



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



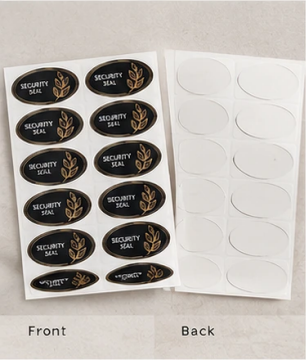
YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные наклейки из яичной скорлупы: разрушаемые защитные этикетки, созданные ломаться, а не отклеиваться

Product Image





Front

Back

FRONT & BACK



ROLL VIEW



DESTRUCTIBLE EDGE



IN APPLICATION









Details

Индивидуальные наклейки «яичная скорлупа» — это этикетки с индикацией вскрытия, которые разрушаются при попытке снятия, а не отклеиваются целиком для повторного использования. Результат зависит от конструкции этикетки, поверхности и способа нанесения. Прежде чем выбирать такую этикетку для пломбы оборудования, маркировки активов или укупорки упаковки, проверьте образец на предполагаемой поверхности.

Кто их заказывает. Специалистам по упаковке, качеству и закупкам, которым нужны видимые признаки снятия этикетки, следует начинать с детали или упаковки, которую нужно опломбировать. Брендам, выбирающим трудноотрываемую рекламную этикетку, также стоит проверить требования к очистке поверхности после снятия. Используйте этикетки только на поверхностях, которыми вы владеете или на маркировку которых имеете разрешение.

Проблема. Если пломбу можно снять целиком и наклеить снова, вскрытие или замена этикетки может остаться незамеченной. Разрушаемая этикетка предназначена для того, чтобы такое снятие было заметно. При пробном испытании образца нужно проверить и прилипание к поверхности, и то, разрушается ли этикетка.

Почему это становится дорогим. Переход на материал «яичная скорлупа» создаёт собственные точки отказа:

Отделение от подложки: Можно ли отделить этикетку от подложки без растрескивания до нанесения?

Соответствие поверхности: Остаётся ли образец закреплённым и показывает ли он видимые повреждения при попытке снятия на вашей реальной детали, включая изогнутые и фактурные участки?

Условия эксплуатации: Подходит ли предлагаемая конструкция для влаги, солнечного света, очистки и обращения, с которыми она будет сталкиваться? Запрашивайте подтверждающие данные, относящиеся к этим условиям.

Голографический вид: Если дизайн требует голографического эффекта, сравните физический образец с макетом при освещении, в котором будет использоваться изделие. Пример клиента ниже относится к отдельному голографическому заказу и не является оценкой характеристик этих наклеек «яичная скорлупа».

Этикетка, которая трескается до нанесения, отклеивается целиком после нанесения или выглядит иначе, чем утверждённый образец, может не соответствовать назначению.

Решение. Относитесь к этикетке как к инженерному компоненту:

Подберите лицевой материал под вашу основу и условия эксплуатации, держите макет в безопасных зонах и проверьте этикетку на реальной поверхности после полного времени выдержки клея. Затем принимайте тираж по подписанному эталонному образцу.

Отправьте вместе материал поверхности, размеры этикетки, назначение, требуемое количество и макет, чтобы предлагаемую конструкцию и образец можно было оценить по одному и тому же техническому заданию.



Содержание

- [Что такое наклейки «яичная скорлупа» и почему они намеренно ломаются?](#)
- [Как выбрать размер этикетки, чтобы коды оставались читаемыми?](#)
- [Какая комбинация поверхности, лицевого материала и подложки будет держаться?](#)
- [Как превратить макет этикетки в утверждённый тираж?](#)
- [Как проверять и принимать поставленную партию?](#)
- [«Яичная скорлупа», VOID или хрупкая бумага: что купить?](#)
- [Что указать в запросе на расчёт стоимости наклеек «яичная скорлупа»?](#)
- [Главное для покупателей](#)
- [Готовы проверить пломбу на собственной поверхности?](#)

Что такое наклейки «яичная скорлупа» и почему они намеренно ломаются? [↑](#)

«Яичная скорлупа» описывает подход к разрушаемым этикеткам, а не единую универсальную спецификацию материала. В этой категории доступны конструкции на бумажной основе и плёночные. Их заданное поведение при снятии — разрушаться или рваться, а не сниматься целиком; конкретная конструкция всё равно должна подбираться под применение.

Индикация вскрытия не означает невозможности снятия. Её цель — видимое свидетельство снятия, а не гарантия защиты от любой попытки открыть упаковку или переместить этикетку. Учитывайте следующие различия:

Этикетки «яичная скорлупа» могут оставлять следы клея в зависимости от клея, поверхности и срока нахождения этикетки на ней.

