



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Футболки с трафаретной печатью на заказ: хлопковые футболки для оптовых заказов с параметрами, рассчитанными на прохождение теста стирки

Product Image













Details

Футболки с трафаретной печатью на заказ — это хлопковые футболки, декорированные продавливанием краски через одну сетчатую форму для каждого цвета с последующим термозакреплением всего красочного слоя. Этот способ подходит для командных, событийных и корпоративных заказов с простым дизайном в плашечных цветах. Цену определяют тираж, число цветов, белая подложка для тёмных изделий и места печати. Качество закрепления и самой заготовки определяют срок службы футболок.

Кто заказывает футболки с трафаретной печатью и что именно покупает? [↑](#)

Большинство покупателей ищут не одну футболку для себя. Это организаторы: HR-

специалисты, собирающие welcome-наборы, владельцы кофеен, экипирующие персонал, и руководители площадок, обновляющие футболки бригад. Среди других заказчиков — волонтеры родительских и фан-клубов, заказывающие одежду для поддержки, организаторы забегов 5K или семейных встреч, а также группы, готовящие мерч для тура. Рыночные данные подтверждают такой состав. По оценке Mordor Intelligence, коммерческое и рекламное применение — то есть программы униформы и сувенирная продукция для мероприятий — обеспечило около 54,40 % выручки от печати футболок на заказ в 2025. По той же оценке, трафаретная печать занимала около 40,45 % рынка по технологии в том году Mordor Intelligence^[1].

Заготовка важна не меньше краски. Один вашингтонский оптовый печатник называет Gildan Heavy Cotton обычным выбором для строительных бригад и бюджетных командных заказов. Тот же печатник указывает Bella+Canvas 3001 и Next Level 3600 как типичный выбор для корпоративных мероприятий и футболок для развития корпоративной культуры NW Custom Apparel^[2]. Приоритеты покупателей примерно одинаковы для всех типов заказчиков. Первый вопрос — придут ли футболки до мероприятия. Затем — будут ли они соответствовать утверждённому макету, и только потом — подходит ли заготовка для конкретной ситуации. Цена за единицу идёт после всех трёх факторов.

Индивидуальные авторы и покупатели подарков составляют меньшую долю. Если вам нужна одна-две дюжины футболок с фотодизайном, обычно лучше рекомендовать цифровую печать.

Почему оптовые заказы футболок не оправдывают ожиданий после доставки или первой стирки? [↑](#)

Наиболее частая проблема — не обычный износ. Одна калифорнийская печатная мастерская называет растрескивание, отслаивание и выцветание «жалобой номер один на одежду с печатью на заказ». Она поясняет, что правильно закреплённый пластизол должен выдерживать 50 стирок. Если принт растрескивается рано, обычные причины — недостаточное закрепление, слишком толстый красочный слой либо стирка и сушка при высокой температуре French Press Custom^[3].

Для наших хлопковых футболок с индивидуальной трафаретной печатью в заявке указывается способ нанесения, и мы не переходим на другой способ без вашего письменного согласия. В заявке также перечисляются система красок, целевой режим отверждения, модель и плотность ткани заготовки, ссылки PMS и место нанесения принта в дюймах. Минимальный тираж, срок производства и цену за единицу мы подтверждаем именно в этой письменной заявке, а не публикуем фиксированные цифры. Стойкость к стирке заранее не обещаем: мы проверяем ее на предпроизводственном образце.



Содержание

- [Кто заказывает футболки с трафаретной печатью?](#)
- [Почему оптовые заказы футболок не оправдывают ожиданий?](#)
- [Что такое трафаретная печать и когда она подходит?](#)
- [Как заказать без повторных тиражей?](#)
- [Какая технология декорирования подходит вашему заказу?](#)
- [Что определяет цену футболки?](#)
- [Как проверять и принимать оптовый заказ?](#)
- [Какие проверки соответствия требованиям США применяются?](#)
- [Как планировать доставку и повторные заказы?](#)
- [Основные выводы](#)
- [Готовы задать параметры заказа?](#)

Что такое трафаретная печать и когда это правильный метод? [↑](#)

Трафаретная печать использует одну трафаретную сетку для каждого цвета краски. Краска продавливается через сетку на футболку. Затем футболка проходит через сушильный туннель, чтобы сплавился весь красочный слой, а не только поверхность. Поставщик красок и оборудования Lawson приводит типичный диапазон сплавления пластизола 300–330°F. Он называет 320°F (160°C) распространённой маркируемой температурой закрепления и не рекомендует превышать 350°F. Lawson также называет тест стирки «окончательным и решающим тестом» того, закрепилась ли краска Lawson Screen & Digital^[8]. Принт может выглядеть сухим, но оставаться недозакреплённым внутри. Поэтому он трескается при растяжении или стирке.

