Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Индивидуальные тиснёные брендовые бирки из PU-кожи: спецификация, образец и испытания перед тиражом

Product Image




NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
TERRAIN
EQUIPMENT
NORTHRIDGE
WILD HARBOR
SILVERFOX
TERRAIN
H
HERITAGE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.


SILVERFOX
APPAREL
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
TERRAIN
EQUIPMENT
BUILT FOR
THE JOURNE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT



Details

Индивидуальные тиснёные брендовые бирки из PU-кожи — это этикетки из искусственной полиуретановой кожи с выпуклым или углублённым логотипом. Их пришивают, крепят заклёпками или подвешивают к вязаным изделиям, дениму, сумкам и подаркам. Оформляйте заказ, письменно зафиксировав размер, толщину, направление тиснения, способ крепления и требования к стирке. Затем утвердите производственный образец перед тиражом.

Кто заказывает индивидуальные тиснёные бирки из PU-кожи и где их используют? ↑

За этим запросом стоят три типа покупателей. Самая большая группа — мастера: вязальщики, вяжущие крючком, продавцы Etsy и участники ярмарок ремесел, которым нужно название

магазина на шапке, шарфе или подоле свитера. Страница бирок Printing Studio[1] прямо называет этих покупателей. Их интересуют небольшие тиражи, мягкость на ощупь и простое снятие.

Вторая группа — микробренды одежды, денима и сумок. Они размещают бирки под кожу на задней части пояса джинсов, на плечах курток, на шапках и сумках. Эти покупатели взвешивают стоимость за единицу, стойкость к стирке и то, может ли синтетика по-прежнему выглядеть премиально.

Более узкая третья группа покупает подарочные бирки и багажные идентификаторы. Для багажных бирок нужна толстая цельнозерновая кожа — это другой продукт, не тонкая пришивная PU-этикетка. PU лучше подходит первым двум группам, поскольку для него можно задать требования к стирке. Большинство бирок из натуральной кожи нельзя стирать в машине.

Почему дешёвые бирки под кожу выходят из строя раньше изделия? ↑

Брендовая бирка — единственный компонент, к которому прикасается и который читает каждый покупатель. Если она отслаивается, трескается, царапается или становится нечитаемой, претензия адресуется вашему бренду, а не поставщику фурнитуры. Покупатели также видят дефект непосредственно на изделии.

Эти механизмы отказа хорошо задокументированы. Chief Labels[4] описывает, как выходит из строя низкокачественный PU: нагрев в сушилке выводит пластификатор, и «полиуретан становится крайне хрупким». Лицевой слой также может отслоиться от подложки и оставить на одежде пришитый «пушистый, некрасивый белый прямоугольник». Проверяйте комфорт и читаемость на образце, особенно у более толстых бирок и на темных цветах. Проблемы с красителями обходятся в реальные деньги. Leeline Bags[7] описывает клиента, который потерял около $20,000. Сумки прошли визуальный контроль, а затем черный краситель стал окрашивать одежду покупателей.

Слова вроде «премиальный» не защищают ни от одного из этих сбоев. Защищает письменная спецификация: материал, толщина, направление тиснения, способ крепления и целевой показатель стойкости к стирке. Второй уровень защиты — производственный образец, проверенный по этой спецификации до запуска серийной партии, а именно такой процесс описан ниже. Ни одного заводского протокола испытаний для этого изделия не проверено, поэтому все показатели эффективности этой бирки указаны как подлежащие уточнению в коммерческом предложении, проверке на образце или испытанию, а не как гарантированные.



Содержание

- Кто заказывает индивидуальные тиснёные бирки из PU-кожи?
- Почему дешёвые бирки под кожу выходят из строя?
- Что такое индивидуальная тиснёная брендовая бирка из PU-кожи?
- Как составить спецификацию, изготовить образец и утвердить бирки?
- Какой вариант бирки подходит вашему продукту и бюджету?
- Главные выводы для следующего заказа
- Готовы составить бриф для проекта бирок?

Что именно представляет собой индивидуальная тиснёная брендовая бирка из PU-кожи? ↑

Это синтетический лист с полиуретановым лицевым слоем, вырезанный по форме и маркированный нагретым штампом под давлением. Он может иметь швейные отверстия, точку для заклёпки, клеевой слой или отверстие для подвеса. В этой отрасли слово «тиснёный» используется довольно свободно. Hoplok[8] предупреждает, что «покупатели иногда называют “тиснением” углублённый логотип». Строго говоря, тиснение создаёт выпуклый знак, а конгревное вдавливание формирует углублённый. Укажите в спецификации «выпуклый» или «углублённый», чтобы образец соответствовал задуманному виду.

