



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные тканые бирки: фирменные этикетки из дамаска с заданными требованиями к комфорту, читаемости и утверждению образца

Product Image













Details

Индивидуальные тканые бирки — это фирменные этикетки, сотканые на жаккардовом станке из окрашенной пряжи, поэтому логотип является частью ткани, а не нанесённой сверху краской. Для горловинной бирки используйте дамаск, делайте текст примерно 2 mm или крупнее и утверждайте выстиранный тканый образец до запуска производства. Сведения о составе волокон, стране происхождения и уходе размещайте на отдельной печатной этикетке по уходу, чтобы изделие соответствовало правилам маркировки США.

Кто заказывает индивидуальные тканые бирки и для чего они им нужны? [↑](#)

Большинство покупателей не являются специалистами по этикеткам. Это основатели, которые

хотят, чтобы их продукт воспринимался как настоящий розничный бренд. Самая большая группа — небольшие бренды одежды и независимые дизайнеры, которые покупают базовые изделия и перемаркировывают их. Super Label Store^[1] отмечает, что большинство небольших брендов одежды «не производят футболки». Этой группе нужна горловая этикетка, которая выглядит на уровне розничного продукта и не раздражает кожу.

Вторая группа — мастера и продавцы на рынках, включая вязальщиц, мастериц по лоскутному шитью, изготовителей сумок и плюшевых игрушек. Они заказывают небольшие партии, выбирают простые шрифты и часто пришивают этикетки вручную, поэтому им нужны мягкие кромки. Таким покупателям лучше выбрать небольшую, неброскую этикетку, размещённую в правильном месте, а не крупную.

Третья группа — швейные фабрики и производители продукции под частной маркой. Им нужен цвет, который повторяется от заказа к заказу, несколько видов сгибов и уходовые этикетки на боковом шве, которые остаются читаемыми. Меньшая группа покупателей заказывает этикетки для товаров, униформы, ошейников для домашних животных и домашнего текстиля. Для них важнее всего четкий логотип и стойкость к стирке, а терминология сгибов волнует их меньше. Custom Woven Fabric Brand Tags можно задать для всех этих применений. MOQ, цена за штуку и срок производства подтверждаются для каждого дизайна в письменном предложении. Мы не публикуем цифры, которые не проверены для вашей конфигурации.

Почему дешёвая тканая бирка обходится дороже, чем позволяет сэкономить? [↑](#)

Горловая этикетка прилегает к коже, поэтому комфорт кромки важен. Jase Apparel^[3] связывает дискомфорт с толстыми этикетками с запаянными кромками, пришитыми к лёгким футболкам.

Некоторые проблемы проявляются только после стирки. YIMA Label^[5] объясняет, что силиконовый смягчитель вымывается после 2–3 стирок и открывает лежащий под ним необработанный полиэстер. Проверяйте цвета нитей по физическому образцу, а не по значениям RGB на экране. Мелкий текст — ещё один риск. В тесте Jase Apparel многострочный блок ухода, вытканый в этикетку размером 2 см, получился размытым. Проверьте эти пункты до утверждения, чтобы снизить риск переизготовления, возвратов или несоответствия требованиям.

Мы оформляем этикетку как письменную спецификацию. Логотип выполнен техникой дамаск. Тип обработки кромки выбирается с учётом контакта с кожей. Размер текста подбирается с учётом того, что станок способен воспроизвести чётко. Тканый образец стирается перед вашим утверждением, а юридический текст размещается на печатной этикетке с уходом. Все значения, зависящие от вашего дизайна, подтверждаются в предложении и проверяются по образцу, включая количество цветов, MOQ и срок выполнения.



