



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные термозапаянные нетканые пакеты D-cut для розницы, мероприятий и промоакций

Product Image













Details

Нетканые пакеты D-cut на заказ — это плоские пакеты из спанбонда PP. D-образная ручка вырубается непосредственно в корпусе пакета, а края соединяются термозапайкой или ультразвуковой сваркой. При плотности около 70-80 GSM и одно- или двухцветной шелкографии они хорошо подходят для лёгких розничных покупок, раздачи на выставках, аптек и салонов. Перед оптовым заказом проверьте прочность ручки на образце с нагрузкой.

Кто заказывает пакеты D-cut на заказ и для каких задач?



Конечные потребители редко заказывают такие пакеты. Обычно их покупают компании. Розничным продавцам и сетям нужен фирменный пакет для покупок. Маркетинговым и event-

командам нужен пакет для раздачи на стенде. Небольшие компании — аптеки, салоны, косметические отделы и школы — хотят аккуратный пакет в цветах своего бренда.

Американский оптовик Blue Nile Bags^[1] позиционирует пакеты с вырубной ручкой как лёгкие фирменные пакеты для одежды, косметики или аксессуаров. Также они описываются как «идеальные для раздачи маркетинговых материалов, образцов или промоподарков» на мероприятиях.

Задачи разные, но критерии выбора совпадают. Бутику нужна сумка для покупок, которая выглядит продуманно, а не безлико. Команде, организующей мероприятие, меньше важно, как сумка ощущается на ощупь. Её главный вопрос: успеют ли несколько тысяч сумок с 2-цветным логотипом прибыть до открытия выставки. Обоим покупателям нужны три вещи: логотип, который остаётся чётким, себестоимость, которая укладывается в бюджет, и ручка, которая не подведёт на глазах у клиента.

Почему дешёвые пакеты D-cut выходят из строя и как этого избежать? [↑](#)

Самая частая ошибка при закупке — снижать плотность материала ради экономии долей цента. У пакета D-cut нет пришитой ручки, распределяющей нагрузку. Ручка представляет собой отверстие в том же полотне, поэтому напряжение концентрируется на вырубленном крае. Производитель упаковки NAPLAST^[3] сообщает, что «более половины отказов нетканых пакетов PP в реальной эксплуатации происходят в зоне ручки, а не корпуса». Также отмечается, что пакеты с достаточной плотностью GSM всё равно рвутся, поскольку нагрузка собирается в отдельных зонах, а не распределяется по всему полотну.

Эти проблемы обычно проявляются уже после оплаты заказа. Leeline Bags^[4] задокументировала сумку 120 GSM, у которой дешёвые термосварные швы разошлись при усилии около 12 lbs. Кроме того, зафиксирована партия из 5,000 единиц, которую отбраковали из-за стирания краски после того, как сушильный туннель снизился до 140°C. Сумка, которая рвётся на кассе или оставляет краску на пальто, превращает ваш логотип в источник проблем.

Решение — письменная спецификация, а не рекламный лозунг. руководство Kete Group по GSM^[6] отмечает плотность ниже 50 GSM как уровень, при котором рвётся отверстие ручки D-cut. Примите три меры предосторожности. Во-первых, зафиксируйте минимальную GSM в контракте. Во-вторых, для более тяжёлых грузов запросите усиливающую накладку или более широкую полосу термозапайки вокруг ручки. В-третьих, динамически испытайте предсерийный образец с реальным товаром внутри: поднимите его, раскачайте и потяните с одной стороны. Мы рассчитываем каждый заказ по вашей письменной спецификации. Минимальный объём заказа, срок поставки и цена за единицу подтверждаются в коммерческом предложении, а серийное производство начинается только после одобрения образца.



Содержание

- [Кто заказывает пакеты D-cut на заказ и для каких задач?](#)
- [Почему дешёвые пакеты D-cut выходят из строя и как этого избежать?](#)
- [Что такое термозапаянный нетканый пакет D-cut?](#)
- [Как указать спецификацию и заказать пакеты D-cut за шесть шагов?](#)
- [Чем D-cut отличается от W-cut, пакетов с петлевой ручкой и ламинированных пакетов?](#)
- [Какие экологические заявления можно безопасно печатать для рынка США?](#)
- [Ключевые выводы для более быстрой и безопасной закупки](#)
- [Готовы подготовить спецификацию пакетов D-cut?](#)

