Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Фирменные сумки-шоперы из канваса на заказ: характеристики, печать и контроль качества

Product Image














MADE for LIVING
Plant Style





Details

Сумки-шоперы из канваса на заказ — это тканые сумки из хлопка или хлопковой смеси с вашим логотипом, нанесённым шелкографией, DTF, DTG или вышивкой. Для однодневных раздач выбирайте канвас 6–8 oz, а для сумок, которые будут носить каждую неделю, — 10–12 oz или плотнее. Перед запуском тиража утвердите пронумерованный физический образец и проверьте заказ по письменным критериям.

Кто покупает сумки-шоперы из канваса на заказ и каким требованиям они должны отвечать? ↑

Основной коммерческий спрос формируют корпоративный маркетинг, программы адаптации персонала, организаторы мероприятий, университетские подразделения и розничные акции с подарком за покупку. В опросе опросе Custom Ink, опубликованном ASI[1], 67 % из более чем

1,000 корпоративных конечных покупателей оценивали кампанию по тому, пользовались ли получатели предметами добровольно, а 45 % назвали долговечность важнейшей характеристикой. Поэтому наиболее важны плотность ткани, конструкция ручек и печать, выдерживающая стирку.

Покупатели подарков хотят видеть имена, монограммы и короткие фразы. CNBC[2] привёл слова старшего вице-президента Lands' End о том, что монограмма делает сумки уникальными, и сообщил, что продажи L.L.Bean Boat and Tote в первой половине 2025 выросли на 75 % по сравнению с тем же периодом 2024. Небольшим авторам и продавцам печати по требованию важно, принимает ли плотный канвас DTF-перенос и остаётся ли маржа после учёта себестоимости единицы.

Экономический эффект сохраняется лишь пока сумка остаётся в использовании. Исследование ASI о рекламных показах сумок за 2026 год[3] оценивает, что фирменная сумка-шопер даёт почти 5,000 показов за весь срок использования при стоимости около 1/10 цента за показ. В том же исследовании 86 % потребителей заявили, что получение экологичной сумки улучшит их отношение к рекламодателю. Сумки — одна из категорий канала, который PPAI[4] оценивает в $27,1 миллиардов долларов продаж дистрибьюторов в США за 2025. Это средние показатели по категории, а не гарантия для конкретной спецификации сумки.

Почему заказы на фирменные сумки-шоперы разочаровывают и как этого избежать? ↑

Большинство неудачных заказов хорошо выглядели на экране. Маленький JPEG или скриншот, увеличенный для печати на ткани, может получиться размытым или пикселизированным; Tote Bag Factory[5] относит это к наиболее распространённым ошибкам печати наряду с неверным выбором метода. На канвасе открытого переплетения 6–8 oz руководство Elandmake по закупкам[6] отмечает, что краска может проваливаться в промежутки между нитями, оставляя крапчатый, бледный логотип с нечитаемым мелким текстом.

Перед приемкой проверьте крепление ручек, влажность, плесень, пятна от воды и линьку красителя. До заказа согласуйте срок предъявления претензий, а картонные коробки проверьте до недели мероприятия.

Решение — начинать со спецификации: определить конечное назначение до выбора сумки, сопоставить плотность ткани и метод декорирования с макетом, утвердить пронумерованный физический образец, проверить массовое производство по письменным критериям и отсчитывать срок производства от утверждения макета, а не от даты заказа.



Содержание

- Кто покупает сумки-шоперы из канваса на заказ?
- Почему заказы на фирменные сумки-шоперы разочаровывают?
- Что считается сумкой-шопером из канваса на заказ?
- Как заказать без дорогостоящих ошибок?
- Какая плотность, технология и модель поставщика подходят вашему бюджету?
- Какие главные выводы для покупателей?
- Готовы определить параметры заказа?

Что именно считается сумкой-шопером из канваса на заказ? ↑

Сумка-шопер из канваса — это сумка полотняного или уточного переплетения из хлопка либо хлопковой смеси. «Канвас» означает более плотное и тяжёлое переплетение, чем у обычной хлопковой сумки для покупок. Это не отдельное волокно.

