



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Фирменные клейкие заметки: печатные блокноты, которые держатся, чисто пишутся и несут ваш бренд

Product Image





FRONT

BACK

OPEN VIEW









Details

Индивидуальные стикеры — это блокноты с переклеиваемым клеем, напечатанные с вашим логотипом, контактными данными или макетом. Компании используют их как напоминания о бренде на рабочем столе, раздаточные материалы для клиентов и сувениры на мероприятиях. Для наших блокнотов с индивидуальной печатью коммерческое предложение подтверждает размер, количество листов, бумагу, марку клея, MOQ и срок производства. Затем предпроизводственный образец проверяет эти параметры перед запуском полного тиража.

Кто заказывает фирменные блокноты и где их используют? [↑](#)

Большинство заказов размещают четыре группы покупателей. Менеджерам по маркетингу и

мероприятиям нужны вложения в пакеты для выставок, стартовые наборы, блокноты для стойки ресепшен и раздаточные материалы после встреч с продажами. Сервисные компании — риелторы, налоговые консультанты, страховые брокеры, клиники и спа-салоны — печатают на бумаге, к которой клиенты вернутся, чек-листы, напоминания о записи и рекомендации по продуктам. Офис-менеджеры и HR-команды заказывают внутренние блокноты для обучения, мозговых штурмов и маршрутизации документов. Учителя, независимые магазины и авторы заказывают малые тиражи для поощрений в классе, фан-мерча или свадебных благодарностей. Цели различаются, но вопросы одинаковы: будет ли заметка держаться? Будет ли логотип читаемым? Придёт ли заказ к нужной дате? Оправдана ли цена за единицу?

Паттерны закупок промопродукции объясняют, почему важна стабильность. В исследовании [PPAI PPAI 2024 для конечных покупателей](#)^[1], менеджеры составляли около 37 % лиц, принимающих решения, а примерно 63 % стоимости заказов находилось в диапазоне от \$1,001 до \$5,000. Около 73 % покупателей приобретают ежемесячно или ежеквартально, а около 45 % предпочитают онлайн-платформы. Блокнот, который вы повторно заказываете каждый квартал, должен совпадать с предыдущей партией по цвету, поведению клея и обрезному формату. Поэтому спецификация, которую можно отправить повторно, важнее разового дизайна.

Давление на бюджет редко отменяет индивидуализацию. [Исследовательская заметка PPAI за январь 2026](#)^[2] сообщает, что при сокращении бюджета около 60 % покупателей сначала уменьшают количество, тогда как лишь около 11 % сокращают индивидуализацию. В той же заметке указано, что покупатели оценивают ценность по долговечности (70,4 %), дизайну (65,2 %) и материалам (58 %). Меньший тираж блокнотов, которые хорошо держатся и на которых удобно писать, ценнее большого тиража, который окажется в ящиках.

Блокноты окупаются за счёт времени, в течение которого остаются на виду. В маркетинговом руководстве Stik2it^[3] отмечается, что «один стикер может оставаться на месте днями или неделями». Там предлагается печатать QR-коды, ведущие на посадочные страницы, чтобы раздачи можно было измерить. Если вы добавляете QR-код на эти блокноты, отсканируйте его телефоном с напечатанного образца. Предпросмотр на экране не подтверждает, что код сканируется.

Почему так много фирменных блокнотов разочаровывают после поставки? [↑](#)

Самая частая проблема — адгезия, а не макет. В сравнении RELYmedia за июль 2026 RELYmedia^[4], испытатели разместили блокноты Post-it, Koozie и безбрендовые на гипсокартоне, пластике монитора, дереве, металле и стекле под воздействием вентилятора. Post-it удерживались в среднем 41 минут 39 секунд, Koozie — 13 минут 44 секунд, а безбрендовые заметки — 11 минут 15 секунд. Худшей поверхностью оказалось дерево: на нём хуже всего показали себя пять из девяти блокнотов, а четыре упали менее чем за минуту. Примерно треть падений была связана с переклеиванием, и большинство заметок заметно теряли липкость примерно после 20–30 циклов отклеивания.