Что такое термозапаянный нетканый пакет D-cut? [↑](#)

Пакет вырезается из 100 % полипропиленового спанбонда. ShoppingBagCo^[7] указывает «нетканое полотно из 100 % первичного полипропилена» в качестве стандартного материала. NoWoBag^[8] описывает типовую конструкцию D-cut как вырубную ручку из единого полотна плотностью 60–80 GSM, используемую для аптек, продуктовой и обычной розницы. Производство проходит по короткой схеме:

1. Рулоны полотна печатаются.
2. Боковые края соединяются ультразвуковой термозапайкой, а не сшиваются.
3. D-образная ручка вырубается штампом.
4. Готовые пакеты подсчитываются, связываются в пачки (обычно по 50 или 100 в пачке) и упаковываются в коробки.

Поскольку ручка не пришивается, пакет D-cut быстрее и дешевле в производстве, чем сшитая сумка того же размера. Компромисс — меньшая грузоподъёмность и меньший комфорт при большом весе.

Плотность полотна выражается в GSM (граммах на квадратный метр). Если в предложении

указано «80 GSM», спросите, как измерялся этот показатель. [ISO 9073-1:2023^{\[9\]}](#) устанавливает метод испытания поверхностной массы нетканых материалов. Китайский отраслевой стандарт FZ/T 64035-2014^[10] для нетканых пакетов для покупок требует указывать на маркировке основной материал, размер и максимальную нагрузку с точностью до килограмма. Этот стандарт относится к цепочке поставок и не является законодательством США. Единого мирового стандарта, устанавливающего обязательную нагрузку для пакетов D-cut, нет. Принимайте товар на основании трёх документов: подписанного образца, протоколов испытаний на растяжение и падение, а также спецификации, напечатанной в счёте-проформе (PI).

Перед подготовкой маркетинговых заявлений важны два ограничения. Во-первых, PP может перерабатываться там, где его принимают перерабатывающие предприятия, но по умолчанию он не биоразлагаемый и не пригоден для промышленного компостирования. Во-вторых, стандартный промопакет не является упаковкой для контакта с пищевыми продуктами. Считайте его пригодным для такого контакта только при наличии письменных документов поставщика, подтверждающих это применение для вашей партии.

Как указать спецификацию и заказать пакеты D-cut за шесть шагов? [↑](#)

Шаг 1: сопоставьте плотность полотна с нагрузкой

Согласно опубликованным рекомендациям, большинство пакетов D-cut имеют плотность от 50 до 80 GSM, а более тяжёлое полотно предназначено для специальных задач. руководство Aquaholic по типам пакетов^[11] называет 70-80 GSM стандартом. Также там указано, что «для D-cut плотность выше 90 GSM обычно не нужна», поскольку вырубная ручка получает меньше пользы от дополнительной плотности, чем пришитая.

Диапазон GSM	Типичное применение	Предостережение для покупателя
Ниже 50	Не рекомендуется для D-cut	Край отверстия ручки рвётся первым
60-70	Подарки на мероприятиях, лёгкая розница	Проверьте ручку на образце с нагрузкой
70-80	Стандартные пакеты для розницы и фирменных покупок	Обычная опорная точка для предложений поставщиков
90-100+	Более тяжёлые товары, ламинированная полноцветная печать	Рассмотрите W-cut или петлевую ручку

Эта таблица объединяет рекомендации Kete Group и Aquaholic. Заявляемая поставщиками нагрузка сильно различается. ShoppingBagCo указывает 3-8 kg в зависимости от GSM и размера. Страница экспортного поставщика страница экспортного поставщика заявляет 5-8 kg для стандартных пакетов и 8-12 kg для усиленных. Любой показатель нагрузки следует считать заявлением поставщика. Реальная вместимость зависит от размеров пакета, содержимого, способа переноски и результатов испытаний вашего собственного образца.

Шаг 2: выберите размер, при котором логотип остаётся читаемым

Распространённые плоские размеры: 25×30 cm, 30×40 cm и 35×45 cm (ShoppingBagCo). Aquaholic указывает W26×H33, W32×H40 и W38×H42 cm. В американских промокатогах

также представлен формат 8×12 in при плотности 80 GSM. Индивидуальные размеры обычно возможны, однако Aquaholic отмечает, что новый размер может предусматривать разовую плату за оснастку или штамп и более высокий минимальный объём заказа. Не размещайте текст и мелкие элементы рядом с зоной вырубной ручки и боковыми швами. Центральная панель остаётся наиболее ровной при переноске пакета, поэтому логотип лучше размещать там.