Наименование также важно для соблюдения требований. Руководство FTC по коже, 16 CFR CFR, часть 24[9]считает вводящим в заблуждение использование слова «кожа» без уточнений для изделий не из кожи. Оно также требует раскрывать информацию, когда имитация выглядит как кожа. Руководство перечисляет багаж, мелкие кожгалантерейные изделия, обувь и отдельные ремни, но не пришивные бирки для одежды. Тем не менее это наиболее чёткая позиция FTC по терминологии кожи. В карточках товаров и счетах описывайте эту бирку как полиуретан или искусственную кожу и никогда не называйте её «натуральной».

Материал	Конструкция	Указания поставщика по стирке	Главный риск
Натуральная кожа	Дублёная коровья или козья кожа	Не стирается	Цвет и толщина зависят от шкуры; тёмные красители могут линять
Искусственная PU-кожа (эта бирка)	Полиуретановый лицевой слой на основе	Машинная стирка до 30°C / 86°F	Низкосортный PU может стать хрупким или расслоиться в сушильной машине
Моющаяся бумага	Целлюлоза и латекс, вид кожи	До 60°C / 140°F	Не обладает тактильными свойствами кожи
Прессованная кожа	Кожаные обрезки и связующее	В источниках не указано	Отслаивание; может не соответствовать определению «натуральная»

Пределы стирки в этой таблице взяты из спецификаций продукции Wunderlabel[10]. Для PU указано до 30°C / 86°F, для моющейся бумаги — до 60°C / 140°F, а натуральная кожа обозначена как нестираемая. Это описание материалов одного поставщика, а не лабораторный стандарт. Используйте его как ориентир в своём RFQ. Пока утверждённый образец не пройдёт испытание стиркой, собственная оценка этой бирки остаётся «подлежит испытанию». Прессованная кожа обычно содержит около 10–20 % кожаных обрезков, связанных полиуретаном, согласно Decrum[11], что объясняет её шелушение. Chief Labels сообщает, что его квалифицированные заготовки противостоят растрескиванию примерно 50 домашних стирок по методам типа AATCC. Этот показатель — разумный вопрос для любого поставщика, но не гарантия для данной бирки.

Как составить спецификацию, изготовить образец и утвердить индивидуальные кожаные бирки? ↑

Шесть шагов ниже следуют последовательности, которую большинство поставщиков публично описывают. Каждый шаг создаёт письменный документ, который можно применить позднее. Пропуск шага обычно проявляется в жалобе покупателя, а не как заводской дефект.

Шаг 1: зафиксируйте размер, толщину и читаемость

Начните с места размещения бирки. Для этикеток одежды Curtidos Cabezas[12] рекомендует 0,8–1,2 mm. Более толстый материал начинает ощущаться как нашивка и может царапать кожу. Типичные размеры пришивных бирок у одного интернет-поставщика: 60×15, 60×20 и 60×30 mm[13]. Ограничения по тексту реальны. KMM & Co.[14] ограничивает стандартную бирку примерно 27 символами, а мини-версию — примерно 16. Если вам нужен считываемый код, один мастер в X[15] утверждает, что QR-кодам требуется минимум 0,8 × 0,8 in. Это единичное сообщение, поэтому проверьте это на своём образце. На PU читаемость тиснёного знака зависит от глубины рельефа и цветового контраста. Проверяйте шрифты в фактическом размере и на фактическом цвете.