Плотность ткани указывается в унциях на квадратный ярд (oz/yd²); одна унция на квадратный ярд приблизительно равна 33,9 GSM, и этот показатель относится к ткани, а не к готовой сумке. Согласно Pamusan[9], обычные хлопковые сумки обычно имеют плотность 3–6 oz, тогда как канвас начинается примерно с 8 oz и может достигать 24 oz. Внутренний тест сумок размером 14×16 дюймов зафиксировал максимальную статическую нагрузку на ручки около 40 lb для канваса 10 oz, против примерно 15 lb для хлопка 4 oz. Рассматривайте это как данные поставщика, а не как рейтинг вашей сумки: фактическая грузоподъёмность зависит от размеров, загрузки и того, что подтвердит тестирование вашего образца.

«На заказ» охватывает две совершенно разные услуги. Нанесение на складскую продукцию добавляет ваш логотип на существующую чистую сумку; это быстрее и требует меньших минимумов. OEM-разработка меняет саму сумку — размеры, боковую складку, длину ручек, карманы, подкладку или ткань — и требует разработки лекал и как минимум одного этапа

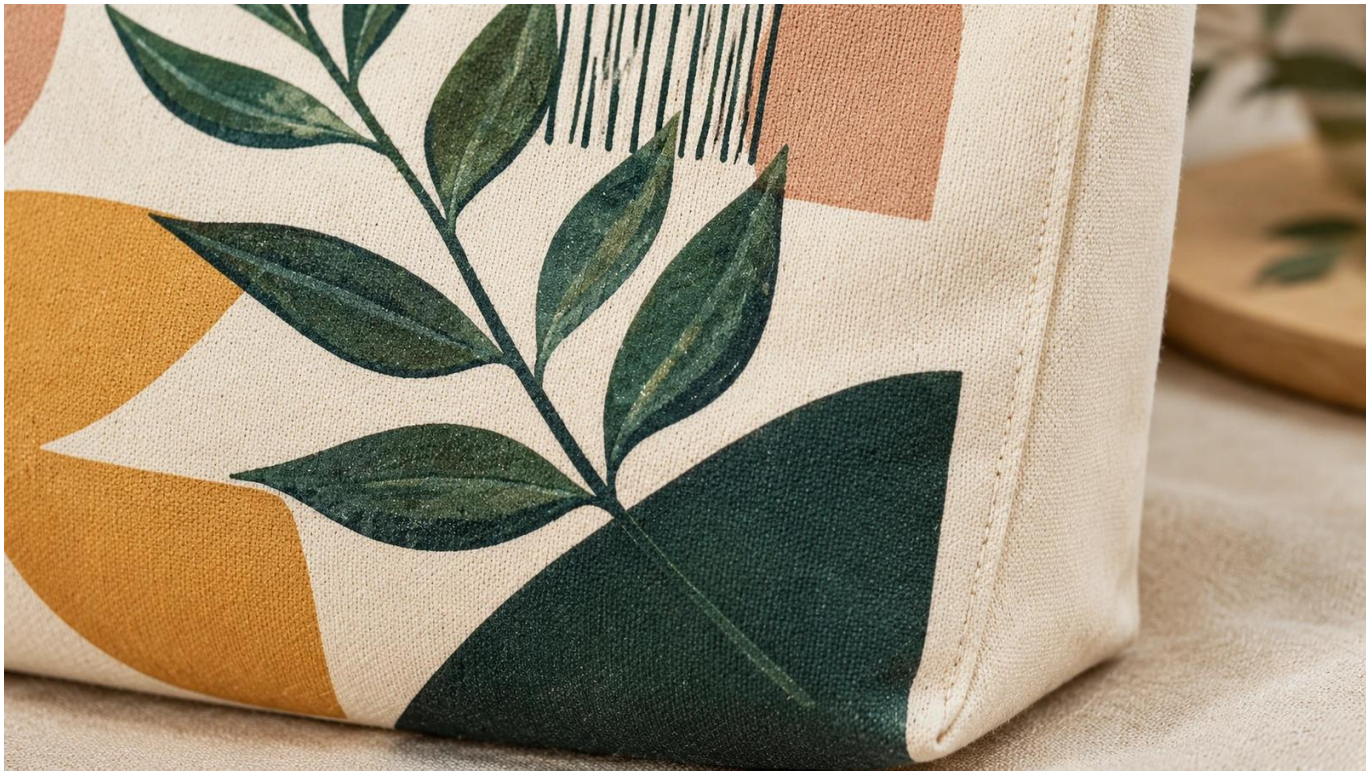
изготовления образца.



