Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Футболки с сублимационной печатью на заказ: полиэстеровые футболки с полноразмерной печатью для команд, школ и мероприятий

Product Image














THE MOUNTAINS
OUTDOOR LIFE





Details

Сублимационные футболки на заказ — это полиэстеровые футболки, рисунок на которых переносится в волокна в виде паров красителя под воздействием нагрева. Поскольку на поверхности нет красочного слоя, полноцветный дизайн от края до края не трескается и не отслаивается. Метод подходит только для белой или светлой ткани с высоким содержанием полиэстера. Белые чернила он не печатает и не работает на тёмных футболках или хлопке.

Кто заказывает сублимационные футболки на заказ и для каких задач? ↑

Большинство покупателей Custom All-Over-Print Polyester T-Shirt — не любители, которые покупают термопресс. Выделяются три основные группы. Руководители команд, тренеры и

организаторы лиг нуждаются в именах, номерах и полноцветных эмблемах на лёгких тренировочных футболках. Руководители школьной внеклассной работы заказывают футболки для поддержки команды, школьных спортивных дней и сборов средств в школьных цветах. Специалисты по маркетингу, HR и организации мероприятий одевают персонал на благотворительные забеги, корпоративные лиги и выставки. Типографии и небольшие бренды также покупают готовые футболки с печатью по всей поверхности для перепродажи. По оценке PW Consulting со ссылкой на Impressions Magazine, спорт и атлетика составляют примерно 50,41 % от 2025 мирового дохода от одежды с сублимационной печатью. Ещё около 27,65 % приходится на персонализированную моду, а корпоративное и рекламное использование — около 21,94 % (отчёт PW Consulting о рынке[1]). Эти показатели относятся ко всей категории одежды, а не к доле поисковых запросов, но соответствуют тому, кто на самом деле размещает такие заказы.

У этих покупателей общий короткий список требований. Им нужны детские и взрослые размеры в одном заказе, а позднее в сезоне — простые дополнительные заказы. Цвета должны совпадать с существующей экипировкой команды. Срок получения нельзя переносить, поскольку сезон или мероприятие не ждёт.

Если нужна одна мягкая футболка с хлопковой фактурой и фотографией на чёрной футболке, выбирайте DTG или DTF — оба метода описаны в сравнении ниже.

Почему так много сублимированных футболок разочаровывают после доставки? ↑

Проблема обычно начинается с самой футболки-заготовки, а не с макета. Сублимационный краситель связывается только с полиэстером. В футболке из хлопка и полиэстера 50/50 полиэстеровые волокна принимают цвет, а хлопковые остаются практически неокрашенными. Стирка не столько удаляет принт, сколько открывает светлый хлопок под ним, создавая впечатление быстрого выцветания (анализ смесей Subligenius[2]). Jennifer Maker устанавливает практический минимум: в футболке должно быть не менее 65 % полиэстера[3] для удержания сублимационных чернил. Футболка, идеально выглядевшая после пресса, может посереть после первой стирки, и команда обвинит печатника.

Повреждение нельзя исправить, потому что краситель становится частью волокна. Видимый след пресса или подпалённый участок вокруг в остальном безупречного рисунка портит всю футболку (Bubbakins Blanks[4]). Один производитель на Reddit сообщил о слабых призрачных изображениях, смещённых на 2–3 mm, примерно у 15–20 % его продукции (обсуждение контроля качества производства[5]). Для состава с фиксированной датой первой игры любой из этих дефектов означает срочную переделку заказа.

Решение — проводить сублимацию как контролируемый процесс с письменно зафиксированными границами. Этот товар описан как футболка из полиэстера с печатью по всей поверхности. Каждый заказ проходит четыре контрольные точки: во-первых, подтверждаются состав волокна и основной цвет; во-вторых, проводится предпечатная проверка макета в полном размере печати; в-третьих, режим прессования фиксируется на физическом образце; и, в-четвёртых, основное производство запускается только после стирки и проверки этого образца.

Плотность ткани, точный состав, MOQ и срок изготовления подтверждаются в вашем письменном коммерческом предложении и проверяются на предсерийном образце.