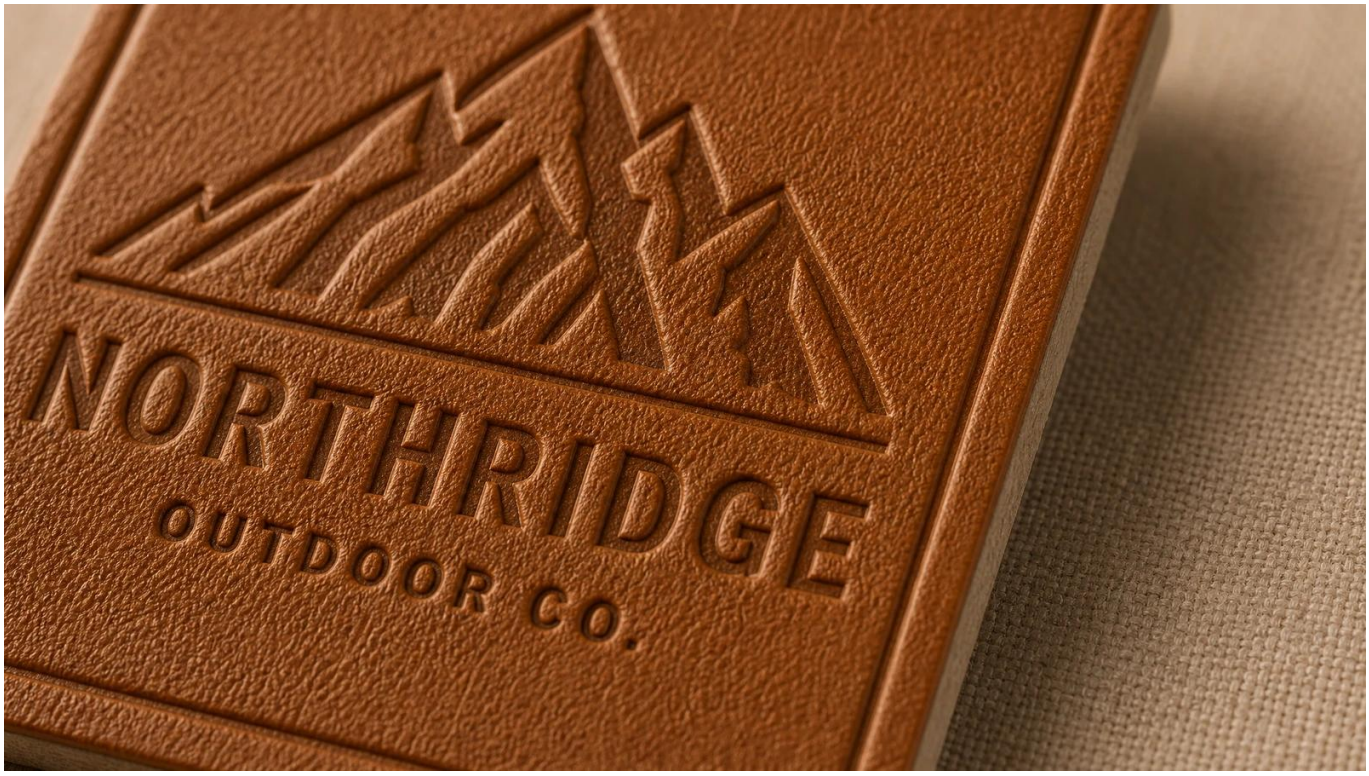


Шаг 2: выберите маркировку, поверхность и основу

Маркировка	Способ формирования	Оптимальное применение	Что проверить на образце
Слепое углублённое тиснение	Штамп вдавливает углублённый знак без цвета	Тактильный одноцветный логотип	Равномерность глубины; проступание с обратной стороны
Выпуклое тиснение	Оснастка формирует выпуклый рисунок	Выразительные короткие знаки	Рельеф сохраняется; выступающие точки истираются
Металлическая фольга	Тепло переносит металлическую или цветную фольгу	Заметный фирменный цвет	Покрытие, края, адгезия
Лазер	Изменяет или удаляет поверхностный материал	Переменный текст, мелкие детали	Контраст, остатки материала
УФ-печать	Чернила образуют поверхностную графику	Полный цвет, градиенты	Совмещение, адгезия после изгибов

Приведённые выше проверки образцов опираются на сравнение Hoplok, а. Senior Printer[16] отмечает, что для прессованных отпечатков нужна отдельная форма, и каждое изменение макета требует новой. Сравните адгезию фольги и стойкость прессованных отпечатков на образце, если ожидается истирание.

Варианты крепления тоже имеют свои компромиссы. Пришивание через отверстия подходит для трикотажа, заклёпки — для денима; проверьте их расположение на шапках, чтобы не цеплялись волосы. Клеевые основы склонны отслаиваться при стирке в машине. Что касается цвета, Acctrims[20] советует не размещать темные окрашенные бирки на светлой или белой ткани.



