Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Джутовые сумки-шоперы на заказ: шоперы из джута с печатью логотипа, специфицированные, образцы которых утверждены и качество которых проверено до отгрузки

Product Image
















Details

Джутовые сумки-шоперы на заказ — это сумки для покупок из натурального волокна с вашим логотипом. Обычно на ткани плотностью 200–450 GSM наносят трафаретную печать от одного до четырёх ярких цветов. Заказы, которые поступают без проблем, объединяют три условия: письменная спецификация с размером, GSM, ручками, подкладкой и методом печати; утверждённый физический образец; и предотгрузочная инспекция по согласованному AQL.

Кто заказывает джутовые шоперы на заказ и что им от них нужно? ↑

Большинство покупателей в этой категории — коммерческие организации. Координаторы по маркетингу оснащают стенды на торговых выставках. Команды некоммерческих организаций

наполняют подарочные сумки для гала-ужинов и благотворительных сборов. Планировщики ассоциаций собирают приветственные наборы для участников. Вторая группа — небольшие бренды, такие как винодельни, магазины органических продуктов, марки косметики и бутики, которые используют саму сумку как упаковку и хотят, чтобы «натуральная» фактура воспринималась как «продуманная», а не «дешёвая». Завершают картину организаторы свадеб и вечеринок, а также небольшие мастера, которые покупают тоуты с низким минимальным заказом или заготовки для перепродажи.

Эти сумки продаются через крупный канал, где всё чаще требуют подтверждающие документы. По оценке PPAI, продажи американских дистрибьюторов промопродукции достигли $27,1 миллиарда в 2025, увеличившись на 1,3 % год к году (оценка продаж PPAI[2]). ASI сообщает, что доля поставщиков, получавших запросы о подтверждении экологических характеристик, выросла с 71 % в 2024 to 76 % до 2025 (исследование ASI[3]). На практике покупателю нужны четыре ответа на одной странице: будет ли логотип хорошо читаться, когда прибудут сумки, будут ли они выглядеть рустикально, но не дёшево, и каковы минимальные объёмы заказа и цены за единицу.

Почему заказы на джутовые шоперы идут не так и как этого избежать? ↑

Джут ведёт себя иначе, чем хлопковый канвас. Его открытое переплетение, природные масла и влагопоглощение влияют на то, как краска ложится на поверхность, как пахнет сумка и как долго она служит. Макеты, которые чётко печатаются на канвасе, например тонкие штрихи, мелкий выворотный текст, градиенты и крошечные логотипы спонсоров, распадаются на грубом переплетении. Многие покупатели узнают об этом лишь после получения готовой партии.

LeeLine Bags объясняет, что batching-масло для джута — это углеводород нефтяного происхождения с «отчётливым запахом, похожим на дизельное топливо, который сохраняется в готовой ткани». В той же статье компания приводит результаты собственного испытания на Instron (тест поставщика, а не результат стороннего лабораторного исследования), согласно которым прочность основы на разрыв снизилась с 42,8 lb в сухом состоянии до 18,3 lb во влажном, то есть примерно на 57 % (Руководство LeeLine по джутовой ткани[5]) Конструкция также выходит из строя в местах напряжения раньше, чем сама ткань. Szoneier отмечает, что многие разрушения «начинаются в месте крепления ручки, в нижнем шве, в углу гуссета или в верхней кромке, а не в центре полотна ткани» (Заметки Szoneier о конструкции[6]).

Решение — контролируемый процесс. Рассматривайте шопер как продукт со спецификацией. Письменно зафиксируйте размеры, GSM, переплетение, ручки и подкладку. Адаптируйте макет к переплетению. Утвердите физический образец из ткани массовой партии. Затем до отправки любого короба проверьте количество, печать, швы, запах и влажность. Далее на странице соблюдается эта последовательность и показано, где возникают затраты и риски.



Содержание

- Кто заказывает джутовые шоперы на заказ?
- Почему заказы на джутовые шоперы идут не так
- Что такое джутовый шопер на заказ?
- Как оформить заказ за семь контролируемых шагов
- Какой путь закупки подходит вашему заказу?
- Какие маркировки и заявления выдерживают проверку?
- Ключевые выводы
- Получить расчёт по спецификации

Что именно представляет собой джутовый шопер на заказ? ↑

Джутовый шопер на заказ — это открытая сверху сумка для переноски, сшитая из тканого джута (Corchorus). Ваш бренд наносится трафаретной печатью, термотрансфером, DTF, вышивкой или пришивной нашивкой. Поставки сырого волокна сосредоточены в очень немногих странах: в бюллетене FAO за 2024 указано, что мировое производство джутового волокна в 2023/24 составило около 292,5 тыс. тонн, из которых Бангладеш произвёл 245,0, а Индия — 23,6 (статистический бюллетень FAO[7]). Ожидайте естественных различий оттенка между партиями и отдельных утолщений пряжи. Это свойства волокна, а не дефекты, если они укладываются в диапазон утверждённого образца.

