



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



**Индивидуальные нетканые сумки-шоперы: прошитые, напечатанные и проверенные до вашего мероприятия**

---

## **Product Image**













## Details

Индивидуальные прошитые нетканые сумки-шоперы изготовлены из спанбонда из полипропилена и печатаются с вашим логотипом. Они лучше всего подходят для массовых раздач на выставках, в рознице и местных сообществах. До запуска производства укажите плотность материала, прошивку ручек, контрастность краски и перечень критериев приёмки. Для вашего заказа минимальный объём заказа, цена за единицу, срок производства и допустимая нагрузка устанавливаются только письменной котировкой и утверждённым предпроизводственным образцом.

## Кто и для чего заказывает индивидуальные нетканые сумки-шоперы? [↑](#)

Большинство покупателей индивидуальных прошитых нетканых сумок-шоперов ищут не

модную сумку. Это менеджеры по маркетингу, организаторы мероприятий, поставщики промопродукции, операторы розницы, а также координаторы школ и некоммерческих организаций. Им нужны сотни или тысячи сумок с логотипом, доставленные к фиксированной дате. Сумка — лишь одна строка в гораздо более крупном бюджете. Объем продаж дистрибьюторов промопродукции США достиг \$27,1 миллиардов в 2025, увеличившись на 1,3 %, согласно [оценке объема продаж РРАИ](#)<sup>[1]</sup>. Нетканые сумки-шоперы не учитываются в этой сумме как отдельная категория.

Выставки остаются ключевым сценарием использования. В обзоре рынка от PW Consulting<sup>[2]</sup> доля нетканого полипропилена оценивается примерно в 53,8 % выручки от сумок для выставок и конференций в 2025; Северная Америка является крупнейшим регионом. Далее следуют подарки при оплате в рознице, подарки участникам, школьные наборы, благотворительные акции и общественные мероприятия. На такие сумки обычно наносят логотип трафаретной печатью в один или 2 цвета.

Получатель решает, получит ли сумка второй выход в свет. Именно это решение о повторном использовании определяет, сколько показов вашего логотипа принесёт сумка после мероприятия. Цена за штуку на это не влияет.

## Почему бюджетные сумки подводят именно в важный день? [↑](#)

Руководитель отдела контроля качества, чьи слова приводит LeeLine Bags<sup>[5]</sup>, связывает проблемы адгезии краски с печами отверждения, работающими при температуре ниже 160°C, где краска «просто лежит на поверхности». В одном случае партия из 5,000 штук была отбракована после того, как температура в туннеле отверждения упала примерно до 140°C.

Сбои по цвету и контрасту проявляются только при вскрытии коробок. В OEM-руководстве от tiiosti<sup>[7]</sup> сообщается об отклонении цвета при флексопечати около  $\pm 8-12$  % на стандартном РР. Этого достаточно, чтобы насыщенный тёмно-синий заметно сместился к чёрному.

Для покупателей мероприятий, как Avesobaggie<sup>[9]</sup> говорит: «пропущенный срок делает продукт бесполезным».

Устраняйте эти риски на этапе спецификации, а не обнаруживайте их на погрузочной платформе. Используйте следующую последовательность закупки:

- Зафиксируйте плотность материала и тип прошивки.
- Подтвердите контраст краски на физическом образце.
- Включите в договор условия приёмки по количеству, цвету и адгезии.
- Составьте обратный график от даты мероприятия.

Ваш МОQ, цена, срок производства и объём загрузки подтверждаются коммерческим предложением и образцами, но никогда не предполагаются.



## Содержание

- [Кто и для чего заказывает индивидуальные нетканые сумки-шоперы?](#)
- [Почему бюджетные сумки подводят именно в важный день?](#)
- [Что такое индивидуальная прошитая нетканая сумка-шопер?](#)
- [Как задать требования к материалу, печати и конструкции?](#)
- [Как образцы, производство и инспекция защищают срок вашего мероприятия?](#)
- [Какой вариант сумки и канал закупки соответствует вашему бюджету?](#)
- [Какие заявления можно делать о переработке, Калифорнии и импорте?](#)
- [Какие выводы важны для покупателей?](#)
- [Готовы определить параметры сумки, которая выдержит ваше мероприятие?](#)

## Что такое индивидуальная прошитая нетканая сумка-шопер? [↑](#)

Индивидуальная нетканая сумка-шопер — это сумка для переноски, выкроенная из полотна спанбонда из полипропилена. Волокна скреплены в полотно, а не сотканы и не связаны. Totally Promotional<sup>[10]</sup> описывает эти сумки как изготовленные из скреплённых волокон, образующих прочную альтернативу хлопку и холсту.

