



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Нейлоновые сумки для покупок на заказ: складные шоперы с логотипом, рассчитанные на реальное многократное использование

Product Image













Details

Нейлоновые сумки для покупок на заказ — это лёгкие складные многоразовые шоперы с вашим логотипом для касс в рознице, мероприятий и корпоративных подарков. Их фактические характеристики зависят от дёные, плетения, покрытия, конструкции швов и способа печати. Оформляйте каждый заказ по технической спецификации, подтверждайте его предсерийным образцом и проверяйте по письменным критериям приёмки.

Кто заказывает складные нейлоновые сумки для покупок на заказ и зачем? [↑](#)

Этот товар обычно закупают не конечные пользователи, а байеры. Среди них дистрибьюторы промподукции, команды корпоративного маркетинга, закупщики продуктовой розницы и

собственных марок, event-агентства и растущие бренды D2C. Всем им нужно одно и то же: поверхность для нанесения бренда, сумка, складывающаяся в небольшой чехол, и минимальный объём, укладываемый в бюджет кампании. Экономический смысл основан на повторных контактах с брендом. В руководстве по закупке шоперов B2B^[1] приведено исследование Global Ad Impressions Study ASI 2026, согласно которому промошопер стоимостью около \$6 за срок службы обеспечивает почти 5,000 показов. В том же руководстве рынок промотоваров США оценивается более чем в \$27,8 миллиардов.

Продуктовая розница строится на той же привычке. Future Market Insights^[2] оценивает рынок многоразовых сумок для продуктов примерно в \$2,7 миллиардов в 2025 году и прогнозирует около \$4,6 миллиардов к 2035 году при CAGR 5,4 %. На супермаркеты и гипермаркеты приходится около 44,3 % доли каналов продаж.

Конечный пользователь решает, останется ли ваш логотип в обращении. Проверьте, удобно ли носить сумку, и оцените её стойкость к загрязнениям и повреждению ручек при отборе образцов.

Почему брендированные нейлоновые сумки выходят из строя до окончания кампании? [↑](#)

Проблема: Неудачные программы с нейлоновыми сумками редко проваливаются из-за самой ткани. Причинами становятся адгезия печати, швы ручек и заявления, которые никто не может подтвердить. Один трафаретный печатник прямо описал химию в обсуждении на форуме по трафаретной печати^[4]: «для правильной печати на нейлоне нужен адгезионный праймер. Ни нагрев, ни давление сами по себе не обеспечат сцепление».

Почему это важно: Конструкция — это второе слабое место. CVC Marketplace^[5] испытал 12 многоразовых сумок, 7 из них вышли из строя; каждая более тонкая тканевая сумка выходила из строя до 100 поездок. Не все эти сумки были из нейлона, но разрыв между пометкой «многоразовая» и реальным сроком службы в поездках касается и здесь.

Решение: Решение — в процессе. Зафиксируйте требования к ткани и швам как измеримые значения. Выберите метод печати, подходящий для покрытой поверхности нейлона. Утвердите предсерийный образец из материалов основной партии, затем проверьте основную поставку по письменному перечню дефектов. Ниже разобран каждый этап. Минимальный объём заказа, срок производства, масса единицы и грузовые характеристики конкретной сумки подтверждаются коммерческим предложением и образцами, а не заявляются в этой статье.



Содержание

- [Кто заказывает складные нейлоновые сумки для покупок на заказ и зачем?](#)
- [Почему брендовые нейлоновые сумки выходят из строя до окончания кампании?](#)
- [Что именно представляет собой складная нейлоновая сумка для покупок на заказ?](#)
- [Как составить спецификацию, заказать образец и утвердить заказ?](#)
- [Какой класс нейлона или альтернативный материал подходит для вашей программы?](#)
- [Какие правила соответствия и заявлений должны определять спецификацию?](#)
- [Главные выводы для покупателей](#)
- [Готовы превратить спецификацию в образец?](#)

