



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные наклейки со стразами: самоклеящиеся мотивы из стразов с учётом вашей поверхности

Product Image













Details

Индивидуальные наклейки со стразами — это композиции из стразов с плоской обратной стороной на чувствительном к давлению клеевом слое и подложке. Их снимают с подложки и прижимают к чистой сухой поверхности: открытке, ногтю, чехлу телефона, упаковке или коже для кратковременного ношения. Это не термоаппликации hotfix. Заказ будет успешным, если в нём письменно указаны четыре параметра: размер стразов, формат разделения, тип клея и целевая поверхность, а физический образец проверен на реальной поверхности до запуска тиража.

Кто на самом деле заказывает индивидуальные наклейки

со стразами и для чего? [↑](#)

Домашние мастера используют наклейки со стразами для украшения открыток, заколок для волос, выпускных шапочек и чехлов для телефонов. Укажите целевую поверхность и проверьте заводской клей на образце до выбора способа нанесения.

Специалисты по аквагриму на мероприятиях используют группы стразов для декоративных рисунков. Кожный жир, пот и необходимость чистого снятия отличают это применение от изготовления открыток. Убедитесь, что клей предназначен для кожи, и проверьте задуманный способ нанесения до заказа.

Авторы контента и микропродавцы персонализируют тамблеры, маникюрные дисплеи и нашивки с именами. Кофейные тележки, организаторы свадеб и магазины подарков также могут нуждаться в небольших рекламных тиражах. Обсудите назначение и требования к заказу в коммерческом предложении.

Почему так много наклеек со стразами выходят из строя после покупки? [↑](#)

Проблема. Проверьте, что клей отделяется от подложки вместе с каждым стразом. Уточните, поставляются ли стразы отдельно вырезанными или в виде соединённых полосок и подходит ли этот формат для задуманного применения. Разрезание полосок обычно ещё больше ослабляет сцепление.

Почему это вредит. Каждый из этих сбоев возвращает работу покупателю. Перед утверждением производства проверьте образец на трудное отслаивание, работу клея на целевой поверхности и запах.

Решение. Решение — письменная спецификация, охватывающая размер стразов, формат разделения, класс клея, целевую поверхность и срок службы, а также физический образец, проверенный на вашей фактической поверхности до производства. В следующих разделах описан этот процесс и критерии приёмки, которые следует включить в заказ на закупку.



Содержание

- [Кто на самом деле заказывает индивидуальные наклейки со стразами и для чего?](#)
- [Почему так много наклеек со стразами выходят из строя после покупки?](#)
- [Что такое индивидуальный самоклеящийся мотив из наклеек со стразами?](#)
- [Как составить спецификацию, получить образец и утвердить индивидуальный заказ?](#)
- [Какой способ нанесения подходит для вашей поверхности?](#)
- [Что покупателю следует подтвердить перед оплатой?](#)
- [Главные выводы для покупателей наклеек со стразами](#)
- [Подходит ли тираж индивидуальных наклеек со стразами для вашего проекта?](#)

Что такое индивидуальный самоклеящийся мотив из наклеек со стразами? ↑

Индивидуальный самоклеящийся мотив из стразов — это дизайн: имя, логотип, цифра или фигура, составленный из стразов с плоской обратной стороной на чувствительном к давлению клее поверх подложки. Пользователь снимает его и прижимает на место без нагрева. В розничных карточках этот продукт часто смешивают с двумя другими. Be Createful различает их так: «Стразы hotfix имеют на обратной стороне активируемый нагревом клеевой диск, который при нагреве соединяет страз с тканью», тогда как «стразам с плоской обратной стороной нужен клей для крепления к готовому изделию» (FAQ Be Createful^[9]). В некоторых карточках даже используется выражение «самоклеящаяся наклейка» в названии термоаппликации, поэтому письменно подтверждайте механизм клеевого крепления.

Обычно выбор способа определяет поверхность. Crystal Parade не рекомендует стразы hotfix для стекла или пластика «из-за нагрева аппликатора и непористой поверхности» и советует стразы без hotfix для небольших или разовых проектов, например открыток и обуви (Crystal Parade^[10]). Мотивы «сними и наклей» подходят для бумаги, картона, гладкого пластика, дизайна ногтей, упаковки и кратковременного декора кожи. Для стираемой одежды обычно нужны термоаппликации hotfix, а для твёрдых изделий с длительным сроком службы — стразы

с плоской обратной стороной и подходящий клей.

Размер стразов и читаемость

Размер стразов задаёт минимальную деталь, которая останется читаемой. Стразы продаются по номеру SS и, как отмечает Fire Mountain Gems, «измеряются диапазоном размеров, а не точным значением» (Таблица размеров Fire Mountain Gems^[11]). Планируйте дизайн по диапазонам ниже и проверяйте их на образце, поскольку продавцы по-разному маркируют один и тот же номер SS.

