



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



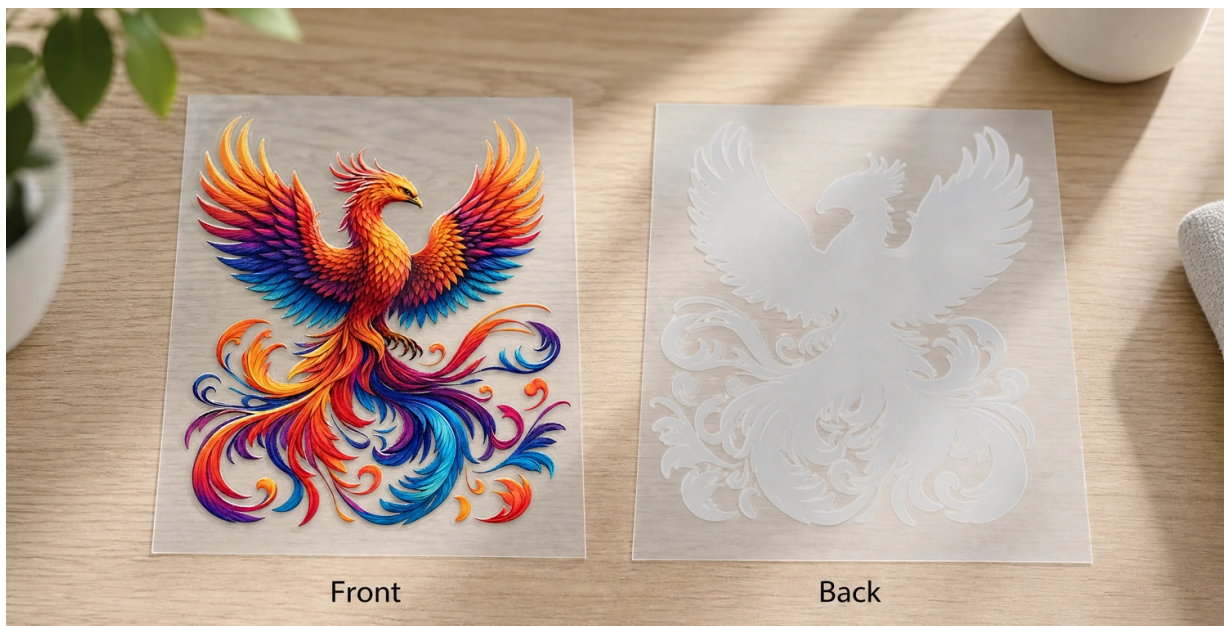
YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные UV DTF-наклейки: холодные переводные деколи для термостаканов, стекла, акрила и твёрдых изделий

Product Image













Details

Индивидуальные UV DTF-наклейки — это полноцветные переводные деколи. Их печатают УФ-отверждаемыми слоями СМΥК, белил и лака на двухкомпонентной плёнке А/В, затем переносят на гладкие твёрдые поверхности. Не нужны термопресс, вода или выборка. Они подходят для стекла, керамики, металла, акрила и жёсткого пластика. Они не предназначены для ткани, силикона или многократных циклов посудомоечной машины.

Кто заказывает эти наклейки. Покупатели Custom UV DTF Transfer Decals обычно делятся на четыре группы:

Небольшим продавцам на Etsy, Shopify или TikTok Shop нужны логотипы, названия ароматов или имена клиентов на термостаканах объёмом 20–40 oz, банках для свечей и флаконах для косметики. Они хотят делать это без покупки термопресса.

Типографии и рекламно-производственные мастерские хотят добавить SKU для твёрдых изделий для уже обслуживаемых клиентов.

Кафе, салоны, спортзалы и команды мероприятий нуждаются в едином фирменном знаке на стаканах, бутылках и акриловых QR-табличках для краткосрочных кампаний.

Частные покупатели заказывают именные чашки, сувениры для вечеринок или наклейки на ноутбук в память о питомце небольшими тиражами.