Шаг 3: предварительно проверьте файл макета

Отправьте векторный макет (AI, EPS, PDF или CDR) — это список форматов, который Acctrims запрашивает. Растровые файлы ниже 300 DPI потеряют детали краёв на маленьких бирках. Преобразуйте шрифты в кривые и замкните все контуры. Обозначьте цветовым ключом выпуклые и углублённые участки и начертите положения отверстий в масштабе. Укажите, следует ли центрировать текст по всей бирке или по свободному месту рядом со значком. Смещённая композиция — одна из самых частых претензий к комплектации. Пусть второй человек проверит орфографию: после изготовления штампа опечатка означает новую оснастку.



Шаг 4: изготовьте образец, затем подпишите производственный эталон

Попросите изготовить образец из серийного материала с серийной оснасткой, а не цифровой макет. Leather Crafts International[21] пишет, что ее образец — «не быстрый макет». После утверждения образец «становится эталоном производства». Сам процесс обычно описывается как раскрой, формовка и нанесение логотипа, а затем проверки цветового различия, глубины тиснения, стойкости к стирке и износа, как Kunshuo[22] излагает. Используйте таблицу ниже в качестве запроса коммерческого предложения (RFQ).

Поле спецификации	Что указать	Статус для этой бирки
Материал	Искусственная PU-кожа, тип основы, эталон цвета	Подтвердить на образце
Размер и толщина	Д × Ш в мм; номинальная толщина с допуском	Подлежит расчёту
Маркировка	Выпуклое тиснение или углублённое вдавливание; цвет фольги при наличии	Подлежит изготовлению образца
Крепление	Швейные отверстия, заклёпка, клей; размер и положение отверстий	Подлежит изготовлению образца
Требования к стирке	Макс. °C, число циклов, сушильная машина: да или нет	Подлежит испытанию
Трение и перенос цвета	Сухое и мокрое трение по белой ткани; лабораторный метод при необходимости	Подлежит испытанию
Минимальный объём заказа, срок поставки, цена	По ценовым ступеням количества, с Incoterm	Ожидается расчёт

Каждая строка намеренно оставлена открытой. Ни производственные возможности, ни MOQ, ни сроки изготовления, ни результаты испытаний для этого изделия не проверены. Значения вносятся в таблицу только после письменного предложения или пройденного образца. После заполнения таблица и подписанный образец вместе определяют, что считается «приемлемым» при поставке.



Шаг 5: проверьте по подписанному образцу

Проводите контроль по подписанному эталону, а не по фотографиям. Практическая программа включает следующие проверки:

- Размеры, толщина и положение отверстий по листу спецификации.
- Глубина тиснения и читаемость при сравнении бок о бок с подписанным образцом.
- Поведение при трении. ISO 11640:2018[23] предусматривает трение поверхности шерстяным фетром и оценку результата по серым шкалам.
- Адгезия покрытия и растрескивание при изгибе по таким методам, как IUF 470 и ASTM D6182, которые Leather Research Laboratory[24] перечисляет.
- Одна домашняя стирка при заявленной температуре с проверкой расслоения и миграции красителя.

Эти стандарты определяют методы испытаний, а не универсальные критерии прохождения, поэтому согласуйте проходные оценки в договоре. Для версий с подвесной биркой Szoneier[25] перечисляет типичные отказы: порванные ремешки, треснувшие углы и отслаивающиеся края. Перед массовым производством он рекомендует испытания на изгиб, растяжение, истирание и влажность.



Шаг 6: упакуйте, отправьте и зафиксируйте повторный заказ

Пересчитывайте бирки и фурнитуру отдельно в день поступления. Храните контрольный образец и фотографии партий и пишите «соответствует подписанному образцу» в каждом повторном заказе (PO). Импортированные готовые изделия по-прежнему требуют маркировки страны происхождения на английском языке. CBP[28] перечисляет в качестве исключения только «Кожа, кроме готовых изделий».



Какой вариант бирки подходит вашему продукту и бюджету? ↑

Для фиксированного логотипа на стираемых изделиях задайте бирку с тиснением из PU по шести шагам выше. Для полноцветных бирок, которые покупатели удаляют после покупки, лучше подходит печатная подвесная бирка. Идентификаторы багажа относятся к толстой коже full-grain, а не к этикеткам на одежде.

