



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные наклейки scratch-and-sniff: микроинкапсулированный аромат на вашем макете

Product Image













Details

Индивидуальные ароматизированные наклейки scratch-and-sniff — это самоклеящиеся наклейки с вашим макетом. На определённую зону для активации наносится прозрачное покрытие с микроинкапсулированным ароматизатором. При трении капсулы разрушаются и высвобождают аромат. Результат зависит от трёх условий: настоящей инкапсуляции, зоны без ламинации и физического образца, прошедшего слепой тест и утверждённого подписью. Одно лишь название аромата почти ничего не говорит.

Кто покупает индивидуальные ароматизированные наклейки и для каких задач? [↑](#)

На эту страницу приходят три группы покупателей, и их потребности почти не пересекаются.

Первая — команды брендов и упаковки для освежителей воздуха, свечей, средств личной гигиены и бытовой химии. Alpine Packaging называет эти же категории основными пользователями своих этикеток scratch-and-sniff^[1]. Эти покупатели хотят, чтобы покупатель мог почувствовать запах продукта до покупки. Их интересует соответствие аромата содержимому флакона, цены для private label и удержится ли этикетка на стекле, PET или HDPE.

Вторая группа — клиники, учителя и родители, которым обычно нужны наградные наклейки, а не индивидуальный аромат. Стандартные наборы уже подходят для этой задачи. Перед заказом проверьте, есть ли в школе политика без отдушек. Американская ассоциация легких в своём шаблоне политики без отдушек^[3] предупреждает, что сильные запахи могут ухудшать качество воздуха в помещениях и вызывать реакции у чувствительных людей.

Третья группа — организаторы мероприятий, продавцы на Etsy и иллюстраторы. Им нужны собственные рисунки небольшими тиражами. На стоимость небольшого заказа влияют требования к партии отдушки, а также настройка печати. Уточняйте варианты аромата и количество вместе при запросе коммерческого предложения.

Почему ароматизированные наклейки разочаровывают и как этого избежать? [↑](#)

Частая проблема: на наклейке почти не ощущается запах, заявленный аромат трудно распознать или разные дизайны пахнут одинаково. Проверьте эти моменты на физическом образце. Для бренда разочаровывающий аромат может стать оценкой самого бренда, а не типографии.

Причины обычно кроются в упрощениях процесса, и некоторые из них создают реальные риски:

- **Нет инкапсуляции.** По данным Dr. Stinky's, некоторые более дешёвые версии не используют микроинкапсуляцию или применяют более лёгкие ароматы^[6]. Они быстро выветриваются. В том же руководстве отмечено, что цитрусовые ароматы особенно сложно зафиксировать.
- **Слишком сильный аромат.** В 1987 коммунальная служба отправила вкладыши scratch-and-sniff с запахом газа в незапечатанных конвертах. Аромат вытек во время доставки и вызвал ложные тревоги; по одному звонку прибыли 27 пожарных и 8 единиц техники^[7].
- **Ламинация.** На вопрос, блокирует ли ламинат аромат, Alpine отвечает: «Да — если он покрывает ароматизированную зону» (Alpine^[1]).

Каждый заказ мы строим вокруг трёх мер контроля:

- Настоящее покрытие с инкапсулированным ароматом, нанесённое только на зону для активации без ламинации.
- Физический образец, прошедший слепой тест на соответствие вашему целевому аромату до запуска производства.
- Герметичная упаковка с отдельным хранением каждого аромата.

Эти меры не гарантируют конкретный срок сохранения аромата. Они позволяют проверить на вашем макете заявления поставщиков, приведённые на этой странице. Ни одна цифра на этой странице не является измерением с нашей производственной линии; каждая спецификация подтверждается при расчёте и изготовлении образца.



Содержание

- [Кто покупает индивидуальные ароматизированные наклейки?](#)
- [Почему ароматизированные наклейки разочаровывают?](#)
- [Что технически представляет собой наклейка scratch-and-sniff?](#)
- [Как заказ проходит путь от брифа до поставки?](#)
- [Какой вариант печати аромата подходит вашему проекту?](#)
- [Главные выводы перед запросом расчёта](#)
- [Готовы определить параметры ароматизированной наклейки?](#)

Что технически представляет собой индивидуальная наклейка scratch-and-sniff? [↑](#)

Для создания ароматического слоя ароматическое масло разбивают на микроскопические капли, и каждую каплю заключают в тонкую полимерную оболочку. Как производят продукты ^[8] описывает, что после примерно 12 перемешивания капли достигают 20–30 микрон. Там также отмечается, что наклейки обычно производят флексографской печатью. Обзор микроинкапсуляции за 2026 обзор микроинкапсуляции ^[9] указывает диапазон примерно 10–40 микрон. В качестве материалов оболочки перечислены желатин, гуммиарабик и меламинаформальдегидная смола: более твёрдые оболочки защищают аромат при длительном хранении, а более хрупкие высвобождают его при лёгком трении. Концепция восходит к патенту США 3,516,846 ^[10], выданному в 1970 на бумагу с микрокапсулами.