Область нанесения должна находиться внутри плоской панели, вдали от швов и креплений ручек, а текст должен оставаться читаемым с расстояния вытянутой руки.

Усадка может изменить размер печати. Initi[10] предупреждает, что неусаженный хлопковый канвас может дать усадку примерно 5 %–8 % при первой стирке, поэтому область печати 12 дюймов может стать близкой к 11 дюймам. Если сумку будут стирать, укажите предварительно выстиранную или предварительно усаженную ткань. Тот же источник называет 12 oz рабочей плотностью для большинства видов печати на заказ, поскольку переплетения 8–10 oz достаточно открыты, чтобы тонкие линии растекались.

У вышивки есть собственные ограничения. ToteBag-Factory[11] отмечает, что вышивка не воспроизводит крошечный текст, тонкие линии или фотографические градиенты и требует канваса 10 oz или 12 oz, чтобы избежать стягивания или разрыва.



Натуральный неокрашенный канвас обеспечивает наиболее предсказуемый контраст печати; для окрашенного канваса нужны испытания стойкости окраски к сухому и влажному трению, поскольку насыщенные красные и чёрные цвета могут линять или давать пятна от воды. Независимо от того, выполнены ли ручки из основной ткани или стропы, способ крепления — шов «коробка», X-образная строчка или закрепка — так же важен, как плотность ткани. Молнии, кнопки и внутренние карманы повышают полезность, но также создают точки отказа, поэтому каждый элемент следует отдельно проверять на образце и при контроле тиража.

Как заказать сумки-шоперы из канваса на заказ без дорогостоящих ошибок? ↑

Шаг 1: выберите нанесение на складскую продукцию или OEM-разработку

Письменно подтвердите, что поставщик может изменить. Omaska[12] предупреждает, что поставщик, обещающий «без минимального объёма заказа», почти наверняка наносит декор на складские сумки, а не производит их.

Минимальные объёмы заказа существуют из-за фиксированных затрат на подготовку. 4imprint[13] объясняет, что подготовка трафаретов и печатного станка требует одинаковых усилий для шести сумок и для 600, а многие модели начинаются примерно с 25 штук; единичные изделия на заказ редко практичны.

Шаг 2: зафиксируйте спецификацию ткани в RFQ

В запросе коммерческого предложения (RFQ) следует указать все следующие пункты:

- Состав волокна и плотность ткани в oz/yd² и GSM
- Предварительно ли усажена ткань и какого она цвета
- Размеры сумки, включая боковую складку

• Длину, ширину и способ крепления ручек
• Метод декорирования, количество цветов и расположение печати
• Количество и Incoterms (EXW, FOB или DDP)
• Целевую дату получения товара

Подбирайте плотность ткани под способ использования сумки. Mary's / Flour Sack Towels[14] рекомендует 6 oz для декоративных сумок или разовых раздач на мероприятиях и 12 oz для сумок, которые будут носить каждую неделю, поскольку более долго используемая сумка получает больше показов при тех же затратах на печать. Тонкая ткань, выбранная только ради снижения цены, может порваться даже при небольшой нагрузке и быстрее растратить рекламный бюджет, чем более высокая цена за единицу.

Шаг 3: проверьте макет до окончательного выбора метода

Для шелкографии нужны векторные файлы — AI, EPS или PDF с текстом, переведённым в кривые, — и эталоны цветов Pantone. Для DTF и DTG нужны растровые изображения высокого разрешения в финальном размере печати, обычно около 300 dpi, сохранённые в PNG с прозрачным фоном. Сверьте минимальную толщину линий и высоту текста с переплетением выбранной ткани.

