



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



**Рулонные этикетки на заказ для бутылок, банок и пакетов:
самоклеящиеся этикетки, рассчитанные на работу на вашей линии**

Product Image





正面视图



背面视图



展开视图



应用效果









Details

Рулонные этикетки на заказ — это полноцветные самоклеящиеся этикетки, намотанные на втулку для ручной выдачи или подачи в аппликатор. Для упаковочных рулонов обычно используется втулка диаметром 3 дюйма. Успех заказа зависит от того, будут ли до печати зафиксированы пять параметров: лицевой материал, клей, направление перемотки, число этикеток в рулоне и утверждённый макет.

Кто заказывает рулонные этикетки на заказ и для какой продукции? [↑](#)

Большинство покупателей ищут не типографию для этикеток. Это владельцы брендов, руководители операционных подразделений и производственные менеджеры. Их задача — обеспечить ровное нанесение одного дизайна, который будет надёжно держаться на сотнях

или тысячах одинаковых упаковок. Типичная продукция: жестяные банки для свечей, флаконы для мыла и средств ухода, пакеты для кофе, банки для мёда и острого соуса, крафтовые напитки и вкладыши для коробок по подписке. В руководстве 4OVER4 по рулонным и листовым этикеткам^[1] отмечается, что почти все коробки по подписке, крафтовые напитки, линейки свечей и косметические бренды используют рулоны. Исследования категорий показывают то же самое. Исследовании PW Consulting о крафтовых этикетках^[2] около 44,9 % выручки от крафтовых этикеток отнесено к продуктам питания и напиткам, а около 29,4 % — к средствам личной гигиены и косметике, на основе данных за 2025.

Обычно закупку разделяют две роли, и их интересуют разные вещи:

Основателю нужен готовый к выкладке вид, устойчивое к царапинам покрытие и достаточно небольшой первый тираж для теста нового аромата или вкуса. Производственному менеджеру нужны рулоны, которые устанавливаются без регулировки, чисто отделяются и никогда не останавливают линию.

В обоих случаях обычно причина одна и та же: ручное наклеивание листовых этикеток перестаёт справляться с ростом объёмов. Прежде чем переходить к полуавтоматическому нанесению, проверьте на собственной таре скорость этикетирования, выравнивание, пузыри и складки.

Эта страница посвящена полноцветным печатным этикеткам для товаров, поставляемым в рулонах. Она не охватывает пустые транспортные рулоны для прямой термопечати, предназначенные для настольных принтеров. У них другие втулки, материалы и логика закупки.

Почему заказы на рулонные этикетки проваливаются после идеального утверждения макета? [↑](#)

Заказ на рулонные этикетки может пройти все визуальные проверки и всё же не сработать на линии розлива. Макет показывает графику. Он не показывает, какой край первым сходит с рулона, сколько этикеток находится на каждой втулке и как клей ведёт себя на холодной изогнутой бутылке.

Проверьте эти параметры до того, как заказ поступит на линию розлива:

Подтвердите количество этикеток на каждом рулоне, чтобы частота замены рулона соответствовала вашему процессу нанесения.

Во время пилотной партии, до загрузки рулонов в аппликатор, проверьте, не выдавливается ли клей по краям этикеток.

Проверьте адгезию краски на образцах этикеток до передачи партии на линию.

Сверьте направление намотки и ширину рулона с требованиями вашего аппликатора до оформления заказа.

Решение — покупать рулонные этикетки как инженерную спецификацию, а не как графику. Сначала определите упаковку, условия эксплуатации, способ нанесения и геометрию рулона. Затем проверьте образец до запуска тиража.

Подтвердите минимальный объём заказа, срок изготовления, наличие материалов и варианты

исполнения рулона в письменном коммерческом предложении и макете.



Содержание

- [Кто заказывает рулонные этикетки на заказ и для какой продукции?](#)
- [Почему заказы на рулонные этикетки проваливаются после идеального утверждения макета?](#)
- [Что такое самоклеящаяся рулонная этикетка?](#)
- [Как задать спецификацию рулона, который будет работать с первого дня?](#)
- [Что сравнить перед заказом рулонных этикеток?](#)
- [Что нужно помнить перед запросом предложения?](#)
- [Готовы превратить спецификацию рулона в предложение?](#)

Что такое самоклеящаяся рулонная этикетка? [↑](#)

Самоклеящаяся этикетка приклеивается при лёгком давлении, без нагрева или воды. В рулоне каждая этикетка представляет собой набор слоёв:

Сверху находится печатный лицевой материал — бумага или плёнка, иногда с ламинацией или защитным лаком. Под ним расположен клей. Подложка переносит этикетки вокруг картонной втулки.