Что именно представляет собой складная нейлоновая сумка для покупок на заказ? [↑](#)

Складная нейлоновая сумка для покупок на заказ — это сшитый шопер из полиамида, обычно с прикрепленным чехлом, который складывается в компактный пакет и несёт напечатанный, термоперенесённый или вышитый знак бренда. Само слово «нейлон» не является спецификацией. Как сказано в одном руководстве по материалам для нейлоновых сумок^[7], «конструкция, денье, плетение и отделка определяют его массу, эксплуатационный профиль, внешний вид поверхности и стоимость». Изделие определяют четыре параметра. Первый — денье (D) или плотность нитей (T). Второй — плетение: полотняное, оксфорд или рипстоп. Третий — покрытие: без покрытия, PU, TPU или DWR. Четвёртый — поверхностная плотность ткани в g/m².

В качестве практического ориентира тайваньский печатник EEWIN^[8] характеризует 70D–100D как лёгкий и мягкий материал для складных сумок и подарков на мероприятиях. Диапазон 150D–210D описывается как более жёсткий и лучше выдерживающий нагрузку, подходящий для премиальных брендовых шоперов. Поведение при контакте с водой зависит от отделки, а не от волокна: Fieldtex^[9] отмечает, что ни нейлон, ни полиэстер «не являются водонепроницаемыми без покрытия». У сшитой сумки с покрытием всё равно есть открытые

прокольные отверстия швов, поэтому её следует описывать как водостойкую, а не водонепроницаемую.

Могут применяться и юридические определения. [Кодекс государственных ресурсов Калифорнии §42281^{\[10\]}](#) прямо называет тканый и нетканый нейлон. Согласно этому разделу, тканевая многоразовая продуктовая сумка должна быть сшита, выдерживать 22 фунтов на протяжении 175 футов не менее 125 использований и иметь поверхностную плотность не менее 80 g/m², а также ручки и объём не менее 15 литров. Перед использованием такой маркировки взвесьте сверхлёгкие складные ткани. Ткань легче 80 g/m² нельзя рекламировать в Калифорнии как предусмотренную законом многоразовую продуктовую сумку, независимо от качества печати.

Как составить спецификацию, заказать образец и утвердить заказ? [↑](#)

Шаг 1: зафиксируйте сценарий использования до запроса цен

Коммерческие предложения можно честно сравнивать только тогда, когда они относятся к одной и той же сумке. Style Sourcing^[11] предупреждает: «Если в одном предложении предполагается лёгкий хлопок, в другом — плотный канвас, а в третьем не учтены этикетки или розничная упаковка, цены несопоставимы». До составления спецификации отнесите программу к одному из трёх уровней. Подарки на мероприятиях должны быть лёгкими и складными. Ежедневные продуктовые сумки требуют грузоподъёмности и возможности стирки. Брендированный мерч требует приятной фактуры и чёткого логотипа.



Параметр RFQ	Что указать	Почему это влияет на цену
Размер в разложенном и сложенном виде	Д × Ш × боковая складка; размер чехла	Расход ткани и объём перевозки

Ткань	210T / 210D / 420D; плотняное плетение или рипстоп	Главный фактор стоимости единицы и тактильного ощущения
Поверхностная плотность ткани	g/m ² , подтверждённая на образце	Не позволяет продавать более тонкую ткань под тем же значением дене
Покрытие	Без покрытия / PU / TPU / DWR (подтверждение отсутствия PFAS)	Защита от брызг, жёсткость и соответствие химическим требованиям
Печать	Метод, число цветов Pantone, область печати, расположение	Сетки, расходы на подготовку и тиражная стоимость на единицу
Ручки и застёжка	Ширина, длина, закрепки; кнопка или молния чехла	Минимумы по труду и фурнитуре
Количество	Единицы на стиль и на цвет	Ценовой уровень и минимумы по красильной партии
Документы и условия	GRS TC, отчёты об испытаниях, EXW/FOB/DDP	Стоимость сертификации; включены ли фрахт и пошлины

В таблице намеренно не указаны грузоподъёмность и количество вмещаемых предметов. Они зависят от фактических размеров сумки, способа загрузки и проверки на утверждённом образце. Добавляйте их в РО только после испытания образца.

