



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Ламинированные тканые РР-сумки для покупок на заказ: руководство по спецификации, печати и контролю для покупателей B2B

---

### Product Image













## Details

Ламинированные тканые РР-сумки для покупок на заказ — это сшитые сумки из вытянутых полипропиленовых лент, сотканых в полотно. Большинство ламинируют печатной ВОРР-плёнкой для полноцветной графики и влагостойкости. До серийного производства покупателю следует включить в договор закупки GSM полотна, конструкцию ручек, способ печати, предсерийный образец и указанные методы испытаний.

## Кто заказывает ламинированные тканые РР-сумки на заказ и для каких программ? [↑](#)

Покупателем обычно выступает менеджер по закупкам, упаковке или промоакциям, а не обычный покупатель. В Обзор рынка PW Consulting [\[1\]](#) обновлённом в июне 2026 году мировой

рынок многоразовых тканых PP-сумок оценивается примерно в USD 1,65 миллиарда долларов США в 2025 году. На розничную торговлю и продукты приходится около 59,72 % этой суммы, а на продвижение и рекламу — около 23,98 %. Это оценка выручки по сферам применения из платного отчёта, а не результаты опроса покупателей.

Оптовое руководство для покупателей 2026 года [wholesale buyer guide](#)<sup>[2]</sup> выделяет три типичных формата заказа:

Малые компании и организаторы мероприятий заказывают примерно 500–3,000 сумок с одноцветным логотипом. Промодистрибьюторы заказывают примерно 3,000–25,000 сумок за заказ. Региональные сети заказывают около 30,000–150,000 сумок с многоцветной печатью и документами о долговечности.

Это руководство также охватывает нетканые, хлопковые и RPET-сумки, поэтому используйте его для планирования структуры заказа, а не как эталон для тканого PP.

Типичные программы включают:

- Раздачу многоразовых сумок.
- Сумки для строительных и хозяйственных магазинов под канистры с краской или чистящими средствами.
- Товары для дня участников.
- Сумки для выставок, рассчитанные на срок службы дольше одного мероприятия.

## Почему программы брендированных сумок дают сбой после утверждения образца? [↑](#)

Первый образец редко бывает проблемой. Риск возникает в серии: меняется масса полотна, швы становятся слабее, чернила отличаются, и сумки, поступающие в магазины, уже не соответствуют утверждённой сумке. Anita Plastics<sup>[3]</sup> называет непостоянный GSM полотна и слабую строчку наиболее распространёнными дефектами серийной продукции.

Затраты нарастают далее по цепочке:

PP Woven Bag Vietnam<sup>[4]</sup> приводит договор на полотно 60 gsm, по которому поступило полотно 55–57 gsm. Источник считает, что покупателям следует сравнивать общий операционный риск, а не только цену FOB.

Поставщик Tiiocst<sup>[5]</sup> описывает фабрику, заменившую глубокую печать флексопечатью для снижения затрат. Отклонение цвета выросло с  $\pm 2\%$  до  $\pm 12\%$ , а у покупателя осталось непригодного товара на USD 7,500. Это рассказ поставщика, а не аудированный кейс.

Если брендированный мешок выходит из строя по месту крепления ручки, претензия ложится на ваш бренд. Проверяйте конструкцию ручек и поведение под нагрузкой на предсерийном образце.

Решение заключается в процедуре:

1. Составьте измеримую спецификацию.
2. Утвердите предсерийный образец, изготовленный на серийной оснастке.
3. Проверяйте серию по этому образцу с применением указанных методов испытаний.

Остальная часть руководства следует этому порядку.



