



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



**Индивидуальные кожаные наклейки из искусственной кожи PU:  
самоклеящиеся логотипные этикетки, подобранные под вашу  
поверхность**

---

## **Product Image**













## Details

Индивидуальные кожаные наклейки из искусственной кожи PU придают коробкам, банкам, бутылкам, блокнотам и другим твёрдым изделиям тактильный логотип с видом кожи. Их снимают с защитной подложки и наклеивают. Поскольку лицевой материал — полиуретан, а не натуральная кожа, в материалах для США его необходимо указывать как искусственную кожу. Адгезия, устойчивость к нагреву и стирке зависят от вашей поверхности, поэтому до серийного производства их подтверждают образцом на вашем фактическом материале.

**Кто покупает самоклеящиеся логотипные этикетки из кожи PU и где их используют? [↑](#)**

Спрос на стикеры с имитацией кожи делится на две группы. Анализ объявлений на

маркетплейсах, проведённый компанией Accio<sup>[1]</sup>, показал, что оптовые (B2B) покупатели ищут настраиваемые, высококачественные клеевые этикетки для брендинга, упаковки и оформления продукции. Потребительский спрос на маркетплейсах склоняется к персонализации автомобилей и электроники.

Первая группа включает несколько типов покупателей. Небольшие бренды одежды и сумок хотят видеть фирменную деталь на подвесной упаковке или аксессуаре. Мастера, работающие с вязанием крючком, спицами и плетёными сумками из ротанга, хотят авторскую метку без дополнительной пошивки. Команды, занимающиеся упаковкой, оформляют подарочные коробки, банки, бутылки, коробки для обуви и блокноты. Плоская или слабо изогнутая упаковка — то место, где самоклеящаяся PU-этикетка подходит наиболее естественно. Стоимость единицы зависит от размера, декорирования и тиража и указывается в коммерческом предложении.

## Почему наклейки с видом кожи разочаровывают уже через первый месяц? [↑](#)

Перед заказом проверьте образец на отслаивание краёв в местах изгибов на предполагаемой поверхности. Если изделие обрабатывают кондиционером или другими средствами по уходу, проверьте адгезию в этих условиях.

Сам материал также может разрушаться. В руководстве Chief Labels по производству PU<sup>[5]</sup> объясняется, что в дешёвом полиуретане используются низкосортные пластификаторы. При сильном нагреве они выделяются, делая материал «чрезвычайно хрупким». В руководстве также указано, что слабое соединение между PU и его основой вызывает расслоение.

Проверьте отсутствие расслоения и воздушных пузырьков между лицевым материалом и клеевым слоем. Также проверьте читаемость логотипа на предполагаемом изделии: тёмная этикетка на тёмной поверхности может затруднять чтение надписи.

**Решение:** Сначала подготовьте спецификацию. Определите целевую поверхность и подберите клей и декор с учётом изгиба, нагрева и очистки, которым она будет подвергаться. Проектируйте с достаточным контрастом. Затем утвердите образец, испытанный на вашем собственном материале, до любого серийного заказа. Ниже разобрано каждое решение.



## Содержание

- [Кто покупает самоклеящиеся логотипные этикетки из кожи PU?](#)
- [Почему наклейки с видом кожи разочаровывают?](#)
- [Что такое самоклеящаяся этикетка из кожи PU?](#)
- [Как задать спецификацию этикетки, которая будет держаться?](#)
- [Как этикетки производят, контролируют и отправляют?](#)
- [Чем самоклеящийся PU отличается от других материалов для этикеток?](#)
- [Что включить в ваш RFQ?](#)
- [Главное перед заказом](#)
- [Готовы заказать образцы этикеток?](#)

## Что именно представляет собой самоклеящаяся этикетка из кожи PU? [↑](#)

Этот продукт представляет собой многослойную конструкцию из четырёх частей:

- Тканевая основа с полиуретановым покрытием, образующим лицевой слой с видом кожи.
- Ваш логотип, нанесённый на этот лицевой слой.
- Слой клея, чувствительного к давлению.
- Защитная подложка, удерживающая этикетку до её нанесения.

В сравнении производителя Kunshuo<sup>[8]</sup> этикетки PU описаны как «полиуретановое (PU) покрытие на тканевой основе». В нём указано, что от партии к партии они стабильнее сохраняют цвет и толщину, чем натуральная кожа, и их проще подбирать по Pantone. Также отмечается, что PU «обычно лучше подходит для лазерной гравировки, поскольку его однородная поверхность позволяет получать более тонкие детали и чистые линии». Натуральная кожа, напротив, обычно даёт более глубокое тиснение.