Размер SS	Диапазон диаметра (мм)	Диапазон диаметра (дюймы)	Типичное применение в дизайне
SS6	1.90-2.10	0.075-0.083	Тонкие линии, дизайн ногтей, детали для близкого просмотра
SS10	2.70-2.90	0.106-0.11	Надписи и основная заливка
SS16	3.80-4.00	0.15-0.16	Средние мотивы, командная графика
SS20	4.60-4.80	0.18-0.19	Контуры, дизайн для просмотра с расстояния

Тонкий рукописный шрифт и мелкие логотипы требуют SS6-SS10. SS16-SS20 читаются лучше на расстоянии, но занимают больше места на каждую букву. Минимальная высота букв, интервал между стразами и возможность сочетать разные размеры в одном мотиве зависят от схемы расстановки стразов и уточняются на этапе утверждения макета.



Варианты поверхности и подложки

Три параметра подложки определяют, как мотив работает в реальных условиях. Первый — формат разделения: стразы, вырезанные по отдельности, отделяются чисто, но наносятся дольше, тогда как соединённые полосы или цельные мотивы (1 шт.) наклеиваются быстрее, однако их приходится резать, если пользователю нужны отдельные стразы. Второй — класс

клея: постоянный клей, чувствительный к давлению, подходит для открыток и упаковки, а нанесение на кожу требует съёмного клея, предназначенного для кожи, и поставщик должен документально подтвердить такую пригодность. Третий — подложка: каждый страз должен отделяться вместе с приклеенным клеем. Жирная кожа, текстурированный пластик, тесные изгибы и растяжимая ткань снижают адгезию, поэтому указывайте целевую поверхность в каждом запросе.



Как составить спецификацию, получить образец и утвердить индивидуальный заказ? [↑](#)

Для этого товара нет межбрендового стандарта, поэтому процесс заказа должен создавать собственные доказательства. Пять шагов ниже выявляют риски до перечисления денег.

Шаг 1: укажите предполагаемое использование и исключения

Укажите, где будет нанесён мотив и как долго он должен держаться. Это решение определяет клей и исключения. Рулевые колёса исключаются полностью: NHTSA предупреждает, что «сила раскрывающейся подушки безопасности может превратить изделие в снаряд, что ведёт к серьёзной травме или гибели» ([потребительское предупреждение NHTSA^{\[12\]}](#)). Подтвердите исключения по назначению до заказа. Если ваши собственные испытания не показывают обратного, укажите на странице товара: «не для транспортных средств, посудомоечных машин или машинной стирки».

Шаг 2: предварительно проверьте файл макета

Предоставьте векторный макет в конечном размере: AI, EPS, SVG или PDF с текстом, преобразованным в кривые, а также список цветов, сопоставленный с цветами стразов. Тонкие штрихи, узкие внутренние просветы букв и градиенты редко переживают преобразование в карту стразов. На макете проверьте, что буквы правильно читаются в конечной ориентации. Инструкции hotfix требуют зеркального текста (Руководство Fire Mountain^[14]), поэтому файл,

подготовленный для такого процесса, на мотиве «сними и наклей» получится перевёрнутым. Запросите в макете количество стразов на мотив, поскольку от него зависят стоимость и контроль.



Шаг 3: утвердите цифровой макет, затем физический образец

Цифровой макет подтверждает компоновку, размер и цвета. Только физический образец подтверждает адгезию, отделение от подложки и запах. Уточните в коммерческом предложении стоимость образца, срок изготовления образца, MOQ и срок производства.

Попросите поставщика пройти по производственной последовательности. Обычно она включает выкладку стразов по утверждённому картону, ламинирование клеем и резку: надсечку, сохраняющую подложку целой, или полную вырубку мотива, затем крепление на картонку-подложку. Спросите, какие этапы выполняются вручную, поскольку ручная выкладка влияет на стабильность количества и выравнивания стразов от партии к партии.



Шаг 4: проверьте образец по письменным критериям приёмки

Проводите эти проверки на образце с использованием реальной целевой поверхности, а не лабораторной панели. Покупатель и поставщик согласуют пороги прохождения на этапе образца. В таблице указано, что измерять; это не опубликованный стандарт.

