



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные самоклеящиеся мягкие ПВХ-этикетки из резины для сумок, кейсов, упаковки и твёрдых изделий

Product Image













Details

Эти индивидуальные резиновые этикетки представляют собой формованные мягкие ПВХ-шевроны с рельефным логотипом и самоклеящейся основой. Они предназначены для гладких, чистых поверхностей, не подвергающихся стирке: кейсов, панелей сумок, упаковки и мебели. Перед серийным производством вы утверждаете векторный макет и физический образец. В предложении указаны стоимость пресс-формы, минимальный объем заказа, цена за единицу и срок производства для вашего дизайна.

Кто покупает индивидуальные резиновые этикетки и для чего подходят самоклеящиеся варианты? [↑](#)

К этому товару обычно приходят три группы покупателей. Основатели независимых брендов

хотят рельефный объёмный логотип, чтобы первая коллекция выглядела сформировавшейся, а не типовой. Менеджерам по производству и мерчандайзингу нужна отделка, которую можно заказывать повторно каждый сезон без нового брифинга поставщика. Производители и небольшие мастерские хотят попробовать 3D-логотип на нескольких изделиях, прежде чем выделять бюджет. Все они задают одни и те же практические вопросы: будет ли этикетка держаться на моём товаре и сколько будет стоить первый заказ с учётом оснастки?

В этом описании речь идёт о самоклеящихся резиновых этикетках из мягкого ПВХ: литом ПВХ-значке с рельефным логотипом и клеевой основе, чувствительной к давлению. Формат «снял и приклеил» подходит для гладких, сухих поверхностей, не подвергающихся стирке, включая жёсткие футляры, термосумки, панели сумок, подарочные коробки, розничную упаковку, корпуса мебели и оборудования.

Двум категориям покупателей стоит выбрать другое решение. Если вам нужна маркировка, формируемая в шинах, шлангах, ковриках или изолирующих СИЗ, вам нужна вулканизируемая этикетка. Rubber Labels USA объясняет, что её этикетки «обычно наносятся в процессе вулканизации»^[2], а это требует иной химии и другого процесса заказа. Если этикетка будет нанесена на часто стираемую одежду, наклеиваемый шеврон не должен быть основной этикеткой. GB Labels рекомендует, чтобы на тканях покупатели «по возможности выбирали пришивной или термоприклеиваемый вариант»^[3]. Для одежды уточните на этапе запроса цены, доступен ли вариант с каналом для пришивания. Не рассчитывайте, что клеевой вариант выдержит стирку.

Почему первые заказы резиновых этикеток выходят за бюджет или не удаются? [↑](#)

Проблема: резиновые этикетки изготавливаются литьём, поэтому расходы начинаются ещё до появления первой детали. Перед размещением заказа уточните стоимость формы, владение формой и условия её хранения, минимальный заказ, сроки изготовления образца и срок производства.

Почему ситуация ухудшается: несколько расходов проявляются только после доставки. В сравнении поставщиков, составленном SourcifyChina, отмечается, что «3М адгезив может ослабевать примерно за 1 г»^[5]. Относитесь к этому как к предупреждению для закупок, а не как к лабораторным данным. Ошибки в макетах также обходятся дорого. Перед утверждением макета уточните условия отмены заказа и срок, в течение которого можно сообщить о производственных ошибках на фабрике. Важно также расположение рисунка. Компания GB Labels предупреждает, что рельефная этикетка, трущаяся о кожу, может «вызвать раздражение» даже тогда, когда аллергической реакции не возникает. Дешёвое предложение, в котором не указаны владение формой, утверждение образца и проверка адгезии, нельзя честно сравнить с предложением, в которое они включены.

Как мы решаем эту проблему: наш процесс заказа построен вокруг этих проблемных мест. Вы утверждаете векторный макет до оплаты формы. Вы утверждаете физический образец до начала серийного производства. В вашем коммерческом предложении для вашего конкретного дизайна детализированы стоимость формы, условия хранения формы, минимальный заказ, цена за единицу и срок производства. Проверьте адгезию, устойчивость к температуре и старение на вашей поверхности во время изготовления образца, прежде чем полагаться на заявленные характеристики.