Наименование в США — это юридический вопрос, а не стилистический выбор. Руководства FTC

в [16 CFR CFR, часть 24<sup>\[9\]</sup>](#) считают вводящим в заблуждение использование термина «кожа» без уточнений для продукта, который не изготовлен из кожи во всех существенных частях. Если некожаный материал выглядит как кожа, Руководства требуют раскрыть этот факт, например указать «Не кожа», «Искусственная кожа» или «Имитация кожи». Раздел 24,3 также ограничивает использование слов вроде «водонепроницаемый» и «устойчивый к истиранию». Поэтому в предложениях, счетах и упаковочных листах эта этикетка описывается как искусственная кожа PU; в розничных материалах следует использовать то же обозначение. Формулировка «веганская кожа» сама по себе не заменяет раскрытие состава.

Для ориентира по толщине поставщик фурнитуры и отделки Acctrims<sup>[10]</sup> утверждает, что искусственная кожа «обычно изготавливается толщиной 1.2mm» и «не устойчива к высоким температурам и химической коррозии». Толщина, фактура поверхности и цвет для вашего заказа подтверждаются в коммерческом предложении и на физическом пробном образце.

## **Как задать спецификацию этикетки, которая остаётся читаемой и надёжно держится? [↑](#)**

Большинство результатов определяют три решения: размер и контраст, поверхность и способ крепления, а также подготовка файла. Примите каждое из них до запроса цены. Иначе предложения разных поставщиков будут описывать не один и тот же продукт и их нельзя будет сравнить.

### **Шаг 1: определите размер и читаемость**

Логотип может потерять детализацию при вдавливании в материал под кожу. В руководстве Doylabel по качеству термопереноса<sup>[11]</sup> предупреждается, что при слишком тонких линиях «форма просто не может передать их чётко». В результате линии пропадают или сливаются, а «крошечный текст становится нечитаемым». Избыточный нагрев или выдержка также могут обжечь поверхность, придать нежелательный блеск или сделать её хрупкой.

Для малых форматов упрощайте знак. Для тёмного PU выбирайте светлую металлическую фольгу или светлый цвет печати, а не тиснение тон в тон. Для масштаба: опубликованные типовые размеры от Cusmytrims<sup>[12]</sup> включают этикетку PU толщиной 1,2 mm размером 38,2 x 25,8 mm и этикетку PU толщиной 1,6 mm размером 45 x 40 mm. Минимальная толщина линий и высота текста подтверждаются на образце, а не предполагаются заранее.



## Шаг 2: выберите способ крепления к поверхности

Выбор клея зависит от поверхности. В руководстве Leather Advice<sup>[13]</sup> отмечается, что обычные бумажные или дешёвые виниловые наклейки «редко хорошо держатся на коже». Там же указано, что сильные клеи при удалении «могут сорвать отделочный слой поверхности или оставить следы». По таблице ниже определите, подходит ли клей, чувствительный к давлению, для вашего применения.

| Поверхность / применение                             | Рекомендуемое крепление                           | Основной риск для испытания                                      |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Плоская жёсткая упаковка (коробки, банки, бутылки)   | Клей, чувствительный к давлению (этот продукт)    | Отслоение краёв на текстурной бумаге или мелованном картоне      |
| Изогнутые или гнущиеся участки (папки, панели сумок) | Клей только после испытания на фактической детали | Отслоение на сгибах; остатки клея после удаления                 |
| Головные уборы и изделия, которые стирают редко      | Термоклей                                         | Следы нагрева; ослабление склеивания после нагрева               |
| Одежда для регулярной стирки; детский текстиль       | Вместо этого — пришивная или заклёпочная этикетка | Разрушение клея при стирке; юридически необходимая долговечность |

Таблица опирается на эмпирическое правило из New York Custom Labels<sup>[14]</sup>: «Термопресс для быстрого нанесения на шапки и изделия с редкой стиркой; пришивание для всего, что регулярно стирают.» Cusmytrims в качестве вариантов крепления перечисляет пришивание, липучку Velcro и 3М самоклеящуюся основу. Этот продукт поставляется с клеевой основой. Если изделие часто стирают, уточните, не подходит ли для него пришивная конструкция, вместо того чтобы полагаться на клей. В любом случае наклеивайте этикетку на поверхность, которая чистая, сухая и не содержит масла, кондиционера и воска.



### Шаг 3: предварительно проверьте файл макета

Отправьте векторный макет. Acctrims запрашивает «формат CDR, ESP, AI или PDF». Перед отправкой файла:

- Преобразуйте весь текст в кривые.
- Разместите контур вырубki на отдельном слое.
- Укажите ссылки Pantone для цвета PU и любой металлической фольги.
- Отметьте области тиснения, фольгирования и печати.

Также укажите, нужны ли этикетки с надсечкой на листе или в рулоне. Здесь важна глубина реза. Sticker It <sup>[15]</sup> объясняет, что если рез «слишком глубокий и фактически прорезает бумажную подложку», подложка рвётся при снятии. Для более толстых материалов с видом кожи глубину реза необходимо проверить на образце.