Не всякая этикетка с индикацией вскрытия является этикеткой «яичная скорлупа».

Описывайте поведение, которое продемонстрировал утверждённый образец. Не обещайте

чистого снятия, отсутствия переноса клеевого слоя на любой поверхности или защиты от любых форм вскрытия.

Для заявлений о соответствии нужны отдельные доказательства.

Маркировка оборудования. Если этикетка должна нести постоянную информацию о безопасности или идентификации, укажите это требование в техническом задании. Этикетка, предназначенная для разрушения при снятии, автоматически не подходит для всех применений, где нужна постоянная маркировка.

Регулируемая упаковка. Одна лишь разрушаемая этикетка не доказывает, что вся упаковка соответствует нормативным требованиям. Получите документацию для предполагаемого применения, прежде чем заявлять о соответствии.

Не добавляйте в макет формулировки о сертификации или соответствии без документации, которая охватывает предлагаемую этикетку и способ нанесения.

Как выбрать размер этикетки, чтобы логотипы, серийные номера и коды оставались читаемыми? [↑](#)

Хрупкая плёнка сначала трескается по краям и на узких элементах высечки, поэтому читаемость определяется вёрсткой. Соблюдайте эти правила:

Держите серийные номера, штрихкоды, QR-коды и мелкий текст внутри согласованной безопасной зоны. Подтверждайте отступы на пружине, а не считайте одно расстояние подходящим для любого дизайна.

Избегайте сверхтонких линий.

Предпочитайте короткий защитный текст с серийным номером плотному полутонкому изображению.

Если нужны серийные номера, штрихкоды или QR-коды, включите репрезентативные данные в бриф на макет и уточните, может ли предлагаемый процесс их воспроизвести. Проверьте напечатанный образец сканером, который будет использоваться на практике. Если запрошена голографическая отделка, проверьте код также при предполагаемом освещении.

Размер также влияет на обращение с этикеткой. Испытайте наибольший предполагаемый размер и самую сложную поверхность до заказа. Проверьте, можно ли отделить, расположить и прижать этикетку без нежелательных трещин и пузырей. Для пломбы поперёк отверстия проверяйте реальное размещение, а не полагайтесь только на плоский образец.



Какая комбинация поверхности, лицевого материала и подложки будет держаться? [↑](#)

Сравнивайте предлагаемую конструкцию с вашим применением, а не со средними характеристиками несвязанных между собой поставщиков. При проверке образца или коммерческого предложения используйте следующие вопросы:

Что проверить

Материал лицевой стороны
Клей и поверхность
Толщина и гибкость
Условия среды
Подложка и формат

Вопрос для решения

Какой материал лицевой стороны предлагается и что происходит при попытке снятия?
Тестировался ли образец на реальном материале и отделке?
Подходит ли предлагаемая конструкция для формы детали и обращения с ней?
Какие данные подтверждают допустимые температуру, влажность, очистку и воздействие на открытом воздухе?
Можно ли отделить и нанести этикетку предполагаемым способом без предварительного растрескивания?

Изучите техническую информацию по конструкции, которая действительно предлагается. Значение, измеренное для другого материала или поверхности, не является предельным значением приёмки для вашего заказа.

Запросите технический паспорт именно того лицевого материала и клея, которые указаны в расчёте.

Проверяйте реальную поверхность. Включите в пробное испытание фактические материал, отделку и форму. Результат на плоской тестовой панели не подтверждает характеристики на каждой детали.

Сложные поверхности. Указывайте в брифе PP, PE, порошковые покрытия, фактурные

отделки и крутые изгибы. Согласуйте, как будет очищаться поверхность и как будет наноситься образец, затем проверьте и адгезию, и поведение при снятии.

Бумага или плёнка. Сравните доступные конструкции с предполагаемыми условиями влажности, обращения и снятия. Не выбирайте только по названию материала или предполагаемому ценовому преимуществу.

Защитные слои. Не добавляйте ламинат или покрытие, не проверив их влияние на поведение при снятии. Оценивайте готовую конструкцию, включая любой защитный слой, а не предполагайте, что она будет вести себя как образец без покрытия.

Подложка и нанесение. Проверяйте подложку отдельно от лицевого материала. При ручном нанесении испытайте, как монтажник начинает и отпускает этикетку. При машинном нанесении проверьте предлагаемый формат на нужном аппликаторе. Убедитесь, что отделение и позиционирование не вызывают нежелательного растрескивания.



Как превратить этикетку «яичная скорлупа» из макета в утверждённый тираж? [↑](#)

Согласуйте нанесение и макет до сравнения коммерческих предложений. Укажите в том же брифе линию реза, безопасную зону, любые переменные данные и запрошенный голографический эффект. Физический образец может решить вопросы, которые экранный макет решить не способен.