Требования ограничивают заявления, которые может делать любая декоративная бирка. Согласно правилам США по текстилю, кожаные нашивки не учитываются в составе волокна, как Triplicate[33] резюмирует. На изделии по-прежнему должна быть отдельная этикетка с составом волокон, происхождением и RN либо названием компании. Инструкции по уходу должны находиться на постоянной этикетке, которая остаётся читаемой на протяжении срока полезного использования изделия, согласно 16 CFR CFR, часть 423[34]. Тиснёная бирка с логотипом не заменяет эту этикетку. Для бирок, поставляемых в ЕС, действует дополнительное ограничение. С 10 октября 2026 кожа и текстиль в аксессуарах к одежде должны содержать менее 25 ppb PFHxA и его солей, измеренных в однородном материале, согласно обзору Textile School[35]. Поэтому фторированные водоотталкивающие покрытия PU стоит проверять.

Главные выводы для следующего заказа бирок ↑

- **Для изделий, которые будут стирать, выбирайте PU вместо натуральной кожи.** — Один поставщик оценивает PU до 30°C / 86°F, а натуральную кожу как нестираемую (Источник)
- **Задавайте толщину для контакта с кожей.** — Для этикеток одежды рекомендуется 0,8–1,2 mm (Источник)
- **Считайте перенос красителя финансовым, а не косметическим риском.** — В одном документированном случае потеря составила около $20,000 (Источник)
- **Декоративная бирка не является этикеткой по уходу.** — 16 CFR CFR, часть 423 требует постоянную читаемую этикетку по уходу (Источник)
- **PU-бирки для ЕС требуют проверки на фтор.** — Предел PFHxA: 25 ppb с 10 октября 2026 (Источник)
- Заранее заложите время на настоящий образец. Подтвердите график отбора образцов в письменном коммерческом предложении.

Готовы составить бриф для проекта бирок? ↑

Индивидуальная тиснёная PU-бирка оправдывает себя, когда остаётся мягкой, читаемой и закреплённой в течение срока службы изделия. Такой результат обеспечивают заполненный лист спецификации, производственный образец и контроль по этому образцу. Цена за штуку менее важна, чем любой из этих факторов. Для этой бирки минимальный объём заказа, срок поставки, цена за единицу и стойкость к стирке подтверждаются только предложением и испытаниями образца, но никогда не предполагаются.

Отправьте векторный логотип и заполненный лист спецификации выше, чтобы запросить расчёт и производственный образец.

---

[1]Printing Studio: страница продукта для вязальщиков, продавцов Etsy и ремесленных продавцов. ↩

[4]Chief Labels: почему PU-нашивки выходят из строя в производстве. ↩

[7]Leeline Bags: стойкость цвета кожи и потери из-за переноса красителя. ↩

[8]Hoplok: сравнение штамповки, тиснения, металлической фольги, УФ-печати и лазера. ↩

[9]16 CFR CFR, часть 24: руководство FTC по коже и искусственной коже. ↩

[10]Wunderlabel: спецификации кожи, PU и моющейся бумаги. ↩

[11]Decrum: маркировка прессованной и натуральной кожи. ↩

[12]Curtidos Cabezas: рекомендации по толщине этикеток для одежды. ↩

[13]Wunderlabel Canada: стандартные размеры кожаных этикеток. ↩

[14]KMM & Co.: ограничения количества символов по стилю бирки. ↩

[15]Публикация в X: заметка мастера о минимальном размере QR-кода. ↩

[16]Senior Printer: УФ-печать против тиснения и металлической фольги. ↩

[20]Acctrims: форматы файлов и предупреждение о тёмных этикетках. ↩

[21]Leather Crafts International: процесс OEM-изготовления и утверждения образцов. ↩

[22]Kunshuo: этапы производства и контроля кожаных этикеток. ↩

[23]ISO 11640:2018: метод определения стойкости окраски кожи к трению. ↩

[24]Leather Research Laboratory: методы испытаний долговечности покрытия. ↩

[25]Szoneier: виды отказов и испытания кожаных бирок. ↩

[28]CBP: маркировка страны происхождения для импорта в США. ↩

[33]Triplicate: маркировка текстиля США и кожаные нашивки. ↩

[34]16 CFR CFR, часть 423: текст правила FTC о маркировке по уходу. ↩

[35]Textile School: обзор ограничения PFHxA в ЕС. ↩

Product Option