Содержание

- Кто заказывает сублимационные футболки на заказ?
- Почему сублимированные футболки разочаровывают?
- Что такое полиэстеровая футболка с полноразмерной печатью?
- Как заказ переходит в утверждённый тираж?
- Какой метод декорирования подходит вашему заказу?
- Что должны подтвердить предложение и образец?
- Какие ключевые выводы?
- Готовы задать спецификацию заказа?

Что именно представляет собой полиэстеровая сублимационная футболка с полноразмерной печатью? ↑

Сублимационная печать проходит в два этапа. Сначала дисперсный краситель печатается на трансферной бумаге. Затем тепло и давление превращают краситель в газ, который проникает в полиэстеровое волокно. LogoSportswear объясняет, что молекулы полиэстера под нагревом раскрываются и пропускают газ, поэтому дизайн становится частью ткани. На той же странице прямо указаны ограничения: их сублимационные футболки выпускаются только белыми и «не могут использоваться для дизайнов, требующих печати белым цветом» (руководство LogoSportswear[7]). Любой белый элемент в вашем макете будет просто цветом базовой ткани.

«Полноразмерная печать» предполагает выбор конструкции, и существует два способа:

- **Полноразмерная печать с раскроем и пошивом:** полотнища ткани печатаются до пошива, поэтому цвет идёт от шва до шва. Elevation Sports предупреждает, что сублимация уже сшитой футболки оставляет призрачные белые швы[8].
- **Точечная сублимация на готовых заготовках:** это отдельная, развивающаяся модель. 6 марта 2026 года Fulfill Engine компании STAHLS' запустил точечную сублимацию на изделиях Vapor Apparel из 100 % полиэстера (релиз PRINTING United[9]).

В предложении следует указать применяемый метод, поскольку они по-разному выглядят на швах и подмышками.

Состав волокон	Ожидаемый результат печати	Подходит для яркого индивидуального заказа?
100 % полиэстер, белый или светлый	Самая высокая детализация, максимальная насыщенность	Да, стандартный выбор
65–80 % полиэстер	Допустимо; насыщенность примерно на 15–25 % ниже	Только если приемлем более светлый цвет
65/35 полиэстер-хлопок	Намеренно выцветший, винтажный вид	Только для дизайнов в винтажном стиле
50/50 полиэстер-хлопок	Выстиранный и приглушённый вид	Нет
100 % хлопок	Краситель не связывается и вымывается	Нет; используйте DTG, DTF или трафаретную печать
Тёмная ткань, любая смесь	Изображение может почти исчезнуть	Нет

Строки для 100 %, 65/35 и тёмной ткани взяты из руководства VistaPrint за 2026 год[10]. Строки для 65–80 % и 50/50 взяты из Alpha Print Supply[11]. На практике выбор смеси с содержанием полиэстера ниже 65 % — это стилистическое решение, а не экономия. Перед утверждением макета проверьте маркировку состава.

Рыночные данные отражают ту же зависимость от полиэстера. Mordor Intelligence оценивает долю полиэстера в выручке от сублимационных материалов в 64,71 % за 2025 год (Mordor Intelligence[12]). Grand View Research, согласно The Cannata Report, оценивает рынок сублимационной печати в USD 16,4 миллиарда в 2025 году и в USD 28,0 миллиарда к 2030 году при CAGR 11,3 % (Cannata Report[13]). Другие компании публикуют иные суммы, поскольку смешивают масштабы рынка печати и рынка одежды; поэтому любой отдельный показатель следует считать ориентировочным.

Читаемость — ещё одно ограничение дизайна. При отсутствии белых чернил светлая надпись на светлом участке принта исчезает. Логотип низкого разрешения, растянутый до полноразмерного масштаба, будет выглядеть пиксельным. Проверяйте контраст и размер имён, номеров и логотипов спонсоров в полном размере печати, а не на миниатюре.