Шаг 3: выберите способ печати и отделку поверхности

Способ	Лучше всего подходит для	Компромисс
Шелкография (плашечные цвета)	Логотипы, чёткий текст, соответствие Pantone	Тонкие линии и градиенты теряют детализацию
Термотрансфер	Полноцветные изображения, градиенты	Более высокая цена за единицу, более длительное согласование пробы
Флексографическая печать	Повторные тиражи большого объёма	Смещение цвета при неконтролируемом отверждении
Ламинация BOPP	Фотокачество печати, защита от брызг	Более жёсткий пакет, более сложная переработка

По данным Favourite Hub, трафаретная печать на белом спанбонде 60–80 GSM — стандартный рабочий процесс для брендированных B2B сумок. Цифровая печать подходит для пробных образцов и макетов, которые часто меняются. Руководство по поиску поставщиков OEM от [tiiosti^{\[12\]}](#) сообщает, что флексографическая печать при низкой цене может отклоняться примерно на $\pm 8\text{--}12\%$ от целевого цвета Pantone. Укажите систему красок и условия отверждения в письменном виде. Недоотверждённая краска ложится поверх волокон, вместо того чтобы связываться с ними, и стирается.



Шаг 4: подготовьте макет до изготовления пробы

Отправьте векторные файлы с указанием Pantone и числа цветов на каждую сторону. Нетканое полотно пористое, поэтому краска впитывается. printingbag.net^[13] оценивает насыщенность цвета примерно на 20–30 % ниже, чем на бумажных или холщовых пакетах. Также отмечается, что стандартная шелкография использует 1–4 цветов и плохо передаёт тонкие линии и градиенты. До изготовления пробы утолщите тонкие линии, переведите градиенты в сплошные тона для шелкографии и подтвердите, будет ли логотип напечатан с одной стороны или с обеих.



Шаг 5: зафиксируйте условия в счёте-проформе и запустите производство

В каждом предложении должны быть указаны следующие позиции:

- Плоские размеры (ширина x высота x фальц)
- GSM и допустимое отклонение
- Первичный или переработанный PP
- Способ запайки
- Цвета и технология печати
- Усиление ручки
- Метод испытания
- Минимальный объём заказа, срок изготовления образца и серийного производства
- Инкотермс (например, FOB Ningbo или Shanghai либо DDP)
- Включена ли стоимость печатных форм

Часто требуется предоплата 30 %, а остаток оплачивается до отгрузки, но это не фиксированное отраслевое правило. Также внесите в заказ допустимое отклонение по количеству и условия перепечатки при ошибочном макете. Затем производство идёт по описанной выше схеме: печать, запайка, вырубка и упаковка в пачки.



Шаг 6: испытайте образец и проверьте серийный заказ

NoWoBag отводит 3-5 на проверку образца до планирования производства. Используйте это время для четырёх проверок:

1. Динамическое испытание на подъём с реальным товаром внутри.
2. Испытания печати на сухое и влажное истирание, а также на сгиб.
3. Проверка GSM по заявленному значению.
4. Проверка запаха сразу после открытия коробки. Жалобы на запах обычно связывают с содержанием переработанного PP и неэкологичными красками, согласно Weifang Shuntai.

Для серийного заказа проверяйте размеры, положение ручки, совмещение печати и количество по выборке AQL; сохраните первые и последние изготовленные образцы. Aveco Baggie^[14] отмечает, что уровень дефектов ниже примерно 2–3 % часто считается приемлемым для серийных тиражей. Согласуйте свой порог до начала производства, а не после поставки.



Чем D-cut отличается от W-cut, пакетов с петлевой ручкой и ламинированных пакетов? [↑](#)

D-cut — не самая прочная конструкция. Правильный выбор зависит от того, насколько тяжёлое содержимое, на какое расстояние покупатели его несут и как часто, по вашим ожиданиям, сумку будут использовать повторно.

