



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные пробковые подставки под стаканы для логотипов, свадеб и барного брендинга: характеристики, пробные образцы и контроль качества

Product Image













Details

Индивидуальные пробковые подставки под стаканы изготавливают из коры пробкового дуба и наносят на них логотип, имя или изображение. Оформление выполняют лазерной гравировкой, УФ-цифровой печатью, трафаретной или тампонной печатью. Для удачного заказа сопоставьте толщину и конструкцию с количеством конденсата от напитков и утвердите образец, изготовленный на финальном материале. Затем письменно подтвердите минимальный объём заказа, цену за единицу и срок производства в коммерческом предложении.

Кто покупает индивидуальные пробковые подставки и какие задачи они решают? [↑](#)

У трёх групп покупателей разные требования.

Покупатели B2B хотят, чтобы логотип находился под каждым напитком на протяжении всего визита. В эту группу входят маркетинговые координаторы, организаторы мероприятий, бары, пивоварни, винодельни и агенты по недвижимости. Totally Promotional напрямую предлагает свой ассортимент пробковых изделий для баров, пивоварен и виноделен^[1], а также для корпоративных барбекю и фестивалей.

Организаторы свадеб и родители хотят сувенир, который гости действительно сохраняют. Покупатели личных подарков заказывают небольшие наборы с инициалами, фотографией или названием домашнего бара.

У каждой группы свои ограничения:

Корпоративные заказы обычно составляют 200 to 2,000 единиц за заказ^[3]. Для них характерны повторные тиражи, фирменные цвета и фиксированные даты мероприятий.

Свадебные заказы меньше по объёму и привязаны к дате, которую нельзя перенести. Они также крайне чувствительны к ошибкам в написании.

Для покупателей подарков важнее читаемость и скорость, чем цена за единицу.

Эта страница предназначена главным образом для первых двух групп: покупателей, которым нужна партия с правильным внешним видом, устойчивостью к конденсату и доставкой до мероприятия.

Почему заказы пробковых подставок не оправдывают ожиданий после доставки? [↑](#)

Проблема редко заключается в самом макете. Обычно это разрыв между экранным макетом и физической подставкой.

Решение состоит в соблюдении процедуры:

Укажите толщину и конструкцию с учётом условий использования напитков.

Требуйте образец, изготовленный на финальном материале и в финальной толщине.

Письменно утвердите написание и расположение элементов.

Проведите инспекцию по заранее определённым критериям брака.

Упакуйте так, чтобы защитить изделия от сжатия.

В остальной части руководства эти пункты превращены в шаги, которые можно включить в заказ на закупку.



Содержание

- [Кто покупает индивидуальные пробковые подставки и какие задачи они решают?](#)
- [Почему заказы пробковых подставок не оправдывают ожиданий после доставки?](#)
- [Что именно представляет собой индивидуальная пробковая подставка с печатью?](#)
- [Как оформить заказ без сюрпризов?](#)
- [Какой метод нанесения подходит для вашей задачи?](#)
- [Сравнение пробковых конструкций и конструкций с пробковой основой](#)
- [Что можно корректно заявлять об экологичности и контакте с пищевыми продуктами?](#)
- [Главные выводы для покупателей](#)
- [Готовы запросить расчёт подставок?](#)

Что именно представляет собой индивидуальная пробковая подставка с печатью? [↑](#)

ISO 633:2019 определяет пробку как [защитный слой коры пробкового дуба \(Quercus suber L.\)](#)^[7], который можно периодически снимать. Это определение относится только к исходному материалу.

От самой пробки следует отличать другие компоненты: агломерированные пробковые гранулы, связующие, верхние слои из MDF или твёрдого картона, краски, лаки и резиновые основы. В спецификации изделия следует перечислять эти компоненты, а не называть всю подставку «чистой пробкой».

Размер и толщина определяют читаемость дизайна. Распространённый рекламный ориентир: круглая подставка 4 in, толщиной 1/8 in, с зоной нанесения диаметром 3-1/4 in^[8]. При этом по всему краю остаётся чистая рамка примерно 3/8 in.