Как заказ проходит путь от макета до утверждённого тиража? ↑

Шаг 1: подтвердите заготовку, поверхность и ярлык на задней части горловины

Начните с указанного в предложении состава волокон, плотности ткани и базового цвета. Затем определите маркировку горловины, для которой действуют два юридических требования:

- **Состав волокон:** На одежде в США каждое волокно с содержанием 5 % или более должно указываться общим наименованием и массовой долей в порядке преобладания в соответствии с 16 CFR 303.16[14].
- **Детские размеры:** это товары для детей. Для них требуется маркировка отслеживания CPSC[15] которая должна быть видимой, читаемой и, где это практически возможно, постоянно закреплённой. Она должна идентифицировать производителя или владельца частной марки, место и дату производства, а также партию.

Заранее выберите между вшивным ярлыком и печатной маркировкой на задней части горловины, поскольку печатная маркировка также попадает в зону пресса.



Шаг 2: проверьте файлы в размере печати

Каждый файл должен отвечать четырём требованиям. Растровое изображение должно иметь не менее 300 DPI в конечном размере, а логотипы и текст должны быть векторными. Макет зеркалится, поскольку трансферная бумага прижимается лицевой стороной вниз. Цвет проверяется с рекомендованным печатником ICC-профилем, а не по некалиброванному экрану.

В производстве также должны использоваться специальные сублимационные чернила и бумага. HTVRONT отмечает, что обычные чернила не переходят в газообразное состояние и не связываются[16]. Отклоняйте загрузки низкого разрешения до печати, а не после.



Шаг 3: зафиксируйте режим пресса на вашей фактической заготовке

Материал	Температура	Время	Давление
Полиэстеровая ткань, стандартная сублимационная бумага	400°F (около 204°C)	35–45 s	Около 40 psi, среднее
Полиэстеровые изделия типа Vapor Apparel	380–390°F	45–55 s	Около 40 psi, среднее

Sawgrass указывает, что эти настройки «следует считать только отправной точкой» (настройки пресса Sawgrass[17]). Фактический результат зависит от заготовки, откалиброванного пресса и пробной печати. Стандартная процедура: предварительно прижать изделие на 3–5 секунд для удаления влаги, закрепить трансфер лентой, добавить защитную бумагу против двойного изображения и дать изделию остыть перед снятием бумаги.

Смеси со спандексом требуют отдельного испытания до запуска тиража.



Шаг 4: постирайте и осмотрите образец до тиража

Оценивайте образец после стирки, а не сразу после пресса. Постирайте его примерно пять раз вместе с непостиранным аналогом, затем сравните насыщенность, края и тактильные ощущения. Для лабораторного подтверждения применимы три метода испытаний:

- **Стойкость цвета к стирке:** AATCC TM61[18] — метод ускоренной стирки. Одно испытание продолжительностью 45 минут примерно соответствует пяти обычным домашним стиркам.
- **Термомиграция:** AATCC TM117 и TM133[19] оценивают миграцию красителя при сухом нагреве примерно при 180°C. Это проверяет, перемещается ли краситель под нагревом; число стирок, которое выдержит принт, метод не предсказывает.
- **Усадка и перекос:** изменение размеров изделия после домашней стирки измеряется по AATCC TM150-2025[20].

Результаты стирки и стойкости окраски проверяются на вашем предсерийном образце.

При визуальном контроле следует проверять двойное изображение, пожелтение, прямоугольные следы пресса по краю бумаги, ворсинки, белые швы и отсутствие цвета под мышками. Также необходимо сверять размещение с утверждённым макетом. Повторяющийся дефект останавливает линию до исправления бумаги, пресса или режима. Повторное прессование обычно размывает изображение, а не исправляет его.



