



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



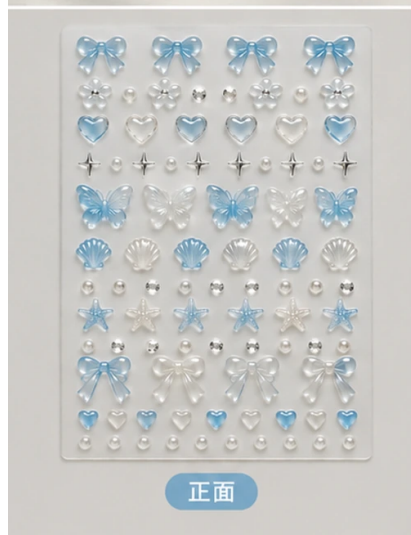
YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные объёмные стикер-листы для нейл-арта 3D: ваш дизайн, настоящая текстура, меньше брака

Product Image





正面



背面



细节









Details

Индивидуальные объёмные стикер-листы для нейл-арта 3D переносят ваш дизайн на самоклеящиеся текстурные наклейки. Их наносят на полностью высохший лак или полимеризованный гель и герметизируют края. Они подходят для акцентных ногтей, мероприятий, контента авторов и дополнительных услуг салона. Срок носки зависит от изгиба ногтя, подготовки поверхности, герметизации краёв и способа снятия, поэтому все характеристики подтверждаются образцами до производства.

Кто покупает индивидуальные объёмные стикер-листы и для каких случаев? [↑](#)

Большинство покупателей уже делают маникюр дома. Опрос 2025 года среди более чем 4,000 US женщин США, проведённый The Benchmarking Company^[1] показал, что 96 % регулярно

красят ногти. Из них 43 % делают маникюр только дома, а 47 % совмещают домашний уход и салон; 51 % расходов на маникюр приходится на диапазон от \$25 до \$50. Объёмный стикер-лист закрывает промежуток между посещениями салона. На него уходит несколько минут, но результат выглядит продуманно.

Три группы определяют заказы. Первая — домашние пользователи, которым нужен салонный акцент для свадьбы, вечеринки или поездки. Вторая — креаторы и любители, которым нужны дизайны, хорошо выглядящие на фото и пригодные для воспроизведения. Третья — салоны, которым нужна услуга начального уровня 3D. Бренды, команды мерча и продавцы подарков образуют четвёртую группу. Им нужны портреты питомцев, персонажи или логотипы, превращённые в носимую фактуру.

Спрос находится внутри широкой категории, а не в узком поисковом запросе. ASInsight^[3] оценивает, что 50 лучших объявлений Amazon США по запросу «стикеры для нейл-арта» продали около 71,000 единиц на сумму примерно \$538,868 в 2026. Тот же поставщик выпустил отчёт «3d стикеры для нейл-арта»^[4] в котором указано лишь около 349 еженедельных запросов с 26 июля по 1 августа 2026. Текстура и персонализация — причины выбрать одну наклейку вместо другой, а не отдельный рынок. Это сторонние оценки, а не собственные данные Amazon.

Почему объёмные наклейки для ногтей отклеиваются, цепляются или выглядят плоскими — и как это исправить?



Проблема: рельефные наклейки выходят из строя несколькими предсказуемыми способами. Изогнутые ногти отрывают крупные детали по краям. Высота также создаёт точки зацепления. Проверяйте крупные детали на подъём краёв и зацепление за изгиб ногтя, для которого они предназначены.

Досада: даже хорошо запечатанные наборы могут ощущаться неровными. Толщина объясняет часть этого. Сравнение 2026 от UASLIDER^[8], где обычные наклейки для ногтей стоят примерно 0,15 mm, а водные декали — примерно 0,04 mm до добавления любых рельефных элементов.

Решение: рассматривайте лист как контролируруемую спецификацию, а не как рискованную покупку. Каждый элемент должен быть немного уже ногтевой пластины. Руководство по размерам Nail Closet НК^[10] рекомендует делать примерно на 1 mm уже и называет перекрытие кожи «причиной № 1 неудачного нанесения». Это руководство относится к эластичным гелевым полоскам, поэтому для жёстких объёмных элементов используйте эту цифру только как отправную точку. Самый высокий рельеф держите подальше от свободного края. Включите инструкции по герметизации краёв во вкладыш. Утверждайте физический образец, сфотографированный под углом, чтобы была видна настоящая текстура, а не рендер.