Laguna Digital^[8] описывает рулонную наклейку как несколько материалов, склеенных в единое полотно. Главной жалобой при малотиражной печати этикеток она называет скручивание и указывает, что обычная причина — неодинаковое расширение слоёв, а не краска.

Покупатели часто смешивают два термина, которые поставщики чётко разделяют. страница товара OnlineLabels^[9] проводит чёткую границу: материал — это то, на чём печатают, а ламинация — отдельный верхний слой для долговечности.

Упаковочные рулоны обычно наматывают на 3-дюймовую втулку. Часто задаваемые вопросы

OnlineLabels о рулонных этикетках^[10] сообщают, что все его индивидуальные рулонные этикетки отгружаются на 3-дюймовой втулке.

Рулоны лучше всего подходят, когда один и тот же дизайн повторяется.



Подбирайте размер этикетки по плоскому или слегка изогнутому участку, а не по всей упаковке. Очень длинные этикетки в рулоне ведут себя иначе. LP Automation^[11] отмечает, что этикетки длиннее примерно 5 дюймов обычно скручиваются возле втулки. Такое скручивание может помешать и ручному, и вакуумному нанесению, а также может потребовать большей втулки. Держите текст, штрихкоды и тонкие линии подальше от линии высадки, чтобы они выдержали небольшие допуски резки.

Как задать спецификацию рулона, который будет работать с первого дня? [↑](#)

Последовательно проработайте шесть решений. Каждое устраняет описанный выше режим отказа.

Шаг 1: опишите упаковку, поверхность и условия эксплуатации

Зафиксируйте четыре вещи:

Основа: стекло, PET, HDPE, крафт-пакет или жёсть. Форма упаковки. Способ наполнения. И где она будет находиться после этого: в холодильнике, ведёрке со льдом, душе, на полке или на уличном рынке.

Resource Label Group^[12] перечисляет три частые причины отставания краёв и складок: лицевой материал, не подходящий к упаковке; клей, не соответствующий температуре нанесения или эксплуатации; и слишком большие этикетки. Рекомендуются дать клею 24-48 часов для набора прочности перед холодным хранением или отправкой.

Шаг 2: выберите лицевой материал, клей и отделку



Материал	Влага и масло	Ограничения применения	Опубликованное справочное значение
Немелованная бумага	Не водостойкая	Только для сухой упаковки в помещении	Минимальная стоимость; без защитного лака стирается
Бумага с защитным лаком	Глянцевый или матовый защитный лак защищает от масла и воды	Товары для продажи на полке в помещении	Защитный лак выбирается при заказе
Белая BOPP	Устойчива к воде и маслу	В помещении или в холодильнике; избегать длительного солнца	2,4 мил; от –75°F до 200°F после нанесения
Прозрачная BOPP	Стойкость плёнки как у белой BOPP	Для светлых цветов нужна белая подложка	Требуется векторный макет
Серебристая BOPP	Устойчива к маслу и влаге	Металлический вид на бутылках	2,0 мил; примерно от –40°F до 200°F

Белая BOPP — обычный выбор по умолчанию для продукции, контактирующей с водой или маслом. Но опубликованные ограничения важнее слова «водостойкая».

спецификация StickerGiant^[13] указывает белую BOPP толщиной 2,4 мил с постоянным акриловым клеем и подложкой 40#. Рекомендуется применение в помещении и не допускается длительное воздействие прямого солнечного света.

SheetLabels^[14] публикует серебристую BOPP толщиной 2,0 мил с рабочим диапазоном примерно от –40°F до 200°F.

PrintRunner^[15] заявляет, что BOPP достаточно устойчива к маслу и влаге для товаров из морозильной камеры, а немелованная бумага не является водостойкой.