По срокам руководство Mary's по шелкографии и DTF[15] указывает бесплатный цифровой цветопробный макет за 1–2 рабочих дня с последующим производством в течение 10–14 рабочих дней после утверждения. То же руководство рекомендует стирать напечатанные сумки наизнанку в холодной воде, сушить в барабанной сушилке на низком режиме либо на воздухе и никогда не гладить непосредственно по печати. Прилагайте эти инструкции по уходу к подарочным заказам.



Шаг 4: утвердите пронумерованный предсерийный образец

Утверждайте физический образец, а не только экранный макет. На образце проверьте:

• Размеры
• Длину и положение ручек
• Расположение логотипа
• Соответствие Pantone при освещении D65
• Плотность стежков
• Усиление в точках нагрузки

Используйте опубликованные допуски как отправную точку для собственных критериев. Elandmake указывает допуск положения логотипа около ±0,5 cm. Aitebag[16] использует следующие пороги приемки:

• Не менее 12 стежков на дюйм
• Испытание стиркой AATCC 61 с оценкой по серой шкале 3 или выше
• Разность цвета по светостойкости ΔE ≤2,0

Это критерии одного поставщика. Внесите согласованные значения в заказ на поставку, а не предполагайте наличие отраслевого стандарта. Каждый дополнительный круг образцов увеличивает календарный срок, поэтому запланируйте как минимум одну доработку.



Шаг 5: проверьте массовое производство по письменным критериям

Поставщики промосумок обычно проводят выборочный контроль массовых заказов по ISO 2859-1. Ruixing[17] и несколько других руководств по закупкам указывают AQL 2,5 для серьёзных дефектов и AQL 4,0 для незначительных дефектов.

Проверка должна охватывать:

• Плотность ткани
• Припуск шва и раздвижение шва
• Усиление ручек
• Совмещение печати и отклонение цвета

• Запах или сырость
• Количество коробок и упаковку

Отсутствующую ручку классифицируйте как критический дефект. В FAQ Ruixing также заявлено испытание ручек на отрыв до 20 kg или более; прежде чем полагаться на этот показатель, запросите метод испытаний и отчёт. Если в маркетинге будет заявлена грузоподъёмность, подтвердите её в независимой лаборатории.



Шаг 6: планируйте поставку от конечной даты и защитите повторные заказы

Отсчитывайте срок производства от утверждения макета, а не от даты размещения заказа. руководство Pamusan по быстрой доставке[18] приводит следующие типовые сроки:

• Чистые сумки со склада в США: отправка в течение 48 часов
• Простые заказы на 1–2 цвета объёмом менее 500 штук: 5–7 рабочих дней
• Сложные заказы или объёмы свыше 1,000: 2–3: две–три недели

Зарубежное OEM-производство занимает больше времени. обзор производителей Pamusan[19] оценивает срок от первого контакта до доставки в США для примерно 1,000 штук обычно в 6–10, включая изготовление образцов и авиадоставку.

Для морской перевозки упаковывайте сумки во влагостойкие коробки с осушителем. Откройте и сфотографируйте коробки в течение 48 часов после прибытия и укажите в заказе на поставку срок предъявления претензий 15–30 дней. Сохраните трафареты, файлы вышивки и номера Pantone первого тиража, чтобы повторные заказы ему соответствовали.





Какая плотность ткани, технология декорирования и модель поставщика подходят вашему бюджету? ↑

Цена зависит от плотности ткани, количества цветов, количества позиций нанесения, ценовых градаций по тиражу и фрахта. Итоговую сумму определяйте по коммерческому предложению на основе спецификации.

Плотность ткани

Ткань	Оптимальное применение	Подходящее декорирование
Нетканый материал 80 GSM GSM	Раздаточные материалы для однодневной выставки	Простая шелкография
Хлопковый канвас 6–8 oz	Массовые раздачи на мероприятиях	Яркая шелкография 1–2 цветами, DTF
Хлопковый канвас 10–12 oz	Розничные сумки, наборы для адаптации, еженедельное использование	Все методы; возможна вышивка
Хлопковый канвас 14–16 oz	Премиальные подарки, более тяжёлое содержимое	Шелкография, вышивка

Плотность ткани выбирайте исходя из того, как долго и насколько интенсивно будет использоваться сумка, а цену за единицу учитывайте во вторую очередь.