Содержание

- [Кто покупает индивидуальные объёмные стикер-листы?](#)
- [Почему объёмные наклейки отклеиваются или цепляются?](#)
- [Что такое объёмный стикер-лист для нейл-арта?](#)
- [Как подготовить ТЗ на дизайн, размеры и подложку](#)
- [Как наносить и снимать без повреждений](#)
- [Как производятся и проверяются листы](#)
- [Чем объёмные наклейки отличаются от альтернатив](#)
- [Проверки соответствия, упаковки и повторного заказа](#)
- [Главные выводы](#)
- [Готовы заказать образец своего дизайна?](#)

Что именно представляет собой индивидуальный объёмный стикер-лист для нейл-арта 3D? [↑](#)

Этот продукт — лист самоклеящихся наклеек для ногтей с печатью по макету покупателя и рельефным, осязаемым слоем на выбранных участках. Детали наклеивают сухими на полностью затвердевший лак или отверждённый гель, затем закрепляют верхним покрытием. В этом продукте «индивидуальный» относится к рисунку и макету. Это не означает, что каждая наклейка подрезана под геометрию ногтя конкретного человека, как это делают гелевые обёртки, подогнанные по фотоизмерению. «3D» означает физический рельеф, который можно почувствовать, а не напечатанный эффект тени.

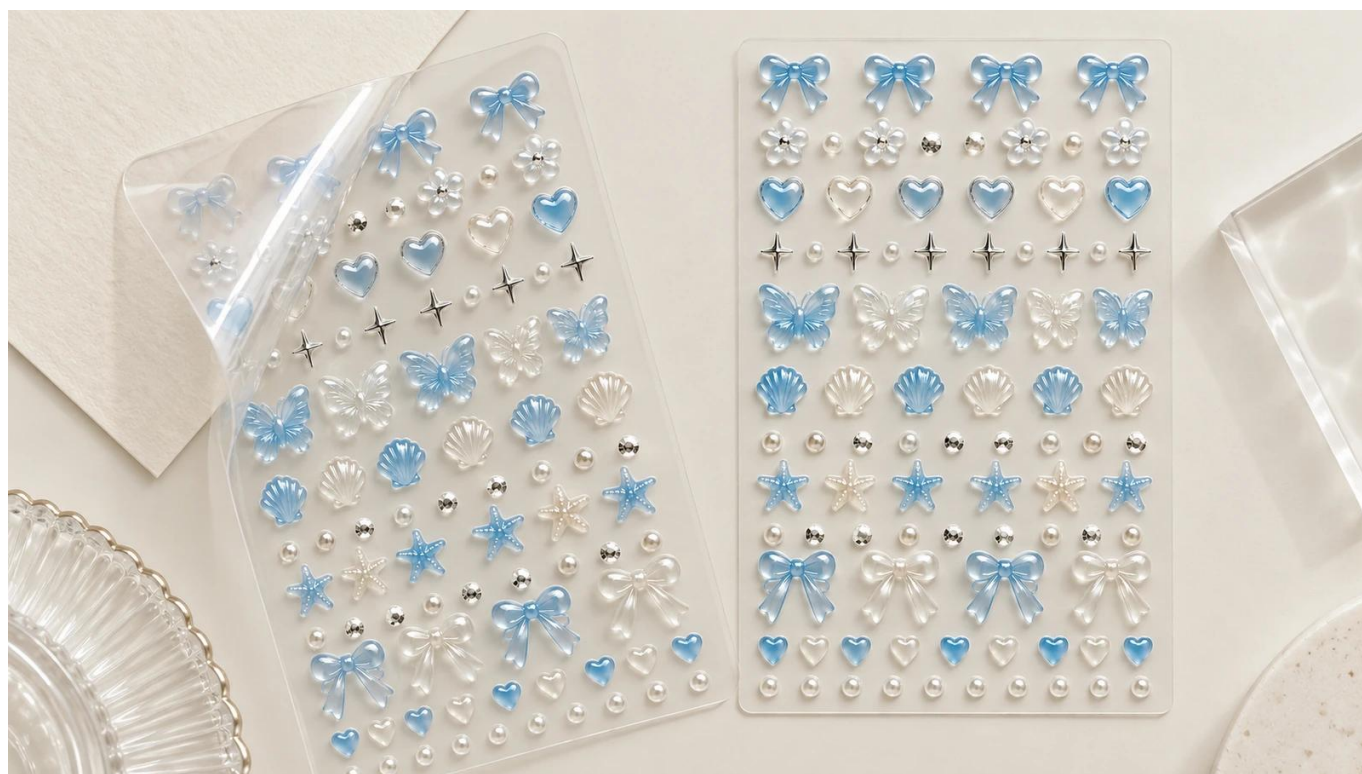
Под одинаковыми названиями часто продают три соседних формата. Водные декали не имеют собственного клея: они отделяются в воде и должны быть закреплены под лаком или гелем. Полутвёрдые гелевые полоски закрывают весь ноготь и требуют полимеризации UV/LED. Накладные ногти добавляют отдельный искусственный ноготь. Для каждого формата нужны разные инструкции, поэтому на странице товара нельзя использовать один набор шагов для всех четырёх.