## Как этикетки производят, контролируют и отправляют? [↑](#)

Kunshuo описывает типовой маршрут изготовления PU-этикеток: тканевая основа, PU-покрытие, тиснение, обработка поверхности, нанесение логотипа, затем высечка по контуру. Самоклеящаяся этикетка добавляет два этапа: ламинирование клея, чувствительного к давлению, и высечку этикетки с сохранением подложки. Заказы проходят путь от цифрового макета к физическому предсерийному образцу и затем к серийному производству. Сроки изготовления образца и серийной партии зависят от оснастки, фольги и количества. Точные сроки образца и серийной партии уточняйте в письменном коммерческом предложении.



Согласуйте критерии приёмки до запуска серийного производства. В таблице перечислены проверки, отвечающие на описанные выше виды отказов.

| Проверка                | Метод                                                                                              | Принимать, если                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование материала  | Проверить коммерческое предложение, счёт и упаковочный лист                                        | Материал обозначен как «искусственная кожа PU»; нет слова «кожа» без уточнений |
| Читаемость логотипа     | Сравнить с утверждённым образцом при том же освещении                                              | Нет разрывов, слияний или подгоревших линий                                    |
| Цвет                    | Эталон Pantone и утверждённый образец                                                              | В пределах допуска, согласованного при отборе образца                          |
| Адгезия при отслаивании | Нанести на ваш материал; метод отслаивания, например ASTM D3330, с согласованным временем выдержки | Нет отслоения краёв; значения зафиксированы при испытании                      |
| Межслойная прочность    | Согнуть нанесённую этикетку в месте изгиба                                                         | Нет разделения или пузырей между PU и клеем                                    |
| Снятие с подложки       | Снять образец этикеток с каждого листа или рулона                                                  | Этикетки снимаются чисто; подложка не прорезана                                |

Числовые критерии приёмки для прочности отслаивания, различия цвета и времени выдержки заранее не публикуются. Их устанавливают при испытании на вашей поверхности и фиксируют в заказе. Если вы планируете заявлять устойчивость к стирке, испытывайте готовые изделия, а не отдельные элементы этикетки, используя стирку ISO 6330 с устойчивостью окраски ISO 105-C06. Если вы не заказываете такое испытание, не заявляйте устойчивость к стирке.



Храните этикетки в плоском виде и вдали от тепла: оно может повторно активировать клей и высушить PU. При импорте в США [19 CFR 134.11<sup>\[16\]</sup>](#) требует, чтобы иностранные товары или их контейнеры содержали английское наименование страны происхождения «разборчиво, нестираемо и постоянно». Наносить ли такую маркировку на этикетку или на упаковку, решается в каждом случае отдельно, поэтому уточните это у своего таможенного брокера. Для

повторных заказов храните вместе утверждённый образец, версию файла и запись партии, чтобы следующий тираж сверяли с физическим эталоном, а не с памятью.



## Чем самоклеящийся PU отличается от натуральных, бумажных и виниловых этикеток? [↑](#)

| Вариант                                      | Стирка                                                                                                 | Наименование в США                     | Оптимальное применение                                 |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Искусственная кожа PU, самоклеящаяся         | Один поставщик указывает, что его этикетки PU можно стирать до 30°C (86°F) Wunderlabel <sup>[12]</sup> | Необходимо раскрывать, что это не кожа | Упаковка, твёрдые изделия, аксессуары с редкой стиркой |
| Натуральная кожа, пришивная или на заклёпках | Тот же поставщик указывает, что не подлежит стирке                                                     | Допустимо «кожа»                       | Премиальные сумки, головные уборы, деним               |
| Моющаяся бумажная кожа (например, WunderPap) | До 60°C (140°F)                                                                                        | Не кожа                                | Рабочая одежда и джинсы, которые часто стирают         |
| Виниловая наклейка с УФ-ламинацией           | Заявлена устойчивость к погодным условиям                                                              | Никогда не «кожа»                      | Плоская полноцветная графика                           |

В том же описании Wunderlabel честно называет недостатки PU: она «может со временем проявлять износ (отслаивание, выцветание, растрескивание)». Выбирайте натуральную кожу, если нужна патина и премиальная история и вы готовы принять естественные различия в оттенке. Выбирайте самоклеящиеся PU-этикетки, если нужны стабильный цвет, мелкие детали и быстрое нанесение на упаковку. Для одежды, которую стирают при высокой температуре, выбирайте бумажную кожу. Винил решает другую задачу — полноцветную графику — и его никогда не следует продавать как кожу.