Для бумаги строка о защитном лаке основана на FAQ OnlineLabels, где сказано, что и гляцевые, и матовые лаки защищают от масла и воды. Строка о прозрачной плёнке основана на рекомендациях того же FAQ по белой подложке.

Заявления о контакте с пищевыми продуктами требуют осторожной формулировки. Поставщики иногда ссылаются на 21 CFR 175.105. В [eCFR^{\[16\]}](#), этот раздел охватывает клеи, используемые в пищевой упаковке при установленных условиях, например при наличии функционального барьера или следового контакта по краям.

Этикетки, наносимые непосредственно на пищевые поверхности, подпадают под [21 CFR 175.125^{\[17\]}](#), который рассматривает свежую продукцию отдельно от других продуктов. Ни один из разделов не сертифицирует всю этикетку, краску или лицевой материал как «одобренные FDA».

Шаг 3: зафиксируйте геометрию рулона для вашего способа нанесения

Параметр	Что указать в заказе	Риск при отсутствии
Внутренний диаметр втулки	3 in для большинства упаковочных аппликаторов; подтвердите по вашей машине	Рулон не установится
Максимальный внешний диаметр	Берётся из руководства к аппликатору	Рулон слишком большой либо неожиданно разделён
Направление перемотки	Сначала верх, низ, правый или левый край; приложите схему	Этикетки нанесены вверх ногами
Этикеток в рулоне	Точное количество, например «250 этикеток в рулоне»	Короткие рулоны и частые остановки
Рядность	Один ряд для аппликаторов	Многорядные рулоны не будут подаваться
Шаг и подложка	Зазор между этикетками; PET-подложка для высокой скорости	Пропуски датчика или обрывы подложки
Начало срока производства	Рабочие дни после утверждения макета	Срыв даты розлива

Для каждой строки выше есть публичный источник:

Руководство StickerGiant по отделке рулонов^[18] предлагает четыре варианта направления намотки.

Её статья о небольших рулонах^[19] подтверждает, что заказы по умолчанию могут разбиваться на несколько более мелких рулонов. В ней также отмечено, что особые указания не переносятся на повторные заказы.

VistaPrint^[20] указывает, что однорядные рулоны работают и с автоматическими, и с ручными аппликаторами.

При ручном нанесении подтвердите размер втулки и направление намотки до оформления заказа.

Цифровой макет обычно не показывает направление перемотки. Вместо этого приложите к заказу схему аппликатора.

Шаг 4: проверьте макет и нормативный текст перед печатью



Печать ведётся в CMYK, а мониторы отображают RGB, поэтому цвет будет различаться на экране и на рулоне. Руководство StickerGiant по проверке макетов^[22] рассматривает проверку дизайна перед запуском в производство. PDF-макет не является цветовым образцом. Если важен фирменный цвет, запросите физический образец и письменно согласуйте допустимое отклонение.

Перед загрузкой переведите цвета в CMYK, переведите шрифты в кривые или внедрите их и добавьте вылеты. Для прозрачных этикеток предоставьте векторный макет, поскольку белая подложка строится по векторному файлу. Сохраняйте штрихкоды в полном размере с неповреждёнными тихими зонами.

Текст на этикетке — ответственность бренда; на пищевые этикетки влияют два недавних правила:

Согласно [California AB 660](#)^[23], продукты, произведённые 1 июля 2026 года или позднее и продаваемые в Калифорнии, должны использовать формулировку типа «BEST if Used by» или «USE by» и не могут содержать «sell by».

Правило [FDA по прослеживаемости пищевых продуктов](#)^[24] первоначально предусматривало дату соблюдения требований: 20 января 2026 года. Затем Конгресс предписал FDA не применять его до 20 июля 2028 года, поэтому зоны кодов партий на этикетках больше не сталкиваются с переходом в 2026.

Согласуйте окончательную формулировку с собственным консультантом по регулированию.

Шаг 5: утвердите макет, затем проведите пилот до запуска тиража



Отсчитывайте срок изготовления от утверждения дизайна, а не от оплаты.

Если этикетки подаются в аппликатор, проведите короткий пилот на реальной линии с реальной упаковкой. Затем выдержите пилотные бутылки в том же холодном или влажном цикле, который будет у товара.

Объём пилотной партии, срок изготовления и любая опция срочного исполнения указаны в коммерческом предложении. Считайте их предварительными, пока не получите письменного подтверждения.

