



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



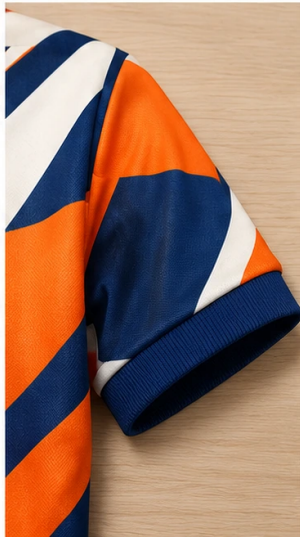
YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Поло с индивидуальной сублимационной печатью: полиэстеровые поло с полноразмерной печатью для команд, персонала и брендов

Product Image













Details

Поло с индивидуальной сублимационной печатью — это полиэстеровые поло, в которых рисунок с помощью нагрева внедряется в волокна. Полноцветные дизайны, градиенты и имена могут покрывать перед, спинку, рукава и воротник без выступающего слоя печати. Наилучший результат дают светлые ткани с высоким содержанием полиэстера, утвержденный макет и подписанный физический образец.

Кто заказывает поло с полноразмерной печатью и где их носят? [↑](#)

Большинство покупателей — организации, а не частные клиенты. Спортивным директорам, тренерам и менеджерам клубов нужны командные цвета, отвод влаги, а также взрослые, женские и детские размеры в рамках одной программы. Momentec позиционирует поло

Holloway FreeStyle как созданное для тренеров, персонала и корпоративных команд^[1]. В руководстве Fortera в качестве подходящих сфер названы спортивные команды, киберспортивные составы и ивент-команды^[2].

Вторая группа покупает изделия для мероприятий и лёгкой рабочей одежды. Сюда относятся гольф-турниры, команды выставочных стендов, рестораны и сервисные компании, которым нужно что-то аккуратнее футболки и выразительнее вышитого логотипа на груди. SWAGO относит к типичным покупателям корпоративные команды, гольф-турниры, рестораны и компании в сфере HVAC или ландшафтного дизайна^[3]. Третья группа — небольшие бренды с лимитированными выпусками, где сам дизайн является продуктом. Fexwear называет это мелкосерийным производством с акцентом на дизайн^[4].

Все три группы задают одни и те же вопросы. Сохранится ли принт после стирки? Подойдёт ли он к цвету нашего бренда? Подойдут ли размеры? Прибудет ли заказ до мероприятия? Эта страница отвечает на эти вопросы для категории и для наших Custom All-Over-Print Polyester Polo Shirts.

Почему заказы на сублимационные поло идут не так и как этого избежать?[↑]

Проблема: Макет может выглядеть идеально на экране, но сублимация подчиняется строгим требованиям к материалу, которых макет не показывает. Коммерческий печатник на Reddit предупредил, что на поликоттоне 50/50 печать «будет отлично выглядеть до первой стирки»^[5], поскольку краситель с хлопковых нитей вымывается. В той же ветке отмечается, что перенос на уже сшитое поло оставляет «как минимум пустые участки по бокам рубашки».

Проблемы: Такие сбои обычно проявляются уже после того, как команда начала носить футболки, когда повторный заказ идёт медленно и стоит дорого. Изменения после печати также не являются простой правкой. Customised Sportswear указывает, что изменение заказа на полпути «является новым заказом»^[7], поскольку напечатанные панели нельзя перекрасить.

Решение: Рассматривайте заказ как спецификацию, а не как картинку. Четыре правила предотвращают большинство ошибок:

- Выбирайте ткань с высоким содержанием полиэстера и светлой основой.
- Печатайте плоские панели до пошива.
- Соберите полный перечень размеров и имён до утверждения макета.
- Утвердите физический образец из производственной ткани.

В следующих разделах эти правила превращены в пошаговый процесс.



