



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные голографические этикетки VOID: пломбы контроля вскрытия, подтверждающие подлинность и факт открытия

Product Image













Details

Индивидуальные голографические этикетки VOID сочетают фирменную оптическую голограмму и релизный слой с заданным рисунком. При снятии пломбы на поверхности остаётся надпись «VOID», «OPENED» или фирменное сообщение, а сама этикетка разрушается. Это даёт отделам гарантии, качества и упаковки видимое и фотографируемое подтверждение вскрытия — при условии, что конструкция соответствует материалу поверхности и прошла испытания на реальной упаковке.

Кто использует эти пломбы и где они действительно нужны? [↑](#)

Голографические защитные этикетки с переносом VOID обычно заказывают не конечные потребители, а менеджеры по защите бренда, инженеры по упаковке, специалисты по

качеству и нормативному соответствию, а также руководители закупок. На приёмке или при возврате им нужно ответить на один вопрос: вскрывался ли этот товар после выхода с нашей линии? Решение обычно затрагивает несколько функций. Маркетингу нужен узнаваемый оптический вид. Отдел качества задаёт требования к поверхности и отслаиванию. Закупки сравнивают образцы и сроки поставки.

Такие пломбы обычно размещают на коробках ноутбуков, крышках винтов и батарейных отсеках электроники: возвратное устройство с проявившимся VOID подтверждает необходимость проверки претензии. Их также используют на крышках и коробках БАДов, косметики и безрецептурных товаров, на модулях управления и диагностических портах автокомпонентов, а также на логистических коробках и пакетах для вещественных доказательств. В канале лекарств США [21 CFR 211.132^{\[1\]}](#) требует для большинства безрецептурных лекарств для людей в розничной продаже упаковку с защитой от вскрытия. По этому правилу индикатор или барьер должен давать видимое доказательство нарушения или отсутствия и иметь отличительный признак: рисунок, название, зарегистрированный товарный знак, логотип или изображение. Регламент не требует применения голограмм. Индивидуальное оптическое изображение — один из практичных способов соответствовать ожиданию «отличительное и трудно воспроизводимое».

Примечание о сфере применения: эти этикетки предназначены для ваших собственных товаров, упаковки, активов и документов. Мы не производим наклейки, имитирующие государственные удостоверения, водительские права, паспорта или платёжные карты.

Почему дешёвые пломбы контроля вскрытия подводят именно тогда, когда нужны доказательства? [↑](#)

Проблема реальна и усиливается. Исследование OECD–EUIPO [«Картирование мировой торговли подделками 2025»^{\[2\]}](#) оценивает мировую торговлю подделками в USD 467 миллиардов долларов США в 2021 году, или 2,3 % мировой торговли. В 2024 году таможенные и правоохранительные органы ЕС [задержали около 112 миллионов контрафактных товаров^{\[3\]}](#) оценочной стоимостью EUR 3,8 миллиарда евро. Мошеннические возвраты, подмена содержимого и перенаправление на серый рынок используют один и тот же недостаток: упаковка не может показать, вскрывалась ли она.

Проверьте, что этикетки отделяются от лайнера чисто, не прилипая к пальцам и не активируя VOID до нанесения. После нанесения проверьте, остаются ли при снятии явные следы и не скрывает ли их повторное наклеивание этикетки. Обзор материалов от Triton Store^[5] объясняет механику. Этикетки ненадежно держатся на пластиках с низкой поверхностной энергией, таких как PE и PP, на масляных металлах, а также на фактурных, изогнутых, загрязненных или влажных поверхностях. Целеустремленные злоумышленники могут также использовать контролируемое нагревание, охлаждение или растворители, чтобы отклеить универсальные этикетки низкой спецификации, не активируя эффект VOID. Если добавить повторно используемые серийные номера или готовую радужную фольгу, которую может купить любой, «защитная» пломба превращается в декор.

Решение — рассматривать этикетку как инженерный компонент. Выберите тип переноса по месту, где должно оставаться доказательство. Подберите клей под реальный материал поверхности. Используйте фирменную голограмму с контролируемыми неповторяющимися серийными номерами. Утверждайте производство только после испытаний на отслаивание на собственной упаковке. Далее разобрано каждое решение.