Существует несколько технических подходов к объёмным наклейкам. Европейский патент EP 3 908 146 B1^[11], выданный в 2023 году, заявляет плёнку объёмной наклейки с памятью формы толщиной 30–140 μm . Патентная формула не является отраслевым стандартом; любая близкая к ней индивидуальная конструкция требует юридической проверки свободы действий.

Регуляторная классификация зависит от предполагаемого назначения и состава. FDA^[12] в целом регулирует средства для ногтей как косметику, не требующую предпродажного одобрения, кроме большинства красящих добавок. В ЕС рекомендации Borderline Manual за 2024 год, обобщённые CosLaw^[13] различают клей, единственная задача которого — прикрепить объект, и клей, который сам изменяет внешний вид. Категория этого листа определяется окончательным составом, а не названием.

Как подготовить ТЗ на дизайн, размеры и подложку для индивидуального заказа? [↑](#)

Размер и читаемость. Заказывайте набор размеров для каждой позиции ногтя, а не один дизайн «средний». Большие пальцы, указательные и мизинцы редко имеют одинаковую ширину. Мелкие мотивы также лучше переносят изгиб, поэтому проверяйте их посадку на нужном изгибе ногтя. В качестве ориентира одна мастерская индивидуального заказа, Cutie Pop Nail Shop^[14], предлагает декали примерно за 5, 7,5 и 10 mm. Она также предупреждает, что «БЕЛЫЙ БУДЕТ ПРОЗРАЧНЫМ» на прозрачной основе, поэтому светлые рисунки могут исчезнуть на светлом лаке. При запросе котировки уточняйте, доступен ли белый подслоя под печать для этого продукта, поскольку от этого зависит, останутся ли светлые дизайны читаемыми.



Варианты поверхности и основы. Определите отделку (гляnceвая или матовая), высоту рельефа, базовую пленку (прозрачная или белая), липкость клея и защитную подложку вместе, поскольку каждый выбор влияет на остальные. Химия герметизации тоже важна. В руководстве UASLIDER по применению^[15] предупреждается, что обычное глянцевое верхнее покрытие может сгладить тиснёный рельеф и рекомендуется очень тонкий матовый слой. В

карточке товара Divia^[16] отмечается, что «использование базового покрытия с высокой кислотностью приведёт к растеканию наклейки». Подтвердите адгезию и износостойкость на утверждённых образцах.



Предпечатная проверка файлов. Предоставьте векторные иллюстрации или растровые файлы в размере 300 dpi и 100 %. Print Reviewer^[17] отмечает, что обычные производители наклеек используют ориентир 300 dpi, а «низкое разрешение будет выглядеть пикселизированным». Выносите рельефный слой на отдельный слой файла. Проверяйте минимальную толщину линий в реальном размере и оставляйте зазор между линией реза и рисунком. Ожидания по цвету требуют той же дисциплины: согласуйте печатный цветовой эталон вместо оценки по экрану.



Как конечным пользователям наносить и снимать объёмные наклейки без повреждений? ↑

Чёткие инструкции предотвращают большинство отрицательных отзывов. Эти шаги основаны на руководствах брендов и практике пользователей, а не на клинических испытаниях. Напечатайте их на вкладыше листа.