Содержание

- [Кто заказывает поло с полноразмерной печатью?](#)
- [Почему заказы на сублимационные поло идут не так?](#)
- [Что такое поло с сублимационной печатью?](#)
- [Как оформить заказ шаг за шагом?](#)
- [Сублимация, вышивка, DTF и OEM: сравнение](#)
- [Что следует проверить перед серийным производством?](#)
- [Ключевые выводы, подтверждённые данными](#)
- [Готовы подготовить бриф для программы поло?](#)

Что такое поло с сублимационной печатью и чего оно не может? ↑

При сублимации под действием тепла и давления твёрдый дисперсный краситель превращается в газ, который затем проникает в полиэстеровые волокна. Customised Sportswear указывает температуру реакции около 200°C. При этом цвет становится частью ткани, а не слоем сверху, поэтому правильно сублимированное поло не растрескивается и не отслаивается.

Та же химия задаёт ограничения. Краситель связывается только с полиэстером, поэтому хлопковые и богатые хлопком поло не подходят. Краситель также полупрозрачен, поэтому он не может перекрыть тёмную одежду^[8]. На тёмно-синей или чёрной основе рисунок выглядит мутным, а не ярким. Сублимация также не означает, что цвет «никогда не выцветает». Длительное УФ-воздействие и агрессивная стирка могут со временем приглушить цвет, поэтому любое заявление о долговечности следует привязывать к составу ткани и уходу.

Существует два производственных способа:

- **Печать-раскрой-пошив:** каждую плоскую панель печатают, а затем изделие сшивают,

поэтому рисунок может идти от шва до шва, включая воротник и рукава.

- **Термоперенос на готовое изделие:** дизайн переносят прессом на сшитую заготовку. Momentec предупреждает, что этот способ может выявить дефекты^[9] поскольку изделие может лежать не ровно, и никакие 2 изделия не выглядят одинаково.

Для любого полноразмерного дизайна письменно указывайте печать-раскрой-пошив.

Спрос теперь выходит за пределы спортивной одежды. Grand View Research оценила рынок одежды с сублимационной печатью в USD 4,21 миллиарда долларов США в 2022, с прогнозом роста до USD 10,67 миллиарда долларов США к 2030^[10] при CAGR 12,3 %. Emergen Research приводит корпоративные программы, в которых указаны «сублимационные поло и функциональные топы»^[11] как брендированная рабочая одежда. Исследовательские компании используют разные охваты рынка, поэтому их оценки не следует объединять.

Как заказать поло с полноразмерной печатью шаг за шагом? [↑](#)

Шаг 1: зафиксируйте список участников, размеры и читаемость имён

Начинайте с людей, а не с макета. Соберите размер каждого носителя и любое имя или номер до утверждения дизайна, поскольку каждое персонализированное изделие — отдельная панель с переменными данными. Таблицы размеров у производителей сильно различаются. Сравните образец с поло, которое носителю уже нравится, по ширине груди, длине изделия и длине рукава. Redwood Sports рекомендует заказать образец для проверки посадки и ткани^[12] до заказа для команды.

Для проверки читаемости смотрите на имена и номера на физическом образце с расстояния вытянутой руки. Проверьте контраст на сложном фоне и не размещайте мелкий текст рядом со швами и планкой. За увеличенные размеры может взиматься доплата, поэтому запросите её в предложении.



Шаг 2: выберите поверхность ткани, воротник и планку

Состав ткани влияет на цвет и срок службы после стирок сильнее любого другого выбора. TeckWrapCraft задаёт практический минимум: смеси подходят только если содержание полиэстера составляет 65 % или выше^[13], а белый или светлый полиэстер 100 % даёт наилучший результат. Workwear Manufacturer оценивает удержание красителя примерно в 95–98 % на полиэстере 100 % против 75–85 % на 65/35^[14]. Это собственные показатели поставщика, а не лабораторные результаты.