Характеристика	D-cut	W-cut	Петлевая ручка	Ламинированный D-cut
Конструкция ручки	Вырубная из корпуса	Вырубная, с донным гусетом	Отдельная, пришитая или приваренная	Вырубная, с BOPP-покрытием
Нагрузка по данным поставщика	5–8 kg	5–10 kg	10–15 kg	Не указано; проверьте по образцу
Количество повторных использований по данным поставщика	30–40	40–50	50–100+	Не указано
Наиболее подходит	Акции, аптеки, лёгкая розница	Продукты, товары средней массы	Бутики, подарки для конференций	Косметика, премиальная розница

Показатели нагрузки и повторного использования взяты из Go Green Non Woven Bags^[15]. Это практические значения поставщика, а не результаты испытаний ISO или ASTM, поэтому используйте их для ранжирования вариантов, а не как гарантию. Тот же источник

предупреждает, что при переноске около 8 kg более десяти минут D-образные отверстия «могут врезаться в пальцы». Если покупатели переносят тяжёлые продукты, переход на W-cut или петлевую ручку решает конструктивную проблему лучше, чем увеличение GSM у D-cut.

Ориентиры закупки: минимальный объём заказа и срок поставки

Источник	Опубликованный минимальный объём заказа	Опубликованный срок поставки
Seemrich	5,000 pcs шт.	Производство: 10-12 рабочих дней
NWFabric	5,000 pcs шт.	Образцы через 3-7 после подтверждения
NoWoBag	8,000 (флексोगрафия); 15,000 (BOPP)	7-14 рабочих дней (1-2 цвета); при сложном заказе — 21-30
Blue Nile Bags	Около 1,500-2,000	6-8 с момента одобрения образца
Pochette Pack	10,000 pcs шт.	Около 30; допустимое отклонение количества ±10 %

Приведённые выше данные взяты из Seemrich^[16], NWFabric, NoWoBag, Blue Nile Bags, а также Pochette Pack. Они показывают, что единого отраслевого минимального объёма заказа не существует. Срок производства на фабрике 7-14 охватывает только изготовление. Канал, ориентированный на США и указывающий 6-8 с одобрения образца, охватывает большую часть цепочки поставок. Добавляйте морскую перевозку и таможенное оформление отдельно, не приравнивая время на фабрике ко времени прибытия.

Плоские пакеты D-cut также компактно упаковываются. TLP Packaging^[17] оценивает, что в контейнер помещается примерно на 50 % больше пакетов D-cut, чем пакетов с петлевой ручкой, при использовании на 30-40 % меньшей складской площади. Это расчёт поставщика, поэтому проверьте его по фактической спецификации коробок. Для повторных заказов сохраняйте утверждённый образец, эталоны Pantone и количество в коробке, чтобы следующий тираж соответствовал предыдущему.



Какие экологические заявления можно безопасно печатать для рынка США? [↑](#)

Экологический маркетинг в США регулируется «Зелёными руководствами» FTC. Согласно [16 CFR 260.12^{\[18\]}](#), безоговорочно заявлять «пригодно для переработки» можно только при наличии предприятий по переработке для «значительного большинства» потребителей или сообществ, где продаётся изделие. Правило определяет это как не менее 60. LeeLine Bags отмечает, что муниципальные центры часто не принимают нетканые пакеты PP. Поэтому безопасной формулировкой по умолчанию является «многоразовый», а любое заявление о переработке должно содержать оговорку.

Не печатайте «компостируемый» или «биоразлагаемый» на стандартном PP. [ASTM D6400^{\[19\]}](#) распространяется на пластики, предназначенные для компостирования на муниципальных или промышленных объектах, и обычный спанбонд PP этому пути не соответствует. Заявления о повторном использовании также требуют осторожности. [printingbag.net](#) сообщает, что нетканому пакету PP может потребоваться примерно 11–14 повторных использований, чтобы компенсировать углеродный след по сравнению с одноразовым пластиковым пакетом. Перед использованием этого показателя проверяйте исходное исследование жизненного цикла.

В Калифорнии контекст изменился в 2026. Бюллетень CalRecycle^[20] подтверждает два момента. Программа многоразовых пакетов для продуктов SB SB 270 завершилась 31 декабря 2025. С 1 января 2026 магазины могут выдавать в точке продажи только пакеты из переработанной бумаги с минимальной платой десять центов. Фирменный пакет D-cut в Калифорнии может использоваться как принадлежащий покупателю многоразовый пакет или как промоизделие. Это не сертифицированный пакет для покупок. Не используйте старую формулировку SB SB 270 «предназначен как минимум для 125 использований», описанную в [обзоре Генерального прокурора](#), как если бы она была действующей сертификацией. Наконец, храните запас пакетов вдали от прямых солнечных лучей. Avesco Baggie отмечает, что нетканый PP фотодеградирует и может стать хрупким в течение 6–12 при длительном воздействии солнечного света.