1. Дайте лаку полностью затвердеть. Через 20 минут лак может казаться сухим, но для правильного затвердевания ему требуется около 24 часов. Если времени мало, подождите не менее 2–4 часов (Never Have I Ever^[19]). Оливия Ван Идерстайн из Olive & June сказала Byrdie^[20] что наклейки «не приклеятся полностью к любому лаку, который хоть немного влажный».
2. На непокрытых ногтях обезжирьте поверхность изопропиловым спиртом 70 %+ и оставляйте каждый элемент примерно на 1 mm от кожи, как советует FAQ NAILCLOSE^[21].
3. Поднимайте детали пинцетом, никогда не касайтесь клея и прижимайте от центра наружу (Nail MAD^[22]). Затем ещё раз пройдитесь по области вокруг рельефа.
4. Запечатайте свободный край и держите герметизирующий слой тонким поверх рельефа.
5. Не мочите руки как минимум два часа, как рекомендует Felice Beauty^[25].
6. Никогда не отрывайте насухо. Замочите в тёплой мыльной воде примерно на 10 минут, чтобы ослабить клей, либо используйте ацетон, если элементы запечатаны под лаком или гелем.

⚠ Риск аллергии зависит от того, с чем используются наклейки. Обзор за 2024 год в Skin Appendage Disorders^[26] называет аллергический контактный дерматит от (мет)акрилатов в клее для ногтей и геле наиболее частым нежелательным явлением при домашнем маникюре. Если покупатели закрепляют элементы гелем или клеем, во вкладыше следует предупредить людей с известной аллергией на акрилаты не использовать эти продукты и всем рекомендовать не допускать попадания герметика на кожу.

Как производится и проверяется индивидуальный стикер-лист? [↑](#)

Типичная последовательность такова: утверждение макета, печать, нанесение рельефного слоя, сушка или отверждение, полувырубка, контроль и упаковка. Точный метод печати, материал рельефного слоя и параметры отверждения подтверждаются в котировке и утверждённом образце.



Контроль должен быть сосредоточен на том, на что реально жалуются клиенты. Руководство по масштабированию за 2026 год от Xianxing Beauty^[27] перечисляет положение декора, выравнивание поверхности, герметизацию краёв и устойчивость к отклеиванию как критические характеристики качества. Оно написано для накладных ногтей, но те же точки отказа применимы к объёмным наклейкам.

Контрольная точка	Условие выпуска	Статус метода
Форма изделия	Документировано как объёмная наклейка сухого нанесения, с герметизацией, полимеризуемой в лампе, или без неё	Подтверждается в коммерческом предложении
Проба дизайна	Толщина линий, белый слой и зазор для реза утверждены в реальном размере	Цифровая проба плюс напечатанный эталон
Объёмный слой	Высота и положение рельефа одинаковы по всему листу	Допуск согласуется при отборе образцов
Цвет	Соответствует подписанному печатному эталону, а не экрану	Сравнительная проверка каждой партии
Испытание носки	Отклеивание краёв и зацепы зафиксированы на нескольких изгибах ногтей	Ожидает испытания на утверждённых образцах

Вкладыш и
этикетка

Указаны подготовка, герметизация, запрет
сухого отрывания, снятие и
предупреждения

Проверка текста до печати

Допуски, размеры выборок и продолжительность испытаний на износ согласовываются с покупателем на этапе отбора образцов и фиксируются по номеру партии, чтобы любую последующую претензию можно было отследить до конкретной контрольной точки.



Чем объёмные наклейки отличаются от обёрток, гелевых полосок и салонного 3D? ↑

Листы рельефных наклеек позволяют использовать собственные рисунки. Сверяйте требуемую фактуру и требования к износостойкости по утверждённым образцам, включая макеты с низким и высоким рельефом.

Что покупателям следует проверить в части соответствия, упаковки и повторных заказов? ↑

Заявления. Никогда не печатайте «Одобрено FDA». [FDA разъяснило в сентябре 2026 года](#)^[30] что регистрационные номера или номера листинга не означают одобрение и что FDA не выдаёт сертификаты соответствия. Для заявлений вроде «нетоксично» или «гипоаллергенно» требуются лабораторные отчёты по партии. Без них такие заявления не указывайте.