Стоимость зависит от количества трафаретов. На темных футболках белая подложка обычно считается одним дополнительным трафаретом. Минимальные объемы устанавливает каждая мастерская, а не какое-либо национальное правило. Ниже минимума мастерской, а также для

фотографических градиентов, как правило, лучше подходят DTG или DTF.

Как заказать футболки с трафаретной печатью без повторных тиражей? [↑](#)

Шаг 1: зафиксируйте тираж, размеры и дату получения

Начните с четырех сведений: общее количество на каждый дизайн, разбивка по размерам, соотношение детских и взрослых размеров и дата, когда футболки должны быть надеты. Количество показывает, вообще ли экономична трафаретная печать. Дата показывает, есть ли время на физический образец. Собирайте размеры через форму и заранее согласуйте окно обмена размеров до мероприятия.

Шаг 2: задайте размер принта для читаемости

Ширина и высота принта указываются в макете в дюймах. Сверьте их с наименьшим размером в тираже, поскольку один и тот же дизайн по-разному располагается на детском S и взрослом 3XL.. Тонкие линии и мелкий текст, чёткие на мониторе, могут заплыть на трикотажном хлопке. Расстояние, с которого логотип остаётся читаемым, зависит от фактического размера печати и изделия. Мы подтверждаем это на образце, а не предполагаем по визуализации.



Шаг 3: выберите тип краски и места печати

Система красок влияет и на ощущение от ткани, и на износостойкость. Пластизоль дает высокую кроющую способность на темных тканях. Водные краски и дисчардж-краски дают более мягкое ощущение на подходящем хлопке. Специальные эффекты, например «пуф» или металлик, добавляют трафареты и испытания. Некоторым заказчикам большая сплошная заливка пластизолем кажется тяжелой. Уменьшение сплошного покрытия краской или выбор более мягкой системы красок помогает. Каждая дополнительная зона нанесения, например спина, рукав или затылок, добавляет собственную настройку и отдельный проход печатной

машины.



Шаг 4: проверьте файл дизайна перед запуском

Файл макета должен быть в векторном формате (AI, EPS, PDF или SVG), а шрифты переведены в контуры. В нем также должно быть указано количество плашечных цветов и приведен код PMS для каждого фирменного цвета. Без номера PMS мастерская, которую попросили подобрать «этот синий» по JPEG, сможет лишь приблизительно его воспроизвести (см. 3-слойный набор ^[12]). Перед оплатой убедитесь, что вы владеете каждым логотипом или имеете лицензию на его использование. Утвердите PDF-пруф с размерами, в котором указаны цвета, место нанесения и заготовка. Не утверждайте макет по скриншоту из дизайнерской программы.



Шаг 5: утвердите образец, затем запускайте производство

Производство идет по фиксированной последовательности. Сначала закупаются заготовки, и для каждого цвета экспонируется отдельный трафарет. Затем краски смешиваются по утвержденным ссылкам PMS, а подложка и цвета печатаются с совмещением. Наконец, каждое изделие проходит через сушильную камеру при температуре отверждения, указанной в технической карте краски. Для этих футболок мы фиксируем утвержденный образец, целевой режим отверждения и результат теста на стирку до начала тиражной печати. График производства начинается после утверждения пруфа, поэтому правки дизайна не отнимают время печати.



Какая технология декорирования подходит вашему тиражу и требованиям к стирке? [↑](#)

Метод	Оптимальный заказ	Работа с цветом	Заявленная стойкость к стирке (IENK ^[13])	На что обратить внимание
Трафаретная печать	Крупные тиражи одного дизайна, простые логотипы	Одна сетка на плащечный цвет; подложка на тёмных изделиях	50 стирок при правильном закреплении	Подготовка на каждый цвет; плохо подходит для фотографий
DTG	Около 1-24 изделий, фотодизайн	Полноцветная печать по фиксированной цене	Около 30-50 стирок	Тёмные изделия требуют предварительной обработки; цена за единицу остаётся высокой
DTF	Малые и средние тиражи, смешанные ткани	Полноцветная печать	Около 50-100 стирок при правильном прессовании	Ощущение плёнки; края могут приподниматься при недостаточном прессовании
Термотрансферный винил	Имена, номера, несколько изделий	Ограниченное число цветов	Около 20-40 стирок	Отслаивается и трескается; низкая воздухопроницаемость

Опубликованные показатели числа стирок могут различаться примерно вдвое между источниками, поскольку отличаются условия испытаний, краски и режимы стирки. Однако ранжирование стабильно: правильно закреплённая трафаретная печать находится сверху, а базовый термоперенос — внизу. Для 24-50 изделий запросите предложения и на трафаретную, и на цифровую печать, так как число цветов и требования PMS могут изменить выбор. Для спортивных тканей с высоким содержанием полиэстера DTF или сублимация обычно подходят лучше методов, ориентированных на хлопок. Для небольших логотипов на поло или рабочей одежде обычной альтернативой является вышивка.