Вторая ошибка — расхождение между предпросмотром и печатью. Перед тем как утвердить пробный оттиск, проверьте размер и выравнивание логотипа в реальном печатном размере.

Третья проблема — бумага. Сравнение EduExpertHub за 2025^[7] выявило, что у бюджетных заметок бумага тоньше, «больше склонна к просачиванию чернил» и сильнее скручивается после снятия. Если гелевая ручка просачивается через два ряда, пользователь перестаёт

писать на блокноте.

Мы рассматриваем блокнот как письменную спецификацию, а не как картинку. В коммерческом предложении указаны марка клея и бумага. Макет учитывает полосу клея и безопасные зоны. Пробный оттиск вы утверждаете письменно. Образец тестируется на ваших реальных поверхностях и с вашими ручками. Подтверждайте характеристики через коммерческое предложение и образец, а не полагайтесь на предположения.



Содержание

- [Кто заказывает фирменные блокноты и где их используют?](#)
- [Почему так много фирменных блокнотов разочаровывают после поставки?](#)
- [Что именно вы покупаете в печатном блокноте для записок?](#)
- [Как заказать блокнот, который правильно печатается и хорошо держится?](#)
- [Какой канал поставки соответствует вашему бюджету, правилам бренда и сроку?](#)
- [Главные выводы для покупателей блокнотов](#)
- [Готовы задать спецификацию фирменного блокнота?](#)

Что именно вы покупаете в печатном блокноте для записок? [↑](#)

Печатный блокнот для записок — это стопка листов, обычно 25 или 50, скреплённых по одному краю чувствительным к давлению перемещаемым клеем. На каждом листе размещён ваш печатный дизайн и оставлено место для записей. Концепция такого клея восходит к акриловым микросферам Спенсера Сильвера. Национальный зал славы изобретателей^[8] описывает их как «достаточно прочные, чтобы удерживать бумаги вместе, но достаточно слабые, чтобы бумаги можно было снова разделить без разрыва» (патент США № 3,691,140). Базовая химия давно не защищена патентом. Теперь характеристики зависят от рецептуры и массы клеевого покрытия каждого производителя, поэтому результаты приведённых выше испытаний так различаются.

Название важно не меньше химического состава. В стандартах 3М для дистрибьюторов по брендингу^[9] отмечается: «Бренд Post-it® не заменяет общие термины „adhesive notes“ или „sticky notes“». Это название может использоваться только в лицензированной печати на оригинальной бумаге Post-it®. Эти блокноты продаются как индивидуальные стикеры. В их описании нет заявлений о Post-it®, а любая лицензированная бумага была бы прямо указана в коммерческом предложении.

Плотность бумаги определяет удобство письма. VistaPrint указывает бумагу 75,2 gsm, 50 листов на блокнот и полноцветную печать CMYK на своей US-странице. В руководстве Alibaba по закупкам^[10] рекомендуется не опускаться ниже примерно 60 gsm, так как более лёгкие листы рвутся и просвечивают письмо. PrintPPS^[11] продвигает бумагу 90 и 100 gsm как собственное преимущество. Для этих блокнотов плотность бумаги указывается в коммерческом предложении, а образец проверяется вашими обычными ручками.

Номинальный размер не равен зоне печати. На странице спецификации 3М Promote 3М^[12] блокнот «2 × 3» обрезается примерно до 2 × 2-7/8, а зона нанесения составляет около 1-5/8 × 2-1/2. Руководство 4OVER4 4OVER4^[13] называет размеры 3 × 3, 4 × 3 и 4 × 6 дюймов наиболее популярными.

