



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Этикетки с кодом под стираемым слоем на заказ для акций, PIN-кодов и призовых кодов

Product Image













Details

Этикетки с кодом под стираемым слоем, изготовленные на заказ, скрывают купон, PIN-код или призовой код под непрозрачным слоем, удаляемым монетой, пока получатель его не сотрёт. Подходящая конструкция зависит от ценности скрытых данных. Для незначительных розыгрышей подойдут наклеиваемые стикеры. Для погашаемых кодов нужны непрозрачность, признаки вскрытия и уникальные серийные номера — всё это подтверждается образцами до производства.

Кто покупает этикетки со стираемым слоем на заказ и для каких задач? [↑](#)

Покупатели делятся на четыре группы, и каждой нужен свой уровень защиты. Самая большая группа — команды продвижения в рознице, DTC-брендах, ресторанах, агентствах

недвижимости, салонах и автосалонах. Они превращают скидку в элемент раскрытия на вкладышах, раздаточных материалах на стойке, прямой почтовой рассылке и дверных хенгерах. Одна страница с примерами применения точно объясняет причину: «Код купона в письме пропускают. Карточку со стираемым слоем в пакете или посылочной коробке открывают.^[11]»

Вторая группа — эмитенты подарочных, предоплаченных, коммунальных и активационных кодов, а также бюро персонализации. Для них этикетка является элементом безопасности. Один поставщик PIN-этикеток описывает рынок подарочных карт как рынок, «где каждый скрытый PIN-код становится целью^[12]». Поэтому любая попытка снять и заменить этикетку должна оставлять видимые повреждения. Двухязычные надписи, например «Raspe Aquí», часто встречаются на лицевой стороне карт для трансграничного использования.

Третья группа — HR-менеджеры, руководители продаж и некоммерческие организации, проводящие бонусные розыгрыши или сбор средств. Их главный риск — утечка файла с призами. Поэтому поставщики подчёркивают уникальные контрольные номера на каждом экземпляре и аккуратное обращение с файлами призов^[13]. Четвёртая группа — организаторы свадеб и небольших мероприятий, заказывающие очень малые тиражи. Эта страница посвящена бизнес-программам, где скрытые данные имеют реальную ценность.

Почему дешёвые стикеры со стираемым слоем подводят акции? [↑](#)

Перед запуском проверьте, что панель полностью скрывает напечатанное содержимое. Проверьте, что покрытие стирается чисто и не оставляет смазанных следов на бумаге.

Каждый из этих сбоев обходится дороже самой этикетки:

- Просвечивающая панель раскрывает приз ещё до покупки.
- Слишком твёрдое покрытие заставляет покупателей скрести сильнее. Руководство по PIN-покрытиям предупреждает, что поспешное стирание может «выцарапать цифры под ним, превратив пополненную подарочную карту в бесполезный кусок картона^[6]».
- Коды с денежной ценностью могут привести к судебным спорам. В федеральном деле о карточках моментальной игры стоимостью свыше \$700,000 один эксперт показал, что их можно было скомпрометировать «легкодоступным источником света^[7]». Другой эксперт оценил срок хранения покрытия в один год или меньше.
- Слабая механика призов даёт обратный эффект. Если всем выпадает «Попробуйте ещё раз» или скидка 5 %, покупатели «чувствуют себя обманутыми или не впечатлёнными^[8]».

В отрасли также нет общего эталона. В одной патентной заявке отмечено, что уровни непрозрачности стираемого покрытия «недостаточно определены в отрасли^[9]».

Решение — задавать спецификацию по риску, а не по цвету. Сообщите нам, что находится под панелью, на какую поверхность она наносится и как будет перевозиться. Затем мы определим конструкцию и подтвердим непрозрачность, поведение при стирании и адгезию на образцах до запуска производства. Минимальный объём заказа, цена за единицу и срок поставки рассчитываются для каждого макета после отбора образцов, а не обещаются заранее.