Проверка	Метод	Почему это важно
Отделение от подложки	Снимите 10 стразов или мотивов; подсчитайте те, после которых клей остаётся на подложке	Проверки того, что клей переходит вместе со стразом
Количество и положение стразов	Сравните с картой стразов в утверждённом макете	Выявляет отсутствующие или перевёрнутые стразы
Формат разделения	Подтвердите, что отдельный или соединённый формат соответствует спецификации	Предотвращает жалобы на разрезание полос
Адгезия на целевой поверхности	Нанесите, подождите 24 часа, подцепите края ногтем	Показывает работу на реальной поверхности
Кривизна и обращение	Нанесите на самый крутой изгиб; один раз переместите	Выявляет поднятие краёв и выпадение стразов
Запах и маркировка	Откройте запечатанную упаковку; проверьте предупреждения и указания по применению	Устраняет жалобы на запах и вопросы соответствия требованиям

Храните утверждённый образец и его фотографии как эталон для входного контроля. Проверяйте мотив при обращении, перемещении и сгибании, а не только когда он лежит ровно.



Шаг 5: дайте конечным пользователям инструкции по нанесению

Напечатайте короткую инструкцию на карточке подложки: очистите и просушите поверхность, удалите любой жир, прижмите мотив с усилием в течение нескольких секунд и не допускайте контакта с водой и растяжения сразу после нанесения. Для кожи уточните у поставщика пригодность клея и инструкции по нанесению.

Какой способ нанесения подходит для вашей поверхности? [↑](#)

Эти четыре производственных варианта не взаимозаменяемы. Сначала выбирайте по поверхности и сроку службы, а затем по цене.

Метод	Нагрев	Лучшие поверхности	Типичный сбой	Выбирайте, когда
Самоклеящийся мотив	Не требуется	Бумага, гладкий пластик, ногти, упаковка, кожа для кратковременного ношения	Клей остаётся на подложке; отслаивается на жирных или изогнутых поверхностях	Декоративное применение в тот же день без нагрева
Готовый термомотив	Утюг или пресс	Термостойкая ткань	Фиксированный дизайн; персонализация невозможна	Достаточно одного складского дизайна
Индивидуальная термоаппликация hotfix	Термопресс	Хлопок, деним, некоторые полиэстеры	Плавит синтетику; повторное позиционирование невозможно	Логотипы для стираемой одежды, повторные заказы

Отдельные стразы с плоской обратной стороной плюс клей	Не требуется; клей должен отвердеть	Стекло, металл, стаканы, обувь, смола	Медленно; долговечность определяет выбор клея	Твёрдые изделия и изогнутые предметы
--	-------------------------------------	---------------------------------------	---	--------------------------------------

Сравнение цены за штуку между способами нанесения может вводить в заблуждение. Уточните в коммерческом предложении для вашего проекта способ нанесения клея, MOQ, порядок изготовления образцов и срок производства.

Что покупателю следует подтвердить перед оплатой? [↑](#)

Превратите спецификацию в запрос коммерческого предложения (RFQ). В таблице разделено то, что предоставляете вы, и то, что поставщик должен подтвердить письменно. Уточните поля со стороны поставщика в коммерческом предложении или на образце до заказа.

Поле	Предоставляет покупатель	Подтверждает поставщик (котировка или образец)
Макет	Векторный файл в конечном размере	Карта и количество стразов
Размер стразов	Целевой диапазон SS	Измеренные миллиметры на образце
Разделение	Отдельное или соединённое	Метод резки
Клей	Целевая поверхность и срок службы	Тип клея и возможность снятия
Количество	Размер тиража и план повторных заказов	Минимальный объём заказа и цена за единицу
Сроки	Требуемая дата	Срок изготовления образца и производства
Рынок и возрастная группа	Позиционирование для взрослых или детей	Протоколы испытаний и предупреждающие этикетки

Если поставщик не может заполнить правую колонку, у вас ещё нет товара, по которому можно запросить котировку. Считайте пустые поля открытыми рисками, а не деталями, которые можно согласовать после оплаты.

Детские товары и соответствие требованиям

Соответствие требованиям зависит от предполагаемой аудитории. Если наклейка разработана или продаётся преимущественно для детей 12 лет и младше, CPSC считает запрещёнными доступные части с общим содержанием свинца выше 100 ppm согласно 15 U.S.C. § 1278a, и требуется сертификат детского товара ([Руководство CPSC по общему содержанию свинца](#)^[20]). Правила о мелких деталях распространяются на изделия, предназначенные для детей младше трёх лет, а исключение для детской одежды не относится к отдельным наклейкам или стразам для творчества, продаваемым отдельно ([Руководство CPSC по мелким деталям](#)^[21]). В розничных карточках уже предупреждают об опасности удушья и советуют держать товар вдали от детей младше 13 (Карточка Sorrento Crafts^[22]). С 8 июля 2026 импортёры регулируемых товаров должны подавать данные сертификатов в электронном виде до ввоза, хотя CPSC заявляет, что это «не создаёт новых обязательств по испытаниям, сертификации или соответствию требованиям» ([Сообщение CPSC об электронной подаче](#)^[23]). Такие слова, как «дети», «чирлидинг для молодёжи» или «малыш», меняют путь соответствия требованиям.