## Содержание

- [Кто заказывает эти сумки и для каких программ?](#)
- [Почему программы дают сбой после утверждения образца?](#)
- [Что такое ламинированная тканая РР-сумка для покупок?](#)
- [Как составить спецификацию, утвердить образец и оформить заказ?](#)
- [Какой тип сумки подходит для вашей программы?](#)
- [Что должен охватывать контрольный список соответствия и QC?](#)
- [Основные выводы](#)
- [Следующий шаг](#)

## Что именно представляет собой ламинированная тканая РР-сумка для покупок на заказ? [↑](#)

Полипропилен ekstrудируют в плёнку, нарезают на ленты, вытягивают и ткнут в полотно. Полотно обычно ламинируют печатной BOPP-плёнкой, затем кроют, сшивают и оснащают стропными или тканевыми ручками. Две детали спецификации часто вводят покупателей в заблуждение.

Во-первых, GSM относится только к тканому полотну. Глоссарий Anita Plastics<sup>[7]</sup> указывает, что GSM не включает покрытие или ламинацию, которые необходимо специфицировать отдельно. Приводится оценка:  $GSM \approx (\text{плотность основы} + \text{плотность утка}) \times \text{денье} / 228.6$ .

Во-вторых, влагостойкость обеспечивается ламинацией, а не ткачеством. Тканое полотно без покрытия пропускает воду через зазоры между лентами.

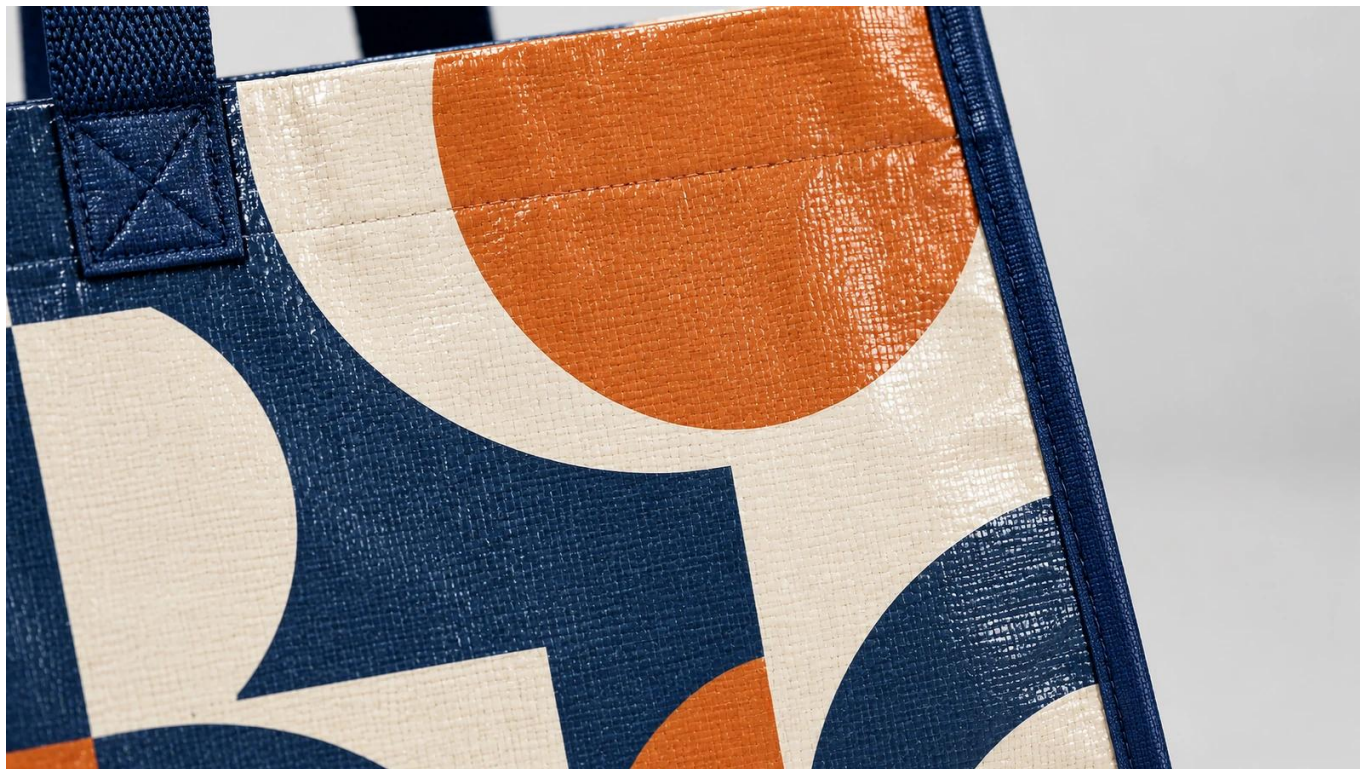
Ламинация также определяет качество печати. Kete Group<sup>[8]</sup> отмечает, что открытая тканая поверхность имеет фактуру, поэтому мелкие детали и тонкие шрифты теряют чёткость.