Содержание

- [Кто использует эти пломбы и где они действительно нужны?](#)
- [Почему дешёвые пломбы контроля вскрытия подводят именно тогда, когда нужны доказательства?](#)
- [Что именно представляет собой голографическая защитная этикетка с переносом VOID?](#)
- [Как задать требования, проверить макет и утвердить индивидуальный заказ?](#)
- [Какой тип переноса подходит для вашей поверхности и требований к доказательству?](#)
- [Что можно безопасно заявлять о стандартах и формулировках гарантии?](#)
- [Каковы ключевые выводы для покупателей?](#)
- [Как начать работу с образцом и запросом коммерческого предложения?](#)

Что именно представляет собой голографическая защитная этикетка с переносом VOID? [↑](#)

Голографическая защитная этикетка с переносом VOID — это многослойная конструкция. Сверху вниз она состоит из лицевого слоя из голографического полиэстера, скрытого релизного слоя с напечатанным рисунком, несущего сообщение, агрессивного самоклеящегося клея и силиконизированной подложки. Клей рассчитан на более прочное сцепление с вашей поверхностью, чем сцепление внутренних слоёв этикетки между собой. При снятии этикетки релизный слой разрушается по заданному рисунку. Часть металлизированного слоя остаётся на поверхности в виде «VOID», «OPENED», шахматного рисунка или короткого фирменного слова, а голограмма на лицевом слое разрушается.

Руководство [EUIPO по технологиям борьбы с контрафактом](#)^[6] описывает тот же принцип. После снятия плёнки целостность этикетки «не может быть восстановлена». Если сообщение стереть с товара, при повторном наклеивании этикетки предупреждение всё равно проявится негативным изображением. EUIPO также относит к основным применениям гарантийные товары, аренду, изделия в ремонте и мониторинг целостности цепочки поставок и отмечает, что стоимость растёт с уровнем индивидуализации.

Два слоя выполняют разные задачи, и покупатели часто их смешивают. Согласно техническому разъяснению Protego Seal^[7], голограмма, полученная лазерным методом, препятствует копированию обычными принтерами или сканерами, тогда как релизный слой с предварительно заданным рисунком даёт доказательство вскрытия. Декоративная голографическая наклейка выполняет первую задачу без второй, поэтому снимается чисто. Обычная этикетка VOID выполняет вторую без первой. В спецификации следует указать, какой результат нужен от каждого слоя.

Как задать требования, проверить макет и утвердить индивидуальный заказ? [↑](#)

Ниже приведена типичная последовательность запроса коммерческого предложения. Подтвердите MOQ, сроки производства, цену за единицу и массу единицы в письменном коммерческом предложении после проверки макета. Срок выполнения сильно зависит от того, потребуется ли новый голографический мастер-оригинал. Используйте таблицу, чтобы с первого раза убедиться, что ваш запрос заполнен полностью.

Параметр	Что указать	Почему это важно
Целевая поверхность	Мелованный картон, плёнка PE/PP, стекло, окрашенный или порошково окрашенный металл, текстурированный пластик	Выбор клея зависит от поверхностной энергии и текстуры
Тип переноса	Полный, частичный или без переноса	Определяет, останется ли доказательство на товаре, этикетке или на обоих
Сообщение	VOID, OPENED, SEAL BROKEN или короткое фирменное слово	Ограничение по числу символов зависит от размера этикетки
Голограмма	Стандартный рисунок или фирменный мастер-оригинал	Эксклюзивное изображение повышает барьер для копирования
Переменные данные	Серийные номера, штрихкод, QR; правило нумерации	Неповторяющиеся диапазоны сохраняют прослеживаемость
Размер и форма	Размеры в мм, радиус углов, шов, который нужно перекрыть	Пломба должна перекрывать место вскрытия, с клеем по обе его стороны
Формат	Рулоны (втулка, направление) или листы	Соответствует ручному или автоматическому нанесению
Условия эксплуатации	В помещении/на улице, холодовая цепь, нагрев, растворители	Определяет испытания на отслаивание и старение
Годовой объём	Прогноз и количество первого заказа	Влияет на решения по мастер-оригиналу, оснастке и ценообразованию в предложении

Считайте эту таблицу минимальным набором данных для заказа на поставку. Отсутствие сведений о поверхности или типе переноса — самая частая причина, по которой образец выглядит правильно, но не работает на линии: именно эти два поля определяют, сработает ли эффект VOID вообще.