Содержание

- [Кто заказывает тканые бирки и почему](#)
- [Почему дешёвые бирки обходятся дороже](#)
- [Что такое тканая бирка и каковы её ограничения](#)
- [Как задать спецификацию, проверить и утвердить](#)
- [Какие правила маркировки США применяются](#)
- [Какой тип этикетки подходит для какой задачи](#)
- [Что должно входить в запрос коммерческого предложения](#)
- [Как проверять поставку и повторно заказывать](#)
- [Основные выводы](#)
- [Начните с тканого образца](#)

Что такое индивидуальная тканая бирка и каковы её ограничения? [↑](#)

Жаккардовый станок переплетает окрашенные нити так, что дизайн становится структурой ткани. Поскольку слоя краски нет, нечему растрескиваться или отслаиваться, а долговечность зависит от пряжи, плотности переплетения и обработки края. Dutch Label Shop^[7] ограничивает одну тканую этикетку 12 цветами, включая оттенки, чёрный и белый. Для дизайнов с «несколькими строками мелкого текста или символами стирки» рекомендуется печать.

Большинство заказов покрывают три вида переплетения. Дамаск имеет наивысшую плотность нитей, наиболее тонкую детализацию и самое мягкое ощущение на ощупь, но стоит дороже всего. Сатин гладкий и блестящий, поэтому хорошо подходит для контакта с кожей или текста по уходу. Тафта тоньше, дешевле и быстро сохнет. Однако Wunderlabel^[8] отмечает, что она может ощущаться колючей на коже и служит хуже сатина или дамаска. Пряжа обычно предлагается плотностью 50, 75 или 100 денье. Чем меньше денье, тем тоньше пряжа и чётче детали.

Разрешение — главное жёсткое ограничение. В сравнении Jase Apparel минимальный читаемый текст на дамаске указан примерно как 2 mm, по сравнению с 0,5 mm для печатных этикеток (источник ^[3]). Градиенты и фотографические изображения необходимо преобразовывать в однотонные цветовые блоки. Рекомендации по дизайну, переданные Clothing Labels UK ^[9] советуют размещать макет не ближе примерно 1,5 mm к линии реза. Наиболее надёжный результат дают высокий контраст и меньшее число цветов.



Как пошагово задать спецификацию, проверить и утвердить тканую бирку? [↑](#)

Шаг 1: отделите фирменную бирку от обязательной этикетки

Тканая бирка несёт название бренда, логотип и размер. Сведения о составе волокон, стране происхождения, компании и уходе обычно размещают на печатной сатиновой этикетке по уходу в боковом шве. Согласно [Правилу FTC о маркировке ухода](#) ^[10], этикетка по уходу должна быть постоянной и оставаться читаемой в течение полезного срока службы изделия. Если вы меняете маркировку готовых изделий, помните: удаление исходной этикетки также удаляет эту информацию, а в США она должна оставаться на изделии. ^[11].

Шаг 2: выберите сгиб по положению шва

Центральный сгиб подходит для горловых этикеток, так как прячет оба среза края в шве. Концевые или угловые (mitre) сгибы подходят для флажков на боковом шве. Прямой срез подходит для плоских пришивных размещений, а сгиб «Манхэттен» или книжный сгиб придаёт премиальный вид. Сгиб задаёт припуск на шов, обычно около 1/4 дюйма, и определяет, нужно ли зеркально отражать текст на обратной стороне (руководство по дизайну Custom Woven Labels ^[11]). Если комфорт важнее всего, рассмотрите возможность переноса тканой этикетки на боковой шов или подол и использования печатной горловой этикетки вместо неё.

Шаг 3: задайте обработку края и основу

Горячая резка быстро запечатывает кромку, но может оставлять жёсткие углы. Ультразвуковая резка или загнутые внутрь кромки — обычный выбор для этикеток, которые прилегают к горловине. Термоклеевую основу необходимо проверять на вашей реальной ткани, потому что растяжимые, фактурные или ворсовые ткани могут не удерживать клей. Для детской одежды и изделий, которые часто стираются, безопаснее по умолчанию пришивать этикетку. Какой тип кромки и основы мы рекомендуем, подтверждается на этапе образца, а не предполагается.