Конструкция относится к трём семействам. Неламинированный натуральный джут даёт наиболее простой рассказ о волокне, но впитывает влагу и требует точечной чистки. Ламинированный джут имеет покрытие, обычно на пластиковой основе, повышающее жёсткость и влагостойкость. CottonToMaker советует не заявлять, что ламинированная сумка полностью натуральна или биоразлагаема, если это не подтверждено материалами. В том же руководстве отмечено, что покупатели обычно рассматривают натуральный джут плотностью около 260–340 GSM (контрольный список CottonToMaker[8]). Juco — смесь джута и хлопка —

имеет более гладкую поверхность, подходящую для более тонкой печати.

Поле спецификации	Что указать	Почему это важно
Готовый размер	Ширина × высота × боковая складка с указанным допуском	Размер плоской панели занижает и вместимость, и область печати
Ткань	GSM или плотность переплетения; натуральная, окрашенная или ламинированная	Определяет тактильное ощущение, жёсткость, стоимость и допустимые заявления
Ручки	Материал, длина и шов крепления	Соединения ручек обычно выходят из строя первыми
Подкладка	Без подкладки, хлопок или ламинация PE/PP	Балансирует влагостойкость и формулировки о биоразлагаемости
Декорирование	Метод, цвета краски, область печати и число сторон	Определяет стоимость подготовки и пределы читаемости
Упаковка	Сумок в коробе, внутренние пакеты и маркировка коробов	Контролирует влажность и точность подсчёта при перевозке
Соответствие требованиям	Маркировка состава волокна и требуемые сертификаты	Подтверждает соблюдение правил маркировки США и обоснованность заявлений

Каждая строка этой таблицы должна быть включена в заказ на поставку. Вместимость и допустимая нагрузка намеренно не указаны. Оба показателя зависят от фактических размеров, способа загрузки сумки и конструкции ручек. Подтверждайте их испытанием на подвешивание или вытяжение на утверждённом образце, а не полагайтесь на каталожную цифру.

Как заказать джутовые шоперы на заказ за семь контролируемых шагов? ↑

Шаг 1: бриф и спецификация. Начните со сценария использования. Подарочной сумке для выставки, которую носят один день, нужны другие GSM и ручки, чем продуктовой сумке, рассчитанной на сезон. Заполните приведённую выше таблицу спецификации до запроса цен. Коммерческие предложения на основе расплывчатого брифа нельзя корректно сопоставить.

Шаг 2: адаптируйте макет к переплетению. Ruixing рекомендует минимальную толщину штриха около 1,5 mm для трафаретной печати густой краской по джуту. Компания называет трафаретную печать «лучшим выбором для ярких логотипов в 1-3 цветах непосредственно на джуте» (руководство Ruixing по печати[9]). Упростите логотип, увеличьте мелкий текст и исключите градиенты. Если макету нужна тонкая детализация, перенесите её на хлопковый карман или панель Juco.



Шаг 3: выберите поверхность и подкладку. Заранее решите, будет ли лицевая сторона из натурального или окрашенного джута, Juco либо с хлопковой нашивкой. Одновременно определите, будет ли внутри подкладка отсутствовать, будет хлопковой или ламинированной. Ламинация помогает, если сумки будут контактировать с влажными продуктами или дождём, тогда как неламинированный джут делает историю об окончании жизненного цикла наиболее простой. Окрашенная ткань и печать от края до края обычно повышают минимальный объём заказа, поэтому подтвердите оба условия на этапе расчёта.



Шаг 4: проверьте файлы перед запуском. Предоставьте векторный макет (AI, EPS или PDF) с эталонами Pantone или CMYK и отметьте стороны печати и безопасную область. Apparel Boss

отмечает, что файлы низкого разрешения, отсутствие вылетов и неутверждённые цветопробы «останавливают производство ещё до его начала». Компания советует заказывать минимум за 6 to 8 недель до мероприятия (руководство Apparel Boss по срокам[10]).



Шаг 5: сначала образец, затем производство. Сначала утвердите цифровую цветопробу, затем физический пробный оттиск на той же партии ткани, что и основной заказ. Опубликованные сроки поставщиков показывают ориентиры. Bene Bags указывает 7–10 дней на образцы и 20–35 дней на массовое производство, с предоплатой 40 % и остатком 60 %, подлежащим оплате до отгрузки (условия Bene Bags[11]). Дистрибьюторы США, декорирующие складские сумки, указывают гораздо более короткие сроки: 4imprint сообщает, что большинство заказов на шоперы прибывает в течение 7 to 14 рабочих дней после утверждения цветопробы (FAQ 4imprint о сроках[12]). Для наших шоперов сроки образца и массовой партии подтверждаются в расчёте после фиксации спецификации. Отсчёт начинается с письменного утверждения образца, а не с первого запроса. Панели печатаются в плоском виде до пошива, затем собираются швы, боковые складки, ручки и любая подкладка.