Шаг 2: выберите ткань, отделку поверхности и застёжку

Kingsons описывает рипстоп 210T как «чрезвычайно лёгкий, компактный для упаковки» материал с сетчатыми нитями, которые не дают разрыву распространяться, а 420D — как баланс малого веса, стойкости к истиранию и качества поверхности. Для переработанного нейлона помните: сертификат не измеряет эксплуатационные характеристики. LantaoBags^[12] формулирует это так: «Сертификация GRS отслеживает только содержание переработанного материала и социальное соответствие. Она не измеряет физическую прочность». Требуйте Transaction Certificate для каждого заказа и отдельно испытывайте прочность. Для чехла укажите тип кнопки или молнии (YKK или эквивалент) и усиление шва его крепления, поскольку чехол проходит цикл нагрузки при каждом складывании сумки.



Шаг 3: проверьте макет и подберите метод печати

Гладкая поверхность нейлона с покрытием определяет, какие методы печати будут работать. OSGW^[13] заявляет: «Нельзя выполнять сублимацию на нейлоне — он плавится. Следует использовать трафаретную печать или термотрансферную виниловую плёнку», и добавляет, что такие поверхностные отпечатки «могут трескаться или отслаиваться, особенно на гибкой сумке». Kingsons рекомендует термоперенос вместо трафаретной печати для сложной или фотографической графики на лёгком нейлоне. До передачи файлов декоратору выполните предварительную проверку. Передавайте плашечные цвета как эталоны Pantone, а не скриншоты RGB. Подтвердите минимальную толщину линии. Уточните, будет ли для светлой краски на тёмном нейлоне использоваться белая подложка или трансферная плёнка. Располагайте макет вдали от оснований ручек, где трение наибольшее. Избегайте крупных трансферов под обрез: они делают ткань жёстче и ухудшают складываемость.

Срок подготовки макета различается у поставщиков. В качестве одного опубликованного примера FAQ для дистрибьюторов Kore Create^[14] указывает бесплатные виртуальные макеты, обычно в течение 24 часов, и производство за 10–20 дней после утверждения макета. Это политика одного американского декоратора, а не отраслевая норма. Ваш график подтверждается в коммерческом предложении.



Шаг 4: запрашивайте сопоставимые предложения и рассматривайте минимальный объём заказа как результат

Style Sourcing прямо говорит о минимумах: «Не существует полезного универсального минимальный объём заказа для сумок-шоперов на заказ из Китая». По данным Jundong^[15], минимумы заметно растут из-за объёмов красильной партии ткани, индивидуальных пуллеров молнии, специальных трансферных плёнок и розничной упаковки. Стандартные цвета, стандартная фурнитура и меньшее число SKU — менее рискованный способ их снизить. Ваши минимальный объём заказа и цена за единицу рассчитываются после фиксации спецификации. Попросите каждого поставщика детализировать одни и те же позиции: ткань и покрытие, плотность стежков, расходы на подготовку и правки, зачёт ли стоимости образца в заказ, этикетки и полиэтиленовые пакеты, короба, стандарт инспекции, Incoterm и срок действия предложения.

Шаг 5: утверждайте только образец, пригодный для массового производства

Ограничьте утверждение тремя раундами. Первый — виртуальный макет с размерами, расположением и кодами цветов. Второй — образец материала и процесса с проверкой фактуры, покрытия, припусков швов и удобства ручек. Третий — предсерийный образец из ткани основной партии и с методом печати основной партии. Для каждого образца фиксируйте измеренные размеры относительно допуска в контракте, результат подъёма за ручки, плотность стежков, отклонение положения логотипа, цветовое различие, запах и объём в сложенном виде. Срок производства подтверждается только после подписания предсерийного образца и бронирования ткани. Реалистичная дата получения складывается из подготовки макета, изготовления образцов, правок, бронирования материалов, пошива, инспекции и перевозки, а не строится на одном рекламном сроке.