Содержание

- [Кто покупает этикетки со стираемым слоем на заказ?](#)
- [Почему дешёвые стикеры со стираемым слоем не работают?](#)
- [Что такое этикетка с кодом под стираемым слоем?](#)
- [Как задать спецификацию надёжной этикетки?](#)
- [Какой формат подходит вашей программе?](#)
- [Что проверить перед производством](#)
- [Какие правила действительно применяются?](#)
- [Ключевые выводы](#)
- [Готовы запросить расчёт?](#)

Что такое этикетка с кодом под стираемым слоем, изготовленная на заказ? [↑](#)

Это этикетка или панель, которая сохраняет напечатанную информацию нечитаемой, пока кто-либо не удалит непрозрачное покрытие монетой или скребком. Это название носят два конструктивно разных продукта:

- **Печатная панель:** слои наносятся непосредственно на изделие. Стек состоит из основы, печатного содержимого, защитного лака и стираемого покрытия, которое обычно изготавливается на латексной основе^[10]. На бумаге печатники обычно добавляют базовый слой, не позволяющий стираемой краске проникать в волокна^[11].
- **Наклеиваемая этикетка:** самоклеящийся стикер со стираемым слоем, наклеиваемый поверх ранее напечатанного или написанного содержимого.

Разница проявляется при попытке вскрытия. То же руководство по панелям утверждает, что этикетки «не обеспечивают такой же уровень защиты от вскрытия, как латексные покрытия трафаретной печати». Защитные этикетки для карт сокращают этот разрыв за счёт надрезов и агрессивного клея либо разрушаемого ацетата, поэтому любая попытка отклеивания

разрушает панель. Лотерейные билеты идут значительно дальше. В них используются толстый чёрный светоблокирующий слой, лаковое уплотнение поверх цифр и несколько эластомерных слоёв^[12]. Для рекламной этикетки следует брать только функции, соответствующие её риску.

Как задать спецификацию этикетки, надёжно скрывающей коды? [↑](#)

Шаг 1: оцените риск скрытых данных

Для развлекательных раскрытий без ценности при погашении можно использовать наклеиваемую этикетку. Кодам, призам, PIN-кодам и балансам требуется больше. В контрольном списке Inprint для защищённых панелей сказано, что панель должна скрывать содержимое при ярком свете, противостоять отклеиванию, поддеванию и тестам лентой, а также удаляться одним чистым проходом. Если код открывает доступ к деньгам, запрашивайте конструкцию с признаками вскрытия и уникальные серийные номера, а не просто «непрозрачное серебро».

Шаг 2: задайте размер, цвет и читаемость

Преобладающий розничный размер — круг диаметром 1 in (2,54 cm). На более крупных панелях можно разместить короткие фразы, но они дороже за единицу. Соблюдайте следующие правила читаемости:

- Делайте скрытый текст жирным и контрастным, предпочтительно чёрным на белом фоне.
- На печатных панелях предусмотрите около 2 mm перекрытия покрытия вокруг целевой области^[13], поскольку латекс немного растекается за пределы нарисованной формы.
- Не используйте тонкие рукописные шрифты. Лотерея Огайо перепечатала билет более разборчивым шрифтом^[14] после жалоб игроков на трудночитаемые цифры.
- Золотые панели требуют дополнительной проверки светом, поскольку золото обычно хуже перекрывает, чем серебро^[15].

Если вы пишете коды вручную под наклеиваемой этикеткой, используйте перманентные маркеры или гелевые ручки. Шариковые ручки и штампы оставляют рельефные следы, заметные через стикер. Один производитель также рекомендует монету или скребок вместо ногтя^[16].



Шаг 3: выберите основу, клей и поверхность

Для печатных панелей рабочий диапазон мелованного материала — 200–400 gsm, а для рекламных карт используется 300–400 gsm, согласно руководству Inprint. Немелованная бумага впитывает латекс и не подходит. Для PVC, OPP и других плёнок необходима проверка адгезии на итоговом материале.