Согласно правилам FTC о [текстильных волокнах \(16 CFR Part 303\)](#)<sup>[11]</sup>, общее наименование полипропиленового волокна — олефин. Олефин определяется как материал, содержащий не менее 85 % по массе единиц этилена, пропилена или других олефинов. Сумки-шоперы обычно не попадают под обязательную маркировку текстиля. Тем не менее любое заявление о составе волокон, которое вы решите напечатать, должно использовать общее наименование и быть точным.

Это также пластиковое изделие. В руководстве по сырью Kete Group<sup>[12]</sup> указано, что «нетканые сумки из РР не являются биоразлагаемыми». Обоснованными являются заявления о многократном использовании и, при наличии соответствующих мощностей, о переработке.

Формулировка, называющая сумку биоразлагаемой, создаёт риск несоблюдения требований, рассмотренный далее на этой странице.

«Прошитая» важно, потому что крепления ручек — место, где эти сумки рвутся прежде всего. West Papier<sup>[13]</sup> выполняет двойную строчку на ручках и подгибах, поскольку это наиболее уязвимая часть сумки. Термосварная конструкция или конструкция только на клею снижает стоимость, но оставляет меньший запас прочности.

Ещё два ограничения материала влияют на ваш макет:

- Полипропилен не подходит для сублимационной печати<sup>[14]</sup>.
- Краска не впитывается. 4OVER4<sup>[15]</sup> объясняет, что на этом скреплённом полотне краска «остаётся на поверхности, а не впитывается». Поэтому цвета получаются ярче и более плоскими, чем у того же файла на хлопке, а материал чувствителен к нагреву.

Инструкции по уходу следуют из этой чувствительности к теплу. В одном описании продуктовой сумки 80G указано «Очищать только локально и сушить на воздухе. Не гладить».<sup>[16]</sup>

## Как задать требования к материалу, печати и конструкции? [↑](#)

Начните с плотности материала. Она определяет стоимость, тактильное ощущение и сценарий использования, которому сумка действительно соответствует. Приведённые ниже диапазоны обобщают рекомендации поставщиков; это не результаты единого лабораторного сравнения.

| Диапазон GSM             | Типичное позиционирование в руководствах поставщиков                                                         | Оговорка                                                                                 |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40–60 g/m <sup>2</sup>   | Лёгкие одноразовые раздачи; Kete указывает примерно 3–5 kg                                                   | Значение из опыта производителя, а не номинальная нагрузка                               |
| 80 g/m <sup>2</sup>      | Стандартный выбор для промосумок и сумок для выставок в США                                                  | Заявленная нагрузка сильно различается у поставщиков и зависит от метода соединения швов |
| 100–120 g/m <sup>2</sup> | Более тяжёлые розничные сумки, сохраняющие вертикальную форму; прошитый материал 100 GSM указан для 20–30 lb | Источники используют разные единицы и конструкции; не объединяйте их                     |

Рассматривайте эти значения как заявления из каталогов, а не как нормативы. ReuseThisBag<sup>[17]</sup> советует: «Считайте GSM показателем прочности и срока службы, а не грузоподъёмности». Также отмечается, что одна и та же ткань 80 GSM ведёт себя по-разному при сварке и при шитье. Руководство LeeLine по контролю качества рекомендует «устанавливать минимум 80GSM», поскольку экономия нескольких центов при 60 GSM повышает риск отказов в эксплуатации.

Допустимая нагрузка вашей сумки зависит от готового размера, способа загрузки и испытаний утверждённого образца. Чтобы сделать GSM проверяемым, укажите в заказе метод испытания и допуск, например 90±5 g/m<sup>2</sup>. ISO 9073-1:2023<sup>[18]</sup> — это метод испытаний нетканых материалов для определения массы на единицу площади. Kete сообщает об образцах площадью не менее

50,000 mm<sup>2</sup> и точности весов  $\pm 0,1$  %.



Подбирайте размер логотипа по зоне печати, а не по всей лицевой стороне сумки. Зоны печати поставщиков находятся внутри панели, чтобы не затрагивать швы и боковые складки.

Читаемость зависит от контраста. На ткани тёмно-синего, чёрного или тёмно-зелёного цвета запрашивайте непрозрачную краску и утверждайте белые или светлые цвета на физическом образце ткани, а не по экранному макету. Тонкие линии и мелкий текст, которые чётко выглядят на хлопке, могут заплыть на полипропилене, поэтому проверяйте их в готовом размере на реальном материале.