Номинальный размер	Типичное применение	Последствие для дизайна
2 × 3 (обрезной размер около 2 × 2-7/8)	Вложения в упаковку, карманные напоминания	Малая зона нанесения: только логотип и одна строка
3 × 3	Настольные заметки, раздаточные материалы для выставок	Брендинг в верхнем или нижнем колонтитуле, свободный центр
4 × 3 / 3 × 4	Напоминания о звонках и встречах	Есть место для URL или QR вне клеевой полосы
4 × 6	Чек-листы, заметки при передаче клиенту	Хорошо подходят разлинованные строки или флажки
3 × 8	Формы, меню, многоэтапные списки	Проверьте фактический обрезной формат до финальной вёрстки

Размеры выше — это рыночные ориентиры. Какие размеры доступны для этих блокнотов, подтверждается коммерческим предложением. Маленькие блокноты усиливают проблему «логотип напечатан слишком мелко». Если в логотипе мелкий шрифт, выберите 3 × 4 или больший размер либо упростите знак. Какой бы размер вы ни выбрали, сверяйте макет с реальным обрезным форматом и зоной нанесения на пробном оттиске, а не с номинальным размером.



Варианты клея и основы

Стандартный переклеиваемый клей подходит для бумаги, папок и плоских столов. Для мониторов, стен и других вертикальных или фактурных поверхностей нужна марка с повышенной липкостью. 3М также предупреждает: «Клей может оставлять следы на некоторых поверхностях или отслаивать чернила... Проверьте перед использованием.» То же относится к любому производителю. Данные RELYmedia показывают, что поверхность часто важнее бренда, а самые трудные случаи — дерево и шершавая краска. Коммерческое предложение подтверждает, предлагаются ли эти блокноты в стандартной марке или в марке с повышенной липкостью. Выбранную марку затем проверяют на ваших собственных поверхностях на этапе образца.



Как заказать блокнот, который правильно печатается и хорошо держится? [↑](#)

Шаг 1: составьте односторонний бриф

Укажите диапазон количества, поверхности, на которые будут клеиться заметки, ручки, которыми будут писать люди, канал распространения (пакет мероприятия, почтовое вложение, стол) и жёсткую дату получения. Эти пять фактов определяют класс клея, бумагу и график ещё до открытия файла дизайна.

Шаг 2: подготовьте файл для печати, а не для экрана

Правило 4OVER4 4OVER4 простое: «Сначала найдите клеевой край... Не размещайте на этой полосе логотип и текст». Также требуется цвет CMYK, логотип 300 DPI и безопасный отступ внутри обрезного формата. В примере добавлено: «Оставьте центр свободным, чтобы люди могли писать». ЗМ предупреждает, что «сплошная заливка 100 % в зоне клея не рекомендуется». FAQ VistaPrint на странице продукта рекомендует текст не мельче 4 pt и более светлый фон для письма.

Пункт предпечатной проверки	Требование	Почему это важно
Цветовой режим	CMYK; если цвет бренда критичен, укажите номер Pantone	Предпросмотр RGB печатается темнее или тусклее
Разрешение	Предпочтителен векторный логотип; растровый — 300 DPI	Предотвращает размытые края на малых размерах
Вылет и безопасная зона	Вылет около 0,125; важный текст внутри безопасной зоны	Смещение обрезки не срежет текст
Клеевая полоса	Без логотипа, телефона и сплошной заливки	Текст остаётся видимым после приклеивания заметки

Минимальный размер текста	4 pt или больше; проверьте в фактическом размере	Исключает нечитаемые контактные строки
QR-код	Сканируйте с напечатанного пробного оттиска на двух телефонах	Масштабирование экрана скрывает ошибки считывания

Большинство споров о перепечатке связано с одной из этих шести строк, поэтому проверьте их до загрузки. Распечатайте PDF в масштабе 100 % на офисной бумаге и приложите к настоящему блокноту. Этот простой шаг обнаружит проблему «логотип меньше ожидаемого» до затрат на тираж.



Шаг 3: письменно утвердите пробный оттиск, затем физический образец

Сохраните письмо, в котором вы пишете «Утверждаю этот пробный оттиск для печати». В коммерческом предложении указаны сроки изготовления пробного оттиска, количество раундов правок и условия предпроизводственного образца. Перед заказом уточните срок подачи рекламаций на брак и порядок обработки ошибок в макетах заказчика или утверждённых пробных оттисках.

