



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные фетровые наклейки: высеченный самоклеящийся фетр для тактильного брендинга

Product Image







印花表面

色彩鲜明 质感细腻

精细切边

轮廓清晰 不易掉毛

加厚毛毡

柔软耐用 不易变形

约3mm







Details

Индивидуальные фетровые наклейки — это высеченные формы из шерстяного, полиэфирного или смесового фетра с клеевым слоем, чувствительным к давлению. Используйте их там, где мягкая матовая тактильная отделка важнее стойкости к внешним воздействиям. Укажите тип и толщину фетра, клей и целевую поверхность. Затем утвердите физический образец и до серийного производства проверьте начальную липкость, прочность после выдержки и остатки клея.

Кто покупает индивидуальные фетровые наклейки и где они работают лучше всего? [↑](#)

Основной реальный спрос формируют три группы покупателей. Команды по упаковке вина, крепких напитков, свечей и специализированных продуктов используют фетровые этикетки,

потому что текстурированная поверхность создаёт тактильное впечатление, которое, по словам Blue Label Packaging^[1] «передает качество и мастерство». Бренды одежды, школы, клубы и марки для активного отдыха выбирают матовый традиционный вид вместо блестящей синтетики. American Patch Shop^[2] перечисляет бутик-бренды одежды, частные школы, бренды outdoor-стиля и художников, которым нужна «более мягкая альтернатива традиционным нашивкам с пластиковой основой». Третья группа — авторы и команды мероприятий. Они используют небольшие фетровые формы как вкладыши в мерч, сувениры для мероприятий и дополнения для дневников, где важна именно мягкая пушистая фактура.

Одной группе покупателей этот товар брать не стоит: домохозяйствам, которым нужно защитить пол под стульями, которые каждый день двигают. Как объясняет The Wearify,^[3] на кухонных стульях, офисных креслах или табуретах «постоянное сдвигающее усилие отслаивает фетр». Для такой задачи лучше подходят вбиваемые или вкручиваемые глайды. Эта страница посвящена декоративным и брендовым стикерам из фетра, а не мебельным накладкам.

Почему заказы на фетровые наклейки разочаровывают и как этого избежать? [↑](#)

Большинство проблем начинается с неверных ожиданий: покупатели считают, что фетр ведёт себя как ламинированный винил. Фетр — это мат из волокон. Клей должен сцепляться со свободными волокнами с одной стороны и с часто неизвестной поверхностью — с другой. Поэтому жизнеспособность наклейки определяют плотность и толщина волокон, а также химия клея, а не только напечатанный дизайн.

Проверьте образец на отслаивание клея от фетра, загибание на неровных поверхностях, ворсистые срезы, растекание цвета, слабую липкость, потерю контрастности макета и открытые клейкие края. Проверьте эти пункты до утверждения массового производства, чтобы снизить риск перепечаток, возвратов или задержек.

Решение заключается в процедуре, а не во внешнем виде. Зафиксируйте письменно спецификации материала и клея и адаптируйте дизайн к текстуре волокон. Утвердите физический образец из той же партии материала, что и серийный заказ. Затем принимайте серийную продукцию по испытаниям на реальные отказы, а не по принципу «выглядит нормально». В следующих разделах этот процесс изложен пошагово.



Содержание

- [Кто покупает индивидуальные фетровые наклейки и где они работают лучше всего?](#)
- [Почему заказы на фетровые наклейки разочаровывают и как этого избежать?](#)
- [Что такое индивидуальная высеченная самоклеящаяся фетровая наклейка?](#)
- [Как заказать фетровые наклейки, которые хорошо держатся и остаются читаемыми?](#)
- [Фетровые наклейки, флокированные этикетки, фетровые нашивки или винил: что выбрать?](#)
- [Какие проверки соответствия и материалов защищают ваш бренд?](#)
- [Какие ключевые выводы важны покупателям?](#)
- [Готовы задать спецификацию для заказа фетровых наклеек?](#)

Что такое индивидуальная высеченная самоклеящаяся фетровая наклейка? [↑](#)

Самоклеящаяся фетровая наклейка состоит из 3 слоёв:

- лицевого слоя из иглопробивного полиэфирного, шерстяного или смесового фетра;
- клея, чувствительного к давлению (PSA);
- силиконизированного разделительного лайнера.

«Die-cut» означает, что форма прорезается через фетр и клей по окончательному контуру. «Kiss-cut» оставляет несколько фигур на общей подложке. Лазерная резка подходит для сложных контуров, но на синтетических волокнах может оставить оплавленный край. Каталоги поставщиков в открытом доступе показывают типичный диапазон. Один поставщик стикеров из фетра^[7] указывает вес 180–400 g/m² и толщину 1–5 mm, а также резку на термопрессе, лазерную резку и трафаретную печать. Это заявления одного поставщика в каталоге, а не измеренные значения для конкретного продукта.