Допуск совмещения красок следует записать, а не подразумевать. PrintGlobe<sup>[19]</sup> считает смещение совмещения примерно 0,015625–0,0625 in приемлемой отраслевой практикой. Если в вашем дизайне есть плотные стыки цветов, укажите более строгий предел, например  $\leq 1$  mm. Для адгезии Tiger Textile<sup>[20]</sup> рекомендует коронную обработку PP до поверхностного натяжения выше 38 дин/см. Это практическое правило завода, а не национальный стандарт.



Следующее решение — тип поверхности. Согласно NoWoBag<sup>[21]</sup>, каждый вариант поверхности подходит для своего метода печати:

- Обычный спанбонд подходит для трафаретной печати.
- Ламинация PP повышает водостойкость и подходит для флексопечати или трафаретной печати.
- Глянцевая плёнка BOPP используется для фотогравюрной печати.

Ламинированные сумки также ощущаются жёстче и несут определённый риск расслаивания.

Для ручек выберите между прошитыми ручками из того же материала и стропой. Укажите коробчатую или X-образную строчку в каждом месте крепления ручки и уточните, входят ли боковая складка или съёмная донная вставка в указанную цену.



Проверьте макет перед запросом пробного оттиска. Выполните следующие проверки:

- Предоставьте векторные файлы (AI, EPS или SVG), преобразовав весь текст в кривые.
- Укажите каждый плащечный цвет по эталону Pantone.
- Подготовьте отдельный файл для каждого места печати.
- Подтвердите, что число цветов соответствует котировке, поскольку каждый дополнительный трафарет добавляет плату за подготовку.
- Заранее отмечайте любые градиенты. Они выводят работу за пределы стандартной трафаретной печати к термопереносу или полноцветной печати на ламинированной поверхности, что меняет и минимальный объем заказа, и цену.

## Как образцы, производство и инспекция защищают срок вашего мероприятия? [↑](#)

Сначала определите, какой канал закупки вам подходит. Omaska<sup>[23]</sup> предупреждает: «Когда поставщик говорит вам „без минимума“, почти наверняка он занимается нанесением на готовые изделия». Декоратор печатает на готовых сумках, но не может изменить корпус сумки.

Как рабочее правило: если до мероприятия осталось менее 3 недель, макет простой и нужно менее примерно 500 штук, выбирайте местного декоратора. Индивидуальные размеры, другая плотность GSM, конструктивные изменения или более примерно 1,000 штук одного дизайна указывают на OEM-производство.

При выборе OEM-маршрута Szoneier<sup>[24]</sup> указывает изготовление образца за 5–7 дней и серийное производство за 25–30 дней. При проверке образца следует оценить готовый размер, длину и положение ручек, плотность стежков, усиление и размещение логотипа.

JUNYUAN<sup>[25]</sup> оценивает срок от подтверждения заказа до доставки в 35–50 дней, включая 20–35 дней морской перевозки. Компания советует начинать за 8–10 недель до мероприятия.

Экспресс- или авиадоставка быстрее, но значительно дороже. Эти сроки не включают доработки макета, поэтому при каждом изменении размера или GSM добавляйте резерв минимум на один повторный образец.



Сертификаты не заменяют инспекцию. NoWoBag отмечает, что ISO 9001:2015 «указывает на документированные процессы управления качеством». Это не доказывает соответствие вашей партии. Внесите приведённые ниже проверки в заказ на поставку, чтобы они стали исполнимыми условиями, а не маркетинговыми обещаниями.

| Проверка                 | Как проверить                                                                     | Условие для договора                                                          |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Плотность материала      | Взвесить вырезанные образцы по ISO 9073-1                                         | Согласованный GSM с указанным допуском                                        |
| Адгезия печати           | Провести тест на истирание полимеризованной печати, включая участки возле складок | Без отслаивания, отпечатывания или переноса на одежду                         |
| Цвет                     | Сравнить с подписанным физическим образцом при одинаковом освещении               | Фирменные и тёмные оттенки должны соответствовать утверждённому образцу       |
| Совмещение               | Измерить смещение между цветами                                                   | Указанный вами предел, например $\leq 1$ mm                                   |
| Швы ручек                | Статическое испытание подвешиванием образцов при 1,5 от предполагаемой нагрузки   | Коробчатая или X-образная строчка у креплений; без ручек только на клею       |
| Количество и повреждения | Пересчитать коробки, взвесить и сфотографировать в течение 48                     | Допуск недопоставки, например $\leq 2$ %, и определённые критерии повреждений |
| Влага                    | При получении осмотреть на сырость, запах или плесень                             | Влагозащитный барьер и индикаторные карты влажности для морской перевозки     |

Приведённые пороги — рекомендуемые отправные точки, а не отраслевые стандарты.