Содержание

- [Кто покупает индивидуальные резиновые этикетки и для чего подходят самоклеящиеся варианты?](#)
- [Почему первые заказы резиновых этикеток выходят за бюджет или не удаются?](#)
- [Что такое самоклеящаяся мягкая ПВХ-этикетка из резины?](#)
- [Как заказать формованную этикетку без переделок?](#)
- [Мягкий ПВХ, силикон или другой метод: что подходит вашему изделию?](#)
- [Что должно входить в чек-лист закупки и приёмочные испытания?](#)
- [Главные выводы для покупателей резиновых этикеток](#)
- [Готовы превратить ваш логотип в испытанный образец?](#)

Что такое самоклеящаяся мягкая ПВХ-этикетка из резины? ↑

Мягкий ПВХ — это поливинилхлорид, гибкость которому придают пластификаторы. Его заливают или впрыскивают в металлическую пресс-форму, отверждают, а затем наносят клеевую основу. Cruz Label относит ПВХ и силикон к одной «категории резиновых материалов» и утверждает, что они «выглядят почти одинаково». Однако различия важны. Силикон обладает большей эластичностью, лучше противостоит жаре, холоду, УФ-излучению и озону и стоит дороже, тогда как ПВХ «может быть твёрже силикона»^[7]. Этот компромисс делает мягкий ПВХ выбором с приоритетом стоимости для этикеток на жёстких или полужёстких поверхностях, а не на эластичной ткани.

Процесс формования задаёт ограничения по цвету и детализации. Monterey Company сообщает, что ПВХ «может производиться только в сплошных цветах»^[8] и рекомендует УФ-печать по ПВХ для дизайнов с градиентами. Каждый цвет — это отдельная зона заливки, поэтому логотип с фотографическими тенями или сверхтонкими штрихами необходимо упростить до изготовления оснастки. Label Yourself также отмечает, что её многоцветные этикетки изготовлены из резины, а не из силикона, что показывает: количество цветов может

определять материал, который предложит поставщик.

Пределы теплостойкости и старения нужно проверять, а не предполагать. Один британский поставщик, Perfect Labels, заявляет, что ПВХ-этикетки выдерживают нагрев «до 45-50 градусов Цельсия»^[9], по сравнению с 200–250°C для силикона. Это коммерческое заявление, а не стандартизированный результат испытаний, и составы мягкого ПВХ различаются. В сравнении поставщиков материалов также сказано, что ПВХ-этикетки «со временем могут затвердевать, трескаться или выцветать»^[10], особенно при частой стирке или высоких температурах. Если ваше изделие будет находиться в автомобиле, рядом с нагретым оборудованием или под прямыми солнечными лучами, включите такое воздействие в план испытаний образца.



Как заказать формованную этикетку без переделок? [↑](#)

Большинство доработок связано с макетами, которые не учитывают ограничения литья, либо с утверждением серийного производства без физического образца. Используйте приведённые ниже цифры как ориентиры для дизайна, а не как подтверждённые характеристики для вашего заказа. Окончательные размеры, толщина и допуски подтверждаются в макете и образце.



Параметр	Открытый справочный источник	Статус для этой этикетки
Минимальная ширина линии	Не менее 0,5 mm	Подтверждается по макету
Толщина основы	Предпочтительно не менее 0,7 mm	Подтверждается по образцу
Типичная общая толщина	Около 2 mm	Указывается в предложении для каждого дизайна
Высота рельефа логотипа	Около 0,5 mm	Указывается в предложении для каждого дизайна
Максимальный размер	Прямоугольник 22 x 15 cm; круг диаметром 15 cm	Указывается в предложении для каждого дизайна
Цвета	Сплошные заливки Pantone без градиентов	Сверяются по физическому образцу
Файлы макета	PDF, AI, EPS, CDR или многослойный PSD	Проверяются при предпечатной подготовке
Основа	Клей, чувствительный к давлению	Адгезия проверяется на вашей поверхности