Метод декорирования

Метод	Лучше всего подходит для	Требуемый макет	На что обратить внимание

Шелкография, предпочтительно на водной основе	Логотипы с 1–4 плашечными цветами, средние и крупные тиражи	Векторный файл + Pantone	Один трафарет на цвет; в малых тиражах преобладают затраты на подготовку
DTF / термоперенос	Фотографии, градиенты, малые тиражи	Прозрачный PNG примерно 300 dpi	Плёночное ощущение; при сгибании может растрескиваться
DTG	Короткие полноцветные тиражи на светлом 100 % хлопке	Растровое изображение примерно 300 dpi	Более высокая цена за единицу; выцветает быстрее, чем шелкография
Вышивка	Небольшие премиальные логотипы, монограммы	Оцифрованный файл стежков	Цена зависит от числа стежков; мелкий текст расплывается; требуется 10–12 oz

Стоимость наладки указывайте отдельно и сравнивайте способы декорирования для вашего макета и тиража.

Модель поставщика

Модель	Типичный минимум	Типичный срок	Лучше всего подходит для
Нанесение на складскую продукцию в США	Многие модели — от примерно 25 штук (4imprint)	5–7 рабочих дней для простых тиражей менее 500 (Pamusan)	Мероприятия, адаптация сотрудников, короткие сроки
Малотиражная DTG-печать / печать по требованию	По запросу; часто очень низкий	По запросу	Образцы, подарки, тесты авторов
Зарубежное OEM	50–500 штук (Pamusan)	6–10, от первого контакта до доставки	1,000+ штук, индивидуальная конструкция

Цены FOB не включают фрахт, пошлины, складирование и инспекцию. Сравните landed cost (итоговую стоимость с доставкой до места назначения) для каждого варианта и взвесьте дополнительный риск сроков относительно даты вашего мероприятия.

Какие заявления о соответствии требованиям и экологичности вы можете подтвердить?

Обычные сумки-шоперы не подпадают под обязательную маркировку состава волокна по правилам FTC для текстиля. Однако руководство FTC[21] указывает, что любое заявление о волокне должно быть правдивым. Такие заявления, как «100 % хлопок», «12 oz» или «переработанный материал», должны соответствовать вашим счетам и протоколам испытаний.

Заявление или применение	Запрашиваемые доказательства	Ограничение

«Органический хлопок»	Сертификат GOTS или OEKO-TEX ORGANIC COTTON	С апреля 1 2025 года STANDARD STANDARD 100 больше не подтверждает заявления об органическом происхождении (Fibre2Fashion[22])
«Переработанный материал»	Сертификаты области действия и транзакций GRS	Обычный канвас нельзя называть переработанным
Детская сумка-шопер для возраста 12 и младше	Независимые испытания и сертификат детского товара	Суммарное содержание свинца выше 100 ppm в доступных частях запрещено (CPSC[23])
Продажа в Калифорнии: PFAS	Заявление о соответствии, охватывающее покрытия и отделку	Регулируемые PFAS запрещены с 1, 2025; с 1, 2027 лимит снижается до 50 ppm суммарного органического фтора (AB AB 1817[24])
Продажа в Калифорнии: Prop 65	Оценка воздействия чернил, покрытий и фурнитуры	Краткие предупреждения должны указывать химическое вещество с 1, 2025 (P65Warnings P65Warnings[25])
«Экологичный»	Долговечная конструкция и реалистичное ожидание повторного использования	LCA Датского EPA EPA 2018 LCA: около 7,100 повторных использований для обычного хлопка по совокупным показателям (Bene Bags[26])

Применимость каждого правила зависит от рынка и предполагаемого пользователя. Сумка для взрослой конференции обычно не является детским товаром. Предупреждение Prop 65 требуется только если воздействие вещества из перечня превышает безопасный порог; оно не автоматически необходимо для каждой сумки.