Ламинированная поверхность гладкая и печатается почти так же хорошо, как плёнка. Компромисс в том, что глянцевая плёнка при ярком свете может выглядеть дешёво; поэтому стоит рассмотреть матовую BOPP-плёнку.



| Поле спецификации                           | Опубликованный ориентир                                                                      | Источник                               |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| GSM полотна                                 | 80–100 для лёгких бюджетных сумок; 110–130 для обычной розницы; 140+ для повышенной нагрузки | SmartBuy <sup>[9]</sup>                |
| Диапазон для ламинированной розничной сумки | 120–160 gsm; поставщик заявляет, что грузоподъёмность снижается ниже 120 gsm                 | Tiiociti                               |
| Минимум закупок Нью-Йорка                   | Тканый PP разрешён; 80 GSM, 50 % общего содержания вторичного сырья, ≥15 L                   | <a href="#">GreenNY<sup>[10]</sup></a> |
| Воздействие УФ-излучения                    | Незащищённый PP разрушается за несколько месяцев под прямым солнцем                          | SmartBuy                               |
| Метод испытания на растяжение               | ASTM D5034 или ISO 13934-1, по основе и утку, с критерием приемки                            | SmartBuy                               |
| Ламинация                                   | Глянцевая или матовая BOPP-плёнка, указывается отдельно от GSM полотна                       | Глоссарий Anita                        |

Это опубликованные ориентировочные диапазоны из разных источников, а не результаты испытаний одного изделия. Грузоподъёмность вашей сумки зависит от её фактических размеров, конструкции ручек, степени заполнения и испытаний образца. Укажите целевую нагрузку и подтвердите её на предсерийном образце вместо копирования значения 10 kg или 25 kg с маркетинговой страницы.



Варианты ручек и застёжек включают ленту с перекрёстной строчкой, ремни из того же полотна, верёвку, молнии и липучки. Укажите способ крепления, плотность строчки и усиливающую накладку, а не просто «с ручками».

## Как пошагово составить спецификацию, утвердить образец и заказать тканые PP-сумки на заказ? [↑](#)

The Руководство SmartBuy рекомендует принимать решения в таком порядке: сценарий использования, размер и нагрузка, полотно, ручки, способ печати, квалификация поставщика, физические образцы, затем минимальный объём заказа и срок поставки. Оно предлагает предусмотреть примерно 20 % дополнительного объёма сверх ожидаемого содержимого. Ниже этот порядок применяется на практике:

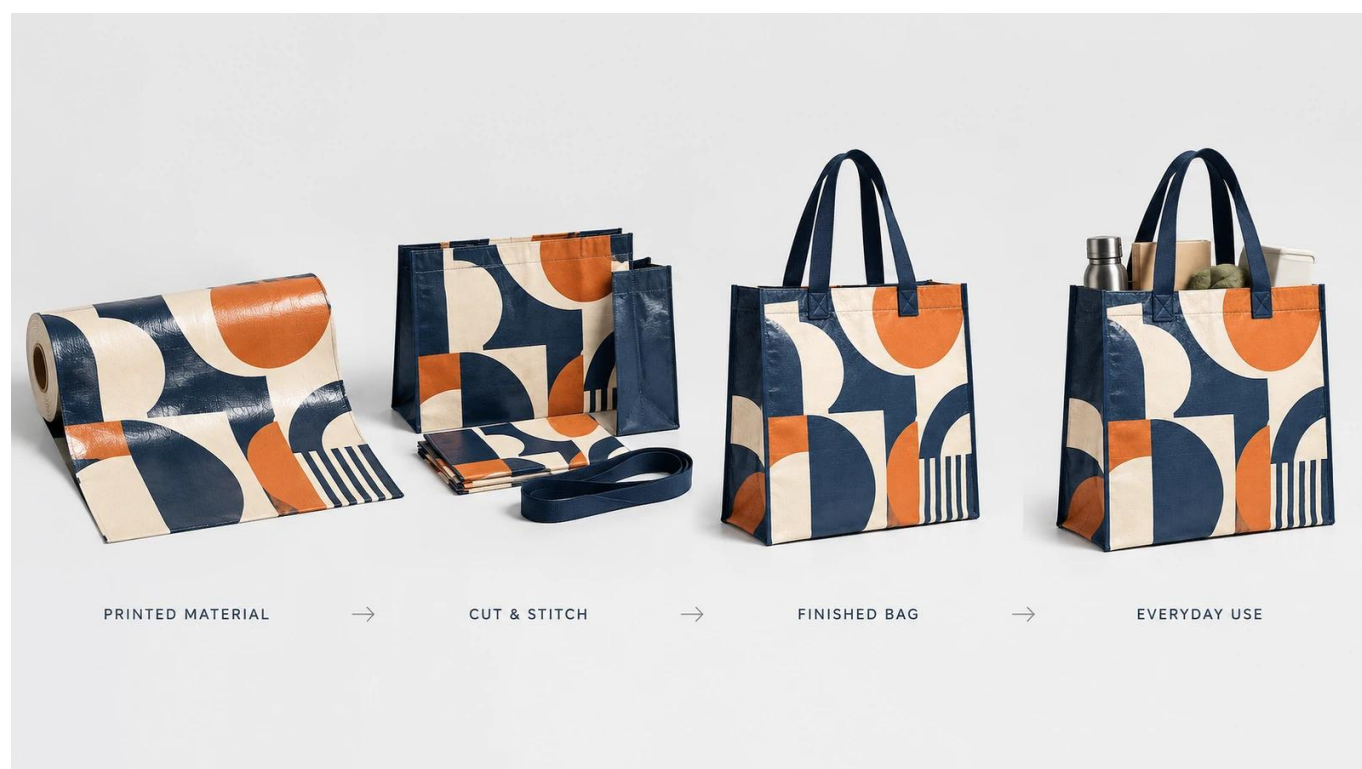
1. До запроса цен внесите сценарий использования, целевую нагрузку и размеры в технический пакет.
2. Выберите GSM полотна, марку смолы, отделку ламинации и УФ-обработку.
3. Сопоставьте способ печати со сложностью макета и объёмом заказа.
4. Проверьте файлы макета и цветовые эталоны перед печатью.
5. Утвердите физический образец, затем предсерийный образец.
6. Зафиксируйте в договоре сроки серии, план инспекции и Incoterms.

Для шага 2 первичная смола обеспечивает более стабильную прочность. Наполнитель из карбоната кальция снижает стоимость, но его избыток делает ленты хрупкими, как предупреждает руководство по импорту PP Woven Bag Vietnam. Установите в договоре предельное содержание наполнителя.

| Способ печати                | Цвета / детализация                         | Типичный стартовый объём | Источник              |
|------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Прямая флексопечать по ткани | 2-6 цветов (до 8); логотипы, сплошные цвета | Около 10,000 сумок       | Anita <sup>[11]</sup> |

|                                 |                                           |                      |                         |
|---------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Флексопечать по BOPP            | 4-8 цветов; более чистые брендовые панели | Около 20,000-50,000  | Anita                   |
| Глубокая печать по BOPP         | 8-10 цветов; фотографии, градиенты        | Около 50,000-100,000 | Anita                   |
| Цифровая печать / пробный тираж | Проверка макета; высокая цена за единицу  | 500-2,000            | Jiuyuan <sup>[12]</sup> |

Пороговые объёмы зависят от фабрики. Jiuyuan указывает стандартную флексопечать от 5,000-10,000 сумок и глубокую печать по BOPP от 10,000-50,000. Tiiociti указывает для ламинированных сумок для покупок 3,000-5,000 единиц. Используйте эти цифры как ориентиры при запросе цен, а не как обязательства. Печатные цилиндры и формы — фиксированные затраты, поэтому каждый дополнительный цвет или пересмотр макета увеличивает цену единицы в небольших тиражах.