Капсулы находятся во взвеси в покрытии на водной основе или УФ-отверждаемом покрытии, которое печатается поверх макета только в зоне активации. Alpine утверждает, что чистые неинкапсулированные масла плохо работают на печатной машине (Alpine ^[11]). H&N Graphics ^[11] добавляет практическое правило для макета: ароматизированная зона должна быть сплошной заливкой 100 %, а не полутоновой. H&N также сообщает о лучших результатах на мелованной бумаге или пластике.



Размер ароматизированной зоны влияет и на объём ощущаемого аромата, и на лёгкость её обнаружения. Scratch Off Systems^[12] утверждает, что зона шириной около 1 дюйма выдерживает 10 to 20 царапаний, а более крупные зоны служат дольше. Мы рекомендуем сплошную ароматизированную зону около 1 дюйма или больше, с короткой подсказкой «потрите здесь», напечатанной достаточно крупно, чтобы её можно было прочесть на расстоянии вытянутой руки. Очень маленькие наклейки требуют больше ароматизатора на штуку и оставляют меньше площади для активации. Число царапаний на вашем дизайне подтверждается испытанием образца.

Параметр	Публичный источник (заявление поставщика или литературы)	Как определяется для вашего заказа
Диаметр капсулы	20–30 µm (MadeHow); 10–40 µm (asmr.education)	Паспорт покрытия запрашивается при расчёте
Царапаний на зону	10–20 для зоны шириной около 1 in. (Scratch Off)	Подсчитывается на утверждённом образце
Срок аромата	12–24 месяцев (Scratch Off); 3–6 месяцев (Harkwell)	Не обещается без испытаний хранения
Источник аромата	70+ готовых ароматов или собственный аромат заказчика (Scratch Off)	Сначала готовый аромат; масло заказчика — только после проверки совместимости
Место нанесения покрытия	Только зона для активации, без ламинации поверх неё (Alpine)	Отмечается на контрольном макете высеки
Клей	Постоянный, съёмный или морозостойкий (Alpine)	Тест отслаивания на целевой поверхности
Допуск по количеству	±5 % или 12 штук, в зависимости от того, что больше (Grandstand ^[13])	Фиксируется в подтверждении заказа

Два показателя срока аромата отличаются в четыре раза, поскольку взяты у разных поставщиков, для разных продуктов и условий хранения. Считайте оба заявлениями, а не отраслевым стандартом; ни один из приведённых источников не даёт единого стандарта ISO

для наклеек scratch-and-sniff. Поэтому в правой колонке описан этап проверки, а не число.



Выбирайте лицевой материал и подложку в зависимости от места применения наклейки. Этикетки Alpine scratch-and-sniff поставляются в рулонах или листах и могут наноситься на стекло, PET и HDPE. Под ароматизированной зоной обычно используется бумага, а плёнка повышает долговечность в зонах без аромата. Для бутылок с сильными изгибами, хранения в морозильной камере и возможности переклеивания требуются разные клеи. Мы подтверждаем клей на вашем реальном контейнере или поверхности при изготовлении образца, а не предполагаем его по спецификации. Металлизированные краски или толстый лак рядом с ароматизированной зоной проходят тесты адгезии и царапания до отверждения.

Как заказ проходит путь от брифа до готовых наклеек? [↑](#)

Последовательность ниже охватывает этапы, на которых ароматизированные проекты чаще всего дают сбой. Каждый этап заканчивается тем, что вы утверждаете, поэтому проблемы выявляются на образце, а не на полном производственном тираже.

Шаг 1: подготовьте одностраничный бриф

Укажите размер наклейки, тираж, число ароматов, постоянный или съёмный клей, возраст конечного пользователя, предельный бюджет и последнюю приемлемую дату поставки. Если на одном листе несколько ароматов, для каждого нужен отдельный печатный вал покрытия во избежание смешения ароматов, поэтому сообщите это заранее.

Шаг 2: выберите аромат

Начните с библиотеки готовых ароматов. Если продукту нужен фирменный аромат, Print-A-Scent описывает прямую работу с поставщиком ароматизатора заказчика^[14] в части требований к поставке масла. Не каждое масло можно инкапсулировать. Обзор поставщиков Accio^[15] отмечает, что высоколетучие или редкие материалы могут плохо инкапсулироваться либо быстрее выветриваться. Разработка индивидуального аромата рассчитывается отдельно и

увеличивает срок.