Шаг 4: планируйте в обратном направлении от мероприятия

Считайте от даты мероприятия назад: фиксация дизайна, затем пробный оттиск, затем образец, затем производство, затем доставка. Заложите не менее 2–3 рабочих дней запаса. Если дата мероприятия жёсткая, разбейте заказ так, чтобы небольшая первая партия пришла заранее.



Шаг 5: проверьте образец и тираж по согласованным критериям

Проверка	Метод	Критерий прохождения (согласовать до заказа)
Удержание на вертикальной поверхности	Выдержка 24 часа на ваших реальных поверхностях	Нет падения на перечисленных поверхностях
Переклеивание	Отклейте и приклейте снова заданное число раз	Держится после согласованного числа циклов
Следы клея и отрыв краски	Снимите с бумаги, ламината, окрашенной стены	Нет видимых следов клея или отслоившейся краски
Проверка ручкой	Гелевая и шариковая ручка по напечатанной зоне	Нет просачивания на следующий лист
Цвет и совмещение	Сравните с подписанным оттиском при дневном свете	В пределах согласованного допуска; текст без двоения
Скручивание после влажности	Оставьте на ночь во влажном и кондиционируемом помещении	Листы после снятия лежат ровно

Внесите количество циклов и допуски в заказ на закупку. «Хорошее качество» нельзя обеспечить принудительно, а число — можно. Цвет требует особой осторожности. Каталог ЗМ ЗМ 2023^[17] объясняет, что полноцветный процесс преобразует цвета Pantone в ближайшее соответствие СМУК, поэтому точное совпадение не гарантируется. Пантонная краска нужна, когда цвет бренда не подлежит компромиссу. Руководство Alibaba 2026^[18] предлагает разрешение 600 dpi и совмещение $\pm 0,15$ mm. Это контент поставщика: полезный чек-лист, но не отраслевой стандарт. Осмотрите массовую поставку в течение 48 часов, чтобы претензия уложилась в срок поставщика.



Какой канал поставки соответствует вашему бюджету, правилам бренда и сроку? [↑](#)

Сравнивайте предложения на равных условиях: уточните, относятся ли количества к отдельным листам или к готовым блокнотам. Стабильность клеевого слоя между партиями необходимо подтвердить образцом. Название Post-it® могут использовать только лицензированные типографии. Эти блокноты относятся к категории с индивидуальной печатью, не связанной с Post-it®. MOQ, цена за единицу и срок производства определяются в вашем коммерческом предложении. После подписания образцов их следует оценивать по приведённой выше таблице приёмки, а не по названию бренда.

Как делать экологические заявления, которые можно обосновать

Экологические заявления имеют юридическое значение. В [FAQ по рекламной лицензии FSC^{\[21\]}](#) содержится предупреждение, что «FSC-certified product» как самостоятельное утверждение несёт высокий уровень риска. Для действительного заявления нужны документы о прослеживаемости цепочки поставок и лицензионный код. Что касается переработки, 3М заявляет^[22], что её стикеры используют клей, совместимый с переработкой, и пригодны для обычного уличного сбора на переработку. Это утверждение относится к изделиям 3М, а местные правила переработки по-прежнему различаются. Упаковка тоже меняется. В октябре 2025 UPM и one.five^[23] сообщили, что прозрачная обёртка из бумаги FSC даёт примерно на 15–20 % меньше выбросов, чем 30 µm OPP-плёнка. Для этих блокнотов доля переработанного материала, сертификация и упаковочный материал указываются только в том случае, если они подтверждены коммерческим предложением. Без такого подтверждения не используйте «eco-friendly» на коробке.

Упаковка, доставка и повторный заказ

Запрашивайте термоусадочную или бумажную упаковку блокнотов небольшими пачками и картонные коробки с защитой от влаги. Влажная перевозка часто вызывает скручивание и

слабую липкость, поэтому повторно протестируйте несколько блокнотов из полученных коробок. Количество в коробке, вес и способ доставки подтверждаются на этапе предложения, а не предполагаются. Для повторных заказов архивируйте утверждённый PDF, подписанный образец и 1-страничную спецификацию с размером, числом листов, бумагой, классом клея, цветами и допусками. Тогда ежеквартальные покупатели смогут повторно заказать без нового утверждения оттиска.