Ключевые выводы для более быстрой и безопасной закупки [↑](#)

- **Большинство отказов начинается с ручки, а не с корпуса пакета.** — более половины отказов нетканых пакетов PP в реальной эксплуатации (Источник)
- **Ручки D-cut рвутся, когда полотно слишком лёгкое.** — ниже 50 GSM рвётся отверстие ручки (Источник)
- **Дополнительная плотность полотна даёт ограниченную пользу вырубной ручке.** — 70–80 GSM является стандартом; выше 90 GSM обычно не требуется (Источник)
- **Срок фабрики и срок поставки через американский канал нельзя взаимозаменять.** — 7–14 рабочих дней для 1–2 цветов против 6–8 с одобрения образца (Источник; Источник)
- **Безоговорочное заявление «пригодно для переработки» требует широкого доступа к соответствующей инфраструктуре.** — не менее 60 % потребителей или сообществ ([Источник](#))
- **Пакеты для покупок в Калифорнии теперь только бумажные.** — с 1 января 2026, с минимальной платой \$0,10 (Источник)
- **Оценки объёма рынка зависят от того, как каждый отчёт определяет рынок.** — один отчёт: \$4,395 миллиардов в 2025 до \$6,878 миллиардов к 2031, при CAGR 7,7 %

Готовы подготовить спецификацию пакетов D-cut? [↑](#)

Хороший заказ пакетов D-cut начинается с чёткой спецификации. Установите минимальную GSM, соответствующую нагрузке, выберите способ печати под макет, утвердите пробу и примите образец, прошедший испытания на подъём с нагрузкой и истирание. Держите экологические заявления в рамках правил FTC и Калифорнии. Затем сравнивайте предложения только после нормализации по размеру, числу цветов, Инкотермс и сборам. Минимальный объём заказа, срок производства и цена за единицу для вашего заказа подтверждаются в коммерческом предложении, а серийное производство начинается после одобрения образца. **Отправьте размер пакета, GSM, цвета печати, количество и страну назначения, чтобы запросить коммерческое предложение и предсерийный образец.**

^[1]Blue Nile Bags: Применение пакетов с вырубной ручкой, диапазон GSM, минимальный объём заказа и срок поставки. [↵](#)

^[3]HAPLAST: Доля отказов в зоне ручки и анализ концентрации нагрузки. [↵](#)

^[4]LeeLine Bags: Усилие разрушения шва, температура отверждения и примечания по переработке. [↵](#)

^[6]Kete Group: диапазоны GSM для D-cut, порог прочности на разрыв. [↵](#)

^[7]ShoppingBagCo: Первичный PP, размеры и заявленный диапазон нагрузки. [↵](#)

^[8]NoWoBag: Производственная схема, GSM D-cut, минимальный объём заказа и сроки поставки. [↵](#)

^[9]ISO 9073-1:2023: Метод испытания поверхностной массы нетканого полотна. [↵](#)

^[10]FZ/T 64035-2014: Китайский стандарт маркировки и испытаний нетканых пакетов для покупок. [↵](#)

^[11]Aquaholic: Рекомендации по GSM D-cut, распространённые размеры и расходы на оснастку. [↵](#)

^[12]tiiociti: OEM-руководство по отклонению цвета Pantone при флексографической печати. [↵](#)

^[13]printingbag.net: Ограничения насыщенности печати и оценки порога окупаемости повторного использования. [↵](#)

^[14]Aveco Baggie: Допустимый уровень дефектов в серийных тиражах и риск фотодеградаци. [↵](#)

^[15]Go Green Non Woven Bags: Сравнение нагрузки D-cut, W-cut и пакетов с петлевой ручкой. [↵](#)

^[16]Seemrich: Данные о минимальном объёме заказа и сроке производства D-cut. [↵](#)

^[17]TLP Packaging: Оценка поставщика по плотности размещения D-cut в контейнере и на складе. [↵](#)

^[18]16 CFR 260.12: Правило FTC о заявлениях «пригодно для переработки» и пороге 60 %. [↵](#)

^[19]ASTM D6400: Спецификация для маркировки промышленно компостируемых пластиков. [↩](#)

^[20]CalRecycle: Окончание программы SB SB 270 и правило выдачи только бумажных пакетов 2026. [↩](#)

Product Option