Cusmytrims публикует приведённые выше ограничения по ширине линии, толщине основы, общей толщине и размеру. Также компания указывает, что цены «не фиксированы»^[11] поскольку зависят от логотипа, размера, цвета, материала, формы, технологии и количества. Перед запросом цены передайте эти параметры своему дизайнеру. Засечка 0,3 mm или чрезмерно тонкая основа — именно такие детали вынуждают перерезать пресс-форму.



未印刷（模具成型）



成品（已印刷）



自粘背胶（部分揭开）

1. **Опишите поверхность.** Сообщите нам материал основы: окрашенный металл, ABS, ламинированный холст, картон или дерево; укажите, изогнута ли поверхность, имеет ли она текстуру и в каком диапазоне температур будет использоваться. Самоклеящиеся этикетки лучше всего сцепляются с чистыми, гладкими и сухими поверхностями. Для моющихся, маслянистых или постоянно сгибающихся поверхностей нужен другой способ крепления.
2. **Отправьте векторный макет с обозначениями Pantone Solid.** Cruz сообщает, что не гарантирует совпадение Pantone на 100 % «из-за различий в материалах» (FAQ Cruz), поэтому сообщите нам, какие цвета наиболее важны.
3. **Утвердите цифровой макет до оплаты пресс-формы.** Проверьте по макету размер, толщину штрихов, разделение цветов и высоту рельефа логотипа. Изменения на этом этапе ничего не стоят.
4. **Проверьте физический образец на своём реальном изделии.** проверьте цвет при освещении, близком к дневному, измерьте толщину и оставьте этикетку на изделии на несколько дней обычного использования.
5. **Запускайте серийное производство только по подписанному образцу.** Внесите в заказ на покупку цвет, толщину, тип клея и приёмочные проверки.
6. **Проведите входной контроль при получении.** Сразу пересчитайте, измерьте и проверьте отслаивание, поскольку сроки предъявления претензий у поставщиков могут быть короткими.



Срок изготовления этой этикетки указан в коммерческом предложении после утверждения макета. Планируйте запуск с учётом даты в предложении, оставив время на утверждение образца и доставку.

Мягкий ПВХ, силикон или другой метод: что подходит вашему изделию? [↑](#)

Поставщики продают несколько разных изделий под названием «резиновая этикетка». Таблица разделяет варианты, которые покупатели чаще всего сравнивают на этапе запроса цены.

Вариант	Лучшее применение	Основное ограничение
Самоклеящийся мягкий ПВХ (эта этикетка)	Гладкие твёрдые изделия, кейсы, упаковка, мебель	Старение клея; не для часто стираемых изделий; только сплошные цвета
Пришивной мягкий ПВХ	Наружные части сумок, кепки, верхняя одежда	Более жёсткий; может натирать при контакте с кожей
Силикон, пришивной или самоклеящийся	Спортивная одежда, туристическое снаряжение, эластичные изделия и изделия с контактом с кожей	Более высокая цена за единицу; всё равно нужна пресс-форма
Термотрансфер из ПВХ или силикона	Готовая одежда без пришивания	Не для спандекса или текстурной ткани; строгие настройки прессования
Цифровой 3D из ТПУ/УФ без пресс-формы	Небольшие серии, градиенты, частые изменения макета	Меньшая упругость и стойкость к стирке, чем у формованного силикона
Вулканизируемая резиновая этикетка	Шины, шланги, коврики, изолирующие СИЗ	Нельзя пришивать или приклеивать к одежде

