



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Заказные скретч-наклейки для акций, поощрений в классе и карточек с сюрпризом

Product Image













Details

Заказные скретч-наклейки — это самоклеящиеся этикетки с непрозрачным покрытием, которое стирают монетой. Их наклеивают поверх напечатанного или написанного от руки текста. Они подходят для акций, поощрений в классе и раскрытия сюрпризов на мероприятиях. Это не защитные пломбы для PIN-кодов с индикацией вскрытия. Перед полным тиражом утвердите непрозрачность, стираемость, адгезию и запах на вашем собственном картоне.

Кто заказывает заказные скретч-наклейки и что нужно каждому покупателю? [↑](#)

Большинство заказов на наклейки оформляют три группы покупателей, и каждая оценивает успех по-своему.

Учителям и школьному персоналу нужна награда, которую можно написать, закрыть и раздать в тот же день. Перед тем как раздавать карточки, убедитесь, что закрытое сообщение остаётся скрытым и чисто стирается.

Организаторы мероприятий и семьи используют наклейки для гендерных вечеринок, игр на девичниках и праздничных розыгрышей подарочных карт. В таких случаях один неудавшийся сюрприз происходит на глазах у всей аудитории, поэтому надёжность важнее цены за единицу.

Небольшие бренды и розничные продавцы используют наклейки, чтобы побудить клиентов к действию. Один производитель рекламной полиграфии объясняет это так: «Код купона в электронном письме пропускают. Скретч-карту в пакете или транспортной коробке открывают». (рекомендации по применению в рознице^[2]). Для этой группы спецификация дополняется уникальными кодами, уровнями призов, сроками действия и условиями погашения. Бренд формулирует эти условия и обеспечивает их соответствие требованиям. Поставщик наклеек не предоставляет правила розыгрышей или лицензии на лотереи.

Четвёртой группе требуется другой продукт: программам подарочных карт, предоплаченных карт и телеком-услуг, скрывающим PIN-коды. Их этикетки должны оставлять видимые повреждения при попытке приподнять их, а стандартная наклейка для этого не предназначена. Ниже в руководстве по покупке обозначена эта граница, чтобы вы не заказали неподходящий уровень защиты.

Почему дешёвые наклейки портят сюрприз и как заказная спецификация решает проблему? [↑](#)

Проблема. Большинство проблем сводится к одной из двух причин. Покрытие либо просвечивает то, что должно скрывать, либо не стирается. My Scratch Offs описывает некачественные наклейки так: «слишком прозрачные (портят сюрприз) или слишком трудно стираются (портят веселье)» (Руководство My Scratch Offs по наклейкам^[3]).

Почему в день мероприятия всё становится хуже.

Проверьте адгезию в реальных условиях: наклейка должна оставаться на месте, пока с неё стирают покрытие. Если наклейка отслаивается целиком, вместе с ней уходит и спрятанный под покрытием текст.

Проверяйте новые упаковки на сильный запах и на стёртое покрытие внутри упаковки. Обзорный ресурс о качестве печати связывает большинство повреждений, обнаруженных при получении, с отделкой, обращением и трением в упаковке, а не с самой печатью (Анализ Print Reviewer^[6]).

Риски возрастают, когда скрытая информация имеет денежную ценность. Если это PIN-код или код погашения, FTC предупреждает, что мошенники «снимают защитные наклейки с подарочных карт или даже стирают покрытие с обратной стороны», чтобы похитить номера карт и PIN-коды ([предупреждение FTC для потребителей](#)^[7]).

Решение. Заказное производство заменяет расплывчатые ожидания письменной спецификацией. Она включает:

- уровень применения (рекламный или для PIN-кодов)
- точный материал, на который будут наклеиваться наклейки

- запас перекрытия вокруг скрытой информации
- четыре контрольные проверки: непрозрачность, стираемость, адгезия и запах; каждая утверждается на физическом образце до производства

Подтвердите каждый показатель «соответствует/не соответствует» на этапе утверждения пробного оттиска.



