

Маркировка — отдельное требование. Согласно [16 CFR 303.16^{\[25\]}](#), на этикетке должно быть указано каждое волокно с долей 5 % или более по массе в порядке преобладания, а также название производителя или RN и страна происхождения. [16 CFR Part 423^{\[26\]}](#) требует обычных инструкций по уходу в точке продажи. При переходе с заготовки 50/50 на заготовку 60/40 этикетка тоже должна измениться. Продажи в Калифорнии также требуют отдельной проверки чернил и фурнитуры на соответствие Prop 65. Не рекламируйте худи как огнестойкое, если у вас нет отчёта об испытании этой готовой партии.

Как сравнить варианты поставщиков по минимумам, цене и соответствию задаче? [↑](#)

Спрос на более премиальную отделку действительно есть: собственный опрос Custom Ink 2026 показал, что 53 % покупателей промопродукции были очень или крайне заинтересованы в вышивке. Поскольку опрос проводила сама Custom Ink, воспринимайте эту цифру как исследование самого поставщика.

Что определяет конечную стоимость и стабильность повторных заказов? [↑](#)

Импортные заготовки меняют расчёт стоимости. По состоянию на 1 октября 2026 одно толкование тарифного расписания, приведённое в этом инструменте HTS^[31] относит хлопковые трикотажные пуловеры к HTS 6110.20.20 со ставкой РНБ 16,5 %. Для хлопкового пуловера китайского производства пример даёт в сумме 36,5 % после добавления надбавки за принудительный труд 12,5 %, действующей с 24 июля 2026. Для полиэстерового варианта в примере получается 52 %. Перед покупкой уточните данные у таможенного брокера. Для контекста по рынку в целом ПРА^[32] оценивает продажи американских дистрибьюторов промопродукции в \$27,1 миллиардов в 2025 году, рост всего 1,3 %. По его словам, многие дистрибьюторы «продавали больше, но зарабатывали меньше». Ожидайте, что поставщики будут указывать срочные сборы и улучшения декорирования отдельно, а не включать их в общую цену.

Стабильный повторный заказ начинается с упаковки первого. Попросите упаковать каждое изделие в отдельный полипропиленовый пакет, а коробки маркировать моделью, цветом и размером, чтобы размеры можно было раздать без сортировки. Храните подписанный образец как эталон для будущих тиражей. При повторном заказе указывайте ту же заготовку, тот же цвет и тот же метод. Малые повторные заказы чаще всего незаметно переводят на цифровую печать.



Главные выводы: что важнее всего перед заказом [↑](#)

- **У пуловеров самая большая непрерывная зона для печати** (Источник)
- **Шелкография выгодна при больших объёмах и малом числе цветов** — минимум около 12–24 изделий, 1–6 плашечных цветов (Источник)
- **Малые тиражи могут перевести на цифровую печать** — для настоящей шелкографии обычно требуется около 15 единиц на каждый уникальный цвет (Источник)

- **Флис — ткань с приподнятой поверхностью по 16 CFR 1610** — класс 1 требует времени горения свыше 7,0 секунд; класс 3 запрещён ([Источник](#))
- **Заявления о стирке требуют названного испытания** — одно испытание 45 продолжительностью TM61 минут ≈ пять домашних стирок ([Источник](#))
- **Импортные заготовки меняют конечную стоимость** — пример общей пошлины 36,5 % для хлопка китайского производства, октябрь 2026 ([Источник](#))
- **Рынок промопродукции растёт медленно** — \$27,1 миллиардов в 2025 US году по продажам дистрибьюторов США, +1,3 % ([Источник](#))

Готовы составить спецификацию на тираж пуловеров? [↑](#)

Удачный заказ пуловеров — тот, который был сначала описан в спецификации. Это значит: выбрать способ нанесения по макету и заготовке с учётом её веса и лицевой стороны ткани, подписать физический образец и согласовать критерии приёмки по стирке и размерам до начала производства. MOQ, срок производства и вес заготовки подтверждаются в письменном виде в коммерческом предложении, а результаты стирки сообщаются после испытания образца. **Отправьте макет, количество по размерам и дату, к которой товар должен быть у вас на руках, чтобы сегодня же запросить письменное коммерческое предложение.**

^[1]Руководство Custom Ink по оптовым худи: сложности с размерами в групповых заказах, май 2026. [↵](#)

^[2]Ninghow Apparel: исследование растрескивания принта на спине пуловера, октябрь 2026. [↵](#)

^[4]Three Layer: неравномерная усадка плохо предварительно усаженных заготовок. [↵](#)

^[5]Brand Stuff: различие партий ткани между образцом и основным тиражом. [↵](#)

^[6]Руководство Custom Ink по худи: пуловер против худи на молнии, май 2026. [↵](#)

^[7]Carhartt Brand Your Gear: минимум 6 единиц, ширина логотипа 3,25 дюйма. [↵](#)

^[8]Методы печати Custom Ink: минимумы и ограничения методов, май 2026. [↵](#)

^[9]Способы нанесения Custom Ink: печатаемость флиса, июнь 2026. [↵](#)

^[10]Руководство по дизайну Custom Ink: размеры передней печати и логотипа на левой груди. [↵](#)

^[11]Правила Custom Ink: что делать и чего не делать: правила размещения относительно кармана и швов. [↵](#)

^[12]Gildan 18500: плотность 8 oz/yd² и совместимые виды декорирования. [↵](#)

^[15]Шелкография RushOrderTees: порог около 15 единиц на цвет. [↵](#)

^[16]Процесс заказа RushOrderTees: утверждение оттиска и изменение метода при повторном заказе. [↵](#)

^[17]Design Brand Print: причины растрескивания принта на худи. [↵](#)

^[18]Chanjoye: этапы производства, допуски, AQL 2,5, упаковка. [↵](#)

^[19]AATCC TM61: метод ускоренной стирки для проверки устойчивости цвета. [↵](#)

^[20]Real Thread: заявление о стойкости к стирке. [↵](#)

^[21]Руководство CPSC по одежде: флис как ткань с приподнятой поверхностью, капюшоны без подкладки. [↵](#)

^[22]16 CFR 1610.4: пороги классов воспламеняемости. [↵](#)

^[23]Federal Register 2023-23388: изменённый стандарт воспламеняемости одежды. [↵](#)

^[24]Маркировочная этикетка CPSC: требования к отслеживанию детских товаров. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16: маркировка волокна, идентификации и происхождения. [↵](#)

^[26]16 CFR Part 423: правило маркировки по уходу. [↵](#)

^[31]Инструмент HLN Apparel HTS: расчёт пошлин для худи, октябрь 2026. [↵](#)

^[32]PPAI: оценка продаж дистрибьюторов США в 2025 US. [↵](#)

Product Option