Позиционировать товар как декор для взрослых проще, но оно должно быть единообразным в карточке и на упаковке.

Заявления о долговечности и рыночные сигналы

Не переносите в свою карточку заявления поставщика «можно стирать» или «безопасно для автомойки», если у вас нет собственного протокола испытаний. Так же осторожно относитесь к данным о размере рынка. В одном отчёте рынок одежды со стразами оценивается в \$3,2 миллиарда в 2025 (MarketIntel^[24]), а в другом — в \$4,8 миллиарда в 2024 (ResearchIntel^[25]). Оба охватывают готовую одежду, ни один не раскрывает методику и ни один не измеряет спрос на самоклеящиеся мотивы из наклеек, поэтому ни один не должен определять решение о размере производства.

Упаковка, доставка и повторные заказы

Укажите жёсткую подложку-карточку или плоский конверт, поскольку подложка, которая гнётся при перевозке, может отслоить стразы до того, как покупатель откроет упаковку. Запросите этикетку партии с размером стразов, типом клея и ссылкой на пруж, чтобы повторный заказ воспроизводил утверждённый образец, а не похожую замену. Уточните, включены ли запасные стразы. Формат упаковки, размер коробки и вес единицы подтверждаются в коммерческом предложении.



Главные выводы для покупателей наклеек со стразами [↑](#)

- **Проверьте адгезию на целевой поверхности.** Проверьте отделение от подложки, обращение и отслаивание краёв на образце.
- **Планируйте детализацию дизайна исходя из диапазонов размеров стразов, а не отдельных значений.** — SS10 измеряется 2,70–2,90 mm
- **Позиционирование для детей активирует федеральные ограничения по свинцу.** — 100 ppm общего содержания свинца в доступных частях ([Источник](#))
- **Для импортируемых регулируемых товаров теперь требуется электронная подача**

сертификатов. — действует с 8 июля 2026 ([Источник](#))

- **Уточните порядок изготовления образцов до заказа.** Запросите стоимость и сроки образца в коммерческом предложении.
- **Отчёты о размере рынка противоречат друг другу и охватывают одежду, а не наклейки.** — \$3.2B in 2025 против \$4.8B in 2024

Подходит ли тираж индивидуальных наклеек со стразами для вашего проекта? [↑](#)

Самоклеящийся мотив — правильный вариант, когда поверхность — бумага, гладкий пластик, ногти, упаковка или кожа при кратковременном ношении, а дизайн должен наноситься без нагрева. Это верно только тогда, когда размер стразов, формат разделения, клей и целевая поверхность записаны в заказе и подтверждены на образце. Для стирающейся одежды выбирайте термотрансфер hotfix. Для тамблеров и других твёрдых изделий выбирайте стразы с плоской обратной стороной и подходящим клеем. MOQ, цена и сроки указываются в коммерческом предложении после проверки вашего макета.

Отправьте векторный макет, информацию о целевой поверхности и количество, чтобы запросить котировку и физический образец.

^[9]FAQ Be Createful: Определяет различие крепления стразов hotfix и стразов с плоской обратной стороной. [↵](#)

^[10]Crystal Parade: Hotfix не рекомендуется для стекла или пластика. [↵](#)

^[11]Таблица размеров Fire Mountain Gems: Диапазоны размеров SS в миллиметрах и дюймах. [↵](#)

^[12]Предупреждение NHTSA для потребителей: Декали на рулевом колесе могут стать снарядами при срабатывании подушки безопасности. [↵](#)

^[14]Руководство Fire Mountain: Текст для термоаппликации hotfix должен быть зеркальным. [↵](#)

^[20]Руководство CPSC по общему содержанию свинца: Ограничение по свинцу 100 ppm для детских товаров. [↵](#)

^[21]Руководство CPSC по мелким деталям: Запрет на мелкие детали и пределы исключения для одежды. [↵](#)

^[22]Карточка Sorrento Crafts: Предупреждение об удушье; держать вдали от детей младше 13. [↵](#)

^[23]Сообщение CPSC об электронной подаче: Обязательная электронная подача сертификатов с 8 июля 2026. [↵](#)

^[24]MarketIntelto: Оценка рынка одежды со стразами, базовый год 2025. [↵](#)

^[25]ResearchIntelto: Противоречивая оценка рынка одежды со стразами, базовый год 2024. [↵](#)

Product Option