Для шага 4 руководство Anita по печати требует векторный макет, фотографии 300 DPI в конечном размере, Pantone для плашечных цветов флексопечати и CMYK для глубокой печати. Файлы RGB предоставлять нельзя. Jiuyuan предпочитает изображения 600 DPI и файлы PDF, EPS или AI с переведёнными в кривые шрифтами. Плёнку для глубокой печати печатают до ламинации с полотном, поэтому изменение одного плашечного цвета обычно означает изготовление нового цилиндра. До гравировки цилиндров проверьте обязательные надписи, например страну происхождения, изготовителя и заявления о вторичном сырье.

Для шага 5 Gentle Packing<sup>[13]</sup> публикует срок около 5-7 дней для образцов и 15-30 дней для серии после утверждения образца. LantaoBags<sup>[14]</sup> подчёркивает, что коммерческий образец не является разрешением на производство; серия должна следовать предсерийному образцу, изготовленному на серийной оснастке.



Производство включает экструзию и вытяжку лент, ткачество, ламинацию, печать, раскрой и пошив, затем инспекцию. Jiucuan указывает 15–25 дней после утверждения макета для стандартных заказов и 30–40 дней для многоцветных ламинированных заказов. Ни один из этих сроков не включает морскую перевозку. Американский дистрибьютор Bulletin Bag<sup>[15]</sup> указывает около 60–90 дней от утверждения пробного оттиска для ламинированной тканой сумки 145 г, плюс дополнительное время в период Китайского Нового года. Ваши минимальный объем заказа и срок производства подтверждаются в коммерческом предложении после отбора образцов.

## Ламинированная тканая, лёгкая тканая, нетканая или промышленный мешок: что подходит вашей программе?



Согласно Anita Plastics<sup>[16]</sup>, тканое полотно из лент при сопоставимой массе обычно имеет более высокую прочность на растяжение по основе и утку. Спанбонд-нетканый материал распределяет прочность более равномерно, но нагрузка проходит через его точки скрепления.

| Вариант                            | Конструкция                                           | Оптимальное применение                                               | Основное ограничение                                                                            |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ламинированный тканый PP с печатью | Тканые ленты + WOPP, флексопечать или глубокая печать | Продуктовые сети, тяжёлая розница, брендированные многоразовые сумки | Более высокие затраты на подготовку и минимальный объём заказа; композит сложнее перерабатывать |
| Лёгкий тканый PP, 1–2 цветов       | Тканый материал с низким GSM, трафаретная печать      | Бюджетные раздачи, которым нужна прочность выше нетканого материала  | Меньшее бренд-впечатление; риск прокола при низком GSM                                          |

|                              |                                                       |                                                 |                                                        |
|------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Нетканый PP (спанбонд)       | Термически скреплённые волокна                        | Мероприятия, одежда, косметика, короткие тиражи | Меньшая долговечность при длительных тяжёлых нагрузках |
| Промышленный тканый PP-мешок | Плотное полотно, вкладыши, прошитое или клапанное дно | Рис, корма, строительные материалы              | Это не сумка для покупок; применяются другие стандарты |

Harplast<sup>[17]</sup> рекомендует нетканый материал для моды, красоты и выставок, а тканый — для тяжёлых нагрузок в супермаркетах.

Не следует заимствовать и промышленные спецификации. [ISO 23560:2015](#)<sup>[19]</sup> охватывает только тканые мешки для пищевых продуктов массой 25 kg и 50 kg.