При повторных заказах проверьте, как наклейка переносится на ваше реальное изделие, прежде чем планировать партию. При повторном заказе используйте тот же утверждённый макет логотипа и нанесённый образец.

Проблема. Наклейка, которая выглядит идеально в момент отгрузки, может не выдержать использования на кухне покупателя. Проверьте, не отслаиваются ли края, и оцените чистоту поверхности, давление при нанесении, фактуру покрытия и совместимость с материалом изделия перед утверждением образца.

Почему это обходится дорого. Брак обходится гораздо дороже самой плёнки. Проверьте, что наклейка легко отделяется от подложки без разрывов и что на отпечатанном рисунке нет нежелательных белых контуров или зернистости. Эти проверки помогают сохранить чистый внешний вид без белой окантовки, которого вы ожидаете.

Подход на этой странице. Рассматривайте каждый заказ как сочетание трёх вещей: дизайна, подложки и способа нанесения.

До печати любой партии подтвердите целевую поверхность, её кривизну и условия использования.

Затем проверьте белый слой и согласуйте письменные критерии приёмки/брака.

Цена, минимальный объём заказа (MOQ) и срок производства указываются в вашем коммерческом предложении. То, как наклейка работает на вашем изделии, подтверждается испытанием физического образца, а не заявлением в каталоге.



Содержание

- [Что такое индивидуальные UV DTF-наклейки и чем они отличаются от винила?](#)
- [Какие поверхности, размеры и отделки действительно держатся?](#)
- [Как подготовить макет, чтобы края печатались чисто?](#)
- [Как производятся переводные деколи UV DTF?](#)
- [Как наносить UV DTF-деколи и ухаживать за ними?](#)
- [Как проверять образцы и принимать партию?](#)
- [Какой вариант подходит вашему проекту: UV DTF, винил или прямая печать?](#)
- [Что подтвердить относительно упаковки, сроков и повторных заказов?](#)
- [Главное: что важно до оформления заказа](#)
- [Готовы проверить свой дизайн на собственном изделии?](#)

Что такое индивидуальные UV DTF-наклейки и чем они отличаются от винила? [↑](#)

UV DTF означает ультрафиолетовую печать непосредственно на плёнке. Дизайн печатается УФ-отверждаемыми чернилами на плёнке А, и каждый слой мгновенно отверждается. Затем поверхность печати ламинируется клеевой плёнкой В. Для нанесения снимите подложку, разгладьте деколь на изделии и медленно поднимите транспортировочную плёнку. На изделии остаётся только напечатанное изображение. В руководстве по оборудованию 2026 года конструкция описана как белые чернила, цвет CMYK и защитный лак на двухслойной плёнке, причём «не требуется ни нагрев, ни вода, ни предварительная обработка»^[6].

В сравнении с DTF для одежды. DTF для одежды — другой продукт. В нём используются водные пигментные чернила, термоклеевой порошок и термопресс для ткани. В сравнении одного производителя принтеров UV DTF применяется для стекла, металла, пластика, дерева, керамики и акрила. Также отмечаются рельефное, тиснёное ощущение и более высокая стойкость к истиранию, чем у текстильного DTF^[7].

В сравнении с печатным винилом. Визуальное отличие состоит в том, что UV DTF не оставляет прозрачной рамки подложки. Физическое отличие в том, что отверждённые УФ-чернила довольно жёсткие. На крутых изгибах, например на кружках, специалисты отмечают, что этот жёсткий слой может работать как пружина и приподнимать края^[8]. Поэтому кривизну вашего изделия следует указывать в каждом запросе на расчёт.

Размер рынка. Категория растёт, но оценки её размера сильно различаются. В открытом обзоре QY Research^[9] прогнозируется рост мирового рынка UV DTF с US\$247 миллиона в 2025 году до US\$483 миллиона к 2032 году при CAGR 10,2 %. Другие платные отчёты отличаются примерно на порядок, поскольку по-разному определяют рынок. Любую отдельную цифру следует считать оценкой одного аналитика.