Шаг 3: предпечатная проверка файлов макета

Предоставьте векторный макет или PDF высокого разрешения с указанием Pantone либо CMYK и замкнутым контуром высечки. Разместите ароматизированную зону на отдельном слое в виде сплошной фигуры 100 % и не наносите на неё глянцевый лак или ламинат. Мы вернём пробный оттиск, на котором вместе показаны макет, контур высечки и ароматизированная зона для вашего утверждения.



Шаг 4: протестируйте платный образец

Проведите слепой тест образца: пусть люди понюхают его, не видя этикетки, и оценят, соответствует ли аромат задуманному. Также проверьте нежелательную сладкую базовую ноту, ослабление аромата после повторных царапаний и отслаивание краёв. Слепой тест помогает выявить сладкий подтон, который маскирует или искажает задуманный аромат.

Шаг 5: утвердите, затем запускайте производство

Ваше утверждение фиксирует цвета Pantone, название аромата и партию, положение зоны аромата, диалайн и допуск по количеству. Затем производство печатает макет, наносит ароматическое покрытие, отверждает его без раздавливания капсул и высечает наклейки. Срок производства сообщается для каждого заказа после утверждения образца. Международная доставка и разработка нового аромата в этот срок не входят.



Шаг 6: проверьте по подписанному образцу

Перед отгрузкой мы отбираем не менее 10 штук каждого аромата либо 1 % тиража, если это больше, и сравниваем их с подписанным образцом.

Проверка	Метод	Отклонить, если
Утечка до активации	Откройте герметичную упаковку и понюхайте до царапания	Сильный аромат из неактивированной упаковки
Идентичность аромата	Слепое сравнение с подписанным образцом	Аромат не распознаётся или отличается посторонней нотой от образца
Стойкость к царапанию	Многokrатно потрите одну зону	Аромат ослабевает раньше, чем у образца
Перенос аромата	Понюхайте каждую упаковку с ароматом отдельно	Обнаруживается другой аромат
Адгезия	Нанесите на целевую поверхность; проверьте через 24 часов	Края поднимаются или наклейка отклеивается
Печать и высечка	Сравните с утверждённым пробным оттиском	Цвет, контур высечки или количество выходят за согласованный допуск

Слабый аромат от обычного обращения ожидаем, поскольку трение при перевозке разрушает несколько капсул. Упаковка, которая сильно пахнет до того, как её кто-либо потрёт, — другое дело: это указывает на дефект покрытия или хранения и является основанием для отклонения. При повторном производстве используется подписанная партия ароматизатора. Мы не заменяем её «более сильным» альтернативным ароматом.



Шаг 7: упакуйте, отправьте и повторите заказ

Каждый аромат упаковывается листами лицом друг к другу и герметизируется в отдельный пакет, вдали от тепла и товаров с сильными запахами. На коробках указываются название аромата, способ активации наклейки, предупреждение «не пищевой продукт» и рекомендуемый срок использования. Для повторных заказов мы используем подписанный образец и записанную партию ароматизатора. Если поставщик ароматизатора меняет партию, вы повторно утверждаете аромат до производства.



Какой вариант печати аромата подходит вашему проекту и бюджету? [↑](#)

Вариант	Как работает аромат	Лучше всего подходит
Индивидуальная микрокапсулированная наклейка (эта страница)	Покрытие капсулами на вашем макете; собственный или готовый аромат	Фирменная упаковка, розничная раздача образцов, мероприятия
Рекламная наклейка, меню готовых ароматов	Покрытие капсулами; аромат выбирается из списка	Продукция с логотипом и указанным ароматом
Листы с ароматом, напечатанные шелкографией	Покрытие капсулами, сплошных участков: 100 %	Плакаты, билеты, обложки
Готовые наборы наград для классов	Фиксированные ароматы и дизайны	Награды для учителей и клиник
Простые индивидуальные виниловые наклейки	Без аромата	Раздаточные материалы только с рисунком
Самодельные этикетки с нанесённым маслом	Неинкапсулированное эфирное масло; аромат может выветриться за несколько дней (Home to Sight) ^[19]	Только для поделок и экспериментов

Строки выше описывают разные продукты, а не взаимозаменяемые варианты одного и того же изделия. Если нужен только рисунок, простая индивидуальная наклейка не требует ароматического покрытия. Если нужны награды без логотипа, рассмотрите готовый дизайн. Индивидуальный заказ с инкапсулированным ароматом имеет смысл, когда сам аромат должен нести ваш бренд.