Содержание

- [Кто заказывает заказные скретч-наклейки?](#)
- [Почему дешёвые наклейки портят сюрприз?](#)
- [Что технически представляет собой скретч-наклейка?](#)
- [Как задать спецификацию, нанести и проверить заказ](#)
- [Какой формат подходит: наклейки, печатные карты или защитные этикетки?](#)
- [Главные выводы для покупателей](#)
- [Превратите сюрприз в проверенную спецификацию](#)

Что технически представляет собой скретч-наклейка? [↑](#)

Эта технология промышленная, а не просто развлекательная. В патенте Scientific Games, выданном Европейским патентным ведомством, указано, что сокрытие информации под стираемым покрытием применяется для «коммерческих конкурсов, номеров счетов телефонных карт, подарочных карт», а «миллиарды скретч-продуктов» ежегодно печатаются для подтверждения, что предметы не использовались и не изменялись ([EP 2 699 324 B1^{\[8\]}](#)).

Накладная наклейка переносит эту технику на самоклеящуюся наклейку. Она состоит из 4 слоёв: защитной подложки, клеевого слоя, тонкой прозрачной плёнки и непрозрачного снимаемого покрытия сверху. Сначала вы печатаете или пишете скрытое содержимое, затем прижимаете наклейку поверх него, а получатель стирает покрытие монетами. В описании одного бренда говорится: «плёнка между „стираемым слоем“ и вашей бумагой, чтобы ваше

содержимое было защищено» (Карточка товара ScratchStix^[9]).

Накладная наклейка отличается от напечатанной карточки со стираемой панелью. My Scratch Offs объясняет, что наклейки «предназначены для нанесения поверх чего-либо ещё», тогда как карточки поступают с уже встроенной стираемой панелью (сравнение наклеек и карточек^[10]). С накладной наклейкой вы сохраняете полный контроль над макетом, а наклейка лишь добавляет слой, который открывает скрытое сообщение.

Состав покрытия определяет непрозрачность наклейки и ощущения при стирании. Поставщик упаковочных материалов описывает покрытие как плёнообразующую смолу с высокоукрывистым пигментом и наполнителем. Он предлагает следующие ориентиры, основанные на опыте (рекомендации НХМРАСК по материалам^[11]):

- Толщина покрытия: около 30–40 µm для легко стираемых рекламных покрытий
- Покрытие пигмента: около 30 g/m² или более
- Усилие отслаивания: около 5–10 N/25 mm. Слишком высокое усилие отрывает печать под наклейкой; слишком низкое позволяет этикетке открыться при перевозке.

Это ориентировочные значения поставщика, а не пределы ISO. Их необходимо проверять на пробном образце на вашем материале. Британская типография также предупреждает: самоклеящиеся скретч-этикетки «не обеспечивают такой же уровень защиты от вскрытия, как латексные покрытия, нанесённые трафаретной печатью» (руководство Inprint Group по панелям^[12]).



Типовой размер	Форма	Типичная скрытая информация	Типичное применение
0,50 in	Круглая	Короткий номер, короткое слово о призе	Жетоны для класса, мини-билеты для розыгрыша
1–1,25 in	Круглая или квадратная	Код скидки, короткая фраза	Акции, свадебные карточки, гендерные вечеринки

1,5 in	Квадратная или в форме сердца	Более длинное сообщение, строка с призом	Карточки для вечеринок и самодельные карточки для рассылки
8,5 × 11 in	Неразрезанный лист	Любая обрезанная область	Игровые поля, нестандартные формы

Эти размеры соответствуют распространённому розничному ассортименту. Вместо этого заказная высечка может повторять вашу собственную компоновку. Какой бы размер вы ни выбрали, наклейка должна перекрывать каждый символ с видимым запасом со всех сторон, поскольку открытый край раскрывает цифры. Узкие полосы подходят только при мелком написании и аккуратном совмещении наклейки. Окончательные размеры, форма и количество на листе подтверждаются в коммерческом предложении и утверждённом пробном образце.

Как задать спецификацию, нанести и проверить заказную продукцию [↑](#)

Шесть шагов ниже расположены в том порядке, в котором ошибки становятся дорогостоящими. Завершите каждый шаг, прежде чем переходить к следующему.

Шаг 1: сначала выберите правильный уровень

Спросите, что мог бы получить человек, прочитав скрытую информацию раньше времени.

Рекламная наклейка подходит, когда скрытая ценность — это подсказка для вечеринки, поощрение для класса или рекламный код, который вы контролируете через собственную систему погашения. Такие коды можно аннулировать, ограничивать или отслеживать с вашей стороны.

Защитная конструкция подходит, когда скрытая ценность — PIN-код подарочной карты, код активации или гарантийный код, с которых можно извлечь выгоду, прочитав их заранее. Наклейки и защитные этикетки закупаются, испытываются и утверждаются по-разному, и их смешение — самая дорогостоящая ошибка в этой категории.