Метод декорирования	Лучше всего подходит для	На что обратить внимание
Трафаретная печать (водная или густая краска)	Яркие логотипы в 1–4 цветах и крупные тиражи	Для каждого дополнительного цвета нужны новая сетка и подготовка; тонкие детали теряются
Термотрансфер	Многоцветные макеты и небольшие тиражи	Требует более низкой температуры пресса; края могут приподниматься на грубом переплетении
DTF	Полноцветная печать на шероховатых поверхностях	Сначала изготовьте образец для проверки ворсистости краёв и долговечности
Вышивка или кожаная нашивка	Подарки и премиальная розница	Более долгий срок и более высокая цена за единицу
Хлопковый карман или панель Juco	Фотографии, градиенты и тонкий шрифт	Изменяет полностью джутовый вид сумки

Aquaholic советует использовать для джута термопрессы при 140–160°C, а не при 160–180°C, применяемых для полиэстера, поскольку избыточное тепло подпаливает джутовое волокно (заметки Aquaholic по печати[13]). Какой бы метод вы ни выбрали, оценивайте его по физическому образцу при дневном и искусственном освещении, а не по цифровому рендеру.

Шаг 6: проведите инспекцию до отгрузки. Выборочный контроль по атрибутам обычно ссылается на ISO 2859-1 (руководство Ecoicolor по планированию[14]), а поставщики промосумок часто указывают AQL 2,5 для существенных дефектов. Внесите уровень AQL в заказ на поставку и заранее согласуйте классы дефектов. контрольный список CottonToMaker классифицирует сильный запах, пятна плесени, неверный макет и оторванные ручки как критические, а масляные пятна, разошедшиеся швы и серьёзные дефекты печати — как существенные. Добавьте две простые проверки. Для оценки запаха герметично закройте образцы сумок на 24 часа, затем откройте и понюхайте. Для проверки прочности подвесьте ручки с нагрузкой, которую планируете заявлять.



Шаг 7: упакуйте, отгрузите и спланируйте повторный заказ. Джут впитывает запахи и влагу во влажных коробках, поэтому для морских перевозок требуйте сухого хранения и защиты от влаги. Пересчитайте и сфотографируйте коробки в день их прибытия. Пропишите в контракте средства правовой защиты при недопоставке и дату фактического получения. Для повторных заказов храните подписанный эталонный образец и фиксируйте партию ткани, референсы красок и спецификацию коробки, чтобы второй тираж можно было проверить по физическому эталону.



Какой путь закупки соответствует вашему количеству, бюджету и сроку? ↑

Цены FOB не включают фрахт, пошлины, испытания, инспекцию и недели, которые контейнер проводит в море. Вместо этого сравнивайте стоимость с доставкой до склада в расчёте на одну пригодную сумку на дату фактического получения.

Если логотип зависит от фотографий или градиентов, закладывайте бюджет на хлопковую панель или Juco, а не наносите его прямо на сырое плетение. Для наших Custom Jute Shopping Tote Bags MOQ, цена за единицу, вес единицы и срок изготовления назначаются по спецификации и подтверждаются через предсерийный образец. Мы не публикуем фиксированные цифры, пока ваша спецификация не определена.

Экологическое преимущество зависит от повторного использования. Оценка жизненного цикла из Бангладеш за 2025 установила, что одноразовая джутовая сумка даёт 313,41 g CO2-экв., против 56,7 g для сумки LDPE. Однако после десяти использований джутовая сумка превосходила LDPE в большинстве категорий воздействия, а показатель риска засорения составлял 0,65 против 29,566 для LDPE (рецензируемая оценка жизненного цикла[18]). Поэтому задавайте характеристики сумки, которую люди захотят сохранить: достаточную боковую складку, удобные ручки и дизайн, с которым хочется ходить. Шопер, выброшенный после одного мероприятия, теряет это преимущество.

Какие маркировки и экологические заявления выдержат проверку американских покупателей? ↑

Согласно правилам Textile Act, 16 CFR 303.16 требует, чтобы текстильные изделия содержали общие наименования волокон с процентами по массе, сведения об ответственной компании или её зарегистрированный идентификационный номер и страну изготовления (16 CFR 303.16[19]). Для джутового шопера надпись «eco bag» на навесной бирке не считается раскрытием состава волокна.