Голографический вид: пример клиента

Этот отзыв относится к отдельному голографическому заказу. Он приведён как пример проверки внешнего вида, а не как оценка данной конструкции наклеек «яичная скорлупа».



Craig A.

Australia · 2025



Hologram was barely visible. Went opposite direction across the print to what was pictured..

Waste of money

Крейг А., Австралия, 2025 — отзыв клиента со стены отзывов на нашем сайте.

Наш ответ

Здравствуйте, Крейг! Спасибо за отзыв, и нам жаль, что голограмма выглядела не так, как вы ожидали. Голографическая отделка не показывает одно фиксированное изображение: яркость блеска и направление, в котором переливается радуга, меняются в зависимости от света и угла, под которым вы держите изделие. При мягком освещении в помещении эффект может быть слабым, а при прямом свете, когда вы наклоняете изделие, он становится заметным. Более толстые линии и плотные рисунки тоже делают эффект заметнее, поэтому фото, сделанные при сильном свете, могут отличаться от изделия в руках. Мы всегда рады сначала рассмотреть макет и предложить толщину линий, которая сделает эффект более заметным.

[Смотрите отзывы клиентов и наши ответы](#)



1. **Определите применение и основу.** Зафиксируйте целевой материал (металл, стекло, ABS, PP/PE, порошковое покрытие или картон), условия эксплуатации в помещении или на улице, диапазон температур и ручное либо машинное нанесение. Если инспекторам нужен читаемый текст, остающийся после снятия, рассмотрите этикетку VOID.
2. **Проведите предпечатную проверку файла.** Предоставьте векторный AI, EPS или PDF. Укажите CMYK или Pantone. Переведите все шрифты в кривые. Отметьте линию реза, безопасную зону, поля серийного номера или QR-кода и направление голограммы.
3. **Проверьте предлагаемую конструкцию.** Уточните, какие лицевой материал, клей, подложка и формат поставки подходят для применения. Подтвердите любую запрошенную отделку или нумерацию по образцу и коммерческому предложению, а не предполагайте, что все комбинации доступны.
4. **Образец на реальной поверхности.** Согласуйте способ очистки, совместимый с деталью, давлением нанесения, условиями и временем выдержки. Затем попробуйте снять этикетку и зафиксируйте, отделяется ли она целиком, разрушается или оставляет остатки. Сравните результат с согласованным требованием приёмки.
5. **Подпишите эталонный образец.** Утверждённый экземпляр становится образцом для сравнения цвета, направления голограммы, глубины высечки и поведения при разрушении.
6. **Запустите производство.** Письменно подтвердите количество, формат упаковки и план контроля каждой партии.

Согласуйте график для этого заказа. Попросите указать этап изготовления образца, условия начала производства и ориентировочную дату отгрузки отдельно от времени транзита.

Проводите испытания снятия на запасной детали или репрезентативной тестовой поверхности. Фиксируйте время между нанесением и снятием и используйте одни и те же согласованные условия при сравнении образцов или партий.



Как проверять и принимать поставленную партию? [↑](#)

Оценивайте адгезию, отделение от подложки и видимые повреждения как отдельные проверки. Ориентиром служит [справочник FINAT по методам испытаний](#), который описывает устоявшиеся испытания клейких этикеток; он не задаёт пределов эксплуатационных характеристик для этого продукта. Согласуйте, какие проверки и пределы применяются к вашему заказу.

Проверка	Метод	Что показывает
FTM 1	Адгезия при отслаивании 180° при 300 мм/мин	Насколько прочно этикетка сцепляется со стандартной или клиентской основой
FTM 2	Адгезия при отслаивании 90° при 300 мм/мин	Поведение при отслаивании под более крутым углом
FTM 8	Сопротивление сдвигу	Удерживающая способность при длительной нагрузке
FTM 9	Петлевая липкость	Первичное схватывание до выдержки
FTM 3 / FTM 10	Низкоскоростное отделение; силиконовое отделение	Отделяется ли подложка без предварительного растрескивания лицевого слоя
Испытание нанесения и снятия	Нанесите на реальную поверхность в согласованных условиях и в течение согласованного времени выдержки	Проверьте согласованные требования к видимым повреждениям и отсутствию переноса

Согласуйте испытание снятия на реальной детали, включая порядок фиксации повреждений. Лабораторный метод из списка не заменяет проверку предполагаемого применения.

Методы FINAT — это процедуры испытаний, а не сертификации.

Проверяйте каждую партию по эталонному образцу и фиксируйте:

Отделение подложки и наличие трещин на этикетках ещё на подложке.

Поведение при снятии после согласованного времени выдержки на вашей подложке.

Отклонение цвета от эталона.

Качество высечки и то, остаётся ли подложка пригодной для согласованного способа нанесения.