Два смежных продукта часто путают с фетровыми наклейками. Флокированные или

«пушистые» наклейки несут короткие волокна на плёночной основе, поэтому имеют бархатистый блеск, а не настоящую толщину фетра. Фетровые нашивки вышиваются и предназначены для пришивания или термопереноса. Что касается склеивания, исследование склеивания Avery Dennison^[8] указывает, что «на склеивание фетра влияют его толщина и целостность». В том же исследовании соединения оцениваются испытанием на отслаивание 180° при скорости 12 in/мин. Плотность также определяет качество печати: The Felt Store^[9] отмечает, что более плотный фетр обеспечивает более чёткую трафаретную печать.

Поле спецификации	Что указать в запросе коммерческого предложения (RFQ)	Этап подтверждения
Состав волокна	Шерсть %, полиэстер %, заявление о содержании переработанного сырья	Подтвердить на образце
Вес и толщина	g/m ² , мм и согласованный допуск	Подтвердить в коммерческом предложении
Клеевой слой	Постоянный или съёмный чувствительный к давлению клей (PSA); указанная целевая поверхность	Подтвердить испытанием
Способ резки	Die-cut, kiss-cut или лазер; минимальный внутренний угол	Подтвердить на образце
Декорирование	Способ печати, количество цветов, ссылки на Pantone	Подтвердить на образце
Размер и форма	Внешние размеры в мм и допуск	Задаётся утверждённым макетом
МОQ, цена за единицу, срок изготовления	По дизайну, по каждой ступени тиража	Подтвердить в коммерческом предложении
Документы о соответствии	Протоколы лабораторных испытаний, соответствующие фактическому назначению изделия	Подтвердить испытанием

Подтвердите каждое значение через коммерческое предложение, образцы и испытания. Диапазоны из каталогов других поставщиков их не заменяют. Используйте эту таблицу как основу заказа, чтобы каждое значение было согласовано до изготовления режущей оснастки.

Как заказать фетровые наклейки, которые хорошо держатся и остаются читаемыми? [↑](#)

Шаг 1: задайте размер, толщину и читаемые детали

Волокна фетра поглощают тонкие линии и мелкий шрифт. Разрабатывайте макет с крупными формами, просторными просветами в буквах и контрастными парами цветов. Попросите включить в пробный образец самый мелкий текст и самую тонкую линию, чтобы читаемость оценивалась по реальному материалу, а не по экрану. Толщина — это компромисс. Более толстый фетр даёт объём и тень, но смягчает тонкие контуры и меняет то, как клей сцепляется с материалом, как отмечено в исследовании Avery. Проверьте минимальную ширину линии и высоту текста на физическом образце.



Шаг 2: подберите клей и подложку под поверхность

Blue Label чётко определяет предел по влаге: фетровые этикетки «устойчивы к влаге, но не водонепроницаемы». Конденсат и случайные брызги допустимы, но длительное погружение или вёдра со льдом требуют плёочных этикеток. Тот же источник указывает, что правильно подобранный клей держится при хранении в холодильнике. В FAQ Estrella Felt о воде сказано то же: «Это не снаряжение для дайвинга».

Выбор поверхности так же важен, как и воздействие влаги:

- **Подходящие основы:** гладкая бумага, мелованный картон, стекло и жёсткий пластик.
- **Слабые основания:** шероховатые, пористые или сильно изогнутые поверхности.
- **Тип клея:** выбирайте постоянный или съёмный PSA для каждого SKU и никогда не объединяйте их в одной карточке товара.
- **Одежда:** одно руководство по основам нашивок ^[10] оценивает клеевую основу как временную и предупреждает, что «она отойдёт при стирке». Для одежды нужны нашивки для пришивания или термопереноса.



Шаг 3: подготовьте файлы макета

Предоставьте векторный макет с линией реза на отдельном слое. Преобразуйте весь текст в кривые. Укажите ссылки Pantone для каждого печатного цвета и отдельно назовите цвет основы из фетра. Отметьте любой тёмный фетр, который будет находиться под светлой краской или рядом со светлой основой, чтобы риск миграции цвета проверили на образце. Держите критически важные детали вдали от края реза, так как пушок волокон по краю может размыть соседние элементы. К файлам должна прилагаться краткая письменная спецификация: размеры, количество на дизайн, тип клея и целевая поверхность. Тогда коммерческое предложение, пробный оттиск и производственный тираж будут ссылаться на одни и те же данные.



Шаг 4: утвердите образец, затем запускайте производство

Соблюдайте фиксированную последовательность:

1. Запросите коммерческое предложение.
2. Получите образец из той же партии фетра и клея, которая предназначена для серийного выпуска.
3. Проверьте образец на реальной упаковке или продукте.
4. Утвердите письменно.
5. Изготовьте вырубной инструмент и выполните декорирование, ламинирование клея, резку, контроль и упаковку.