Шаг 2: сопоставьте материал и поверхность

Адгезия и стираемость зависят от поверхности под наклейкой.

Бумага. My Scratch Offs рекомендует гладкий плотный картон (80–100 lb). Компания предупреждает, что сильно текстурированная или пористая бумага может не запечатываться полностью и «может рваться при стирании».

Пластик. Приведённые выше рекомендации поставщика предусматривают коронную обработку до поверхностного натяжения не менее 38 дин/см и показатель адгезии по решётчатому надрезу 4B или выше. Если покрытие кажется слишком липким, предлагается опциональный силиконовый антиадгезионный слой 5–10 µm.

Отделка. Серебряная, золотая и голографическая отделка меняют внешний вид наклейки. В этом продукте голография носит декоративный характер. Она повышает защиту только тогда, когда программа прямо требует защитную металлическую фольгу.

Отправьте физический образец фактического материала, чтобы проверить на нём адгезию. Одна лишь спецификация не показывает, как конкретное покрытие ведёт себя на этой

поверхности.



Шаг 3: проверьте макет под панелью до печати

Скрытый текст может просвечивать даже через качественное покрытие. Специалист по послепечатной обработке поясняет, что содержимое под скретч-зоной должно быть «однотонной областью с низким контрастом, то есть тёмно-серый текст на светло-сером однотонном поле». Иначе рельефный лазерный тонер или УФ-чернила могут сделать содержимое «незаметно различимым» до стирания. Тот же источник рекомендует герметизировать бумагу до нанесения скретч-слоя (заметки SIMSA о скретч-печати^[13]).

Для написанной от руки информации основной риск — следы нажима. В описании одного бренда рекомендуется использовать маркеры или гелевые ручки, а не шариковые, поскольку вдавленные следы шариковой ручки могут проступать через поверхность наклейки (описание My Scratch Offs^[14]).

Домашние принтеры дают смещение совмещения. Не используйте процесс «распечатать дома, затем наклеить вручную» для кода, имеющего денежную ценность.



Шаг 4: утвердите пробный образец, затем производите и наносите

Со стороны поставщика. Производство ведётся по утверждённому пробному оттиску: нанесение покрытия, высечка по вашей форме и отделка в листы или рулоны. Формат, ценовые градации по тиражу и срок выполнения указаны в вашем письменном коммерческом предложении.

С вашей стороны. Наносите наклейки на чистую, сухую, полностью отверждённую печать и плотно прижимайте их. Затем дайте клею схватиться до того, как кто-либо начнёт стирать покрытие или отправлять карточки. Один производитель просит покупателей дать клею 48 часов для полного отверждения (страница продукта: квадрат 2 дюйма ^[15]).

Со стороны получателей. Сообщите получателям, что следует использовать монету или инструмент для стирания. В розничном описании указано, что покрытие «чисто стирается только монетой или инструментом для стирания» и что «стирать ногтем не рекомендуется» (описание круглой наклейки 1,25 дюйма ^[16]). Бренд также предупреждает, что ножи и ключи могут прорезать бумагу под наклейкой.



Шаг 5: проводите контрольные проверки для каждой новой партии

Проверка	Метод	Условие приемки	Действие при несоответствии
Непрозрачность	Прочитайте содержимое при комнатном, скользящем и вспышечном свете телефона	Ни один символ или QR-код не читается	Отклоните партию; проверьте покрытие пигмента
Стираемость	Монета или ноготь, 2–4 прохода по целевому материалу	Панель очищается; бумага не повреждена; этикетка остаётся приклеенной	Скорректируйте твёрдость покрытия или клей
Адгезия	После отверждения потрите края и центр	Нет подъёма углов или полного отслаивания этикетки	Замените клей или материал
Запах и перенос	Откройте герметичную упаковку; потрите покрытие сухим пальцем	Нет сильного запаха растворителя; нет окрашивания	Изолируйте от детских наборов
Износ при перевозке	Осмотрите выбранные листы при получении	Нет царапин, пересекающих панель	Изолируйте упаковку; проверьте упаковку

Используйте эти проверки при утверждении образца. Точные пороговые значения для «соответствует/не соответствует» прописываются в утверждении пробного оттиска. Проводите проверки для каждой новой партии и каждой смены покрытия по заранее определённому плану выборочного контроля.