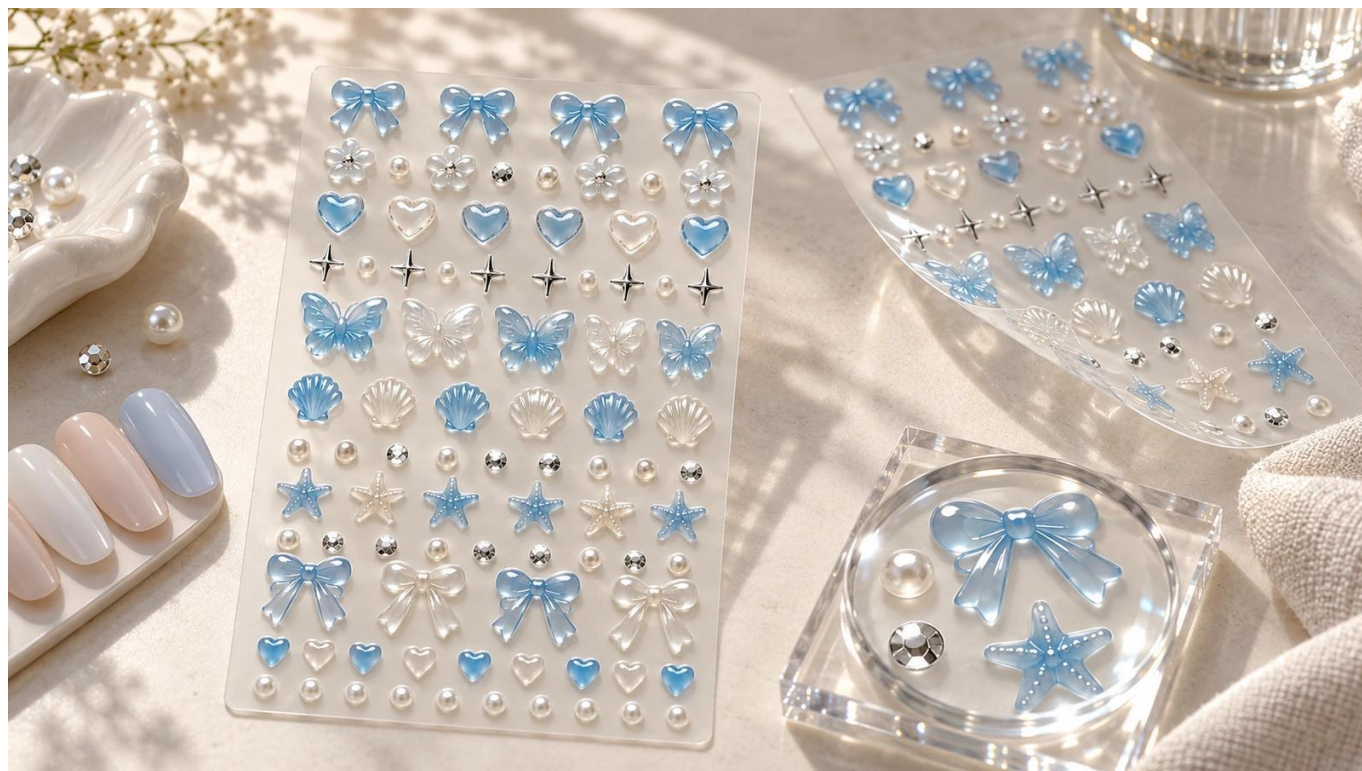
Составы для ЕС. Эти правила применимы, только если объёмный слой, клей или рекомендуемый герметик содержит полимеризуемые акрилаты. [Регламент \(ЕС\) 2020/1682](#)^[31] ограничивает НЕМА и Di-HEMA TMHDC в средствах для ногтей только профессиональным использованием. Он требует предупреждений «Только для профессионального использования» и «Может вызвать аллергическую реакцию»; несоответствующие товары запрещены на рынке с 3 июня 2021 года. [Европейская комиссия](#)^[32] запретила косметические

товары с ТРО с 1 сентября 2025 года. До размещения товара в ЕС запросите полный состав для каждого варианта объёмного слоя и клея.

Поле	Что предоставляет или подтверждает покупатель	Статус этого продукта
Дизайн	Векторные файлы или файлы 300 dpi, объёмный слой на отдельном слое	Предоставляет покупатель
Размеры элементов	Набор размеров для каждого положения ногтя	Подтверждается на пробе
Высота рельефа	Низкий или высокий рельеф, расположенный вдали от свободного края	Подтверждается при отборе образцов
Основа и финиш	Прозрачная или белая основа; глянцевая или матовая	Подтверждается при отборе образцов
Клей и лайнер	Уровень липкости и тип лайнера	Ожидает испытания на образцах
Состав	Полный список ингредиентов или материалов для каждого варианта	Ожидает документы поставщика
Минимальный объём заказа, срок производства, вес единицы	Количество, график и вес отправления	Ожидает коммерческое предложение

Подтверждайте каждое поле в письменной котировке или на подписанном образце до начала производства, включая минимальный объём заказа (MOQ), срок производства и вес за единицу.