Сравнение наклеек. Проверяйте совместимость с поверхностью, качество печатных краёв и требования к уходу, а не выбирайте только по цене в прайс-листе. Физический образец поможет оценить, подходит ли наклейка вашему изделию.

Какие поверхности, размеры и отделки действительно держатся? [↑](#)

То, приклеится ли деколь, больше зависит от поверхности, чем от печати. В руководстве по совместимости 2026 года указано, что лучше всего держатся гладкие, герметичные, непористые материалы. Почти всегда причиной подъёма краёв называют плохую очистку, недостаточное давление, пористые материалы или пластики с низкой поверхностной энергией, используемые без праймера^[11]. В том же руководстве приведены три практических правила:

Наносите примерно при 65–80°F (18–27°C).

Перед нанесением дайте охлаждённым изделиям нагреться и полностью высохнуть.

Считайте размещение окончательным, поскольку UV DTF трудно удалить без следов.

Поверхность	Ожидаемая совместимость	Подтвердить образцом
Стекло, глазурованная керамика	Хорошо на гладких чистых участках	Радиус изгиба; ожидание ручной мойки
Нержавеющая сталь, гладкие покрытия	Хорошо	Текстура покрытия; конденсат при использовании
Акрил, ABS и другие жёсткие пластики	Хорошо	Остатки разделительного состава; PP/PE требуют испытания с праймером
Герметизированная гладкая древесина, крышки ноутбуков, чехлы телефонов	Обычно применимо	Финиш герметика; воздействие тепла и изгиба
Текстурное порошковое покрытие, грубый камень, негерметизированная древесина	Плохо	Мелкие детали часто не приклеиваются
Ткань, силикон, мягкая резина	Не подходит	Используйте процесс для текстиля или гибких материалов

Используйте эту таблицу для первичного отбора поверхностей, а не как гарантию. Покрытия различаются у разных поставщиков термостаканов и даже между партиями одного

поставщика. Если ваше изделие находится между двумя строками, испытайте образец на фактической производственной детали из той партии покрытия, которую будете отправлять.

Размер и читаемость. Указывайте размер как габариты готового макета, а не монтажной области, чтобы пустые поля не печатались и не учитывались в цене. Начинайте с основного текста высотой прописных букв не менее примерно 2 mm. Избегайте линий тоньше тех, которые принтер может поддержать белыми чернилами. Истинные минимумы определяются печатной RIP-пробой на конкретных плёнке и чернилах. Для обёрток термостаканов укажите высоту зоны печати и окружность, чтобы макет учитывал конусность.



Варианты отделки и подложки. Можно выбрать несколько слоёв деколи:

Лак: глянцевый или матовый. Рельефный лак создаёт упомянутое выше ощущение тиснения.

Белый слой: он регулирует непрозрачность. На тёмных или прозрачных изделиях используйте сплошной белый под цветом. Для эффекта печати непосредственно на светлой поверхности используйте частичный белый. Для полупрозрачных эффектов белый слой не используйте.

Клеевая плёнка В: она обеспечивает адгезию. Насколько прочно она держится на вашем изделии, проверяется при изготовлении образца, а не предполагается заранее.



Как подготовить макет, чтобы края печатались чисто? [↑](#)

Большинство видимых дефектов возникает ещё на этапе файла. Производители оборудования указывают для CMYK-макетов стандарт около 300 DPI на прозрачном фоне, а слой белых чернил выделяется в RIP-программе. Проверьте, что у белого слоя есть небольшой чок. Это значит, что его сдвигают внутрь от цветового края, чтобы небольшие смещения при совмещении оставались незаметными, а не проявлялись ореолом. Мягкие растушёванные края и полупрозрачные градиенты — ещё одна распространённая ловушка, поскольку белая основа превращает их в бледное кольцо.