Показатель повторного использования Датского EPA объединяет множество экологических индикаторов и не относится только к углероду; другие модели дают совершенно иные точки безубыточности, поэтому никогда не представляйте одно число как окончательно установленное. Обоснованное заявление об экологичности — это сумка, достаточно прочная для многократного использования, а не маркировка «эко».

Какие главные выводы для покупателей? ↑

- **Корпоративные покупатели оценивают сумки по реальному использованию.** — 67 % измеряют успех добровольным использованием; 45 % ставят долговечность на первое место (Источник)
- **Фирменные сумки-шоперы — недорогой канал рекламных показов.** — почти 5,000 показов за срок использования примерно по 1/10 цента за каждый (Источник)
- **Срок производства начинается с утверждения макета.** — 5–7 рабочих дней для простых тиражей менее 500; 2–3; две–три недели свыше 1,000 (Источник)
- **Калифорнийские лимиты PFAS скоро вновь ужесточатся.** — порог снижается с 100 ppm до 50 ppm 1 января 2027 года (Источник)
- **Для заявлений об органическом происхождении нужен правильный сертификат.** — OEKO-TEX STANDARD STANDARD 100 перестал распространяться на органический хлопок 1 апреля 2025 года (Источник)

Готовы определить параметры заказа на сумки-шоперы из канваса? ↑

Сумка, которой люди продолжают пользоваться, начинается с ясных решений, а не с фотографии из каталога. Определите конечное назначение, сопоставьте плотность ткани и декорирование с макетом, утвердите пронумерованный образец, проверьте тираж по согласованным критериям и планируйте от даты получения товара назад. Цену, минимальный объём заказа, срок производства, а также показатели нагрузки или стойкости к стирке необходимо подтверждать письменным предложением, утверждённым образцом и испытаниями, а не предполагать на основе средних значений по категории.

Отправьте макет, целевое количество и дату получения товара, чтобы запросить предложение с образцом для сумок-шоперов из канваса на заказ.

---

[1]Опрос ASI / Custom Ink: приоритеты корпоративных конечных покупателей за 2026 год. ↩

[2]CNBC: отчёт 2025 года о спросе на персонализированные сумки из канваса. ↩

[3]Исследование ASI о сумках: показы сумок и стоимость одного показа за 2026 год. ↩

[4]PPAI: оценка продаж промодистрибьюторов США за 2025 U год. ↩

[5]Tote Bag Factory: распространённые ошибки печати сумок на заказ. ↩

[6]Elandmake: руководство по закупке сумок из канваса, переплетению и затратам на подготовку. ↩

[9]Pamusan: сравнение плотности канваса и хлопка и испытание нагрузки поставщика. ↩

[10]Initi: рекомендации по шелкографии и усадке сумок. ↩

[11]ToteBag-Factory: ограничения вышивки по сравнению с печатью. ↩

[12]Omaska: нанесение на складскую продукцию и OEM-производство. ↩

[13]4imprint: почему существуют минимальные объёмы заказа для сумок. ↩

[14]Руководство Mary's по плотности: сценарии применения 6 oz и 12 oz. ↩

[15]Руководство Mary's по печати: сроки цветопробы и производства, инструкции по уходу. ↩

[16]Aitebag: пороги приемки по стежкам, стирке и цвету. ↩

[17]Ruixing: массовые закупки с уровнями ISO 2859-1 AQL. ↩

[18]Сроки Pamusan: сроки, отсчитываемые от утверждения макета. ↩

[19]Производители Pamusan: заводской минимальный объём заказа, цены FOB и общий срок. ↩

[21]FTC: руководство по маркировке текстиля и исключению для сумок. ↩

[22]Fibre2Fashion: изменение правила OEKO-TEX TEX 2025 года для органического хлопка. ↩

[23]CPSC: ограничения по суммарному содержанию свинца в детских товарах. ↩

[24]Калифорнийский AB AB 1817: запрет PFAS в текстильных изделиях. ↩

[25]P65Warnings P65Warnings: бизнес-FAQ по Proposition 65. ↩

[26]Bene Bags: материалы сумок из канваса и обзор повторного использования Датского EPA. ↩

Product Option