Сублимация, трафаретная печать, DTG, DTF или вышивка: что подходит вашему заказу? ↑

Метод	Лучшая ткань	Белые чернила на тёмных футболках	Ощущение и долговечность	Лучшее применение
Сублимация	Белый или светлый полиэстер, около 65–100 %	Нет	Не ощущается на ощупь; краситель внутри волокна	Командные, событийные и полноразмерные дизайны
Трафаретная печать	Хлопок, смеси, полиэстер	Да	Чернила на поверхности; очень долговечны при правильном закреплении	Крупные тиражи со сплошными цветами
DTG	В основном хлопок	Да, с предварительной обработкой	Мягкий; быстрее выцветает при горячей стирке	Небольшие заказы на хлопке, фотографии
DTF	Хлопок, полиэстер, смеси	Да	Плёночный слой; крупные принты ощущаются как пластик	Небольшие тиражи на тёмных или смешанных тканях

Вышивка	Большинство тканей	Цвет нити	Одна из самых долговечных	Логотипы на груди, имена, униформа

Согласно руководству Rally Towels за 2026 год, трафаретная печать — самый дешёвый и долговечный вариант для заказов от 50 единиц с 1–6 цветами. Там также отмечено, что сублимация не трескается и не отслаивается, поскольку дизайн окрашивает саму ткань (руководство Rally Towels[21]). T-Shirt Envy сообщает, что в собственных испытаниях отпечатки DTG заметно выцветали примерно после 25–35 стирок. Это самооценочный показатель, а не результат стандартизированного испытания (T-Shirt Envy[22]).

Выбирайте сублимацию, когда соблюдены все условия: футболка белая или из светлого полиэстера, а дизайну нужны градиенты, фотографии или неограниченное число цветов без ощутимого слоя. В следующих случаях меняйте метод:

- Хлопок или тёмные футболки: используйте DTG или DTF.
- Крупные тиражи со сплошными цветами: используйте трафаретную печать.
- Небольшие логотипы для промышленной стирки: используйте вышивку.

Не покупайте сублимацию, ожидая мягкости хлопка. Если важны тактильные ощущения, до подтверждения заказа протестируйте на образце более мягкую смесь с высоким содержанием полиэстера.

Что должны подтвердить предложение и образец до оплаты? ↑

Контрольная точка	Что запросить	Подтверждение заказа
Состав и плотность ткани	Проценты для маркировки; oz/yd² или g/m²	Подтверждается в предложении
Метод печати	Полноразмерная печать с раскроем и пошивом или точечная печать на готовой заготовке	Подтверждается в предложении
Минимальный объём заказа и ценовые пороги	Письменно указанные минимумы для каждого дизайна и размера	Зависит от предложения
Срок изготовления	Отдельные даты пробы, образца и отправки	Устанавливается после утверждения макета
Стирка и стойкость цвета	Сравнение после пяти стирок; AATCC TM61 при необходимости	Подлежит испытанию на образце
Документы о соответствии	Статус по воспламеняемости, номер сертификата OEKO-TEX, маркировка отслеживания для детей	Подтверждается для каждого заказа

Попросите указать в письменном виде отдельно сроки выдачи пруфа, образца и отгрузки, поскольку согласование файла плюс постиранный образец часто занимает больше времени, чем сама печать.

На взрослую одежду распространяется стандарт воспламеняемости 16 CFR 1610. CPSC отмечает, что гладкие ткани массой 2,6 oz на квадратный ярд (88,2 g/m²) или более освобождаются от испытаний независимо от состава волокон (руководство CPSC[23]). Прежде чем полагаться на это освобождение, подтвердите фактическую плотность и отделку ткани. Если вам нужен OEKO-TEX STANDARD 100, проверьте номер сертификата. Правила 2026 стали

обязательными для всех сертификаций 1 июня 2026 года и ужесточили требования к принятию влажных процессов, таких как печать (правила OEKO-TEX 2026[24]). Сертификат относится к вредным веществам; он не оценивает стойкость к стирке.

Уход влияет на долговечность не меньше, чем печать. Printable Press оценивает, что качественный принт на 100 % полиэстере при холодной деликатной стирке может выдержать 50–100 стирок без заметного выцветания. Смеси с меньшим содержанием полиэстера или горячая стирка могут выцвести уже за 10–20 стирок (руководство Printable Press по выцветанию[25]). Его руководство по уходу[26] рекомендует выворачивать футболки наизнанку, стирать в холодной воде и избегать отбеливателя, кондиционера для белья и салфеток для сушильной машины. Напечатайте эти инструкции на ярлыке по уходу и упаковочном листе.