Шаг 6: проводите инспекцию по письменному перечню дефектов

Проверка	Метод	Основание для приёмки
Ручки и швы	Циклы подъёма с нагрузкой, согласованные в РО	Нет раскрытия швов; закрепки целы
Прочность ткани (лабораторно, опционально)	ASTM D5034 на разрыв захватом; ASTM D2261 на разрыв язычком	Значения фиксируются по утверждённой партии образца
Адгезия печати	Складывание, клейкая лента и согласованный тест стирки или истирания	Без отрыва краёв, растрескивания или отслаивания
Стойкость окраски	AATCC 8 к сухому/мокрому трению; AATCC 61 к стирке	Класс, согласованный при отборе образцов
Размер, количество, упаковка	Измерить; пересчитать в каждом коробе	В пределах допуска; соответствует упаковочному листу

Для нейлоновых сумок для покупок нет специального стандарта AQL. В экспортных контрактах обычно применяют ISO 2859-1 общего уровня инспекции II, с AQL 2,5 для существенных дефектов и 4,0 для незначительных дефектов. Критические дефекты, такие как оторванная ручка, неверный логотип или размер вне допуска, должны приниматься при нулевом уровне. Лабораторные значения различаются от партии к партии. Одно испытание поставщика на одной партии^[16] сообщило о нейлоне 600D PU с PU-покрытием, 255 GSM, прочностью на разрыв захватом 152 lbf и прочностью на разрыв язычком 18 lbf. Рассматривайте эти цифры только как пример формата. Значения для вашей ткани остаются неподтверждёнными до испытания основной партии.



Шаг 7: упакуйте, отгрузите и запланируйте повторный заказ

Укажите количество единиц в полиэтиленовом пакете, маркировку коробок, а также вес брутто и нетто, и запросите фотографии каждой коробки при запайке. Пропишите в договоре сроки замены и ответственность за перевозку при недостатке. Ведите папку повторных заказов, в которой хранятся подписанные фотографии образцов с датами и номерами версий, протоколы испытаний и Transaction Certificate. Повторный заказ на ту же партию ткани и тот же способ печати может использовать уже имеющееся одобрение. Смена ткани или способа печати требует нового образца.



Какой класс нейлона или альтернативный материал подходит для вашей программы? [↑](#)

Вариант	Лучшее применение	Совместимость с печатью	Главный компромисс
Лёгкий складной нейлон 210T / 210D	Мероприятия, подарки участникам, запасные сумки в поездке	Трафаретная печать 1-2 цветов; термоперенос для деталей	Тонкий материал; точки трения и швы изнашиваются первыми
Нейлон рипстоп 420D-600D	Брендированные шоперы для розницы, ежедневные покупки	Трафаретная печать, термоперенос, вышивка	Тяжелее и дороже; менее компактный для кармана
Переработанный нейлон GRS	Подарки ESG; каналы с требованиями к переработанному содержанию	То же, что для первичного нейлона	ТС обязателен для каждой претензии.
Полиэстер RPET (альтернатива)	Полноцветные промоизделия фотографического качества	Сублимация и термоперенос стабильны	Менее убедительная история о лёгкости и стойкости к разрыву
Нетканый PP (альтернатива)	Одноразовые раздачи	Трафаретная печать или термоперенос	Не водостоек; швы осыпаются при повторном использовании

Таблица основана на рекомендациях Kingsons и Jundong по материалам. Что касается выбора между нейлоном и полиэстером, OSGW сообщает, что нейлон выдерживает больше циклов истирания, чем полиэстер той же массы, тогда как полиэстер лучше устойчив к УФ-излучению. Initibag^[18] добавляет, что RPET «обычно обеспечивает большую гибкость для полноцветной печати и печати на основе сублимации». Нейлон — чётко определённый, но сравнительно небольшой сегмент. Dataintel^[19] оценивает долю нейлона примерно в 12,3 % рынка многоразовых сумок для покупок объёмом \$12,6 миллиардов в 2025 году; он предпочтителен для сверхкомпактных складных моделей.