Шаг 1: определите размер пломбы и сообщения для читаемости

Читаемость важна, поскольку доказательство часто будут оценивать по фотографии клиента или снимку на стойке возвратов. Этикетка должна перекрывать реальное место вскрытия —

например, шов между крышкой и корпусом, головку винта или клапан коробки — с достаточной площадью приклеивания с каждой стороны, чтобы вызвать разрушение, а не чистое снятие. Высота сообщения и частота повторения должны оставлять читаемый фрагмент даже при нарушении лишь части этикетки. В качестве опубликованного ориентира спецификация голограмм VOID HoloSeal^[8] указывает PET-плёнки 23 или 36 микрон и индивидуальный текст VOID примерно из 10–15 символов в зависимости от размера этикетки. Это значения одного поставщика. Плёнка, число символов и минимальный читаемый размер для вашего заказа фиксируются при проверке макета.



Шаг 2: сопоставьте поверхность, клей и подложку

Пластики с низкой поверхностной энергией, маслянистый металл, текстура, изгибы, загрязнение и влажность — описанные выше причины отказов. Очистите и высушите поверхность, плотно прижмите каждую этикетку, затем выдержите необходимое время перед оценкой результата. Испанский производитель этикеток Lit-Off^[9] отмечает, что эффект VOID может потребовать до 24 часов отверждения клея, а раннее снятие ослабляет эффект или не даёт ему проявиться. Lit-Off также указывает, что пломба VOID подтверждает вскрытие, но не мешает заменить содержимое и наклеить новую этикетку, поэтому важна сериализация. Подложка должна отделяться чисто. Берите этикетки за край или наносите аппликатором: контакт пальцев с клеевым слоем может вызвать VOID ещё до попадания этикетки на товар. В холодных помещениях сначала доведите упаковку до согласованной температуры нанесения.



Шаг 3: предварительно проверьте макет и защитные признаки

Предоставьте векторные логотипы, точную формулировку VOID и письменное правило нумерации, включая начальное значение, префикс, контрольную цифру и адрес назначения QR. Скрытые признаки, например микротекст или УФ-элементы, храните в отдельном ограниченном списке, а не в широко распространяемых исходных файлах. Если важна эксклюзивность изображения, уточните, можно ли зарегистрировать голограмму. Реестр защитных изображений IOTA^[10], переименованный из Реестра голографических изображений в январе 2024, ведётся Бюро разведки по борьбе с контрафакцией ICC и соответствует требованиям безопасности ISO 14298. Регистрация помогает предотвратить неосознанное использование одного оптического изображения двумя клиентами.



Шаг 4: разберитесь в производственном процессе

Настоящая защитная голограмма — это не радужная краска. Обычно процесс идет так: оптическая запись рисунка, затем изготовление никелевого шима, затем тиснение на пленку PET. Далее следуют металлизация или избирательная деметаллизация, затем рисунчатый антиадгезионный слой и клей, и наконец высечка в рулоны или листы. Именно мастер-оригинал под конкретный бренд увеличивает срок выполнения, поэтому уточните, кто хранит мастер-оригинал и никелевые шимы. [ISO 14298:2021^{\[11\]}](#) — стандарт, устанавливающий требования к системе управления безопасной печатью, охватывающей порядок контроля мастер-оригиналов, материалов, отходов и поставок. Он не определяет оптическое качество. Если поставщик заявляет об этом сертификате, проверьте, что область действия сертификата охватывает изготовление голограмм и материалы VOID, а не только общую печать. Запросите действующие сертификационные документы вместе с коммерческим предложением.



Шаг 5: проверяйте и принимайте на собственной упаковке

Результаты на плоских лабораторных панелях не предсказывают поведение на углу мелованной коробки. Специализированный производитель Securikett^[12] описывает запрос оригинальной упаковки клиента и испытания в заданных условиях до выпуска, и это правильная модель. Отправьте реальную упаковку и проведите приведённые ниже проверки на первых образцах и на каждой новой партии.