На стоимость влияют несколько факторов: отдушка, закупаемая по весу, количество клише с ароматом, размер зоны аромата и сложность высечки. Минимальный заказ и цена за единицу указаны в коммерческом предложении.

Соответствие требованиям зависит от позиционирования и продажи каждой наклейки, поэтому оценивается для каждого SKU. Если наклейка продаётся как игрушка для детей младше 14, [руководство CPSC](#)^[20] делает ASTM F963 обязательным и требует независимых испытаний и сертификата детского товара. Действующая [16 C.C.F.R. Part 1250](#)^[21] ссылается на ASTM F963-23. Рекламные этикетки, продаваемые взрослым, могут не подпадать под определение игрушки. Для самого ароматизатора поправка 51st к стандартам IFRA^[22], введённая в 2022, является добровольным отраслевым ориентиром, а не сертификацией CPSC. В ЕС [Регламент \(ЕС\) 2023/2055](#)^[23] ограничивает синтетические полимерные микрочастицы; для капсул, используемых для инкапсуляции ароматизаторов, переходный период заканчивается 17 октября 2029. Мы запрашиваем декларации поставщиков для вашего целевого рынка. На этой странице не заявляется никакая сертификация.

Главные выводы перед запросом расчёта [↑](#)

- **Продукт определяется инкапсуляцией, а не распыляемыми духами.** — капсулы размером примерно 10–40 µm (asmr.education)
- **Количество царапаний зависит от размера зоны аромата.** — примерно 10–20 царапаний для зоны шириной около 1 in (заявление Scratch Off Systems)
- **Заявления о сроке годности сильно различаются у разных поставщиков.** — 12–24 мес. (Scratch Off Systems) против 3–6 мес. (Harkwell)

- **Цена небольших тиражей зависит от требований к партии отдушки и настройке.** — уточните варианты аромата и количество вместе.
- **Уточните минимальный заказ для выбранного аромата и дизайна.** — количество и цена за единицу указываются в вашем коммерческом предложении.
- **Продажа наклейки как детской игрушки запускает обязательные испытания.** — ASTM F963-23 согласно 16 C.F.R. Part 1250 ([Источник](#))

Готовы определить параметры вашей индивидуальной ароматизированной наклейки? [↑](#)

Ароматизированная наклейка работает, когда каждое заявление о ней можно проверить на образце. Это означает настоящее инкапсулированное покрытие, сплошную ароматизированную зону без ламинации поверх неё, образец со слепым тестированием и проверку по подписанному образцу. Мы рассчитываем минимальный объём, срок и цену только после изучения вашего брифа, потому что выбор аромата и размер ароматизированной зоны меняют все три показателя. **Отправьте ваш макет, целевой аромат, количество и дату поставки, чтобы запросить расчёт и платный физический образец.**

^[1]Alpine Packaging: способ нанесения покрытия, предупреждение о ламинации, категории применения. [↵](#)

^[3]Американская ассоциация лёгких: шаблон политики без отдушек и вопросы качества воздуха в помещении. [↵](#)

^[6]Dr. Stinky's: почему дешёвые ароматизированные наклейки быстро выветриваются. [↵](#)

^[7]Hackaday: утечка рассылки с запахом газа и ложные тревоги в 1987. [↵](#)

^[8]Как производят продукты: формирование капсул и флексографская печать наклеек. [↵](#)

^[9]asmr.education: диапазон размеров капсул и материалы оболочки. [↵](#)

^[10]US3516846A: патент 1970 на бумагу с микрокапсулами. [↵](#)

^[11]H&H Graphics: правило сплошной зоны и рекомендуемые материалы. [↵](#)

^[12]Scratch Off Systems: заявления о числе царапаний, сроке аромата и готовых ароматах. [↵](#)

^[13]Grandstand: допуск по количеству. [↵](#)

^[14]Print-A-Scent: координация с поставщиком ароматизатора заказчика. [↵](#)

^[15]Accio: ограничения инкапсуляции. [↵](#)

^[19]Home to Sight: самодельный метод с маслом выветривается за несколько дней. [↵](#)

^[20]CPSC: ASTM F963 обязателен для игрушек; требования к сертификату. [↵](#)

^[21]eCFR Part 1250: действующее требование ASTM F963-23 для игрушек. [↵](#)

^[22]IFRA: добровольные стандарты безопасности ароматизаторов, поправка 51st. [↵](#)

^[23]EU Access2Markets: ограничение микрочастиц и переходный период инкапсуляции до 2029. [↵](#)

Product Option