Проверка	Требование	Почему это важно
Цветовой режим и разрешение	CMYK, примерно 300 DPI или вектор	Предотвращает мягкие или пикселизированные края
Фон	Прозрачный, без посторонних пикселей	Посторонние пиксели печатаются белыми точками
Белый слой	Отделён и сдвинут внутрь	Скрывает несовмещение белого и цветного слоёв
Края и эффекты	Жёсткие края; сведите тени и свечения	Мягкие края создают белый ореол
Самый мелкий текст и линии	Подтверждены на печатной пробе	Тонкие штрихи рвутся при снятии

Отправьте файлы с такими данными:

Готовый размер каждого дизайна.

Количество каждого дизайна.

Цвет изделия, на которое будет наноситься каждая деколь.

Все участки, которые должны остаться прозрачными.

До печати запросите письменное заключение предпечатной проверки и пробу. Дизайн, не прошедший проверку, следует исправить, а не печатать как есть и затем винить в проблеме нанесение клиентом.



Как производятся переводные деколи UV DTF? [↑](#)

Производство проходит в пять контролируемых этапов:

- 1. Печать.** Принтер наносит на плёнку А СМΥК, затем белый слой, затем гляцевый или матовый лак. Встроенная УФ-лампа отверждает каждый слой по мере печати.
- 2. Ламинирование.** Клеевая плёнка В прижимается к отверждённой печати без нагрева. Для тиражей используйте холодный ламинатор; ручной ракель реалистичен только для отдельных листов.
- 3. Резка.** Листы обрезаются или надсекаются вокруг каждого дизайна.
- 4. Проверка отверждения.** Печать, которая всё ещё липкая на ощупь, недостаточно отверждена. При переносе она будет царапаться, выцветать или рваться.
- 5. Контроль.** Каждый лист проверяется до упаковки.

В руководствах по устранению неполадок эти этапы связывают с рекламациями из практики. Рисунки, которые теряют цвет или легко царапаются, обычно появляются из-за недостаточного отверждения чернил, слабой адгезии в зонах повышенного износа или агрессивных химикатов^[12]. Фиксация параметров чернил, плёнки, мощности ламп и скорости печати важнее марки принтера. Перед утверждением производственных настроек проверьте отпечатанный пробник на зернистость.



Как наносить UV DTF-деколи и ухаживать за ними? [↑](#)

Нанесение выполняется вручную без нагрева, поэтому результат во многом контролирует сам исполнитель. Один поставщик описывает четыре шага: подготовить поверхность, снять подложку, позиционировать и прижать от центра к краям^[13]. На практике:

1. **Очистите** участок изопропиловым спиртом и безворсовой салфеткой, затем дайте ему высохнуть. Кожный жир — одна из главных причин последующего подъёма краёв.
2. **Снимите подложку** но оставьте верхнюю транспортировочную плёнку. Не касайтесь клеевого слоя.
3. **Разместите и разгладьте** от центра к краям ракелем. На изогнутых изделиях прокатывайте с __NUM_1__ стороны, а не укладывайте сразу весь лист.
4. **Снимите транспортировочную плёнку** медленно под малым углом, примерно 45°. Если часть изображения приподнимается, снова уложите плёнку и разгладьте ещё раз.
5. **Подождите 24** до первой мойки, чтобы клей полностью схватился.

Липкие края. Проверьте, нет ли тонкого липкого ободка вокруг наклейки на стекле, где клей немного выступает за пределы изображения. Согласуйте порядок обработки до нанесения партии, а не отковыривайте край.

Стирка и нагрев. Правила ухода одного из поставщиков задают практические ограничения: перед первой стиркой выдержите 24 ч; только ручная стирка; не замачивать, не отбеливать и не нагревать в микроволновке^[15]. Также избегайте длительного пребывания на солнце и сильного нагрева.

Сколько они служат. В руководстве по долговечности приведены приблизительные ориентиры, основанные на опыте продавцов: около 3–5 лет в помещении и 2–3 лет на открытом воздухе, в зависимости от солнца, влажности и истирания^[18]. Это данные опыта, а не результаты стандартизированного испытания. Устойчивость к посудомоечной машине или «вечная» стойкость для этих наклеек не заявляется, если она не подтверждена испытанием на вашем изделии.