Согласуйте их с поставщиком и приложите к утверждению пробного оттиска. Определите срок предъявления претензий по типу дефекта: скрытые дефекты, такие как раскрытие шва, потеря краски или плесень, не должны исключаться условием «осмотреть при получении» в течение 5 дней.



Упаковке нужно уделить такое же внимание. Картонные коробки для морских перевозок требуют защиты от влаги и проверки по прибытии. До начала производства запросите в письменном виде разделение адресов отгрузки и крайний срок доставки.

При повторных заказах храните в архиве подписанный образец, ссылки на Pantone и записи по шелкографии.



## Какой вариант сумки и канал закупки соответствует вашему бюджету? [↑](#)

В таблице сравниваются долговечность материалов и варианты использования; фактические предложения зависят от размера, количества цветов и стоимости перевозки.

| Вариант                                | Показатель долговечности                | Лучшее применение                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 80 GSM PP, 1-цветная шелкография       | Низкая; краткосрочное использование     | Выставки, мероприятия продолжительностью 1 день |
| Ламинированный нетканый материал из PP | Лучшая водостойкость; риск расслаивания | Уличные мероприятия, продуктовые акции          |
| Нетканый материал из rPET              | По оценке поставщика, выше обычного PP  | Бренды, заявляющие о переработанном содержании  |
| Холст 10 oz                            | Высокая                                 | Товары для розницы, долгосрочные подарки        |

Ramusan<sup>[28]</sup> оценивает долговечность нетканого PP как «низкую», а лучшее применение — «массовые раздачи, краткосрочное использование». Если нужны годы повторного использования, выбирайте холст, а не повышайте GSM нетканого материала.

## Какие заявления можно делать о переработке, Калифорнии и импорте? [↑](#)

Экологические формулировки регулируются. Согласно Руководству FTC по экологическим заявлениям в [16 CFR 260.12](#)<sup>[30]</sup>, безоговорочное заявление «пригодно для переработки» требует наличия предприятий по переработке как минимум для 60 % потребителей или сообществ, где продаётся изделие. Покрытия, ламинация или смешанные компоненты, затрудняющие переработку, делают безоговорочное заявление вводящим в заблуждение. Более безопасная

формулировка: «многоцветный полипропилен (№ 5); уточняйте местные пункты приёма». Вместе с заявлением Kete о том, что нетканый PP не биоразлагаем, это исключает формулировку «100 % биоразлагаемый».

Правила Калифорнии изменились. [CalRecycle<sup>\[31\]</sup>](#) указывает, что с 1 января 2026 охваченные правилами магазины могут предоставлять только пакеты для покупок из переработанной бумаги с минимальной платой \$0.10. Покупатели по-прежнему могут приносить собственные синтетические или хлопковые сумки. Позиционируйте промосумку из нетканого материала как подарок или сумку, которую покупатель приносит сам, а не как товар, соответствующий требованиям для выдачи на кассе.

Риск химического воздействия обычно связан с красками, плёнками для переноса и фурнитурой, а не с самим спанбондом. Уведомление по [Proposition 2021 за 65 год<sup>\[32\]</sup>](#) касалось DEHP в прозрачной продуктовой сумке из PVC от продавца сумок. Дело было урегулировано гражданским штрафом \$500 и общими выплатами \$17,000 in. Для заказов в Калифорнию запрашивайте отчёты об испытаниях партий, а не полагайтесь на самостоятельно заявленное поставщиком соответствие требованиям.

Для импорта постановление CBP NY N126028<sup>[33]</sup> (2010) классифицировало нетканую сумку для покупок из PP по коду HTSUS HTSUS 4202.92.3031 со ставкой общей пошлины 17,6 %. Подтвердите актуальную ставку, возможные временные льготы и дополнительные пошлины у вашего таможенного брокера на дату ввоза.