В сводке FTC Green Guides сказано, что маркетологам «не следует делать широкие, неквалифицированные общие заявления об экологической пользе, такие как “green” или “eco-friendly”» (сводка FTC Green Guides[20]). Можно обосновать конкретные квалифицированные заявления, например «натуральное джутовое волокно», «неламинированная внутренняя поверхность» или «биоразлагаемый при указанных условиях». Утверждение «100 % биоразлагаемый» для ламинированной сумки или сумки с подкладкой из PVC — нельзя.

Каждый сертификат подтверждает что-то одно. OEKO-TEX STANDARD 100 проверяет текстиль по перечню из более чем 1,000 вредных веществ, а сертификаты действительны один год (OEKO-TEX STANDARD 100[21]). Это не сертификат биоразлагаемости или углеродного следа. GOTS применим только тогда, когда в область сертификации действительно входят сертифицированное органическое волокно и сертифицированная цепочка поставок. Запрашивайте номер и область действия сертификата для точного изделия и считайте любую сертификацию неподтверждённой до получения документов.

Для использования рядом с пищевыми продуктами, например для продуктовых шоперов, органических рынков и подарочных коробок, совместная отраслевая спецификация ECF/ECA для джутовых мешков, опубликованная в 2026, требует, чтобы масла для замасливания, смазочные материалы и печатные краски были пищевого класса, а также устанавливает

прямые пределы MOSH/MOAH (спецификация ECF/ECA[22]). Спецификация написана для мешков под кофе и какао, но остаётся разумным ориентиром для шоперов. Запрашивайте замасливание растительным маслом и отчёты об испытаниях на углеводороды и не обещайте клиентам, что сумки «не имеют запаха».

Ключевые выводы для покупателей джутовых шоперов ↑

- **Спрос на промопродукцию в США велик и продолжает медленно расти** — $27,1 миллиарда продаж дистрибьюторов в 2025, рост на 1,3 % (Источник)
- **Вопросы об устойчивости стали обычной частью закупок промопродукции** — 76 % поставщиков получили запросы о подтверждении характеристик в 2025 (Источник)
- **Тонкий макет распадается на грубом джуте** — для трафаретной печати густой краской рекомендуется минимальный штрих около 1,5 mm (Источник)
- **Влага — главный риск для долговечности** — около 57 % потери прочности во влажном состоянии в собственном испытании поставщика (Источник)
- **Повторное использование определяет экологическое преимущество** — 313,41 против 56,7 g CO2-экв. при однократном использовании; после 10 использований джут лучше в большинстве категорий (Источник)
- **Поставки джутового волокна сосредоточены в Бангладеш** — 245,0 из 292,5 тыс. тонн в 2023/24 (Источник)

Получите расчёт по спецификации до привязки к дате ↑

Успех или неудача программы с джутовыми шоперами определяется решениями до начала производства. Это письменная спецификация, макет с учётом переплетения, физический образец из ткани массовой партии, AQL в заказе на поставку и заявления, соответствующие фактическим материалам. Пришлите целевой размер, GSM, тип ручек, предпочтительную подкладку, макет и дату фактического получения. Мы ответим письменным расчётом с минимальным объёмом заказа, ценой за единицу и графиком, а затем подготовим предсерийный образец для вашего утверждения до начала массового производства. Запросить расчёт и образец джутового шопера.

---

[2]PPAI: оценка объёма продаж дистрибьюторов промопродукции США за 2025 US. ↩

[3]ASI: рост запросов о подтверждении экологических характеристик, 2024 to 2025. ↩

[5]LeeLine Bags: запах масла для замасливания и испытание поставщика на прочность во влажном состоянии. ↩

[6]Szoneier: места конструктивного разрушения джутовых сумок. ↩

[7]FAO: статистика производства джутового волокна за 2024. ↩

[8]CottonToMaker: диапазоны GSM, заявления о ламинации и классы дефектов. ↩

[9]Ruixing: минимальная толщина штриха для трафаретной печати на джуте. ↩

[10]Apparel Boss: задержки из-за макета и рекомендуемый срок 6–8 недель. ↩

[11]Bene Bags: опубликованные условия по образцам, массовой партии и оплате. ↩

[12]4imprint: срок доставки после утверждения цветопробы. ↩

[13]Aquaholic: диапазон температуры термопресса для джута. ↩

[14]Ecoicolor: выборочный контроль ISO 2859-1 для инспекции шоперов. ↩

[18]Sustainable Production and Consumption: оценка жизненного цикла джута и LDPE за 2025. ↩

[19]eCFR: требования к маркировке текстильных волокон. ↩

[20]FTC: сводка Green Guides по экологическим заявлениям. ↩

[21]OEKO-TEX: область действия и срок действия STANDARD 100. ↩

[22]Comunicaffe: спецификация ECF/ECA для джутовых мешков, контактирующих с пищей. ↩

Product Option