



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Рубашки-поло из хлопкового пике с индивидуальной вышивкой для команд, униформы и мероприятий

Product Image













Details

Вышитые на заказ поло на хлопковом пике наносят вышитый логотип на левую сторону груди на устойчивый трикотаж. Такой трикотаж менее склонен к стягиванию ткани, чем тонкий джерси или эластичный полиэстер. Перед запуском тиража утвердите оцифрованный макет, количество стежков, измеренное размещение и физический образец. В вашем письменном коммерческом предложении подтверждаются минимальный заказ, срок изготовления и плотность ткани.

Кто заказывает поло из пике с вышивкой и где их носят?



Тот, кто размещает заказ, обычно не тот, кто носит рубашку. Типичные покупатели — владельцы бизнеса, руководители офисов и операционных подразделений, специалисты по

персоналу и координаторы мероприятий. Они одевают 5–50 человек на должностях, связанных с клиентами и минимальным истиранием одежды: продажи, ресепшн, стойки регистрации в клиниках, недвижимость, сервисные стойки, гостиничный бизнес и волонтерство на гольф-турнирах.

Большинство заказов формируют три сценария использования:

- **Униформа с понедельника по пятницу.** Рубашки еженедельно стирают в течение многих месяцев.
- **Небольшая партия перед мероприятием.** Дата поставки фиксирована, а бюджет ограничен.
- **Пробная партия примерно из десяти рубашек.** Покупатель использует её, чтобы проверить поставщика, прежде чем заказывать программу униформы из 200 изделий или более.

Одежда — крупнейшая категория промо-продукции. На неё пришлось 26,6 % из 2024 US продаж дистрибьюторов в [оценке PPAI^{\[3\]}](#), поэтому ожидайте много поставщиков и заметные различия в качестве. Это поло рассчитано на офисные, сервисные и мероприятийные роли. Оно не предназначено для спецодежды на строительных площадках и не является дизайнерским поло с добавленной персонализацией.

Почему так много заказов поло с логотипом разочаровывают после поставки? [↑](#)

Проблема. Заготовка футболки и размещение логотипа важны не меньше, чем нить. Проверьте, что ткань держит логотип без волнистости, а размер, ширина низа рукавов и общая посадка соответствуют утверждённому образцу.

Перед утверждением всего заказа проверьте вышивку, цвета нитей и требования к поставке.

Решение. Решение — это процесс. Каждое коммерческое предложение включает:

- основу из хлопкового пике;
- оцифрованный макет с числом стежков и измеренным расположением;
- физический образец до серийного производства;
- письменные критерии приёмки по положению, цвету нити и стойкости к стирке.

В вашем письменном коммерческом предложении указаны минимальный объём заказа, срок производства и плотность ткани, а образец подтверждает эти параметры.



Содержание

- [Кто заказывает поло из пике с вышивкой?](#)
- [Почему заказы поло с логотипом разочаровывают](#)
- [Что представляет собой поло из пике с индивидуальной вышивкой](#)
- [Как заказать поло, проходящие контроль качества](#)
- [Вышивка, трафаретная печать или DTG](#)
- [Как модели ценообразования поставщиков меняют реальную стоимость единицы](#)
- [Правила маркировки и безопасности США](#)
- [Главные выводы](#)
- [Начните с образца](#)

Что именно представляет собой поло из хлопкового пике с индивидуальной вышивкой? [↑](#)

Пике — это трикотаж с рельефной текстурой. Такая структура даёт игле больше сцепления, чем гладкий джерси. При вышивке нить вводится непосредственно в ткань, поэтому логотип имеет объём и не растрескивается, как краска. Цена зависит от числа стежков, а не от количества цветов.

Руководство по поло Custom Ink (2026-07-22)^[9] приводит следующие ориентиры:

- Стандартный логотип на левой стороне груди содержит 5,000–10,000 стежков.
- «Трикотаж пике (180–220 GSM) — стандарт для корпоративной одежды». Поло из джерси плотностью ниже 150 GSM «обычно не могут» выдерживать плотную вышивку.
- Надписи меньше 0,2 дюйма (около 5 mm) становятся неразборчивыми после вышивки.

Опытные декораторы также ограничивают плотность вышивки. Queensboro^[10] ограничивает логотипы до 11,000 стежков. Компания отмечает, что «вышивка остаётся искусством, а не наукой», и иногда упрощает детали или изменяет размер текста до производства.