Размер, ручки и мешочек сумки для покупок влияют на стоимость, поэтому точная цена подтверждается в коммерческом предложении по вашей спецификации.

Какие правила соответствия и заявлений должны определять спецификацию? [↑](#)

Правила Калифорнии для сумок на кассе. Бюллетень CalRecycle по SB 1053^[22] подтверждает, что программа сертификации SB 270 завершилась 31 декабря 2025 года. С 1 января 2026 года магазины могут выдавать только пакеты для покупок из переработанной бумаги при минимальной плате \$0,10, а покупатели по-прежнему могут приносить собственные многоразовые сумки. Корпоративный нейлоновый шопер не является пакетом на кассе. Однако розничный продавец, желающий продавать его на кассе как многоразовую продуктовую сумку, всё равно должен соответствовать указанным выше порогам \$42281.

Государственные закупки. Спецификация штата Нью-Йорк [на многоразовые сумки GreenNY](#)^[23], утверждённая 11 декабря 2025 года, ограничивает допустимые материалы

переработанным PET, нетканым или тканым PP и натуральными волокнами. Она также требует 80 GSM, 50 % переработанного содержания и отсутствия предупреждения Prop 65. Нейлон не включён в этот перечень, поэтому не заявляйте, что нейлоновая сумка «соответствует государственным спецификациям», не проверив правила конкретного покупателя.

Маркировка и химические вещества. Compliance Gate^[24] отмечает, что 16 CFR CFR Part 303 освобождает текстиль, используемый в дамских сумках, но не обнаружил аналогичного исключения для других сумок. Планируйте маркировку состава волокна и страны происхождения и подтвердите требование у консультанта в США. Контроль Prop 65 уже распространяется на многоразовые шопперы: [уведомление 2024-03819](#)^[25] касалось «Patriotic Reusable Tote» из-за DEHP. Запрашивайте декларации материалов для красок, покрытий, фурнитуры и молний. Получите письменное подтверждение, что любое водоотталкивающее покрытие не содержит PFAS. Испытания CPSIA применяются только к сумкам, предназначенным для детей 12 лет и младше.

Уход и экологические заявления. Согласно данным American Cleaning Institute^[26], только 3 % опрошенных пользователей многоразовых сумок регулярно их чистили. ACI рекомендует стирать нейлон вручную в тёплой мыльной воде и сушить на верёвке, поэтому указывайте «можно стирать в машине» только если это подтверждено испытанием стиркой. Что касается устойчивости, одно [рецензируемое LCA-исследование](#)^[27] установило, что многоразовые сумки должны использоваться как минимум 3–10 раз, чтобы превзойти одноразовые, и этот показатель зависит от изучаемой системы. Для покупателей из ЕС Директива (EU) 2024/825 ограничивает общие заявления «экологичный» с 27 сентября 2026 года, как сообщает The Baltic Times^[28]. Textile Exchange^[29] заявляет, что GRS 5,0 заменяет версию 4,2 с 31 декабря 2026 года. Пишите «разработано для многократного использования» и точно указывайте сертифицированную долю переработанного материала, а не «100 % есо».