Упаковка и повторные заказы. Защитите рельеф жёсткой карточкой или распоркой, чтобы элементы не смялись при перевозке. Включите вкладыш с подготовкой, герметизацией, двухчасовым ожиданием без воды, запретом сухого отрывания и правилами снятия. На каждой упаковке печатайте номер партии. В каждом повторном заказе следует указывать подписанную цветопробу и номер предыдущей партии, чтобы цвет и высота рельефа можно было сопоставить, а не определять заново.



Главные выводы: что важнее всего перед заказом? [↑](#)

- Большинство покупателей уже делают маникюр дома — 43 % только дома, 47 % дома и в салоне (Источник)
- «3D» — преимущество для продаж, а не крупный самостоятельный поисковый запрос — около 349 еженедельных запросов Amazon США (Источник)
- Толщина наклейки создаёт видимые и цепляющиеся края — около 0,15 mm против 0,04 mm у водных декалей (Источник)
- Косметика с ТРО запрещена в ЕС — с 1 сентября 2025 года (Источник)
- Средства для ногтей с НЕМА в ЕС предназначены только для профессионального использования — несоответствующие запрещены с 3 июня 2021 года (Источник)
- Коммерческие условия устанавливаются для каждого заказа — минимальный объём заказа, срок производства и вес единицы: ожидается коммерческое предложение

Готовы заказать образец собственного объёмного дизайна наклеек? [↑](#)

Индивидуальные 3D наклейки для ногтей удаются, если их заказывают как продукт, а не покупают как новинку. Это значит: размер под каждый ноготь, рельеф, держащийся подальше от свободного края, файл после предпечатной проверки, печатный цветовой эталон, испытание на износ на реальных изгибах ногтей и вставка, исключая сухое отслаивание. Отправьте свой макет и целевые размеры ногтей для этого продукта и **запросите котировку вместе с физическим образцом листа**. MOQ, срок производства, материалы и результаты испытаний будут подтверждены в письменном виде до начала производства.

^[1]The Benchmarking Company: опрос женщин США об уходе за ногтями за 2025 US год. [↵](#)

^[3]ASInsight: оценка Amazon США по наклейкам для нейл-арта, июль 2026 года. [↵](#)

- ^[4]ASInsight: отчёт Amazon США по поиску «3d стикеры для нейл-арта». [↵](#)
- ^[8]UASLIDER: сравнение декалей, наклеек, обёрток и накладных ногтей, 2026 год. [↵](#)
- ^[10]Nail Closet HK: руководство по размерам гелевых наклеек для коротких ногтей. [↵](#)
- ^[11]EP 3 908 146 B1: патент на объёмную наклейку для ногтей с памятью формы. [↵](#)
- ^[12]FDA: обзор регулирования средств для ухода за ногтями. [↵](#)
- ^[13]CosLaw: записи Borderline Manual EC за 2024 EU год о клеях. [↵](#)
- ^[14]Cutie Pop Nail Shop: размеры индивидуальных декалей и ограничение белых чернил. [↵](#)
- ^[15]UASLIDER: руководство по сохранению тиснёного рельефа при нанесении. [↵](#)
- ^[16]Divia через [makeup.uk](#): предупреждение о растекании при высококислотной базе. [↵](#)
- ^[17]Print Reviewer: сравнение принтеров наклеек, рекомендации по файлам 300 dpi. [↵](#)
- ^[19]Never Have I Ever: время затвердевания лака перед наклейками, 2026 год. [↵](#)
- ^[20]Byrdie: советы специалиста по нанесению наклеек, 2024 год. [↵](#)
- ^[21]FAQ NAILCLOSE: рекомендации по подготовке спиртом и зазору от кожи. [↵](#)
- ^[22]Nail MAD: советы по нанесению тиснёных наклеек 5D. [↵](#)
- ^[25]Felice Beauty: рекомендации по ожиданию без воды и снятию замачиванием. [↵](#)
- ^[26]Wang & Lipner, 2024: нежелательные последствия домашней косметики для ногтей. [↵](#)
- ^[27]Xianxing Beauty: критические характеристики качества при масштабировании ногтей 3D. [↵](#)
- ^[30]FDA: никакие сертификаты не подтверждают соответствие косметики, 2026 год. [↵](#)
- ^[31]EUR-Lex: Регламент (EC) 2020/1682 о средствах для ногтей с HEMA. [↵](#)
- ^[32]Европейская комиссия: вопросы и ответы о ТПО в средствах для ногтей, 2025 год. [↵](#)
-

Product Option