Для наклеиваемых этикеток адгезию определяют температура и поверхностная энергия. Руководство по защитным этикеткам связывает проблемы с остатками клея с нанесением ниже 0°F (–18°C) или выше 120°F (49°C)^[17], а также с высокоэнергетическими поверхностями, такими как стекло или непокрытая нержавеющая сталь. То же руководство рекомендует наносить при +25°F или выше (идеально около +70°F) и сначала очищать поверхность изопропиловым спиртом 90 %+. Для любого ценного кода нужен постоянный клей. В руководстве покупателя 2026 приведено предупреждение производителя: «дешёвые этикетки со стираемым слоем отклеиваются из-за перепадов температуры или вскрытия^[18]».



Шаг 4: проверьте файл макета перед печатью

Перед отправкой файла в печать проверьте четыре пункта:

- Область стирания выполнена как отдельный слой-маска с отмеченной в файле формой^[19], включая перекрытие 2 mm.
- Под панелью не должно быть насыщенных цветовых блоков, поскольку они могут просвечивать с обратной стороны или сбоку.
- Надпечатанные подсказки, например «Сотрите здесь», выполняются 100 % чёрным.
- Для переменных данных список кодов и таблица призов должны быть зафиксированы, проверены двумя людьми, а первый, средний и последний экземпляры должны совпадать с контрольным файлом.



Шаг 5: соблюдайте последовательность производства

Печатная панель проходит следующие этапы по порядку: базовая печать, разделительный или лотерейный герметизирующий слой, опциональный лак или ламинация, стираемая краска и отверждение, высечка и отбор образцов. Каждый слой должен высохнуть до нанесения следующего.

Производитель красок Printcolor рекомендует отверждать предпечатный лак не менее 24 и хранить стопки при температуре не выше 35°C^[20], поскольку краска термопластична. Для серебра указана УФ-энергия 100–200 мДж/см², а для золота — 400–600 мДж/см².

Один печатник заявляет совмещение в пределах $\pm 0,3$ мм^[21]. Рассматривайте такой показатель как письменное условие приёма, а не как отраслевой стандарт. Ускоренный график — частая причина отказа адгезии, поэтому срок поставки рассчитывается только после отбора образцов.



Шаг 6: нанесите, выдержите и проведите пилотный запуск

Наклеиваемым этикеткам нужны сильное прижатие и время. В упомянутом выше объявлении My Scratch Offs указано около 48 отверждения клея до стирания или отправки почтой. Перед запуском кампании проведите пилот:

1. Наклейте этикетки на реальный материал и дождитесь отверждения клея.
2. Сотрите не менее 4 экземпляров монетами, ногтем и пластиковым скребком.
3. Зафиксируйте любые остатки, повреждения цифр или запах.

Какой формат подходит вашей программе: печатная панель, наклеиваемая этикетка или защитная этикетка? [↑](#)

Конструкция	Защита от вскрытия	Стойкость к влаге	Лучшее применение	Проверить на образце
Печатная латексная/УФ-панель на карте	Высокая при многослойности	Низкая-средняя на бумаге	Купоны, призовые и членские коды в больших тиражах	Непрозрачность при ярком свете, чистое стирание за один проход
Наклеиваемая серебряная/золотая этикетка	Ниже; может сняться целиком	Зависит от клея и поверхности	Вкладыши, приглашения, почтовые отправления, малые тиражи	Просвечивание, время отверждения, истирание
Этикетка с кодом из плёнки PET/PVC/BOPP	Средняя-высокая	Высокая	PIN-коды, коды устройств, косметика, логистика	Адгезия краски к плёнке, читаемость кода

Голографический + стираемый композит	Высокая	Высокая	Коды пополнения, пломбы высокой ценности	Совпадение серийного номера, совмещение голограммы
Защитная этикетка с надрезами	Высокая; разрушается при отклеивании	Зависит от лицевого материала	PIN-коды подарочных и предоплаченных карт	Тест на отклеивание оставляет видимые повреждения

В этой таблице ранжируются конструкции, а не бренды.

Итоговая цена зависит от размера, количества слоёв, переменных данных и элементов защиты.