Направление голограммы.

Если отобранная этикетка отделяется целиком там, где требовалось видимое разрушение, зафиксируйте результат и устраните несоответствие по согласованному плану приёмки до использования партии.



«Яичная скорлупа», VOID или хрупкая бумага: какую этикетку с индикацией вскрытия купить? [↑](#)

Каждый вариант показывает вскрытие по-разному, и каждый механизм подходит для разных товаров. Сначала выбирайте по типу отказа, а цену ставьте на второе место.

Вариант	Назначение	Что проверить
Разрушаемая плёнка	Лицевая сторона разрушается при попытке снятия	Отделение, нанесение и видимые повреждения на реальной поверхности
Хрупкая бумага	Лицевая сторона рвётся при снятии	Подходит ли предлагаемая конструкция для влаги и обращения

Вариант	Назначение	Что проверить
Этикетка VOID / переноса	После отрыва появляется сообщение или рисунок	Где остаётся индикация и читается ли она
Голографический разрушаемый вариант, если доступен	Визуальный эффект в сочетании с разрушаемой конструкцией	Внешний вид и поведение при снятии отдельно; уточните наличие

Выбирайте исходя из того, какие подтверждения вам нужно увидеть. Если главная задача — не допустить повторного использования целой этикетки, проверьте разрушаемую конструкцию. Если нужна читаемая надпись, сравните подходящую конструкцию VOID. Ни один из вариантов не следует считать чисто снимаемым без испытания.

Учитывайте всю упаковку по окончании её жизненного цикла. Ориентиром служит [краткое изложение технического документа FINAT о переработке ПЭТ](#), в котором объясняется, что этикетки с постоянным клеем могут мешать мойке ПЭТ и его разделению. Это не оценка пригодности к переработке данного продукта. Проверяйте этикетку, клей, контейнер и предполагаемый поток переработки вместе: бумажная или VOID-этикетка автоматически не является пригодной к переработке заменой.

Что указать в запросе на расчёт стоимости наклеек «яичная скорлупа»? [↑](#)

Сформулируйте запрос коммерческого предложения достаточно конкретно, чтобы сравнивать предложения на одинаковой основе. Укажите следующие сведения; запрашиваемое количество — это ваше требование, а не опубликованный минимальный заказ.

Что вы указываете	Что включить
Поверхность и назначение	Материал, отделка, форма, размещение и данные, которые нужны после снятия
Размер и количество	Готовые размеры, форма и требуемое количество
Макет	Файл дизайна, цвета и любые нумерация или коды для оценки
Внешний вид	Любая запрошенная голографическая или иная отделка с референсом
Нанесение и упаковка	Ручное или машинное нанесение; предпочтительные листы или рулоны и требования к упаковке
Сроки и место назначения	Требуемая дата доставки и место назначения, чтобы производство и перевозку можно было рассматривать отдельно

Упаковка и повторный заказ защищают вложения, сделанные в эталонный образец:

Отправляйте хрупкий материал плоско или в рулонах в устойчивых к смятию коробках, чтобы углы не получили предварительных трещин при перевозке.

Указывайте эталонный образец, спецификацию конструкции и версию файла при каждом повторном заказе.

Уточните, как будут храниться референсные образцы и утверждённые версии макетов для повторного заказа, и согласуйте, как будет сравниваться повторный тираж.



Главное для покупателей [↑](#)

- **Начните с нанесения.** Укажите реальную поверхность, размещение и условия.
- **Проверяйте снятие, а не только адгезию.** Сильная адгезия сама по себе не подтверждает видимую индикацию вскрытия.
- **Подкрепляйте утверждения доказательствами.** Формулировки о сертификации и эксплуатационных характеристиках требуют документации для предлагаемой конструкции.
- **Утверждайте конструкцию целиком.** Включайте подложку, отделку и любой защитный слой в оценку образца.
- **Используйте воспроизводимые условия.** Фиксируйте условия нанесения и выдержки при сравнении образцов или партий.
- **Запрашивайте коммерческое предложение под конкретный заказ.** Предоставляйте одинаковые размер, макет, количество и требования к упаковке для сравнения.

Готовы проверить пломбу на собственной поверхности? [↑](#)

Подберите этикетку под реальную поверхность, согласуйте макет и проверьте поведение при снятии на образце до заказа. Фиксируйте конструкцию, условия нанесения и критерии приёмки для повторных заказов. Описывайте только те эксплуатационные характеристики и соответствие требованиям, которые подтверждены данными для этого применения.

Отправьте материал поверхности, размер этикетки, требуемое количество и векторный макет, чтобы обсудить образец и коммерческое предложение на индивидуальные разрушаемые наклейки «яичная скорлупа».

Product Option