Несколько слов о рыночном контексте. Оценки аналитиков расходятся, поэтому воспринимайте их как направление, а не как единую цифру. DataHorizon^[24] оценивает мировой рынок в USD 2,84 миллиарда долларов США в 2025 с CAGR 3,2 %. Research and Markets^[25] оценивает рынок в USD 2,61 миллиарда долларов США в 2025 и в 2,75 миллиарда долларов США в 2026. Обе оценки указывают на зрелую категорию, где ценность создают брендинг, сертификация и специализированные форматы.



Главные выводы для покупателей блокнотов [↑](#)

- **Класс клея определяет, останется ли бренд заметным.** — Post-it удерживались в среднем 41 min 39 s, против 11 min 15 s у безбрендовых заметок (Источник)
- **Покупатели сокращают количество до отказа от индивидуализации.** — около 60 % сначала сокращают объём; около 11 % сокращают индивидуализацию ([Источник](#))
- **Типичные промозаказы — среднего размера и повторяются.** — около 63 % заказов находятся между \$1,001 и \$5,000; около 73 % покупают ежемесячно или ежеквартально ([Источник](#))
- **Категория зрелая, поэтому ценность — в спецификации.** — USD 2,84 миллиарда долларов США при CAGR 2025, 3,2 % (Источник)

Готовы задать спецификацию фирменного блокнота? [↑](#)

Брендовый блокнот окупается, только если он держится, принимает краску и показывает логотип, который люди могут прочесть. Заказывайте его как спецификацию: укажите марку

клея, назовите бумагу, не размещайте текст на полосе клея, подпишите пробный оттиск и протестируйте образец на своих реальных поверхностях до массового производства. Эти блокноты предлагаются именно на таких условиях. Чтобы получить коммерческое предложение и предпроизводственный образец, отправьте макет, целевой размер, диапазон количества, поверхности и желаемую дату получения.

^[11]PPAI PPAI 2024 для конечных покупателей: Размеры заказов конечных покупателей, частота и предпочтения каналов. [↵](#)

^[21]Исследование PPAI 2026: Как покупатели корректируют промобюджеты и оценивают ценность. [↵](#)

^[31]Маркетинговое руководство Stik2it Stik2it: Время на виду и QR-атрибуция для промозаметок. [↵](#)

^[41]Тест адгезии RELYmedia: Время удержания фирменных и безбрендовых заметок на пяти поверхностях. [↵](#)

^[71]EduExpertHub 2025: Сравнение толщины бумаги, просачивания чернил и скручивания. [↵](#)

^[81]Национальный зал славы изобретателей: Спенсер Сильвер и патент на клей из микросфер. [↵](#)

^[91]Стандарты брендинга 3М: Правила использования товарного знака Post-it® дистрибьюторами, декабрь 2017. [↵](#)

^[101]Alibaba: Рекомендации по плотности бумаги и типичные жалобы покупателей. [↵](#)

^[111]PrintPPS: Заявления производителя о размерах и бумаге 90/100 gsm. [↵](#)

^[121]3М Promote: Фактические размеры, зоны нанесения, надбавки и предостережения по клею. [↵](#)

^[131]Руководство 4OVER4 4OVER4: Популярные размеры, правила клеевого края и примеры цен. [↵](#)

^[171]3М 3М 2023: Примечания о преобразовании процессных цветов и сроках производства. [↵](#)

^[181]Alibaba 2026: Чек-лист поставщика по разрешению и допуску совмещения. [↵](#)

^[211]FAQ по лицензии FSC: Риски расплывчатых заявлений о продукции FSC, май 2026. [↵](#)

^[221]Экологичность Post-it: Заявление 3М о перерабатываемости и клее. [↵](#)

^[231]Packaging Strategies: Выбросы бумажной обёртки UPM по сравнению с плёнкой OPP. [↵](#)

^[241]DataHorizzon Research: Оценка размера и роста мирового рынка клейких заметок. [↵](#)

^[251]Research and Markets: Альтернативная оценка рынка клейких заметок за 2025–2026. [↵](#)

Product Option