Главные выводы для покупателей [↑](#)

- **Спрос розницы на многоразовые шопперы продолжает расти** — примерно с \$2.7B in 2025 до \$4.6B к 2035 году (Источник)
- **Нейлон — специализированный сегмент компактных складных сумок** — доля около 12,3 % (Источник)
- **Калифорния устанавливает измеримые пороги для тканевых продуктовых сумок** — 22 lb, 175 ft, 125 использований, 80 g/m² ([Источник](#))
- **Печатайте на нейлоне трафаретным способом или термопереносом, но не стандартной сублимацией** — два рабочих способа нанесения (Источник)
- **Общие экологические заявления подпадают под ограничения ЕС** — с 27 сентября 2026 года (Источник)
- **Чтобы экологический эффект окупился, повторное использование должно реально происходить** — не менее 3–10 использований в одном LCA-исследовании ([Источник](#))
- **минимальный объём заказа, срок производства и масса единицы для конкретного заказа** — подтверждаются в вашем коммерческом предложении и предсерийном образце

Готовы превратить спецификацию в образец? [↑](#)

Успешная программа с нейлоновыми сумками для покупок сводится к нескольким письменным решениям. Выберите класс ткани по сценарию использования, метод печати, обеспечивающий сцепление с нейлоном с покрытием, предсерийный образец из материалов основной партии и

план инспекции с чёткими пределами приёмки. Добавьте заявления, которые можете документально подтвердить, — и сумка будет нести ваш логотип ещё долго после мероприятия. Отправьте макет, целевые размеры в разложенном и сложенном виде, предпочтительную ткань и ориентировочное количество, чтобы **запросить коммерческое предложение и план изготовления образцов** для ваших складных нейлоновых сумок для покупок на заказ.

^[1]Spantik Textiles: руководство по закупке промошоперов со ссылкой на данные о показах ASI 2026. [↵](#)

^[2]Future Market Insights: объём рынка многоразовых продуктовых шоперов и доля каналов продаж. [↵](#)

^[4]Reddit r/SCREENPRINTING: печатник об адгезионных праймерах для нейлона. [↵](#)

^[5]CBC Marketplace: испытание долговечности многоразовых сумок: 7 из 12 не выдержали. [↵](#)

^[7]Kingsons: конструкции нейлона, примечания по печати 210T/420D, GRS TC. [↵](#)

^[8]EEWIN: диапазоны денье для нейлоновых сумок для покупок. [↵](#)

^[9]Fieldtex: нейлону и полиэстеру необходимо покрытие для водонепроницаемости. [↵](#)

^[10]California PRC §42281: требования к многоразовым продуктовым сумкам с прямым упоминанием нейлона. [↵](#)

^[11]Style Sourcing: сопоставимые предложения и отсутствие универсального минимальный объём заказа для шоперов. [↵](#)

^[12]LantaoBags: GRS отслеживает переработанное содержание, а не прочность. [↵](#)

^[13]OSGW: нейлон в сравнении с полиэстером; ограничения сублимации на нейлоне. [↵](#)

^[14]Kore Create: опубликованные сроки подготовки макета и производства у одного декоратора. [↵](#)

^[15]Jundong: факторы, повышающие минимальный объём заказа нейлоновых сумок. [↵](#)

^[16]Испытание LantaoBags: результаты ASTM для нейлона 600D и 1000D из одной партии. [↵](#)

^[18]Initibag: нейлон в сравнении с RPET для складных сумок для покупок. [↵](#)

^[19]Dataintel: рынок многоразовых сумок для покупок и доля нейлона. [↵](#)

^[22]CalRecycle: внедрение SB 1053 и завершение SB 270. [↵](#)

^[23]NYS OGS GreenNY: спецификация государственных закупок многоразовых сумок. [↵](#)

^[24]Compliance Gate: правила США по маркировке сумок и исключение для дамских сумок. [↵](#)

^[25]California AG: уведомление Prop 65 DEHP о DEHP для многоразового шопера. [↵](#)

^[26]American Cleaning Institute: привычки чистки многоразовых сумок и уход за нейлоном. [↵](#)

^[27]Int. J. Life Cycle Assessment: порог окупаемости повторного использования сумок для покупок. [↵](#)

^[28]The Baltic Times: ограничения Директивы ЕС 2024/825 на общие экологические заявления. [↵](#)

^[29]Textile Exchange: документы по версии 5,0 Global Recycled Standard. [↵](#)

Product Option