Что проверить перед утверждением производства? [↑](#)

Проверка	Метод	Критерий прохождения
Непрозрачность	Яркий свет спереди, сзади и под углом	Скрытый текст или код не виден
Стираемость	Монета, ноготь, пластиковый скребок	Чисто за один проход, цифры целы, минимум остатков
Адгезия	Тест лентой и обращение	Область приза не должна сниматься целиком; без осыпания
Надпечатка	Визуальная проверка подсказки на панели	Разборчиво, предпочтительно 100 % чёрного
Хранение стопок	Проверка температуры стопки	Не выше 35°C; без следов давления
Переменные данные	Первый, средний и последний экземпляры в сравнении с контрольным файлом	Без дублирующихся или пропущенных кодов
Транспортировка	Фотографии при получении	Без потёртых или вскрытых панелей

Согласуйте эти критерии письменно на этапе образца. Утверждённый образец затем становится эталоном для каждой партии. Итоговые значения зависят от актуального паспорта краски и результатов испытаний на вашем материале.



Для честного сравнения расчётов каждый запрос должен содержать одни и те же поля:

Поле	Что указать
Размер и форма	Диаметр или Ш×В; круг, прямоугольник или индивидуальная высечка
Основа	Мелованная бумага (г/м²), PVC, PET или BOPP
Цвет панели и укрывистость	Серебристый, золотой, белый или чёрный; легко стираемый или с защитой от подсматривания
Базовый слой	Требуется для бумаги и впитывающих материалов
Клей	Постоянный или съёмный; акриловый или каучуковый; целевая поверхность
Переменные данные	Коды, серийные номера, QR; формат файла и контрольные номера
Формат поставки	Листы или рулоны; размер втулки; этикеток в рулоне
Испытания образцов	Непрозрачность, стирание, адгезия, лента, запах

Если поле отсутствует, полученные расчёты нельзя сравнить. Уже выбор поставки листами или рулонами меняет способ нанесения этикеток и требуемую упаковку.

Транспортировка — скрытая точка отказа. В одном обзоре качества печати царапины на стикерах связываются с укладкой в стопки, намоткой рулонов, рабочими поверхностями и плотной упаковкой^[25], а не с печатью. Укажите прокладки для листов, контролируемое натяжение намотки для рулонов и отсутствие трения панелей друг о друга в коробках. Фотографируйте отправления при получении и заранее согласуйте ответственность за повреждения при перевозке.

В программах безопасности персонал также следует обучать визуальным признакам вскрытия^[26]: неравномерному покрытию, смещённым панелям, приподнятым углам и блеску, отличающемуся от остальной партии. Для повторных заказов сохраняйте утверждённый файл, подписанный образец и один неиспользованный контрольный экземпляр, чтобы следующий тираж совпадал.



Какие правила и стандарты действительно применяются?



В США акция, сочетающая приз, случайность и встречное предоставление, может считаться незаконной лотереей. Поэтому рекомендации по розыгрышам сосредоточены на предоставлении способа участия «без обязательной покупки»^[27]. Получите юридическую проверку до печати шансов на выигрыш или условий погашения.

Лотерейные стандарты не распространяются на рекламные этикетки. Стандарт безопасности WLA-SCS:2024^[28] регулирует операторов лотерей и их поставщиков билетов. Рекламную этикетку нельзя рекламировать как «соответствующую WLA».

Правила по материалам применяются только в отдельных случаях:

- **Контакт с пищей:** если клей становится поверхностью этикетки, контактирующей с пищей, [21 CFR 175.125](#)^[29] ограничивает разрешённые типы самоклеящихся клеев.
- **Детские товары:** съёмное покрытие на детском товаре считается поверхностным покрытием. [16 CFR 1303](#) [запрещает покрытия с содержанием свинца более 0,009 %](#)^[30], ограничение действует с 14 августа 2009. Рекламные этикетки для взрослых не должны заявлять соответствие CPSIA без испытаний.

Ключевые выводы: что важнее всего для вашего заказа?