Как проверять образцы и принимать партию? [↑](#)

Покупатель и поставщик должны согласовать критерии приёмки до начала производства. Проверки ниже охватывают отделение от подложки, совмещение, отверждение, ламинирование, адгезию краёв и назначение изделия, а критерии «годен / не годен» можно внести в заказ на закупку.

Испытание	Метод	Условие годности
Испытание на отслаивание	Нанесите на целевое изделие, разгладьте, медленно снимите транспортировочную плёнку примерно под углом 45°	Ни одна часть изображения не остаётся на транспортировочной плёнке
Совмещение белого слоя	Сравните края с утверждённой пробой при хорошем освещении	Нет белого контура за пределами согласованного допуска
Проверка отверждения	Проверка касанием и лёгкая царапина ногтем	Сухая, не липкая, без потёртостей
Ламинирование	Осмотрите листы до снятия плёнки	Нет пузырей, складок или обрезки, заходящей на макет
Наблюдение за краями	Наблюдайте за нанесёнными образцами 24–72	Нет подъёма краёв на целевой поверхности
Имитация использования	Циклы ручной мойки; посудомоечная машина — только при необходимости	Результаты записаны; заявления ограничены успешно пройденными проверками

Ведение записей. Записывайте результаты для каждого сочетания поверхности, партии чернил и партии плёнки. Храните один утверждённый нанесённый образец как эталон для повторных заказов.

Заявления поставщика об испытаниях. Считайте собственные испытания поставщика маркетинговыми данными. Один поставщик сообщает о 100 ручных мойках и 30 циклах посудомоечной машины на верхней полке на стекле без подъёма краёв, а также о 36–48 в испытании на выцветание у окна. Эти результаты зависят от собственных чернил, лака и клея этого поставщика^[19]. Результаты для вашего дизайна сообщаются только после испытания ваших образцов.



Какой вариант подходит вашему проекту: UV DTF, винил или прямая печать? [↑](#)

Вариант	Лучшее применение	Видимая подложка	Главное ограничение
Переводные деколи UV DTF	Много дизайнов, малые тиражи, изогнутые твёрдые изделия	Нет; только изображение	Ожидается ручная мойка; грубые или гибкие поверхности не подходят
Печатный винил или бумажные этикетки	Плоская упаковка, банки, автоматизированное этикетирование	Да, край плёнки или бумаги	Видимая рамка; отслаивание краёв на шероховатых изделиях
Прямая УФ-печать	Фиксированное положение, плоские или удерживаемые оснасткой изделия	Нет	Требуется оборудование, оснастка и настройка для каждого изделия
Трафаретная печать	Большие повторяющиеся тиражи, плащечные цвета	Нет	Настройка на каждый цвет; плохо подходит для фотоизображений
DTF для одежды или термоперенос	Футболки и текстиль	Нет	Требуется термопресс; не для твёрдых изделий

Когда выбирать UV DTF. Этот вариант лучше всего подходит, когда у вас много дизайнов с небольшим количеством каждого, когда изделия изогнуты или уже имеют отделку и когда нет термопресса.

Когда выбирать прямую печать. Выбирайте её, когда маркировка должна держаться, как краска. Подтвердите отделку физическим образцом, чтобы внешний вид уже нанесённой наклейки соответствовал ожиданиям покупателя.

Когда выбирать этикетки. Выбирайте этикетки, когда нужны панели с нормативной информацией или автоматическое нанесение.