Ткань	Пригодность для сублимации	Особенности носки	Типичное применение
Полиэстер 100 %	Лучший цвет и стойкость после стирок	Отвод влаги, быстрое высыхание, устойчивость к сминанию	Команды, форма для частых стирок
Полиэстер/спандекс	Отлично	Эластичность и плотная посадка	Гольф, спорт, приталенные поло
Смесь с высоким содержанием полиэстера (полиэстер 65 %+)	Приемлемо, но цвета выглядят тусклее	Более мягкая фактура	Программы для офиса
Хлопок или ткань с высоким содержанием хлопка	Не подходит	Не применяется	Перейдите на вышивку или DTF

Таблица ранжирует ткани по надёжности удержания красителя, а не по комфорту, который покупателям следует оценивать по образцам. Fortera и Spartan используют функциональный трикотаж. Spartan указывает 5,3 oz унции или 6 oz унций полиэстера/спандекса 92/8 с UPF 40+^[15]. Текстура поверхности также важна: гладкий джерси, фактурная полоска и сетчатый трикотаж по-разному передают тонкие линии.

Для воротника и планки проверьте три вещи. Во-первых, является ли воротник из основного полотна (пригодного для печати) или из трикотажной рибаны (обычно однотонной). Во-вторых, количество пуговиц и их отделка. В-третьих, должен ли принт совпадать по всей длине разреза планки. Точный состав полиэстера, плотность ткани и варианты отделки мы подтверждаем в коммерческом предложении и на предпроизводственном образце.



Шаг 3: предпечатная проверка файлов макета

Полноразмерный дизайн создаётся по шаблонам панелей, а не по плоскому макету футболки. Руководство BrandHK по макетам для полноразмерной сублимационной печати^[16] и правила Fortera для файлов задают полезную базовую линию.

Проверка	Требование	Источник
Разрешение растра	Не менее 300 dpi при финальном размере печати	BrandHK
Вылет	Выход за линии реза не менее чем на 10–15 mm	BrandHK
Тип файла	Предпочтительны AI, EPS или SVG; PNG/PDF с 300 DPI или выше	Fortera
Цвет	Утверждайте на реальной ткани, а не на экране	Customised Sportswear

Перед отправкой файлов переведите текст в кривые и, где возможно, сохраняйте логотипы в векторе. Используйте собственный шаблон поставщика, поскольку величина вылетов различается. Больше всего внимания заслуживает строка о цвете. Customised Sportswear называет это «ловушкой экранной пробы»: насыщенные зелёные, оранжевые и тёмно-синие оттенки после связывания с полиэстером выглядят иначе. Поэтому фирменный цвет следует утверждать по напечатанному образцу ткани.



Шаг 4: утвердите образец, затем запускайте производство

Производство ставится в график после проверки макета и утверждения образца, а сроки указываются в коммерческом предложении. Время производства всегда отделяйте от срока доставки «от двери до двери», а затем считайте в обратном порядке от даты мероприятия.

Для прессы Fexwear приводит типичный диапазон 380–410°F (193–210°C). Точные настройки зависят от ткани и должны проверяться калиброванным термометром, а не дисплеем оборудования. После печати панели кроят и сшивают, поэтому рисунок продолжается через боковые швы без разрывов.



Сублимация, вышивка, DTF и зарубежный OEM: что подходит вашему заказу? [↑](#)

Покупатели сравнивают четыре производственных маршрута, а не четыре модели поло: сублимация по всей панели, вышивка, DTF или цифровая печать и сублимация у зарубежного OEM-производителя.

Если вам нужен только логотип на груди, лучше выбрать вышивку или DTF, а не сублимацию по всей панели.

Внимательно проверяйте маркировку. Одно объявление о «сублимационном» поло^[22] указывает материал как полиэстер/хлопок, а метод — цифровую печать, что противоречит принципу сублимации. Укажите процент волокна и метод печати в договоре.