Шаг 4: предварительно проверьте файл макета

Отправьте векторный макет (AI, EPS или PDF) с указанием готового размера, сгиба, видов лицевой и изнаночной стороны, а также ссылок на Pantone или карту нитей. Не полагайтесь на значения RGB. Перед отправкой проверьте, что текст и линии соответствуют минимальному значению примерно 2 mm, что ни один элемент не выходит за границу отступа от кромки и что все градиенты переведены в сплошные заливки. Подбор выполняется по ближайшей доступной нити, поэтому палитра с высоким контрастом лучше переносит небольшие отклонения.



Шаг 5: утвердите цифровую симуляцию, затем тканый образец

Утверждение проходит в три этапа. Сначала — 1:1 цифровая имитация переплетения, затем физический тканый образец, который вы стираете, и после этого письменное подтверждение. Отсчёт срока производства начинается с подписанного утверждения, а не с вашего первого запроса. График для вашего заказа указан в предложении.



Какие правила маркировки США применяются к изделию с вашей биркой? [↑](#)

В законодательстве США нет отдельного правила о товаре, специально написанного для тканых бирок. Оно регулирует информацию, которую должно содержать изделие одежды. Тканая бирка может содержать эту информацию, но не может заменить её.

Обязательный элемент	Что это означает	Правило
Состав волокон	Общие названия волокон и процентное содержание по массе в порядке преобладания	16 CFR CFR, часть 303^[14]
Страна происхождения	Указывается на английском языке; для изделий с воротником — по центру внутренней стороны горловины	16 CFR CFR, часть 303
Идентификация	Название компании или номер RN	16 CFR CFR, часть 303
Инструкции по уходу	Постоянные и читаемые в течение полезного срока службы изделия	16 CFR CFR, часть 423
Символы ухода	Если используются только символы, они должны соответствовать ASTM D5489-96с	ASTM D5489^[15]

Таблица объясняет, почему плотный юридически значимый текст обычно следует размещать на печатной этикетке. Одних символов ISO 3758 недостаточно для соблюдения правила США. Согласно [руководству FTC Clothes Captioning^{\[16\]}](#), информация по уходу может размещаться на обороте постоянной этикетки, вшитой одним концом, если покупатель легко видит обе стороны. Обувь, перчатки и головные уборы освобождены от правила ухода. Практика размещения страны происхождения на горловине обобщена Merch Mob^[17]. В марте 2025 AAFA [петиция^{\[18\]}](#) обратилась к FTC с просьбой разрешить цифровые этикетки по уходу. По действующим правилам физическая постоянная этикетка всё ещё обязательна.

Химическая сертификация — отдельный добровольный уровень. [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[19\]}](#) распространяется только на изделия, перечисленные в действующем сертификате. Сертифицированный аксессуар нельзя использовать для продвижения несертифицированной одежды. [Руководство NIST по соответствию требованиям^{\[20\]}](#) проводит ту же границу: нормативные акты обязательны, тогда как стандарты добровольны, если только нормативный акт не включает их в себя. Мы не заявляем о сертификации этого изделия, пока не можем показать номер сертификата и класс продукции.

Какой тип этикетки подходит для какой задачи: тканая, печатная, вышитая или термотрансферная? [↑](#)

Вариант	Конструкция	Тонкая детализация	Ощущение на коже	Стойкость к стирке (заявления поставщиков)	Лучшее применение
Тканый дамаск	Плотный жаккард из окрашенной пряжи	Минимальный текст около 2 mm; примерно 8-12 цветов	Мягкая основа; край зависит от способа резки	Окрашенная пряжа; «на весь срок службы» по заявлениям поставщиков	Логотип на горловине, премиальная одежда