- **Общего отраслевого определения непрозрачности стираемого покрытия нет, поэтому проверяйте её самостоятельно** — патент EP3471846A1 (Источник)
- **Печатным панелям нужны мелованный материал и перекрытие покрытия** — материал 200–400 gsm, перекрытие около 2 mm (Источник)
- **Ограничения по отверждению и хранению защищают адгезию** — отверждение

лака не менее 24 h, стопки не выше 35°C (Источник)

- **Детским товарам нужны покрытия, проверенные на свинец** — предел свинца 0,009 % с 2009-08-14 ([Источник](#))
- **Лотереи формируют основной спрос на стираемые краски; защитные этикетки — небольшая ниша** — рынок US\$531.42M в 2025, защитные этикетки около 5,01 % (оценка платного исследования) (Источник)

Готовы рассчитать этикетки с кодом под стираемым слоем? [↑](#)

Надёжные этикетки с кодом под стираемым слоем получаются, когда конструкцию подбирают под ценность скрытых данных, а затем до тиража подтверждают на образцах непрозрачность, стираемость, адгезию и точность кодов. Наклеиваемые стикеры подходят для развлекательных раскрытий. Погашаемые коды и PIN-коды оправдывают многослойные панели или защитные этикетки с признаками вскрытия. **Отправьте макет, тип скрытых данных, целевую поверхность и ориентировочный тираж, чтобы запросить расчёт на основе образцов.**

^[1]Mr. Scratch Off: Примеры применения стираемых покрытий в рознице и электронной коммерции.[↵](#)

^[2]Scratch Off Systems: Защитные этикетки с признаками вскрытия для PIN-кодов подарочных карт.[↵](#)

^[3]Scratch Off Guide: Контрольные номера и работа с файлами призов.[↵](#)

^[6]Руководство 4OVER4: Снятие PIN-покрытий без повреждения цифр.[↵](#)

^[7]CaseMine: Свидетельские показания по безопасности в деле Emirat AG против High Point Printing.[↵](#)

^[8]Promo Printing Group: Структура призов в акциях со стираемым слоем, 2025.[↵](#)

^[9]EP3471846A1: Патент, отмечающий неопределённые уровни непрозрачности стираемого покрытия.[↵](#)

^[10]Inprint Group: Типы панелей со стираемым слоем и защита от вскрытия, 2026.[↵](#)

^[11]SIMSA: Базовое покрытие для печати стираемого слоя на бумаге.[↵](#)

^[12]Lottery USA: Многослойная защита лотерейных билетов, 2026.[↵](#)

^[13]Руководство Inprint по латексу: Рекомендации по плотности материала, перекрытию и надпечатке.[↵](#)

^[14]News 5 Cleveland: Перепечатка лотерейного билета Огайо из-за неразборчивого шрифта.[↵](#)

^[15]Printcolor: Диапазон стираемых красок и примечания по укрывистости.[↵](#)

^[16]My Scratch Offs: Выбор ручки, время отверждения и инструменты для стирания.[↵](#)

^[17] NovaVision: Рекомендации по температуре и поверхности для адгезии этикеток. [↵](#)

^[18] Just Scratch It: Руководство покупателя 2026 года об отклеивании этикеток. [↵](#)

^[19] SDS Print Finishing: Требования к слою-маске для стираемого латекса. [↵](#)

^[20] Printcolor TDS: Время отверждения, УФ-энергия и температура стопки, 2022. [↵](#)

^[21] Страница производства Inprint: Заявленное совмещение $\pm 0,3$ mm. [↵](#)

^[25] The Print Reviewer: Где стикеры получают царапины при транспортировке. [↵](#)

^[26] 4OVER4 FAQ: Визуальные признаки вскрытия этикеток со стираемым слоем. [↵](#)

^[27] Priiize: Ресурс о соответствии правилам розыгрышей и участия без обязательной покупки. [↵](#)

^[28] World Lottery Association: Кодекс практики WLA-SCS:2024. [↵](#)

^[29] 21 CFR 175.125: Самоклеящиеся клеи как поверхности, контактирующие с пищей. [↵](#)

^[30] 16 CFR 1303: Предел CPSC по свинцу в поверхностных покрытиях. [↵](#)

Product Option