Шаг 6: проверьте каждую поставку до поступления на линию

精美贴纸 让包装更有温度

简约设计 · 自然花卉 · 点缀每一份心意



Проверка

Справочный метод

Оговорка

Адгезия при
отслаивании

ASTM D3330/D3330M-04(2025); FINAT FTM 1

Время выдержки
различается; укажите
метод

Закрепление краски

Ленточный тест первой и последней
этикетки каждого рулона

Сохраняйте забракованные
рулоны как доказательство

Глубина высебки

Маркер вдоль линии реза: сплошная линия
означает слишком глубокую высебку,
прерывистая — неполную прорезку

Проверьте до загрузки в
аппликатор

Приклеивание на
реальной упаковке

Нанесите, подождите 24–48 h, затем
подвергните холоду или влаге

Действительно только для
испытанных условий

Качество штрихкода

Оценка по ISO/IEC 15416:2025; общие
спецификации GS1

Оценивайте каждую
партию печати

[ASTM D3330](#)^[25] измеряет адгезию при отслаивании самоклеящихся лент. В нём отмечается, что значения отслаивания не переводятся напрямую в эксплуатационные характеристики.

[методы испытаний FINAT](#)^[26] включают FTM 1 (отслаивание на 180°) и FTM 9 (петлевая липкость). Поскольку время выдержки между методами различается, в спецификации следует указывать точный метод, а не просто «проверено на отслаивание».

Проверка высебки по маркеру следует LP Automation приведённым ранее рекомендациям.

Линейные штрихкоды оцениваются по [ISO/IEC 15416:2025](#)^[27]. Размеры символов и минимальное качество определяются в [общих спецификациях GS1](#)^[28] версии 26,0, выпущенной в январе 2026.

Ничто в этой таблице не является результатом заводских испытаний этих этикеток. Это приёмочные проверки, которые нужно письменно согласовать до первого заказа.

Что сравнить перед заказом рулонных этикеток? [↑](#)

Сравнивайте предложения при одинаковых размере этикетки, материале, отделке, количестве и геометрии рулона. Минимальный объём заказа и срок изготовления для вашей спецификации подтвердите в письменном виде.

Для спа-упаковки, премиальной упаковки или упаковки для работы во влажной среде проверьте толщину образца, стойкость к царапинам и истиранию, сохранность цвета и устойчивость к любому воздействию спирта, с которым столкнётся продукт. Выбирайте материал и отделку по этим условиям, а не только по внешнему виду.

Если вы продаёте в Европе или планируете заявлять о перерабатываемости, спросите об отделении клея при переработке. AD CleanFlake компании Avery Dennison получила одобрение технологии RecyClass для потока PET^[31] в сентябре 2025.

Этикетки без подложки остаются нишевым решением: примерно 6 % мирового объёма самоклеящихся этикеток в 2025, согласно AWA в публикации Label & Narrow Web^[32].

Smithers^[33] прогнозирует рост рынка упаковочных этикеток с \$48,3 миллиардов в 2025 до \$57,5 миллиардов в 2030. За сопоставимый период ожидается рост доли цифровой печати с 7,0 % объёма этикеток в 2024 to 11,3 % до 2030.



Для повторных заказов храните одностороннюю спецификацию рулона. В ней должны быть указаны втулка, внешний диаметр, направление перемотки, этикеток в рулоне, материал, отделка и утверждённый файл макета. Вставляйте её в каждый повторный заказ, поскольку специальные инструкции автоматически не повторяются.

Уточните, как упакованы рулоны, чтобы этикетки не смялись и не приподнялись по краям при перевозке. Если дату розлива нельзя переносить, держите второго квалифицированного поставщика с утверждённым образцом в архиве.