## Какие выводы важны для покупателей? [↑](#)

- **Нетканые сумки-шоперы входят в крупный канал промопродукции, но отдельно не отслеживаются.** — продажи дистрибьюторов США на \$27,1 миллиардов в 2025 ([Источник](#))
- **Считайте 80 GSM минимальным уровнем для сумок для мероприятий.** — минимум 80 GSM; краска может не закрепиться, если полимеризация происходит ниже 160°C ([Источник](#))
- **Планируйте зарубежные заказы в обратном направлении от даты мероприятия.** — 35–50 дней до доставки; начинайте за 8–10 недель ([Источник](#))
- **Безоговорочные заявления «пригодно для переработки» требуют широкого доступа к предприятиям.** — порог 60 % потребителей или сообществ ([Источник](#))
- **На кассах Калифорнии больше не используются многоцветные сумки.** — только пакеты из переработанной бумаги, минимум \$0,10, с 1 января 2026 ([Источник](#))

## Готовы определить параметры сумки, которая выдержит ваше мероприятие? [↑](#)

Индивидуальная прошитая нетканая сумка-шопер выполняет свою задачу, когда логотип остаётся читаемым, ручки выдерживают мероприятие, а полный тираж прибывает до открытия дверей. Такой результат достигается внесением GSM, прошивки, контраста краски и условий приёмки в заказ с последующей проверкой на физическом образце. Он не достигается погоней за самой низкой ценой за единицу.

Ваш минимальный объём заказа, цена за единицу, срок производства и допустимая нагрузка ожидают котировки и испытания образца и письменно подтверждаются до серийного производства. **Отправьте векторный логотип, дату мероприятия, целевое количество и предполагаемое содержимое, чтобы запросить письменную котировку и**

## предпроизводственный образец.

---

- <sup>[1]</sup>оценке объёма продаж PPAI: продажи промопродукции дистрибьюторов США в 2025 U году, опубликовано в январе 2026. [↵](#)
- <sup>[2]</sup>PW Consulting: доли материалов на рынке сумок для выставок и конференций. [↵](#)
- <sup>[5]</sup>LeeLine Bags: рекомендации по температуре полимеризации и минимуму 80 GSM, апрель 2026. [↵](#)
- <sup>[7]</sup>tiiociti: руководство OEM по отклонению Pantone при флексопечати, апрель 2026. [↵](#)
- <sup>[9]</sup>Avecobaggie: проблемные точки покупателей B2B и амортизация стоимости форм, декабрь 2025. [↵](#)
- <sup>[10]</sup>Totally Promotional: страница категории нетканых сумок-шоперов и FAQ о минимальном объёме заказа. [↵](#)
- <sup>[11]</sup>16 CFR Part 303: общие наименования текстильных волокон FTC, включая олефин. [↵](#)
- <sup>[12]</sup>Kete Group: диапазоны GSM, примечания ISO 9073-1, PP не биоразлагается. [↵](#)
- <sup>[13]</sup>West Papier: двойная строчка на ручках в самом слабом месте сумки. [↵](#)
- <sup>[14]</sup>Gentle Packing: PP и PE не подходят для сублимационной печати. [↵](#)
- <sup>[15]</sup>4OVER4: поведение краски и чувствительность полипропилена к нагреву, август 2026. [↵](#)
- <sup>[16]</sup>описание продуктовой сумки из полипропилена: инструкции по уходу за сумкой 80G. [↵](#)
- <sup>[17]</sup>ReuseThisBag: GSM как показатель долговечности, а не грузоподъёмности, август 2026. [↵](#)
- <sup>[18]</sup>ISO 9073-1:2023: метод испытания массы нетканого материала на единицу площади. [↵](#)
- <sup>[19]</sup>PrintGlobe: примечания о допуске смещения при трафаретной печати на нетканом материале. [↵](#)
- <sup>[20]</sup>Tiger Textile: коронная обработка выше 38 дин/см для печати на PP. [↵](#)
- <sup>[21]</sup>NoWoBag: варианты ламинации и область действия ISO 9001, июль 2026. [↵](#)
- <sup>[23]</sup>Omaska: нанесение на складские изделия в сравнении с OEM-производством, август 2026. [↵](#)
- <sup>[24]</sup>Szoneier: изготовление образца 5–7 дней, серийное производство 25–30 дней. [↵](#)
- <sup>[25]</sup>JUNYUAN: сроки от заказа до доставки и планирование сроков, август 2026. [↵](#)
- <sup>[28]</sup>Pamusan: рейтинги долговечности материалов и диапазоны MOQ, апрель 2026. [↵](#)
- <sup>[30]</sup>16 CFR 260.12: правила FTC Green Guides для заявлений о пригодности к переработке. [↵](#)
- <sup>[31]</sup>CalRecycle: требования SB SB 1053 к пакетам в магазинах с января 2026. [↵](#)

<sup>[32]</sup>Министерство юстиции Калифорнии: уведомление и урегулирование по Prop 65 DEHP, 2021. [↵](#)

<sup>[33]</sup>CBP NY N126028: классификация HTS нетканой сумки из PP. [↵](#)

---

## Product Option