Для детских проектов соблюдайте особую осторожность. В одном опубликованном исследовании в стираемых покрытиях на предоплаченных карточках обнаружили свинец и

указали индексы риска для здоровья, превышающие пороговое значение, установленное авторами, при консервативных сценариях поступления внутрь организма (исследование покрытий на содержание тяжёлых металлов^[17]). Это исследование не проверяло именно эти накладные наклейки. Для любого проекта с участием детей или возможным контактом со ртом запросите декларацию по каждой партии о содержании тяжёлых металлов и растворителей. Если продукт позиционируется как игрушка, применяются также соответствующие требования безопасности игрушек, например ASTM F963.



Шаг 6: упаковывайте, отправляйте и повторно заказывайте по сохранённому образцу

Большинство предварительно повреждённых покрытий появляется из-за трения, давления и загрязнений при обращении. Чтобы этого избежать, задайте следующие правила упаковки:

- Никогда не допускайте контакта покрытой стороны с открытой клеевой поверхностью или грубым гофрокартоном.
- Прокладывайте листы гладкой разделительной бумагой.
- Отправляйте большие листы плоско, никогда не складывайте.
- Не допускайте сминающих нагрузок на коробки.

Качество также может различаться от партии к партии. Чтобы этого избежать, храните подписанный образец из первого утверждённого тиража. Ссылайтесь на этот образец при каждом повторном заказе и повторяйте проверки непрозрачности и стираемости до того, как наклейки попадут к ученикам, гостям или клиентам.



Какой формат подходит: наклейки, печатные карты или защитные этикетки? [↑](#)

Формат	Наилучшее применение	Индикация вскрытия	Основной компромисс
Стандартные наборы наклеек	Разовые вечеринки, небольшие наборы для класса	Нет; можно снять	Трудно проверить стабильность между партиями
Заказные скретч-наклейки	Брендовые акции, рассылки и программы поощрения на вашей собственной печати	Низкая; не является пломбой	Требуется пробный образец и приёмочные испытания
Печатные скретч-карты	Кампании, готовые к раздаче	Низкая или средняя	Требуется утверждения полного макета карточки
Защитные скретч-этикетки	PIN-коды, коды активации, гарантийные коды	Разработаны для индикации попытки снятия	Чувствительно к основе и условиям хранения

Выбирайте заказные наклейки, если у вас уже есть напечатанные изделия и вам нужна стабильная непрозрачность и адгезия в брендированном тираже.

Выбирайте напечатанные карточки, если нужны изделия, которые можно сразу раздавать без сборки.

Выбирайте защитные этикетки для кодов, имеющих ценность. Один поставщик защитных этикеток описывает прорези и разрушаемые плёнки, из-за которых «любая попытка приподнять, отклеить или повторно наклеить этикетку» повреждает скретч-зону (защитные скретч-этикетки ^[19]).

Регулирование также указывает на необходимость разделять эти уровни. NCSL сообщает, что

как минимум 22 штата внесли более 30 законопроектов о мошенничестве с подарочными картами в сессии 2025, по сравнению с 8 штатами и 12 законопроектами в 2024. Уголовные нормы были приняты в Арканзасе, Флориде, Айове, Кентукки, Нью-Гэмпшире и Техасе (трекер законодательства NCSL^[20]). Digimarc сообщает, что объём мошенничества с подарочными картами, о котором сообщили FTC, достиг \$199 миллиона за первые 9 месяцев 2025, увеличившись на 25 % по сравнению с \$158 миллиона за тот же период 2024. Компания добавляет, что «защитные скретч-этикетки, закрывающие коды погашения и PIN-коды, можно легко снять и заменить» (дополнительный материал Digimarc для инвесторов^[21]). Для всего, что стоит красть, рекламная наклейка — неподходящий инструмент.

Если вы перепродаёте наборы наклеек в рознице, применяются базовые федеральные требования к маркировке. NIST поясняет, что Закон о добросовестной упаковке и маркировке требует указания наименования продукта, ответственной стороны и чистого количества. Также отмечается, что Единоеобразное положение об упаковке и маркировке принято в 45 из 50 штатов ([FAQ NIST по упаковке](#)^[22]).