Тканый сатин	Сатиновое переплетение, глянцевое	Меньше детализации, чем у дамаска	Гладкий, мягкий	Служит дольше краски	Детская одежда, основа для этикетки по уходу
Тканая тафта	Плотняное переплетение, тоньше	Более грубая	Может ощущаться колючей	Уступает сатину и дамаску	Припуски на швы, сумки, бюджетные линейки
Печатный сатин или хлопок	Краска на ленте	Текст около 0,5 мм; неограниченное число цветов	Высокий комфорт	Выцветает после 30–50 стирок по данным одного поставщика	Уход, состав волокон, многоязычный текст
Вышитая	Стежки на сарже	Плохо подходит для микротекста	Может быть жёсткой и цепляться	Долговечна на прочной основе	Головные уборы, сумки, внешние нашивки
Термотрансфер	Печать, сплавленная с изделием	Чёткие линии	Без объёма бирки	Зависит от настроек прессы	Спортивная одежда, дизайны без бирок

Таблица основана на заявлениях поставщиков, а не на едином лабораторном протоколе, поэтому столбец долговечности следует воспринимать как ориентир. Диапазон выцветания печати и пределы текста 2 mm против 0,5 mm взяты из Jase Apparel^[3], где указано, что использовались методы AATCC, но номер отчёта не опубликован. Label River^[21] так резюмирует компромисс: «если сроки сжаты, сначала выбирайте печать; если важна долговечность — ткачество; если цель — выразительный эффект, выбирайте вышивку». Rapidtags^[22] отмечает, что стойкость термотрансфера зависит от соответствия ткани, температуры и стирки. Для большинства брендов лучше всего работает гибрид: дамасская горловинная бирка и печатная этикетка по уходу в боковом шве.

Что должен включать запрос коммерческого предложения, чтобы избежать переделок? [↑](#)

Параметр	Что указать	Статус подтверждения
Переплетение и пряжа	Дамаск, сатин или тафта; 50, 75 или 100 денье	Подтвердить в предложении
Цвета нитей	Ссылки Pantone или карты нитей; общее число, включая фон	Подтвердить в предложении, проверить на образце
Готовый размер и сгиб	Размеры до и после сгибания; тип сгиба	Подтвердить в предложении
Обработка края	Горячая резка, ультразвук или загнутые внутрь концы	Подтвердить на образце
Основа	Пришивная, термоклеевая или комбинированная	Проверить на вашей ткани
Минимальный объём заказа	Штук на дизайн	Ожидает письменного предложения

Срок производства	Дни отсчитываются от подписанного образца	Ожидает письменного предложения
Стирка и стойкость окраски	Циклы домашней стирки; степень мокрого трения для тёмных бирок	Ожидает испытаний
Сертификация по веществам	Номер сертификата и класс изделия	Не заявлять до документального подтверждения

Каждая строка выше — это решение, которое должно быть зафиксировано в письменном виде до начала производства. Укажите в письменном виде «без автоматического изменения размера» и внесите в условия заказа крайний срок прибытия с запасом времени на перевозку и таможню.

Как проверить поставку и сохранить единообразие повторных заказов? [↑](#)

Проверяйте каждую поставку до раскрытия любых изделий. Пересчитайте штуки, сверьте размер и сгиб с подписанным образцом и убедитесь, что конструкция правильная: тканая, а не печатная, и пришивная, а не термоклеевая. Затем пришейте несколько этикеток в готовое изделие и пропустите их через пять домашних циклов стирки и сушки в барабане. После стирки проверьте усадку, жёсткие кромки, осыпание нитей и то, остаётся ли текст читаемым. Тёмные этикетки на светлых изделиях требуют стойкости окраски к трению в мокром состоянии степени 4-5 при ISO 105, потому что одна только степень 4 всё ещё может испачкать ткань, контактирующую с потом, или светлую ткань (руководство Yipex по контролю качества^[26]) Для этого изделия это приёмочные испытания, которые нужно провести на вашем образце. Опубликованных результатов они не содержат.