Никогда не допускайте закупки режущей оснастки или массового материала до согласования. Изменение толщины фетра после утверждения меняет и сцепление, и качество реза. Срок изготовления образца, срок производства и MOQ для вашего заказа подтверждаются в коммерческом предложении. Заранее они не фиксируются.



Шаг 5: проверяйте реальные виды отказов

Проверка	Метод	Брак, если
Начальная липкость	Плотно прижмите к целевой поверхности на 30 секунд	Края сразу приподнимаются
Прочность после выдержки	Оставьте без воздействия на несколько часов, желательно на ночь, затем надавите и отсоедините	Фетр отделяется от клеевого слоя
Удаление	Отделите после выдержки — только для съёмной спецификации	Остаются значительные следы клея
Край реза	Визуальная проверка под увеличением	Пушение, обожжённые края или рез, заходящий на макет
Перенос цвета	Потрите тёмный фетр о светлую подложку	Видимая миграция цвета
Размеры и лайнер	Измерение штангенциркулем; проверка совмещения лайнера	Выход за согласованный допуск или волокна на клее

Методы прижатия и выдержки взяты из руководств по применению самоклеящегося фетра. Руководство Lazada^[11] рекомендует прижимать «сильно не менее тридцати секунд». Engineer Fix^[12] рекомендует дать клею отвердеть несколько часов, «в идеале — за ночь». Оба источника относятся к мебельным подкладкам, поэтому рассматривайте их как отправную точку, а не как спецификации для наклеек. Для продукции холодильной цепи или тёплой выкладки проведите испытания длительностью 72 часов и испытания температурными циклами на фактическом контейнере. Для лабораторных данных сопоставимого уровня испытание на отслаивание 180°, подобное использованному в исследовании Avery, даёт сравнимые показатели. Внесите допуски в заказ на поставку, чтобы «брак» был договорным фактом, а не мнением.



Шаг 6: упакуйте, отправьте, нанесите и закажите повторно

Фетр деформируется под давлением. Укажите плоскую упаковку на жёстком картоне без сгибов. Маркируйте коробки простой инструкцией по нанесению: чистая, сухая поверхность без масла; не касайтесь клеевой стороны; плотно прижмите; перед обращением дайте время на схватывание. Для повторных заказов храните один утверждённый образец как эталон и фиксируйте партию. Затем перед выпуском сравнивайте новую партию с этим образцом по цвету, толщине и липкости.



Фетровые наклейки, флокированные этикетки, фетровые нашивки или винил: что выбрать? [↑](#)

Вариант	Внешний вид и ощущения	Граница долговечности	Лучшее применение
Высеченная самоклеящаяся фетровая наклейка	Мягкая, матовая, с заметной толщиной	Для помещений; только влагостойкая; без замачивания и машинной стирки	Премиальная упаковка, мерч, подарки, дневники
Флокированная / пушистая этикетка	Бархатистый блеск на плёночной основе	Снижается контраст тонких деталей; адгезия остаётся на уровне наклейки	Отделка одежды, упаковка обуви и сумок
Вышитая фетровая нашивка	Рельефная вышивка на фетре	Пришивание наиболее долговечно; клеевая основа временная	Шапки, куртки, униформа
Высеченный ламинированный винил	Плоская глянцевая или матовая печать	Рассчитан на улицу и влажные условия	Бутылки, транспорт, наружное продвижение

Выбирайте фетр, когда тактильность — часть сообщения бренда. Выбирайте винил, когда стикер будет подвергаться дождю, мойке в посудомоечной машине или солнечному свету.

- Teal Packaging^[17] заявляет, что винил выдерживает наружное воздействие 3–5 лет. Это заявление поставщика, а не лабораторный стандарт, и к фетру оно не относится.

Какие проверки соответствия и материалов защищают ваш бренд? [↑](#)

Товары для детей (США). Если ваши фетровые наклейки разработаны или предназначены преимущественно для детей 12 лет и младше, применяются правила США. Закон [CPSIA](#)^[18] требует испытаний в лаборатории, принятой CPSC, с ограниченными исключениями, а также письменный сертификат детского товара. Руководство CPSC по [маркировке прослеживаемости](#)^[19] добавляет, что отличительные обозначения должны быть постоянно нанесены на товар и его упаковку в практически осуществимой мере. Отдельная транспортная наклейка этому требованию не соответствует.

Предложение 65 штата Калифорния. Клеевой слой является точкой химического воздействия. Одно [информационное письмо ОЕННА](#)^[20] от декабря 2025 сообщает, что наклейки на товарах, сопровождающие потребительскую покупку, могут создавать воздействие бисфенола S (BPS), требующее предупреждения по Предложению 65. [Intertek](#)^[21] указывает на клеи, чувствительные к давлению, и УФ- или флексографские краски как на возможные источники BPS и рекомендует акриловые PSA без BPS.