Что определяет цену футболки? [↑](#)

Цена за единицу складывается из нескольких частей: заготовка, печать на каждой зоне нанесения, настройка на каждый цвет, подложка, а также дополнительные услуги, например срочное изготовление и доставка. Количество цветов сильнее всего влияет на стоимость настройки.

В вашей заявке заготовка, печать на каждой зоне нанесения, трафареты, подложка, срочное изготовление и доставка указаны отдельными строками, а также указано, как долго действует предложение. Любое изменение размера принта, количества цветов или заготовки оценивается в письменном виде до начала производства.

Как проверять и принимать оптовый заказ? [↑](#)

PRINTING United Alliance отмечает, что если принт не выдерживает 5 to 6 стирок, наиболее вероятная причина — красочный слой получил недостаточно тепла. Многие крупные

программы проводят поточные тесты стирки, чтобы подтвердить, что принты выдерживают не менее 5–6 стирок перед отгрузкой. Там же отмечается, что пластизольные принты со временем изнашиваются и выцветают независимо от качества закрепления [PRINTING United Alliance TGB-01](#)^[17]. В качестве лабораторного ориентира: AATCC TM61 — это ускоренное испытание длительностью 45 минут, приблизительно соответствующее пяти типичным домашним стиркам AATCC TM61^[18].

Контрольная точка	Метод приёмки	Получаемое подтверждение
Закрепление краски	Весь красочный слой достигает температуры закрепления из техпаспорта краски, обычно 320°F для пластизоля (Lawson)	Зафиксированные настройки сушки и проверка температуры
Стойкость к стирке	Образец и отобранные изделия стираются 5–6 раз (TGB-01), либо в согласованных условиях AATCC TM61	Фотографии до и после
Цвет	Сравнение принта с эталонами PMS при согласованном освещении	Подписанное утверждение цвета
Размещение и перекос	Дюймы от воротника измеряются на согласованном образце, например 10 изделий из тиража 200 изделий	Журнал измерений
Заготовка	Модель, состав волокон, oz/yd ² и параметры размеров сверяются с сохранённой заготовкой	Спецификация
Условия по дефектам	Письменное определение дефекта, срок уведомления, переделка или возврат денег	Условия заказа

Для этих футболок конкретное количество циклов стирки, частота выборочного контроля и условия испытания согласовываются в заявке и фиксируются при отборе образцов. Мы не указываем их как фиксированные гарантии. Имейте в виду, что стойкость принта и усадка ткани — разные вопросы. В 25-цикловом тесте на стирку и сушку рекламных футболок большинство принтов, которые после испытания выглядели почти как новые, были нанесены трафаретной печатью, тогда как сама хлопковая ткань заметно села, по данным Quality Logo Products^[19]. Прилагайте инструкцию по уходу к каждому заказу. Один производитель печати рекомендует стирать при температуре ниже примерно 86°F (30°C), вывернув изделие наизнанку, в деликатном режиме, без отбеливателя и смягчителя ткани, по данным Printable Press^[20].



Какие проверки соответствия требованиям США нужны перед отгрузкой? [↑](#)

Требование	Что охватывает	К чему применяется
Маркировка текстиля, 16 CFR CFR, часть 303 (FTC^[21])	Состав волокон, страна происхождения, RN или наименование компании	Большинство текстильных изделий, продаваемых в США
Маркировка по уходу, 16 CFR CFR, часть 423	Постоянные инструкции по уходу, соответствующие декорированию	Одежда
Воспламеняемость, 16 CFR CFR, часть 1610 (CPSC^[22])	Ткани класса 3 запрещены; гладкие ткани плотностью 2,6 oz/yd ² и выше освобождены от гарантийных испытаний	Обычная одежда
Свинец в детских товарах (Общее содержание свинца по CPSC^[23])	100 ppm общего свинца в доступных компонентах; отдельный предел 90 ppm для поверхностных покрытий	Товары для детей 12 лет и младше
PFAS (Fox Rothschild ^[24])	Ограничения Калифорнии и Нью-Йорка действуют с 1 января 2025 года	Одежда, особенно обработанные заготовки

Печатный рисунок не заменяет этикетку с составом волокна, данными о происхождении и инструкцией по уходу. Детские размеры требуют отдельной проверки. CPSC указывает, что краски, которые становятся частью основы, не считаются поверхностными покрытиями по правилу о лакокрасочных покрытиях, поэтому применимый предел содержания свинца зависит от конкретной краски и процесса (см. [CPSC: свинец в лакокрасочных покрытиях^{\[25\]}](#)).