## Что включить в RFQ, чтобы получить сопоставимое предложение? [↑](#)

| Параметр            | Что указать                                                                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Материал            | Искусственная кожа PU; цвет лицевой стороны по Pantone                                        |
| Размер и форма      | Размеры в мм и файл контура вырубki                                                           |
| Технология логотипа | Тиснение, фольга, печать или лазер; выполнимость подтверждается на образце                    |
| Материал основы     | Фото и физический образец поверхности, на которую наносится этикетка                          |
| Тиражные уровни     | Ваши целевые количества; минимальный объём заказа подтверждается в коммерческом предложении   |
| Сроки               | Желаемая дата получения; сроки образца и тиража указываются для каждого заказа                |
| Заявления           | Каждое заявление, которое вы планируете напечатать, чтобы его можно было испытать или удалить |

Строка заявлений нужна не только для ясности, но и для соблюдения требований. Для продуктов, предназначенных главным образом для детей в возрасте 12 и младше, LegalClarity<sup>[19]</sup> объясняет, что «подвесные бирки и самоклеящиеся наклейки не считаются постоянными для тканей». Поэтому информация для отслеживания на детском текстиле должна размещаться на вшивной этикетке, а не на этом продукте. В ЕС с 2026-09-27 отображение маркировок устойчивого развития, «не основанных на схеме сертификации», является запрещённой практикой в соответствии с Директивой (ЕС) 2024/825, как резюмирует USB Certification<sup>[20]</sup>. Если у вас нет подтверждающих доказательств, не используйте «экокожа» ни на этикетке, ни в листинге.

## Главное перед заказом [↑](#)

- **Этикетки PU необходимо обозначать в материалах для США как не являющиеся кожей** — примеры из 16 CFR CFR, части 24: «Не кожа», «Искусственная кожа» ([Источник](#))
- **Искусственная кожа выдерживает лишь ограниченный нагрев** — обычно толщиной 1,2 mm и не устойчива к высоким температурам (Acctrims)
- **Мода занимает нишу на рынке самоклеящихся этикеток** — около 6,4 % от рынка объёмом \$72,4 млрд в 2025 (Dataintel)
- **Непроверенные зелёные этикетки ЕС теперь запрещены** — Директива (ЕС) 2024/825 применяется с 2026-09-27 (USB Certification)

## Готовы заказать образцы индивидуальных кожаных наклеек? [↑](#)

Самоклеящиеся PU-этикетки получаются удачными, когда поверхность, клей, контрастность и маркировка определяются до производства, а не после рекламации. MOQ, цена за единицу, толщина и срок изготовления для этого продукта подтверждаются для каждого заказа, а эксплуатационные характеристики проверяются на образце, нанесённом на вашем материале. **Отправьте векторный логотип, целевой размер, фото поверхности и диапазоны тиража, чтобы запросить коммерческое предложение и предсерийный образец.**

- 
- <sup>[1]</sup> Accio: распределение B2B и B2C в объявлениях о кожаных наклейках, 2026-10-10. [↵](#)
- <sup>[5]</sup> Chief Labels: механизмы потери пластификатора и расслоения PU, 2026-04-07. [↵](#)
- <sup>[8]</sup> Kunshuo: сравнение конструкции и гравировки этикеток из натуральной кожи и PU, 2026-07. [↵](#)
- <sup>[9]</sup> eCFR 16 CFR CFR, часть 24: руководства FTC по наименованию и раскрытию информации о коже. [↵](#)
- <sup>[10]</sup> Acctrims: толщина искусственной кожи, пределы нагрева, форматы макетов. [↵](#)
- <sup>[11]</sup> Doylabel: детализация логотипа при термопереносе и риск прожога, 2025-12-02. [↵](#)
- <sup>[12]</sup> Cusmytrims: типовые размеры этикеток PU и варианты основы, 2024-01-13. [↵](#)
- <sup>[13]</sup> Leather Advice: адгезия наклеек к коже и повреждение при удалении, 2025-10-29. [↵](#)
- <sup>[14]</sup> New York Custom Labels: рекомендации по применению термопереноса и пришивного крепления. [↵](#)
- <sup>[15]</sup> Sticker It: расслоение и слишком глубокая вырубка, 2025-11-15. [↵](#)
- <sup>[16]</sup> 19 CFR 134.11: требование США к маркировке страны происхождения. [↵](#)
- <sup>[17]</sup> Wunderlabel: показатели стирки для PU, бумаги и натуральных этикеток. [↵](#)
- <sup>[19]</sup> LegalClarity: маркировка для отслеживания CPSIA; самоклеящиеся наклейки не являются постоянными, 2026-05-18. [↵](#)
- <sup>[20]</sup> USB Certification: запрет ЕС на экологические маркировки согласно Директиве 2024/825, 2026-10-07. [↵](#)
- 

## Product Option