Проверка	Метод	Критерий прохождения
Выдержка	Нанести, прижать, выдержать согласованное время отверждения	До испытания нет отслоения по краям
Отслаивание	Медленное и быстрое снятие под несколькими углами	Согласованное сообщение видно на поверхности и/или этикетке
Повторное нанесение	Прижать снятую этикетку обратно	Нарушение всё ещё очевидно неподготовленному наблюдателю
Попытка воздействия	Контролируемое тёплое или холодное снятие на сохранённых образцах	Доказательства задокументированы; результаты определяют решения по многослойности
Аудит серийных номеров	Сравнить напечатанные диапазоны с выданным списком	Нет дубликатов или пропусков вне согласованного правила
Оптика	Просмотреть под разными углами и сравнить с подписанным образцом	Видимость и направление дифракции соответствуют утверждённому макету
Повреждение отделки	Проверить окрашенные или декоративные поверхности после снятия	Тип остатка соответствует выбранному типу переноса

Фиксируйте фотографии поверхности, изображения до и после отслаивания и номера партий для каждого испытания. Письменно согласуйте критерии браковки, включая видимость

голограммы, направление радужного эффекта и высоту символов VOID. Тогда образец, ярко выглядящий в интернете, но плохо работающий в руках, будет выявлен до массового производства, а не после поставки.



Шаг 6: упакуйте, отправьте и контролируйте повторные заказы

Подлинные этикетки в чужих руках обнаружить труднее, чем подделки. UL публиковала уведомления об [утерянных голографических этикетках](#)^[13], включая 1,000 золотых этикеток, заявленных пропавшими в 2018 году; при несанкционированном использовании они прошли бы обычную визуальную проверку. Отгружайте этикетки с ведомостями диапазонов серийных номеров, храните неиспользованный запас под контролем выдачи и уничтожайте брак с оформлением записи. Храните рулоны в прохладном сухом месте. В повторных заказах указывайте тот же идентификатор мастер-оригинала и продолжайте нумерацию с последнего выданного значения, чтобы диапазоны никогда не повторялись.



Какой тип переноса подходит для вашей поверхности и требований к доказательству? [↑](#)

Вариант	Где проявляется доказательство	Лучше всего подходит для	Что учесть
Полный перенос	Сообщение и клей остаются на товаре	Коробки, экспортная тара, одноразовые гарантийные пломбы	Остаток может повредить премиальные или окрашенные поверхности
Частичный перенос	Разделяется между этикеткой и поверхностью	Розничные коробки, тест-наборы	Некоторая очистка всё равно потребуется
Без переноса	Преимущественно на плёнке этикетки	Корпуса электроники, устройства, многоразовые контейнеры	Снятую этикетку необходимо сохранить как доказательство
Декоративная голограмма (без VOID)	Нет; снимается чисто	Брендинг и привлекательность на полке	Доказательства вскрытия полностью отсутствуют
Высокоспецификационная полиэстеровая пломба	Саморазрушающаяся голограмма с высоким остатком	ИТ- и лабораторные активы	Более высокая стоимость; характеристики зависят от поставщика и поверхности

Начните с того, где должно оставаться доказательство. Если инспекторы проверяют поверхность товара, выбирайте полный перенос. Если поверхность должна остаться чистой,

выбирайте вариант без переноса и обучите персонал сохранять снятую этикетку. Температурные характеристики нельзя переносить между поставщиками. примечания NovaVision по нанесению^[14] указывают полиэстер толщиной 0,002 дюйма, покрытие релизным слоем более 90 % площади этикетки и рабочий диапазон примерно от –50°F до +240°F для одного изделия и до +300°F для другого. Эти данные получены в лабораторных испытаниях на нержавеющей стали, и NovaVision указывает, что для применений FIPS её клиентов всё равно требуются независимые лабораторные испытания. Используйте такие цифры только как повод провести собственные испытания на собственных окрашенных или порошково окрашенных поверхностях.

Что можно безопасно заявлять о стандартах и формулировках гарантии? [↑](#)

Единого стандарта на продукт, сертифицирующего «голографическую этикетку VOID», не существует. [ISO 22383:2020](#)^[15] содержит рекомендации по выбору и оценке решений для аутентификации на протяжении жизненного цикла товара, начиная с анализа рисков. Он не ранжирует голограммы или рисунки VOID. В ЕС [Делегированный регламент \(ЕС\) 2016/161](#)^[16] требует, чтобы упаковка рецептурных лекарств имела как уникальный идентификатор, так и устройство защиты от вскрытия. Пломба VOID может быть таким устройством, но не заменяет сериализацию. [NIST FIPS 140-3](#)^[17] охватывает криптографические модули, а не потребительские пломбы. Никогда не описывайте этикетку саму по себе как «сертифицированную FIPS» или «одобренную FDA».