Храните по одной утверждённой этикетке из каждой партии, записывайте номер заказа и ссылки на нити и прикладывайте фото предыдущей партии к каждому повторному заказу. Попросите упаковывать этикетки в пачки и маркировать их по дизайну, размеру и количеству,

чтобы приёмка оставалась быстрой, а недопоставки легко было заметить.



Основные выводы при покупке фирменных тканых бирок



- **Тканые этикетки — крупнейший тип индивидуальных этикеток для одежды.** — около \$1,344 миллиарда и доля 42,6 % в 2025 (Источник)
- **Разрешение переплетения задаёт нижний предел размера текста.** — около 2 mm для тканых против 0,5 mm для печатных (Источник)
- **Число цветов ограничено.** — до 12 цветов на одну тканую этикетку, включая оттенки (Источник)
- **Фабричная мягкость может быстро исчезнуть.** — силиконовое покрытие вымывается после 2-3 стирок (Источник)
- **Этикетки по уходу в США должны оставаться читаемыми в течение полезного срока службы изделия.** — 16 CFR CFR, часть 423 (Источник)
- **Этикетки по уходу только с символами должны использовать версию, признанную FTC.** — ASTM D5489-96c (Источник)
- **MOQ и срок производства пока не подтверждены** — указываются для каждого дизайна в письменном предложении

Готовы превратить свой логотип в утверждённый тканый образец?

Хорошая тканая бирка показывает покупателям, что изделие завершено и продумано. Плохую бирку в итоге срезают или возвращают товар. Разница определяется решениями, которые можно принять заранее: дамаск для логотипа, край для контакта с кожей, текст крупнее 2 mm, обязательные данные на печатной этикетке по уходу и тканый образец, выстиранный до утверждения. Индивидуальные фирменные тканые бирки следуют этой последовательности, а каждый показатель минимального объёма заказа, цены и срока производства письменно

подтверждается для вашей точной конфигурации. **Отправьте векторный макет, готовый размер, тип сгиба и количество, чтобы запросить коммерческое предложение и тканый образец.**

[1] **Super Label Store:** заметки об использовании этикеток на футболках и перемаркировке в США. [↵](#)

[3] Jace Apparel: Ограничения тканых и печатных этикеток, раздражение и заявления о долговечности. [↵](#)

[5] YIMA Label: Почему тканые этикетки становятся жёсткими после стирки. [↵](#)

[7] Dutch Label Shop: Жаккардовая конструкция и ограничение в 12 цветов. [↵](#)

[8] Wunderlabel: Сравнение дамаска, сатина и тафты. [↵](#)

[9] Clothing Labels UK: Рекомендации по краевому полю и дизайну сгибов. [↵](#)

[10] 16 CFR CFR, часть 423: Текст Правила FTC о маркировке ухода. [↵](#)

[11] Custom Woven Labels: Руководство по типам сгибов и припуску на шов. [↵](#)

[14] 16 CFR CFR, часть 303: Правила по текстильным волокнам, происхождению и идентификации. [↵](#)

[15] ASTM D5489: Стандарт США для символов ухода. [↵](#)

[16] FTC Clothes Captioning: Размещение этикетки по уходу и исключения. [↵](#)

[17] Merch Mob: Библиотека по завершению private label и размещению страны происхождения. [↵](#)

[18] Петиция AAFA: Запрос к FTC о цифровых этикетках по уходу. [↵](#)

[19] OEKO-TEX: Правила маркировки и область действия STANDARD 100. [↵](#)

[20] NIST IR 8115r1: Руководство по требованиям соответствия для одежды в США. [↵](#)

[21] Label River: Сравнение тканых, печатных и вышитых этикеток. [↵](#)

[22] Rapidtags: Факторы долговечности термотрансфера. [↵](#)

[26] Yunenx: Контроль качества этикеток и рекомендации по мокрому трению ISO 105. [↵](#)

Product Option