Федеральных норм минимальной плотности стежков для поло нет. Качество определяется вашей спецификацией на закупку.

Ткань	Пригодность для вышивки	Типичное применение
Хлопковое пике, ~180-220 GSM	Отлично, стабильная основа	Корпоративная униформа
Пике из полиэстера и хлопка 65/35, ~5 oz	Отлично; устойчиво к сминанию и выцветанию	Одежда для большого штата
Спортивный полиэстер, ~3,8-4,0 oz	Можно использовать при сниженной плотности	Гольф, активный отдых, жаркий климат
Трикотаж джерси	Плохо; плотная вышивка провисает	Лучше подходит для печати
Двойное пике, ~220-250+ GSM	Отлично; выдерживает большое число стежков	Более тяжёлая униформа

Эти диапазоны обобщают Руководство Custom Ink. Это не лабораторные результаты для данного изделия. В вашем коммерческом предложении указана точная плотность ткани в GSM, а образец её подтверждает. Если логотип превышает примерно 10,000 стежков, выберите более плотную основу или более компактный дизайн, а не добавляйте стежки.

Как заказать поло с вышивкой, которые пройдут контроль качества? [↑](#)

Используйте семь контрольных точек ниже. Каждая из них даёт результат, который можно проверить до расходов на серийное производство.

Шаг 1: определите размер логотипа для читаемости и размещения

Начните с логотипа, а не с рубашки. Удалите слоганы с буквами высотой менее 0,2 дюйма. Градиенты и фотографические изображения направьте на печать. Затем зафиксируйте координаты на левой стороне груди.



Источник	Расположение на левой стороне груди	Размер логотипа
Custom Ink	Центр дизайна на 7-9 in ниже левого плечевого шва	Ширина 3-3,5 in
SewFlow ^[11]	На 7-10 cm ниже плечевого шва	Ширина 80-100 mm
Queensboro	Левая или правая сторона груди; не более двух мест нанесения на изделие	Макс. 4 x 4 in; на рукаве макс. 3 x 3 in

Выберите один стандарт и закрепите его в договоре. Женские и подростковые модели имеют более узкие плечи. Им нужны собственные мерки, а не мужское 7-9-дюймовое правило.

Шаг 2: сопоставьте поверхность ткани и подкладочный материал с дизайном



Quality Logo Products^[13] объясняет стягивание тремя причинами: чрезмерным натяжением нити, неравномерным расстоянием между стежками и мягкой тонкой тканью. Также советуется: «Если вы намерены использовать лёгкую и/или эластичную ткань, морально подготовьтесь пожертвовать частью деталей дизайна».

SewFlow рекомендует:

- отрывной стабилизатор средней плотности около 2 oz;
- второй лёгкий слой отрывного стабилизатора для плотных логотипов на тонком пике;
- не использовать отрывную подложку на трикотаже, поскольку при удалении она деформирует ткань;
- иглу для вышивания 75/11 для поло средней плотности.

Получив образец, выверните его наизнанку. Обрезанные края подложки должны лежать ровно и не царапать кожу.

Шаг 3: предварительно проверьте файл макета



Формат файла. Отправьте векторный макет (AI, EPS, SVG или PDF). Если у вас есть только растровое изображение, предоставьте его с разрешением 300 DPI или выше в размере вышивки. Custom Ink отмечает, что типичные веб-изображения с разрешением 72–96 DPI получаются размытыми.

Типы стежков. Оцифровщик назначает гладь для узких букв и контуров, заполняющие стежки для больших областей и строчные стежки для тонких линий. Будьте готовы утвердить изменения: удаление микротекста, увеличение букв или уменьшение числа цветов.

Цвета нитей. Цвета подбираются по карте нитей, а не по печатной краске Pantone. Подтвердите номера нитей письменно; «близко к тёмно-синему» не является спецификацией.

Хранение файлов. Архивируйте утверждённый файл вышивки (DST, PES или аналогичный) вместе с моделью изделия и номерами нитей. Тогда каждый повторный заказ будет выполняться по одному и тому же файлу.

Шаг 4: утвердите макет, затем физический образец

Цифровой макет не покажет стягивания ткани. Стоимость и сроки образца указываются отдельно для каждого дизайна.