Формулировки гарантии несут юридический риск в США. В 2018 году FTC направила предупреждающие письма компаниям, включая Microsoft, Nintendo и Sony, из-за гарантийных условий типа «гарантия аннулируется при снятии», как сообщало издание The Verge^[18]. Для потребителей США сообщения OPENED, SEAL BROKEN или TAMPER EVIDENT безопаснее, чем WARRANTY VOID IF REMOVED. Гарантийные условия следует включать в документы, проверенные юристом. Наконец, избегайте заявлений «невозможно скопировать» или «невозможно снять». Пломбы VOID сдерживают случайное вмешательство и лучше всего работают как один слой наряду с эксклюзивной оптикой, уникальными серийными номерами и процедурой проверки.

Каковы ключевые выводы для покупателей? [↑](#)

- **Давление контрафакта оправдывает доказательства вскрытия для дорогостоящих товаров** — USD 467 миллиардов долларов США торговли подделками; 2021, 2,3 % мировой торговли ([Источник](#))
- **Объёмы правоприменения продолжают расти** — в ЕС в 2024 году задержано около 112 миллионов контрафактных товаров стоимостью EUR 3,8 миллиарда евро ([Источник](#))
- **Упаковка безрецептурных лекарств в США должна давать видимое доказательство и иметь отличительный признак** — 21 CFR 211.132 ([Источник](#))
- **Проводите испытания только после отверждения клея** — эффект VOID может потребовать до 24 часов ([Источник](#))
- **Длина сообщения ограничена размером этикетки** — примерно 10–15 символов на PET-этикетках одного поставщика толщиной 23/36 микрон ([Источник](#))
- **Температурные характеристики зависят от поставщика и поверхности** — от –50°F до +240°F на нержавеющей стали для одной продуктовой линейки ([Источник](#))

Как начать работу с образцом и запросом коммерческого предложения? [↑](#)

Надежная защитная пломба с индикацией вскрытия зависит от решений, принятых до печати: правильного режима переноса, клея, подобранного под реальную поверхность, голограммы под конкретный бренд, контролируемых серийных номеров и тестов на отслаивание на вашей упаковке. MOQ, сроки производства, цены и сертификаты для вашего заказа подтверждаются в письменном виде после проверки макета и изготовления образцов, а не берутся из каталожных данных. Чтобы запросить образец и письменное коммерческое предложение на индивидуальные голографические этикетки VOID, отправьте тип материала основы, размеры пломбы, текст VOID, правило нумерации и годовой объем.

^[1]21 CFR 211.132: правило FDA об упаковке с защитой от вскрытия для розничных безрецептурных лекарств. [↵](#)

^[2]«Картирование мировой торговли подделками 2025»: оценка OECD-EUIPO мировой торговли контрафактом. [↵](#)

^[3]Задержания таможенной ЕС 2024: данные Европейской комиссии об изъятии контрафакта, опубликованы 2025-10-01. [↵](#)

^[5]Triton Store: режимы отказа и ограничения этикеток VOID, 2025-06-02. [↵](#)

^[6]Руководство EUIPO по технологиям: механизм, применения и факторы стоимости этикеток VOID. [↵](#)

^[7]Protego Seal: структура голограммы и релизного слоя, 2025-10-31. [↵](#)

^[8]Holoseal: спецификации поставщика по толщине PET и длине текста VOID. [↵](#)

^[9]Lit-Off: время отверждения и ограничения доказательств вскрытия VOID. [↵](#)

^[10]Реестр защитных изображений IOTA: глобальный реестр оптических защитных изображений. [↵](#)

^[11]ISO 14298:2021: требования к системе менеджмента защищённой печати. [↵](#)

^[12]Securikett: испытания на образцах оригинальной упаковки клиента, 2025-03-13. [↵](#)

^[13]Публичное уведомление UL 17PN-21: об утерянных подлинных голографических этикетках сообщалось в 2018 году. [↵](#)

^[14]NovaVision: спецификации полиэстеровых пломб и температурные диапазоны поставщика. [↵](#)

^[15]ISO 22383:2020: рекомендации по выбору решений для аутентификации. [↵](#)

^[16]Регламент (ЕС) 2016/161: уникальный идентификатор и устройство защиты от вскрытия для лекарств. [↵](#)

^[17]NIST FIPS 140-3: требования безопасности только для криптографических модулей. [↵](#)

^[18]The Verge: предупреждающие письма FTC 2018 FTC года об условиях «аннулирования гарантии». [↵](#)

Product Option