## Что должен включать контрольный список соответствия, инспекции и повторного заказа? [↑](#)

| Тема                                     | Требование                                                                                                                                      | Действие покупателя                                                       | Источник                                    |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Кассовая зона Калифорнии (с 2026-01-01)  | Регулируемые магазины могут выдавать на кассе только пакеты из вторичной бумаги, минимум \$0,10                                                 | Позиционируйте тканые сумки как раздаточные или принадлежащие покупателям | <a href="#">CalRecycle</a> <sup>[20]</sup>  |
| California PRC §42281 (до -2026)         | Прошита конструкция; 22 lb x 175 ft x 125 использований; ≥80 g/m <sup>2</sup>                                                                   | Ссылайтесь только как на исторический ориентир                            | Justia <sup>[21]</sup>                      |
| New York GreenNY (утверждено 2025-12-11) | 80 GSM, 50 % общего содержания вторичного сырья, без PVC, без предупреждения Prop 65                                                            | Соблюдайте эти требования для государственных тендеров                    | <a href="#">GreenNY</a>                     |
| Контакт с пищевыми продуктами            | 21 CFR 177.1520 распространяется на олефиновые смолы; FDA не утверждает готовые сумки                                                           | Запросите декларацию соответствия                                         | <a href="#">Cornell LII</a> <sup>[22]</sup> |
| Импорт из Китая                          | После голосования USITC 2025-02-06 USITC антидемпинговые и компенсационные меры в отношении ламинированных тканых мешков продолжили действовать | До отгрузки проверьте классификацию HTS и область действия приказа        | <a href="#">USITC</a> <sup>[23]</sup>       |

Из этих требований следуют два правила формулировки. Не называйте сумки «сертифицированными CalRecycle», поскольку программа SB 270 завершена. Не заявляйте, что сумка «одобрена FDA». [ASTM D5034-21\(2025\)](#)<sup>[24]</sup> — это метод испытания ткани, а не знак сертификации. Укажите его в договоре вместе с условиями испытания, направлением и критерием приемки. Отнесение ламинированной сумки к товарам, охватываемым антидемпинговыми мерами, зависит от области действия приказа, а не от названия товара «сумка для покупок».



Постройте инспекцию серии вокруг следующих проверок:

- Взвесьте полотно и сравните с договорным GSM и допуском.
- Проведите испытание швов на разрыв; Kete рекомендует испытания строчки при 1,5 от целевой нагрузки.
- Проверяйте ручки динамической нагрузкой, а не только статическим подвешиванием.
- Трите и сгибайте ламинацию на сгибах и швах, проверяя отслаивание.
- Сравнивайте расположение и цвет логотипа с подписанным цветовым образцом.
- Открывайте коробки и проверяйте запах.

По запаху, Yuehaisaier<sup>[25]</sup> указывает на низкосортную смолу и дешёвый клей для ламинирования. Руководство SmartBuy рекомендует AQL 2,5 или более строгий уровень для выходного контроля.



Установите окна для претензий по недопоставке, повреждениям и плесени, а также защищайте картонные коробки от влаги перед морской перевозкой.

Для повторных заказов сохраняйте подписанный образец, цветовые эталоны, записи первого изделия и отчёты инспекции. Используйте имеющиеся цилиндры повторно и проверяйте GSM в каждом повторном заказе, поскольку после первого заказа могут заменить материал на более дешёвый.