Поле RFQ	Что отправить	Что подтверждает коммерческое предложение
Уровень применения	Рекламный или для PIN-кодов	Подходит ли наклейка или защитная конструкция
Форма и размер	Контур высечки или размеры в дюймах	Окончательная высечка и запас перекрытия
Отделка	Серебряная, золотая или голографическая	Результат пробного образца по цвету и непрозрачности
Основа	Физический образец вашего материала	Результат испытаний на адгезию и стираемость
Количество	По каждому дизайну и всего	Ценовые ступени и минимальный объём заказа
Формат	Листы или рулоны; ручное или машинное нанесение	Срок производства и способ упаковки
Аудитория	Дети, почтовая рассылка или розница	Необходимые декларации и маркировка

Полный RFQ сокращает цикл подготовки пробного образца. Минимальный объём заказа, цена за единицу и срок производства указываются только в письменном коммерческом предложении после испытания основы, чтобы цифры отражали ваш фактический материал, а не предположение из каталога.

Главные выводы для покупателей [↑](#)

- **Голографические скретч-этикетки — растущий смежный рынок, а не сам рынок наклеек** — USD 542,18 миллиона долларов США в 2025, 7,32 %, CAGR 2032 до 2032 года (Источник)
- **Вскрытие подарочных карт теперь является приоритетом законодательных органов штатов** — не менее 22 штатов и более 30 законопроектов в 2025 (Источник)
- **Число сообщений о мошенничестве с подарочными картами продолжает расти, поэтому PIN-кодам нужны защитные этикетки** — \$199 миллиона за первые 9 месяцев 2025, рост на 25 % (Источник)
- **Наборы наклеек, перепродаваемые в рознице, подчиняются базовым федеральным требованиям к маркировке** — UPLR принято в 45 из 50 штатов ([Источник](#))

- **Выбор материала определяет успех стирания** — рекомендуется гладкий картон 80–100 lb (Источник)
- **Дайте клею отвердеть перед стиранием или отправкой** — 48 часов согласно рекомендации одного производителя (Источник)

Превратите сюрприз в проверенную спецификацию [↑](#)

Скретч-сюрприз работает, когда покрытие полностью скрывает информацию, чисто стирается монетой и удерживает этикетку на карточке на протяжении всего использования. Заказные скретч-наклейки дают такой контроль для акций, поощрений в классе и карточек для мероприятий, если спецификация подтверждена на вашем собственном материале и соответствует правильному уровню защиты. Отправьте макет, образец материала, количество и предполагаемое применение, чтобы запросить физический пробный образец и письменное коммерческое предложение.

^[2]Mr. Scratch Off: Сценарии использования скретч-карт в рознице и электронной коммерции. [↵](#)

^[3]руководство My Scratch Offs: Рекомендации по прозрачности, плотности бумаги и инструментам для стирания. [↵](#)

^[6]Print Reviewer: Где появляются царапины на наклейках при отделке и перевозке. [↵](#)

^[7]FTC: Предупреждение для потребителей о вскрытии наклеек на подарочных картах, декабрь 2024. [↵](#)

^[8]EP 2 699 324 B1: Патент, описывающий скретч-покрытия для конкурсов и подарочных карт. [↵](#)

^[9]описание ScratchStix: Характеристики продукта и отзывы о защитном плёночном слое. [↵](#)

^[10]сравнение My Scratch Offs: Различия между скретч-наклейками и печатными картами. [↵](#)

^[11]НХМРАСК: Рекомендации поставщика по покрытию, усилию отслаивания и поверхностной энергии. [↵](#)

^[12]Inprint Group: Сравнение типов скретч-панелей и защиты от вскрытия. [↵](#)

^[13]SIMSA: Низкоконтрастная печать под слоем и герметизация для скретч-печати. [↵](#)

^[14]Amazon B07RCZTXDP: Рекомендации по инструментам для письма, чтобы избежать вдавленных следов шариковой ручки. [↵](#)

^[15]страница продукта My Scratch Offs: Рекомендации по 48-часовому отверждению клея. [↵](#)

^[16]Amazon B07RRC3C1C: Только монета или инструмент для стирания; ноготь не рекомендуется. [↵](#)

^[17]Life Science: Исследование тяжёлых металлов в скретч-покрытиях предоплаченных карт. [↵](#)

^[19]ScratchOff.com: Защитные этикетки с прорезями и разрушаемыми плёнками. [↵](#)

^[20]NCSL: Законы штатов о мошенничестве с подарочными картами и число законопроектов

2025. [↵](#)

^[21]Digimarc: Заявленные FTC объёмы мошенничества с подарочными картами и слабости скретч-этикеток. [↵](#)

^[22]NIST: Элементы маркировки FPLA и принятие UPLR штатами. [↵](#)

Product Option