Для повторных заказов сохраняйте утверждённый образец, режим пресса и окончательную версию макета под единым номером заказа. Перед крупным заказом на состав запросите набор размеров, поскольку спортивные модели могут маломерить. Упаковка по размерам или именам игроков ускоряет раздачу. Подтвердите в предложении способ упаковки и маркировку коробок.



Какие ключевые выводы нужно учесть перед заказом? ↑

- **Для сублимации нужна заготовка с высоким содержанием полиэстера** — минимум 65 % полиэстера, 100 % для лучшего цвета (Источник)
- **Смеси со средним содержанием полиэстера теряют насыщенность** — примерно на 15–25 % ниже при 65–80 % полиэстера (Источник)
- **Настройки пресса — отправная точка, а не спецификация** — 400°F, 35–45 s, около 40 psi (Источник)
- **Стойкость цвета к стирке можно проверить в лаборатории** — одно испытание 45 минут по AATCC TM61 ≈ 5 домашних стирок (Источник)
- **Рынок сублимационной печати продолжает расти** — USD 16.4B (2025) до USD 28.0B (2030), CAGR 11,3 % (Источник)
- **Плотность ткани влияет на испытания на воспламеняемость** — освобождение при

2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) для гладких тканей (Источник)
- **Проверяйте сертификаты OEKO-TEX по новым правилам** — правила 2026 обязательны с 1 июня 2026 года (Источник)

Готовы задать спецификацию для сублимационных футболок на заказ? ↑

Сублимация подходит для полноцветных дизайнов на светлом полиэстере, где не нужен ощутимый на ощупь слой краски, а растрескивание и отслаивание недопустимы. Для хлопка, тёмных футболок или белых надписей она не подходит. Этот товар предлагается именно на таких условиях. Его состав, плотность, MOQ и срок изготовления прописаны в коммерческом предложении, а основное производство следует за прессованным, постиранным и проверенным образцом. **Отправьте файл с дизайном, разбивку по размерам и нужную дату получения товара, чтобы запросить коммерческое предложение и предсерийный образец.**

---

[1]PW Consulting: выручка от сублимированной одежды по областям применения за 2025 год. ↩

[2]Subligenius: почему смеси 50/50 выглядят выцветшими. ↩

[3]Jennifer Maker: минимум 65 % полиэстера для сублимации. ↩

[4]Bubbakins Blanks: следы пресса и подпалины портят футболки. ↩

[5]Reddit r/manufacturing: двойное изображение на 15–20 % продукции. ↩

[7]LogoSportswear: механизм; только белые изделия; печать белым невозможна. ↩

[8]Elevation Sports: печать до пошива предотвращает белые швы. ↩

[9]PRINTING United: запуск точечной сублимации 6 марта 2026 года. ↩

[10]VistaPrint: результаты по тканям и подготовка файлов. ↩

[11]Alpha Print Supply: насыщенность в зависимости от содержания полиэстера. ↩

[12]Mordor Intelligence: доля полиэстера в материалах 64,71 %, 2025 год. ↩

[13]The Cannata Report: размер рынка и CAGR Grand View. ↩

[14]16 CFR 303.16: правила FTC по указанию состава волокон. ↩

[15]CPSC: требования к маркировке отслеживания детских товаров. ↩

[16]HTVRONT: требуются специальные сублимационные чернила. ↩

[17]Sawgrass: исходные настройки термопресса. ↩

[18]AATCC TM61: метод ускоренной стирки для стойкости цвета. ↩

[19]AATCC 117/133: объяснение стойкости к сухому нагреву и сублимации. ↩

[20]AATCC TM150-2025: изменение размеров изделия после стирки. ↩

[21]Rally Towels: руководство по выбору метода декорирования за 2026 год. ↩

[22]T-Shirt Envy: самооценочное испытание выцветания DTG. ↩

[23]CPSC: воспламеняемость одежды и освобождение по плотности. ↩

[24]OEKO-TEX: правила STANDARD 100 действуют с 2026. ↩

[25]Printable Press: оценки срока службы после стирок в зависимости от смеси и ухода. ↩

[26]Printable Press: инструкции по стирке сублимированных футболок. ↩

Product Option