Ограничения ЕС по PFAS. Если какая-либо водоотталкивающая или грязеотталкивающая отделка содержит фтор, проверьте её до экспорта. Beveridge & Diamond^[22] сообщает, что с 10 октября 2026 года текстиль ЕС для одежды и связанных аксессуаров не может содержать 25 ppb или более PFHxA и его солей.

Заявления о стойкости цвета и огнестойкости. [ISO 105-B02](#)^[23] — это метод испытания

ксеноновой дугой на светостойкость окраски, а не проходной класс. Оценки вроде «≥ класс 4» остаются заявлениями поставщика, пока не появится лабораторный отчёт по конкретной партии. Что касается поведения при горении, The Felt Store отмечает, что 100 % шерсть естественно самозатухает, тогда как синтетический и смесовый фетр требуют обработки. Для общественных мест или салонов транспортных средств подтверждайте огневые характеристики отдельно.

Какие ключевые выводы важны покупателям? [↑](#)

- **Основной рынок персонализированных наклеек стабильно растёт.** — US\$4,84 миллиарда долларов США в 2025, прогноз US\$7,99 миллиарда долларов США к 2034, 5,73 %, среднегодовой темп роста 5,73 % (Источник)
- **Фетр устойчив к влаге, но не водонепроницаем.** — конденсат допустим; длительное погружение — нет (Источник)
- **Фетровые изделия для детей требуют лабораторных испытаний и постоянных маркировок прослеживаемости.** — CPSIA, 15 U.S.C. § 2063(a)(5) ([Источник](#))
- **На текстиль для одежды в ЕС распространяется новый лимит PFHxA.** — 25 ppb с 10 октября 2026 года (Источник)
- **Значения закупки подтверждаются для каждого заказа.** — MOQ, срок производства и вес единицы подтверждаются через коммерческое предложение и образцы

Готовы задать спецификацию для заказа фетровых наклеек? [↑](#)

Фетровые наклейки оправданы, когда прикосновение несёт сообщение бренда: на горлышке бутылки, крышке свечи, пакете для мерча или сувенире на мероприятии. Они не подходят, когда покупатели считают их водонепроницаемыми, устойчивыми к стирке или предназначенными для мебели. Успешный заказ включает шесть шагов: письменно определить волокно, толщину, клей и поверхность; разработать макет с учётом текстуры волокон; утвердить образец из той же партии; проверить липкость, прочность после выдержки, качество края и миграцию цвета; упаковать плоско; сохранить эталонный образец для повторных заказов. Подтвердите соответствие требованиям до продажи детям, в Калифорнию или в ЕС. **Отправьте макет, целевую поверхность и количество, чтобы запросить коммерческое предложение и предсерийный образец ваших индивидуальных фетровых наклеек.**

^[1]Blue Label Packaging: FAQ о фетровых этикетках: влага, применение и холодное хранение. [↵](#)

^[2]American Patch Shop: Профили покупателей фетровых нашивок, обновлено 2026-01-08. [↵](#)

^[3]The Wearify: Сдвигающее усилие отслаивает самоклеящийся фетр содвигающихся стульев. [↵](#)

^[7]Estrella Felt: Опубликованные поставщиком спецификации фетровых наклеек, 2025-09-01. [↵](#)

^[8]Avery Dennison: Исследование склеивания фетра с испытанием на отслаивание 180°. [↵](#)

^[9]The Felt Store: FAQ о плотности фетра, печати и огнестойкости. [↵](#)

^[10]Custom Patch Guy: Клеевая основа нашивки отходит при стирке. [↵](#)

^[11]Руководство Lazada: Прижимайте самоклеящийся фетр не менее тридцати секунд. [↵](#)

^[12]Engineer Fix: Дайте клею на фетре отвердеть, желательно за ночь. [↵](#)

^[17]Teal Packaging: Заявление поставщика о сроке службы винила на улице. [↵](#)

^[18]CPSC CPSIA: Требования к испытаниям и сертификатам детских товаров. [↵](#)

^[19]Маркировка прослеживаемости CPSC: Постоянная маркировка по 15 U.S.C. § 2063(a)(5). [↵](#)

^[20]ОЕННА: Воздействие BPS от товарных наклеек и этикеток. [↵](#)

^[21]Intertek: Риски BPS в клеях и красках для наклеек. [↵](#)

^[22]Beveridge & Diamond: Ограничения ЕС по PFHxA в текстиле с 2026-10-10. [↵](#)

^[23]ISO 105-B02:2014: Метод испытания светостойкости окраски ксеноновой дугой. [↵](#)

Product Option