Измерьте грудь, длину изделия и пройму образца по таблице размеров. Постирайте его один раз, затем запускайте серийное производство. Включите в заказ на закупку формулировку «посадка утверждена по образцу», чтобы согласовать посадку до вышивки всей партии.

Шаг 5: запускайте производство по утверждённым настройкам



Изделия следует заправлять туго, но не растягивать. Растянутая ткань расслабляется после снятия с пялец и образует волны вокруг логотипа. Используйте шаблон размещения для каждого размера вместо оценки на глаз каждой рубашки. Остановите линию, если первое изделие отклоняется от макета.

В разбивке SWAGO^[15] машинное время указано отдельно от общего графика заказа. Простой текстовый логотип из 3,000–6,000 стежков занимает на машине около 5–10 минут на изделие. Отсчитывайте срок изготовления от утверждения макета, а дни, которые уходят на ожидание вашего согласования, указывайте отдельно.

Шаг 6: проверяйте по письменным критериям



Проверяйте каждое первое изделие и выборку из серийной партии на:

- положение логотипа в пределах согласованного допуска;
- отсутствие отверстий и скоплений нитей;
- ровную планку и воротник;
- обрезанные протяжки.

Для стойкости к стирке нужен названный метод испытаний; одного слова «стойкий к окраске» недостаточно. ААТСС^[16] публикует воспроизводимые процедуры стирки и методы испытаний, такие как ТМ61 и ТМ135. Она не устанавливает, сколько стирок должен выдерживать вышитый логотип. Укажите в заказе метод, условие (например, ТМ61-2А) и уровень прохождения.

Неправильно размещённые логотипы, неверные цвета нитей и оборванные стежки дают право на бесплатное изготовление заново. Претензии к посадке после утверждения образца не дают такого права.

Шаг 7: упакуйте, отправьте и спланируйте повторный заказ



Запросите коробки с маркировкой по размерам, а для программ униформы — по сотруднику или месту. Вес упакованного товара и размеры коробок зависят от итоговой ткани, размерного ряда и способа складывания. Они подтверждаются в предложении и уведомлении об отправке, а не предполагаются заранее.

Для повторных заказов письменно зафиксируйте четыре пункта:

- кому принадлежит файл вышивки;
- номера нитей;
- модель изделия и код цвета;
- правило замены, если цвет снят с производства.

Lands' End Business сообщает, что хранит на складе наиболее востребованные цвета униформы, чтобы повторный заказ в следующем квартале совпадал с предыдущим. Это полезный ориентир для обсуждения с любым поставщиком.

Вышивка, трафаретная печать или DTG: какой метод подходит вашему логотипу? [↑](#)

Источник технических рекомендаций — Руководство Custom Ink. Это руководство также указывает, что вышивка на текстурированном пике выдерживает промышленную стирку значительно лучше, чем шелкография. Дополнительные рекомендации по нанесению приводятся на странице Queensboro AP3 3,0^[17]. Она описывает вышивку как «классический профессиональный вид — лучше всего для логотипов с минимумом текста и сплошными цветами» и направляет мелкие детали на печать. Если дизайн опирается на градиенты, выбирайте печать, а не пытайтесь перенести его в нить.

Как модели ценообразования поставщиков меняют реальную стоимость единицы? [↑](#)

Сравнивайте полную стоимость, а не заявленную цену. Разделяйте каждое предложение на три строки: базовая рубашка, сбор за подготовку или малый заказ и доставка.

Пошлины теперь также имеют значение. Действие [USTR по Разделу 301 о принудительном труде](#)^[22] ввело пошлины 10 % или 12,5 % на 60 экономик с 24 июля 2026. Вышивка рубашки в США не меняет страну изготовления базового изделия. Поэтому в предложении следует указывать базу для пошлины — страну происхождения и дату ввоза, а не обещать фиксированную цену с уплаченными пошлинами.

Какие правила маркировки и безопасности США применяются к вышитым поло? [↑](#)

Горючесть. Текстиль для одежды подпадает под 16 CFR Part 1610. Руководство [CPSC по одежде](#)^[23] объясняет, что правило делит ткани на три класса по скорости горения и что ткань класса 3 нельзя использовать в одежде. Производители или импортёры выдают Общий сертификат соответствия для не освобождённой от требований взрослой одежды. Детская одежда также требует независимого испытания третьей стороной.