Что нужно помнить перед запросом предложения? [↑](#)

- **Пищевые продукты и средства личной гигиены формируют большую часть спроса на крафтовые этикетки** — примерно 44,9 % и 29,4 % выручки (Источник)
- **Сравнивайте предложения по одной и той же спецификации** — размер, материал, отделка, количество и геометрия рулона должны совпадать
- **Упаковочные рулонные этикетки обычно поставляются на стандартной втулке** — 3 in (Источник)
- **Укажите количество этикеток на рулоне** — согласуйте количество для вашего процесса нанесения и повторяйте его в каждом заказе
- **Калифорнийские правила формулировки дат теперь применяются к этикеткам** — действует с 1 июля 2026 года ([Источник](#))
- **Применение FDA правила прослеживаемости пищевых продуктов отложено** — не ранее 20 июля 2028 года ([Источник](#))

Готовы превратить спецификацию рулона в предложение? [↑](#)

Рулонная этикетка, которая выглядит правильно, но заедает, отслаивается или приходит на неправильной втулке, обходится намного дороже самих этикеток. Начните с упаковки и условий эксплуатации. Затем зафиксируйте лицевой материал, клей и отделку, после чего укажите втулку, внешний диаметр, направление перемотки и число этикеток в рулоне. Утвердите макет, проведите пилот на реальной линии и проверьте каждый рулон при получении.

Минимальный объем заказа, срок изготовления и варианты материалов подтверждаются только в письменном коммерческом предложении и макете, но никогда не предполагаются заранее. Отправьте тип тары, размер этикетки, количество и данные аппликатора, чтобы запросить коммерческое предложение на индивидуальные рулонные этикетки.

^[1]Руководство 4OVER4: рулонные против листовых этикеток, 2026-07-08. [↵](#)

^[2]PW Consulting: доли применений на рынке крафтовых этикеток, данные за 2025. [↵](#)

^[8]Laguna Digital: почему рулонные наклейки скручиваются после печати, 2026-09-12. [↵](#)

^[9]Страница товара OnlineLabels: материал против ламината. [↵](#)

^[10]Часто задаваемые вопросы OnlineLabels: 3-дюймовая втулка, белый подслой, 2025-07-14. [↵](#)

^[11]LP Automation: скручивание длинных этикеток возле втулки; проверка глубины высечки, 2024-10-01. [↵](#)

^[12]Resource Label Group: устранение проблем нанесения этикеток; время набора адгезии клея, 2022-05-20. [↵](#)

^[13]Спецификация StickerGiant: белая BOPP 2,4 мил, подложка, температура, ограничения по UV. [↵](#)

- ^[14]SheetLabels: толщина серебристой BOPP и диапазон рабочих температур. [↵](#)
- ^[15]PrintRunner: варианты BOPP и ограничения по бумаге. [↵](#)
- ^[16]eCFR 21 CFR 175: условия раздела 175,105 для клеев в пищевой упаковке. [↵](#)
- ^[17]eCFR 21 CFR 175.125: самоклеящиеся клеи, наносимые на пищевые поверхности. [↵](#)
- ^[18]Отделка рулонов StickerGiant: четыре направления намотки, 2026-07-17. [↵](#)
- ^[19]Небольшие рулоны StickerGiant: разделение рулонов по умолчанию и инструкции для повторных заказов, 2026-07-16. [↵](#)
- ^[20]VistaPrint США: однорядные рулоны; диапазон количеств на странице рулонных этикеток. [↵](#)
- ^[22]Руководство StickerGiant по макетам: CMYK против RGB и проверка макетов, 2026-06-03. [↵](#)
- ^[23]California AB 660: единые термины дат пищевых продуктов с 1 июля 2026 года. [↵](#)
- ^[24]Правило FDA по прослеживаемости: история даты соблюдения требований и отсрочка применения. [↵](#)
- ^[25]ASTM D3330: адгезия при отслаивании самоклеящейся ленты, повторное утверждение 2025. [↵](#)
- ^[26]Методы испытаний FINAT: перечень методов FTM для отслаивания, высвобождения и липкости. [↵](#)
- ^[27]ISO/IEC 15416:2025: оценка качества печати линейных штрихкодов, третье издание. [↵](#)
- ^[28]общих спецификациях GS1: правила размера и качества штрихкодов версии 26.0. [↵](#)
- ^[31]Label & Narrow Web: одобрение RecyClass PET для AD CleanFlake, сентябрь 2025. [↵](#)
- ^[32]Label & Narrow Web: этикетки без подложки — около 6 % мирового объёма PS, 2026-10-02. [↵](#)
- ^[33]Smithers: прогноз рынка упаковочных этикеток и цифровой доли до 2030. [↵](#)
-

Product Option