Соответствие требованиям проверяется отдельно. Некоторые производители чернил публикуют заявления о соответствии требованиям. Например, Lawson заявляет, что его чернила UV DTF получили сертификацию CPSIA и California Proposition 65^[20]. Такое заявление распространяется только на конкретные чернила. Оно не распространяется на готовую деколь, вашу поверхность или способ использования. Руководства для покупателей перечисляют нормативы для проверки: REACH, RoHS, EN 71-3 для детских изделий и FDA 21 CFR 175.300 для покрытий, косвенно контактирующих с пищей^[21]. В них также советуют запрашивать паспорта безопасности SDS. Не заявляйте соответствие этой деколи требованиям, если документы не соответствуют партии чернил и конечному применению. Никогда не размещайте деколи на внутренних поверхностях, соприкасающихся с пищей. Для лицензированных персонажей требуется разрешение правообладателя.

Что подтвердить относительно упаковки, сроков и повторных заказов? [↑](#)

Упаковка. До нанесения листы UV DTF чувствительны к теплу, свету и сгибанию. Упаковка должна сохранять листы плоскими, защищёнными от света и прохладными при перевозке. Вложите для конечного пользователя инструкцию по уходу: подождите 24, мойте вручную, не используйте посудомоечную машину, микроволновую печь или абразивные губки и не наносите на ткань.

Срок выполнения. Срок производства, MOQ, вес единицы и формат упаковки указываются в письменном коммерческом предложении. Также уточните график отгрузки и сверьте его с датой запуска или мероприятия до утверждения образца.

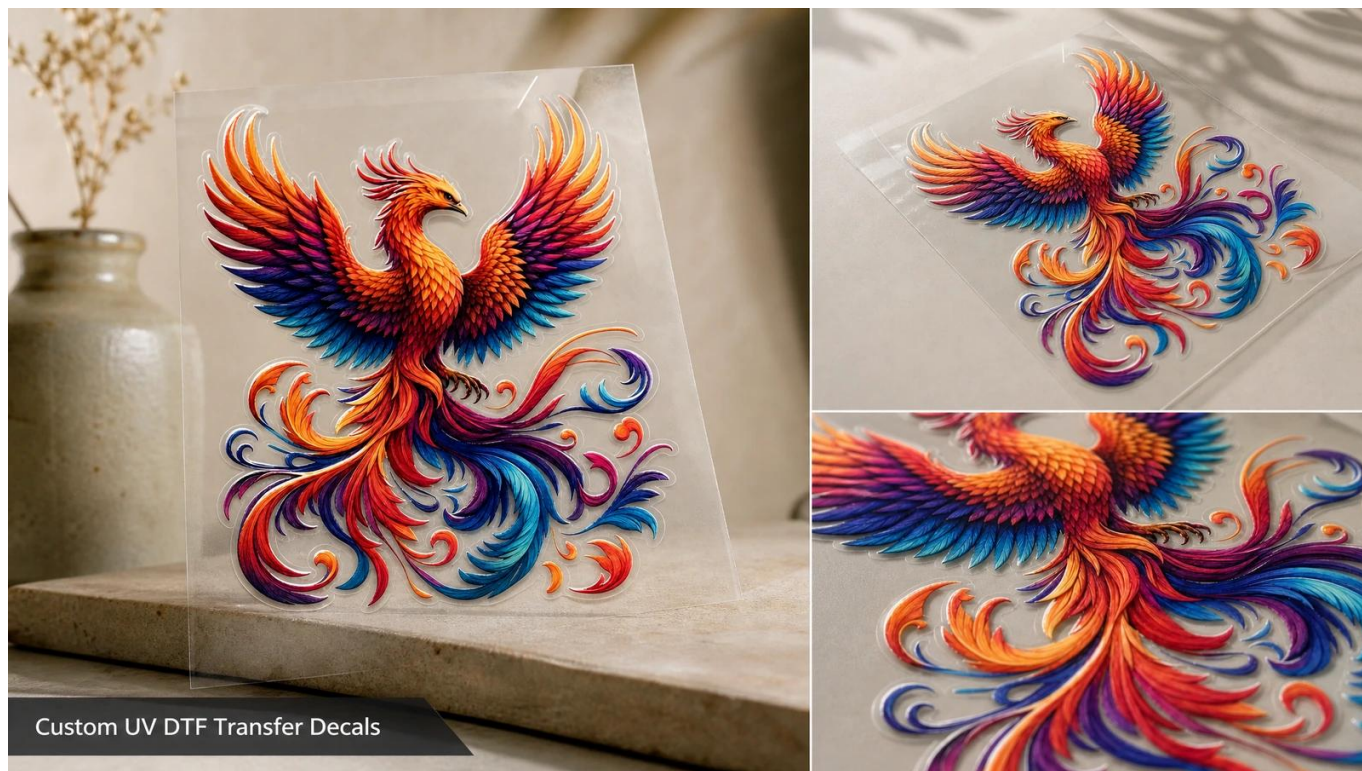
Повторные заказы. Сохраняйте между заказами неизменными три вещи:

Утверждённую версию файла, включая его белый слой.

Утверждённый нанесённый образец.

Запись о поверхности и партии покрытия, на которых он был испытан.

Если поставщик термостаканов меняет порошковое покрытие или банка для свечи меняет тип стекла, перед выпуском новой партии повторите испытания на отслаивание и подъём краёв.



Главное: что важно до оформления заказа [↑](#)

- **Рынок UV DTF растёт с небольшой базы** — с US\$247 миллиона (2025) до US\$483 миллиона (2032), CAGR 10,2 % по данным QY Research (Источник)
- **Сравнивайте образец, а не только цену в прайс-листе** — проверяйте совместимость с поверхностью, качество печатных краёв и требования к уходу
- **Долговечность — это диапазон, а не обещание** — около 3-5 лет в помещении и 2-3 лет на улице, по опыту продавцов (Источник)
- **Перед первой мойкой нужно выждать** — 24 после нанесения, затем только ручная мойка (Источник)
- **Заявления о соответствии относятся к конкретным чернилам, а не к готовым деколям** — заявления CPSIA и Prop 65 применимы только на уровне чернил (Источник)
- **Условия заказа зависят от вашего предложения** — MOQ, срок производства и вес единицы указываются в вашем письменном коммерческом предложении

Готовы проверить свой дизайн на собственном изделии?



Индивидуальные переводные деколи UV DTF дают небольшим брендам, типографиям и командам мероприятий полноцветное брендинг-решение без выборки для термостаканов, банок, бутылок и акриловых табличек без термопресса. Это работает только при честно заданных ожиданиях по поверхности, макету и уходу. Надёжный путь изложен выше: отберите поверхность, проверьте белый слой, испытайте образец на реальном изделии и внесите критерии годности в заказ.

Отправьте макет, целевое изделие, количество на каждый дизайн и назначение, чтобы запросить коммерческое предложение и испытание образца.

-
- ^[6]Todojet: руководство по процессу UV DTF и требованиям к файлам, 2026. [↵](#)
- ^[7]H-EASY: сравнение процессов текстильного DTF и UV-DTF. [↵](#)
- ^[8]r/CommercialPrinting: подъём жёстких отверждённых чернил на изогнутых кружках. [↵](#)
- ^[9]QY Research: обзор мирового рынка UV DTF, 2025–2032. [↵](#)
- ^[11]DTF Database: рекомендации по совместимости подложек, температуре и удалению. [↵](#)
- ^[12]Transfer Kingdom: устранение отслаивания, выцветания и подъёма плёнки. [↵](#)
- ^[13]Joto Imaging Supplies: четырёхэтапный метод холодного нанесения. [↵](#)
- ^[15]House DTF: правила нанесения и ухода, ожидание 24. [↵](#)
- ^[18]Bostonian DTF: диапазоны срока службы в помещении и на улице по опыту продавцов. [↵](#)
- ^[19]DTF Promo: собственное испытание поставщика UV DTF в сравнении с винилом. [↵](#)
- ^[20]Lawson Screen & Digital: заявление о CPSIA и Prop 65 на уровне чернил. [↵](#)
- ^[21]Sumo Transfers: нормативные требования, которые покупатели проверяют для УФ-чернил. [↵](#)
-

Product Option