Что следует проверить перед утверждением серийного производства? [↑](#)

Контроль качества и методы испытаний

Проверяйте серийный товар по подписанному образцу. Контролируйте цвет, совмещение рисунка по швам, совмещение воротника и планки, написание имён по списку, размерные ярлыки и строчки. Если нужна измеримая стойкость окраски, запросите у поставщика отчёты по партиям с признанными методами. Каталог AATCC^[23] охватывает стойкость окраски к стирке (TM61), горячее прессование (TM133) и изменение размеров после стирки (TM135/TM150). [ISO 105-P01](#)^[24] охватывает стойкость окраски к сухому нагреву.

Эти стандарты измеряют характеристики. Они не объясняют фабрике, как настраивать производство. Отдельного обязательного стандарта именно для сублимированных поло не существует. Разброс блеска или плотности ткани от партии к партии — известный риск при серийном производстве, поэтому запишите утверждённую партию ткани в заказе на поставку. Протоколы испытаний согласовываются для каждого заказа. Мы не утверждаем, что результаты испытаний уже существуют.



Требования США

Текстильная одежда, продаваемая в США, подпадает под [стандарт воспламеняемости 16 CFR Part 1610^{\[25\]}](#). Если детские размеры квалифицируются как детские товары, CPSC также требует [постоянные отслеживающие ярлыки^{\[26\]}](#) и Детский сертификат продукции, когда применяются правила безопасности.

Калифорнийский [Кодекс здоровья и безопасности §108971^{\[27\]}](#) ограничивает регулируемые PFAS в текстиле с 2025 года, 1 января 1. Порог общего органического фтора составляет 100 ppm и снижается до 50 ppm с 2027 года, 1 января 1. Поэтому для грязе- или водоотталкивающих отделок требуется документированное соответствие.

[OEKO-TEX STANDARD 100^{\[28\]}](#) является добровольной системой. В заявлениях следует указывать реальный номер сертификата и класс продукции. Для переработанного полиэстера согласно рекомендациям Textile Exchange (руководство GRS^[29]) обычно требуется не менее 20 % переработанного материала для отслеживания в цепочке поставок и не менее 50 % для маркировки, ориентированной на потребителя. У этого продукта нет заявления о сертификации, если оно не указано в коммерческом предложении.

Уход, упаковка и повторные заказы

Правильные инструкции по уходу предотвращают выцветание, которое клиенты могут принять за дефект качества. Fortera рекомендует стирать ниже 30°C (86°F), вывернув изделие наизнанку, затем сушить в машине при низкой температуре или развешивать для сушки. Bendy Sports предупреждает, что хлорный отбеливатель оставляет стойкие белые пятна^[30], а кондиционеры для ткани забивают влагоотводящие поры ткани. Momentec отмечает, что высокая температура повторно активирует сублимационные чернила и вызывает стойкое перекрашивание^[31].

Упаковывайте каждое поло отдельно, с маркировкой размера и имени, а также с печатной карточкой по уходу, чтобы упростить раздачу. Для повторных заказов храните подписанный

образец, финальные файлы панелей и цветовые эталоны и рассчитывайте повторный заказ по этому утверждённому стандарту. Это самый надёжный способ сохранить соответствие второй партии первой.



Ключевые выводы, подтверждённые данными [↑](#)

- **Категория одежды с сублимационной печатью велика и растёт.** — USD 4,21 миллиарда долларов США (2022) до USD 10,67 миллиарда долларов США (2030), CAGR 12,3 % (Источник)
- **Аналитики называют корпоративные поло направлением роста.** — USD 6,10 миллиарда долларов США при прогнозируемом CAGR 2025, 9,2 % (Источник)
- **Состав волокна задаёт нижнюю границу качества печати.** — Для смесей нужен полиэстер 65 %+; лучше всего работает полиэстер 100 % (Источник)
- **Ограничения PFAS в Калифорнии распространяются на функциональные отделки.** — 100 ppm общего органического фтора с 2025, 50 ppm, 2027 с ([Источник](#))
- **Для маркировки переработанного полиэстера требуется подтверждённое содержание.** — Не менее 50 % переработанного содержимого для потребительской маркировки GRS (Источник)