Ориентируйтесь на таблицу по требованиям к поверхности и применению. В сравнительной таблице типов этикеток Custom Clothing Labels ПВХ указан как не подходящий для термопереноса и не способный передавать градиенты^[13], что подтверждает приведённую выше рекомендацию упростить макет. Sienna Pacific отмечает, что существующую форму можно повторно использовать «и просто меняя цвета ПВХ»^[14], что полезно, если вы планируете несколько цветовых вариантов. В руководстве Cruz по применению сказано, что термопереносы из ПВХ и силикона «не растягиваются»^[15] и не должны использоваться на спандексе или текстурированных основах. В сравнении Audley безматричные цифровые этикетки из TPU^[16] описаны как подходящие для изготовления единичных образцов, при этом отказываясь от упругого восстановления силикона и долговременной стойкости к стирке в обмен на отсутствие оснастки. Рассмотрите мягкий ПВХ, если поверхность не растягивается, не подвергается стирке и не требует теплостойкости силикона.

Что должно входить в чек-лист закупки и приёмочные испытания? [↑](#)

При сравнении предложений заведите одинаковые колонки для каждого поставщика: плата за пресс-форму, срок хранения пресс-формы, владение пресс-формой, минимальный объём заказа, срок изготовления образца, срок серии, допуск по цвету, тип клея и объём испытаний. Предложение с пустым любым из этих пунктов неполно, а не дешевле. После выбора поставщика внесите приведённые ниже приёмочные проверки в заказ на покупку, чтобы подписанный образец стал измеримым эталоном.



Проверка	Как проверить	Что зафиксировать в заказе на покупку
Размеры и толщина	Измерение штангенциркулем выборочных изделий в сравнении с подписанным образцом	Допуск, согласованный при утверждении образца
Чёткость линий	Осмотрите тонкие штрихи и малые внутренние просветы под увеличением	Без залитых или разорванных деталей

Цвет	Сравните с подписанным образцом при освещении, близком к дневному	Письменный визуальный или инструментальный предел
Дефекты поверхности	Проверьте пузыри, облой, заусенцы и растекание цвета	План выборки и уровни AQL по ISO 2859-1
Адгезия	Нанесите на вашу основу, выдержите необходимое время, затем отслаивайте вручную	Критерий годности определяется по образцу
Старение при воздействии среды	Оставьте этикетки на изделии на солнце, в жаре или холоде, как при реальном использовании	Серию запускать только после успешного прохождения образцом

Ни одна из этих проверок не требует лаборатории. Им нужна точка отсчёта, поэтому физический образец для формованной 3D-этикетки важнее, чем для печатной наклейки. Адгезия и старение при воздействии среды — две проверки, наиболее специфичные для самоклеящейся этикетки. Проводите обе на реальной основе, а не на тестовой карточке, и фиксируйте результат рядом с образцом, чтобы будущий повторный заказ можно было оценить по тому же стандарту.

Требования к соответствию относятся к готовому изделию, а не только к шеврону. Если этикетка наносится на текстильное изделие, продаваемое в США, она не заменяет обязательную маркировку. Правило FTC [о текстильных волокнах](#)^[17] по-прежнему требует указывать состав волокон, имя производителя или продавца и страну происхождения. Поскольку мягкий ПВХ использует пластификаторы, к детским товарам требуется особое внимание. Раздел CPSIA 108 запрещает содержание более [0,1 % \(1,000 ppm\) восьми перечисленных фталатов](#)^[18] в доступных пластифицированных компонентах детских игрушек и предметов ухода за детьми. Обычная отделка одежды не подпадает под требования автоматически, но ПВХ-этикетка на игрушке подпадает.

Для продукции, продаваемой в Калифорнии, в редакции SATRA от сентября 2026 г. список веществ высокого риска по Предложению 65 называет [пластмассы и резины](#)^[19] как источники фталатного риска и рекомендует, чтобы каждый из перечисленных фталатов не обнаруживался (ниже 0,005 %). Эта цифра является лабораторной рекомендацией, а не законодательным пределом. RY Silicone указывает, что спецификация, в которой сказано только «ПВХ без фталатов», недостаточно конкретна^[20], если в ней не названа система пластификаторов. Тот же источник рекомендует силикон для деталей свыше 80°C или при длительном контакте с кожей. Запросите вместе с коммерческим предложением протокол испытаний, убедитесь, что он охватывает материал и цвет заказываемой этикетки, и, если он этого не делает, заложите в бюджет стороннюю проверку.