[16 CFR 1610.1](#)^[24] освобождает от испытаний ткани с гладкой поверхностью плотностью 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) и более. Это условие освобождения, а не автоматическое соответствие для любого пике. Уточните у поставщика, как соответствует конкретная ткань.

Маркировка состава и происхождения. [16 CFR 303.16](#)^[25] требует указывать наименования и проценты волокон, имя производителя или номер RN, а также страну происхождения. Согласно [16 CFR 303.33](#)^[26], изделия американского производства из импортной ткани требуют уточняющей формулировки, например «Made in USA of imported fabric». Импортное базовое изделие, вышитое в США, нельзя маркировать «Made in USA» без такого уточнения.

Ярлыки по уходу. Согласно [Правилу маркировки по уходу](#)^[27], ярлык по уходу должен быть постоянным и оставаться читаемым в течение срока службы изделия. Если вышивка меняет способ стирки рубашки, инструкции должны охватывать готовое изделие.

ОЕКО-ТЕХ. Сертификация ОЕКО-ТЕХ добровольна. С 1 июня 2026, [обновления ОЕКО-ТЕХ](#)^[28] требуют сертификатов от прямых поставщиков. Сертификат на заготовку футболки не покрывает нить и фиксирующую подложку, добавленные позже. Сертификация здесь не заявляется. Сертификаты и протоколы испытаний применяются только тогда, когда они перечислены в вашем коммерческом предложении.

Главные выводы для покупателей поло [↑](#)

- **Стабильная основа из пике лучше выдерживает вышивку на левой стороне груди, чем тонкий джерси.** — пике 180–220 GSM против джерси плотностью ниже 150 GSM (Источник)
- **Мелкий текст не выдерживает вышивку.** — минимальная высота букв 0,2 in (около 5 mm) (Источник)
- **Импортная пошлина зависит от места изготовления базового изделия.** — ставки Раздела 10 % в размере 12,5 % или 301 с 2026-07-24 ([Источник](#))

- **Освобождение от испытаний на горючесть зависит от плотности ткани.** — 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) для тканей с гладкой поверхностью ([Источник](#))

Готовы утвердить образец до оформления заказа? [↑](#)

Вышитые на заказ поло успешны, когда до начала вышивки в письменном виде решены четыре вопроса: ткань, количество стежков, размещение и критерии проверки. Это поло сочетает хлопковый пике с измеренным макетом, физическим образцом и письменными условиями приёмки. Минимальный заказ, срок производства и плотность ткани подтверждаются в вашем коммерческом предложении, а не обещаются заранее. **Отправьте векторный логотип, разбивку по размерам и дату мероприятия или запуска, чтобы запросить письменное коммерческое предложение и образец.**

^[3]оценке PPAI: доля одежды в продажах дистрибьюторов США за 2024 US составила 26,6 %. [↵](#)

^[9]Руководство Custom Ink: количество стежков, диапазоны GSM и размещение, 2026-07-22. [↵](#)

^[10]Queensboro: лимит 11,000 стежков и максимальные размеры логотипа. [↵](#)

^[11]SewFlow: рекомендации по размещению, отрывному стабилизатору и игле 75/11. [↵](#)

^[13]Quality Logo Products: причины стягивания ткани и профилактика, 2025-01-29. [↵](#)

^[15]SWAGO: обсуждение машинного времени и процесса заказа, 2026-05-21. [↵](#)

^[16]AATCC: стандартизированные процедуры стирки и методы испытаний. [↵](#)

^[17]Queensboro AP3 3,0: рекомендации по нанесению. [↵](#)

^[22]USTR: пошлины Раздела 301 в связи с принудительным трудом действуют с 24 июля 2026. [↵](#)

^[23]CPSC: руководство по горючести одежды и обязанностям по сертификатам. [↵](#)

^[24]16 CFR 1610.1: область применения и освобождения от испытаний по плотности ткани. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16: обязательные элементы маркировки состава, RN и происхождения. [↵](#)

^[26]16 CFR 303.33: формулировки страны происхождения для текстильной продукции. [↵](#)

^[27]16 CFR Part 423: требования к постоянным ярлыкам по уходу. [↵](#)

^[28]ОЕКО-ТЕХ 2026: более строгие правила прослеживаемости для продления сертификатов. [↵](#)

Product Option