## Основные выводы [↑](#)

- **Розничная торговля и продукты формируют большую часть спроса на многоразовые тканые РР-сумки** — около 59,72 % рынка объёмом USD 1,65 миллиарда долларов США в 2025 году (Источник)
- **Фотографическая глубокая печать требует больших тиражей** — около 50,000-100,000 сумок по BOPP; прямая флексопечать начинается примерно от 10,000 (Источник)
- **Недобор GSM — документированный риск серийного производства** — в одном импортном договоре было указано 60 gsm, а получено 55-57 gsm (Источник)
- **Калифорнийские магазины больше не выдают на кассе пластиковые пакеты** — с 2026-01-01 разрешены только пакеты из вторичной бумаги минимум за \$0,10 ([Источник](#))
- **Государственные тендеры Нью-Йорка принимают тканый РР при соблюдении минимальной спецификации** — 80 GSM и 50 % общего содержания вторичного сырья ([Источник](#))
- **Опубликованные сроки производства не включают перевозку** — 15-30 дней после утверждения образца в опубликованном диапазоне одного поставщика (Источник)

**Готовы превратить ваш макет в испытанную**

## спецификацию сумки? [↑](#)

Надёжная программа тканых сумок зависит от письменной фиксации GSM, конструкции ручек, способа печати и методов инспекции до гравировки цилиндров. Минимальный объём заказа, срок производства, масса единицы и характеристики под нагрузкой следует подтверждать коммерческим предложением и испытаниями образцов, а не предполагать по маркетинговым заявлениям. Отправьте макет, целевую нагрузку, размеры и количество, чтобы запросить коммерческое предложение и план предсерийного образца.

---

<sup>[1]</sup>PW Consulting: рынок многоразовых тканых PP-сумок 2025 PP года и доли по сферам применения. [↵](#)

<sup>[2]</sup>weisourcing: типы покупателей промосумок и размеры заказов. [↵](#)

<sup>[3]</sup>Дефекты Anita Plastics: наиболее распространены непостоянный GSM и слабая строчка. [↵](#)

<sup>[4]</sup>PP Woven Bag Vietnam: недобор GSM при импорте и риски наполнителя. [↵](#)

<sup>[5]</sup>Tiiociti: ламинированный мешок, GSM, MOQ и транспортная коробка поставщика. [↵](#)

<sup>[7]</sup>Глоссарий Anita: определение GSM, формула и формулировки о контакте с пищевыми продуктами. [↵](#)

<sup>[8]</sup>Kete Group: качество печати поверхности и испытания швов при 1,5 нагрузки. [↵](#)

<sup>[9]</sup>Alibaba SmartBuy: уровни GSM, УФ-защита, методы испытаний и рекомендации по AQL. [↵](#)

<sup>[10]</sup>GreenNY: спецификация многоразовых сумок Нью-Йорка, утверждена 2025-12-11. [↵](#)

<sup>[11]</sup>руководство Anita по печати: способы печати, объёмы и правила для файлов. [↵](#)

<sup>[12]</sup>Jiuuuan: минимальные тиражи печати, форматы файлов и производственные сроки. [↵](#)

<sup>[13]</sup>Gentle Packing: сроки образцов и серии после утверждения. [↵](#)

<sup>[14]</sup>LantaoBags: коммерческий образец и предсерийный образец. [↵](#)

<sup>[15]</sup>Bulletin Bag: сроки американского дистрибьютора и перечень материалов. [↵](#)

<sup>[16]</sup>Anita: тканые и нетканые материалы: поведение при растяжении в зависимости от структуры материала. [↵](#)

<sup>[17]</sup>Harplast: сценарии применения тканых и нетканых сумок для покупателей из США. [↵](#)

<sup>[19]</sup>ISO 23560:2015: область действия ограничена пищевыми мешками 25/50 kg. [↵](#)

<sup>[20]</sup>CalRecycle: правила Калифорнии для пакетов на кассе с 2026-01-01. [↵](#)

<sup>[21]</sup>California PRC §42281: прежние требования к многоразовым продуктовым сумкам. [↵](#)

<sup>[22]</sup>21 CFR 177.1520: олефиновые полимеры для контакта с пищевыми продуктами. [↵](#)

<sup>[23]</sup>USITC: меры в отношении ламинированных тканых мешков продолжили действовать в феврале 2025. [↵](#)

<sup>[24]</sup>ASTM D5034: метод испытания ткани захватом. [↵](#)

<sup>[25]</sup>Yuehaisaier: причины запаха сумок, связанные со смолой и клеем. [↵](#)

---

## Product Option