Готовы подготовить бриф для программы поло с полноразмерной печатью? [↑](#)

Успешный заказ сублимированных поло сводится к четырём решениям: лёгкая ткань с высоким содержанием полиэстера, конструкция «печать — крой — пошив», зафиксированный список размеров и имён и подписанный образец из производственной ткани. Всё остальное, включая ценовые уровни, сроки изготовления и протоколы испытаний, должно быть записано в коммерческом предложении, а не предполагаться. Для наших Custom All-Over-Print Polyester Polo Shirts состав ткани, плотность, минимальный заказ (МОК) и сроки производства подтверждаются после проверки макета и согласования образца.

Отправьте ваш макет, список носителей и дату мероприятия, чтобы запросить предложение и предсерийный образец.

^[1] Momentec Holloway FreeStyle Polo: Страница товара с целевыми пользователями и описанием ткани. [↵](#)

^[2] Руководство Fortera: Сценарии использования, правила файлов, уход и сроки. [↵](#)

^[3] SWAGO: Типичные корпоративные и торговые покупатели сублимационных поло. [↵](#)

^[4] Руководство Fexwear: Мелкосерийное применение и диапазон температур термопресса. [↵](#)

^[5] Reddit r/CommercialPrinting: Объяснение вымывания с поликоттона и пустот по бокам. [↵](#)

^[7] Customised Sportswear: Процесс, ограничения по ткани и предупреждение об экранной пробе. [↵](#)

^[8] NW Custom Apparel: Сублимация не подходит для хлопка и тёмной одежды. [↵](#)

^[9] Momentec Finished Garment: Предупреждение о дефектах при переносе на готовое изделие. [↵](#)

^[10] Grand View Research: Рынок одежды с сублимационной печатью, прогноз 2022–2030. [↵](#)

^[11] Emergen Research: Рыночный отчёт, называющий сублимационные поло рабочей одеждой. [↵](#)

^[12] Redwood Sports: Рекомендует образец до заказа для команды. [↵](#)

^[13] TeckWrapCraft: Минимальный порог полиэстера 65 % для смесей. [↵](#)

^[14] Workwear Manufacturer: Оценки поставщика по удержанию красителя в зависимости от ткани. [↵](#)

^[15] Spartan Merch: 92/8, ткань и UPF. [↵](#)

^[16] BrandHK: рекомендации по разрешению и вылетам под обрез. [↵](#)

^[22] Объявление Alibaba: «Сублимационное» поло из полиэстера/хлопка с несоответствующим методом. [↵](#)

^[23] Стандарты AATCC: Методы испытаний стойкости окраски и изменения размеров текстиля. [↵](#)

^[24] ISO 105-P01: Метод испытания стойкости окраски к сухому нагреву. [↵](#)

^[25] Закон CPSC о легковоспламеняющихся тканях: Руководство по воспламеняемости текстильной одежды. [↵](#)

^[26] Отслеживающий ярлык CPSC: Требования к отслеживающим ярлыкам детских товаров. [↵](#)

^[27] Калифорнийский HSC §108971: Ограничения PFAS в текстильных изделиях. [↵](#)

^[28] OEKO-TEX STANDARD 100: Схема испытаний на вредные вещества и маркировки. [↵](#)

^[29]Textile Exchange GRS-202: Пороги переработанного содержимого для заявлений. [↵](#)

^[30]Bendy Sports: Рекомендации по уходу с отбеливателем, кондиционером и нагревом. [↵](#)

^[31]Инструкции Momentec по уходу: Предупреждение о перекрашивании при высокой температуре. [↵](#)

Product Option