Главные выводы для покупателей резиновых этикеток [↑](#)

- **Заложите оснастку в бюджет до сравнения цен за единицу.** — Уточните в коммерческом предложении стоимость формы, владение ею и условия хранения.
- **Уточните минимальный заказ для вашего дизайна.** — Используйте количество, указанное в коммерческом предложении, а не минимальный заказ другого поставщика.
- **Клей — слабое место в долгосрочной перспективе.** — Согласно сравнению поставщиков, клей 3М может ослабнуть примерно через 1 год (Источник)
- **Проектируйте с учётом ограничений формования.** — Линии шириной не менее 0,5 mm и основа толщиной не менее 0,7 mm (Источник)
- **Для детских игрушек и предметов ухода за детьми установлены жёсткие пределы.** — 0,1 % (1,000 ppm) для каждого из восьми фталатов ([Источник](#))

Готовы превратить ваш логотип в испытанный образец? [↑](#)

Самоклеящаяся мягкая ПВХ-этикетка — экономичный способ добавить к кейсам, упаковке, мебели и другим твёрдым изделиям рельефный логотип с долговечным внешним видом, если поверхность подходит для клея, а макет — для пресс-формы. Риски хорошо задокументированы: расходы на оснастку, истечение срока хранения пресс-формы, ограничение сплошными цветами, старение клея и чувствительность к нагреву. Все они контролируются одной дисциплиной: сначала макет, затем образец, серийное производство — только по подписанному эталону.



При повторных заказах храните вместе подписанный образец, референсы Pantone и условия хранения формы из коммерческого предложения. Тогда повторный заказ можно будет сопоставить с исходным, а не утверждать заново с нуля. Готовы начать? Отправьте векторный логотип, целевую поверхность и количество, чтобы запросить коммерческое предложение и образец. Стоимость формы, минимальный заказ, цена за единицу и срок производства будут детализированы для вашего дизайна.

^[2]Rubber Labels USA: вулканизируемые промышленные этикетки, нанесение до и после вулканизации. [↵](#)

^[3]GB Labels: руководство для покупателей о раздражении кожи и способах его устранения. [↵](#)

^[5]SourcifyChina: сравнение поставщиков, отмечающее риск старения клея. [↵](#)

^[7]Страница товара Cruz Label: различия материалов ПВХ и силикона. [↵](#)

^[8]Monterey Company: ПВХ ограничен сплошными цветами; альтернативы для градиентов. [↵](#)

^[9]Perfect Labels: заявления поставщика о теплостойкости ПВХ и силикона. [↵](#)

^[10] Rubbermachin: риски старения, затвердевания и выцветания ПВХ. [↵](#)

^[11] Cusmytrims: правила по ширине линии, толщине, размеру, файлам и ценообразованию. [↵](#)

^[13] Custom Clothing Labels: таблица типов этикеток, включая термоприклеивание и градиенты. [↵](#)

^[14] Sienna Pacific: повторное использование формы для этикеток из ПВХ. [↵](#)

^[15] Руководство Cruz по нанесению: ограничения термотрансфера на спандексе и текстурной ткани. [↵](#)

^[16] Audley: цифровые этикетки из TPU без пресс-формы в сравнении с силиконом. [↵](#)

^[17] Правило FTC о текстильных волокнах: обязательное раскрытие состава волокон, происхождения и идентификационных данных. [↵](#)

^[18] CPSC: пределы содержания фталатов для детских игрушек и предметов ухода за детьми. [↵](#)

^[19] SATRA: список высокого риска Proposition 65, выпуск за сентябрь 2026. [↵](#)

^[20] RY Silicone: спецификация пластификаторов и выбор между ПВХ и силиконом. [↵](#)

Product Option