Запрашивайте сторонние протоколы испытаний для каждой партии краски. Результаты для взрослой линейки автоматически не распространяются на детские размеры. Что касается PFAS, ограничения в основном касаются готовых изделий и отделки ткани, а не краски. Если вы заказываете заготовки с водо- или пятноотталкивающей обработкой для Калифорнии или Нью-Йорка, запросите у поставщика декларацию PFAS. Какие документы прилагаются к этим

футболкам, подтверждается для каждого заказа в заявке.

Как спланировать доставку и сделать повторные заказы воспроизводимыми? [↑](#)

Сроки изготовления называют по-разному, поэтому уточняйте, с какого момента начинается отсчет.

Срочные графики сокращают время на контроль качества. Установите дату поставки по договору за пять рабочих дней до мероприятия и проводите проверку прав на логотип вне срочного окна. Заранее согласуйте, что частичные отгрузки требуют вашего согласия, а комплекты считаются доставленными только в полном составе. Способ упаковки, например сортировка по размерам и маркировка коробок, указывается в вашей заявке.

Чтобы повторные заказы проходили стабильно, храните мастер-комплект для повторных заказов. В нем должны быть утвержденный PDF-пруф, подписанный физический образец, список PMS, система красок и модель заготовки. Перед утверждением повторного заказа проверяйте тестом на стирку любую новую партию заготовок.



Ключевые выводы для оптовых покупателей трафаретной печати [↑](#)

- **Трафаретная печать остаётся крупнейшей технологией печати футболок на заказ** — доля рынка 40,45 % в 2025 году (Источник)
- **Коммерческие и рекламные заказы формируют рынок** — около 54,40 % выручки 2025 года (Источник)
- **Закрепление измеряется по всему красочному слою, а не по поверхности** — типичное плавление пластизола 300–330°F (Источник)
- **Проводите тест стирки перед отгрузкой** — не менее 5–6 стирок в распространённых

поточных проверках ([Источник](#))

- **Для детских размеров действует отдельный предел свинца** — 100 ppm общего свинца в доступных компонентах ([Источник](#))
- **На обработанные заготовки распространяются региональные правила PFAS** — ограничения Калифорнии и Нью-Йорка действуют с 1 января 2025 года ([Источник](#))

Готовы задать параметры заказа, который выдержит день мероприятия? [↑](#)

Большинство неудач трафаретной печати можно предотвратить до размещения заказа. Выбирайте трафаретную печать для тиражей простых дизайнов с плашечными цветами, а для небольших тиражей или фотографичных работ — цифровой метод. Письменно зафиксируйте способ, краску, целевой режим отверждения, ссылки PMS, место нанесения, заготовку и тест на стирку. Затем принимайте заказ по физическому образцу, а не по превью на экране. Для этих футболок минимальный тираж, срок производства, цена и результаты испытаний подтверждаются в вашей письменной заявке и предпроизводственном образце.

Отправьте векторный макет, количество по размерам и дату получения готовых изделий, чтобы запросить письменную заявку на эти футболки.

^[1]Mordor Intelligence: Объем рынка печати футболок на заказ, доли технологий и конечного применения. [↵](#)

^[2]NW Custom Apparel: Выбор заготовок для бригад и корпоративных мероприятий. [↵](#)

^[3]French Press Custom: Почему принты на заказ трескаются и отслаиваются. [↵](#)

^[8]Lawson Screen & Digital: Температуры сплавления пластизола и проверка закрепления тестом стирки. [↵](#)

^[12]Three Layer: Коды PMS, необходимые для точного подбора цвета. [↵](#)

^[13]IEHK: Сравнение методов декорирования одежды по стойкости к стирке. [↵](#)

^[17]PRINTING United Alliance TGB-01: Стойкость текстиля к стирке и диагностика недостаточного закрепления. [↵](#)

^[18]AATCC TM61: Метод ускоренного испытания стойкости окраски к стирке. [↵](#)

^[19]Quality Logo Products: 25-цикловое испытание рекламных футболок стиркой. [↵](#)

^[20]Printable Press: Руководство по уходу за футболками с трафаретной печатью. [↵](#)

^[21]FTC: Руководство по требованиям к маркировке текстиля и уходу. [↵](#)

^[22]CPSC: Стандарт воспламеняемости одежды и исключения из испытаний. [↵](#)

^[23]Общее содержание свинца по CPSC: Предел 100 ppm для компонентов детских товаров. [↵](#)

^[24]Fox Rothschild: Отслеживание региональных правил PFAS для одежды. [↵](#)

^[25]Свинец в красках по CPSC: Определение различий между печатными красками и поверхностными покрытиями. [↩](#)

Product Option