По данным Custom Coasters Now, пробковые подставки часто имеют толщину около 1/8 in (3 mm), а типичный диапазон составляет 1/8 to 1/4 in^[9]. Более толстый материал ощущается

солиднее и удерживает больше конденсата, но сохнет медленнее.

Пробка устойчива к влаге, но не является полностью водонепроницаемой при длительном замачивании^[10]. Поэтому в спецификации пробковой подставки не следует использовать слово «водонепроницаемая».



Конструкция	Ориентировочная спецификация	Лучшее применение	На что обратить внимание
Чистая пробка	Круглая, около 3 mm	Лазерный текст, простые логотипы, экологичные подарки	Неровная поверхность нарушает тонкие линии; цвета печатаются приглушённо
Пробковая основа + верх из MDF/твёрдого картона	Около 4 mm	Полноцветные фотографии, чёткие фирменные цвета	Верхнее покрытие может отслаиваться при попадании влаги под него
Печатный ламинат на картоне, пробковая основа	Подтвердить при расчёте	Подарочные наборы, розничные упаковки	Только протирать; не ощущается как цельная пробка
Картонная подставка (альтернатива)	Подтвердить при расчёте	Расходные материалы для баров с большим оборотом	Меньшая долговечность; деформируется при намокании

Руководство Aquaholic по материалам сравнивает две распространённые конструкции. Одна — круглая подставка из чистой пробки 3 mm. Другая — подставка 4 mm с пробковой основой и верхом из MDF или твёрдого картона^[11], обеспечивающая более чёткую печать. В руководстве отмечено, что чистая пробка впитывает краску, поэтому цвета выглядят «слегка приглушёнными, но тёплыми».

На странице поставщика также указано, что у натуральной пробки неровная поверхность и пустоты^[12] могут вызвать неполную печать или разрывы штрихов.

Указанные выше значения толщины — рыночные ориентиры, а не измеренные характеристики этого изделия. Толщина вашего тиража подтверждается при изготовлении образца.



Как оформить заказ без сюрпризов? [↑](#)

Отлаженная производственная последовательность идёт от запроса до доставки. EcoCorker описывает её как RFQ, штамп, макет, предпроизводственный образец, производство, упаковка и логистика FOB/CIF^{[131](#)}. Для покупателей для мероприятий и брендинга этапы адаптируются так:

1. **RFQ.** Укажите форму, диаметр, толщину, конструкцию, количество, метод нанесения, печатные стороны, упаковку и дату получения товара.
2. **Штамп и макет.** Разместите векторный макет на штампе поставщика внутри зоны нанесения.
3. **Предпроизводственный образец.** Утвердите физический образец на финальном материале и в финальной толщине до начала массового производства.
4. **Промежуточные проверки.** Сравните первое, среднее и последнее изделия с утверждённым образцом.
5. **Финальная инспекция.** Проведите выборку партии по плану ANSI/ASQ Z1.4 AQL AQL, охватывающему размеры, поверхность, печать и упаковку.
6. **Упаковка и доставка.** Письменно подтвердите количество коробок, внутреннюю упаковку и Incoterm.

Проверьте макет перед запросом расчёта

Предоставьте векторные логотипы (AI или PDF). Любое растровое изображение должно иметь разрешение не менее 300 DPI, как правила подготовки макетов поставщика указывают.

На чистой пробке используйте жирные, высококонтрастные элементы. Избегайте свёрхтонких линий, мелкого выворотного текста и мягких градиентов.

Для лазерной гравировки отправляйте чёрно-белый линейный рисунок. Полутонные и полноцветные фотографии гравировать нельзя.

Помимо размещения в макете, внесите имена, даты и другой текст в текстовое поле. Тогда их можно сверить с образцом посимвольно.



Производство и сроки

Настройки лазера меняются от одной партии пробки к другой, поэтому руководство MimoWork рекомендует выполнять тестовую сетку на каждой новой партии материала.

После гравировки также остаётся сажа. Один изготовитель на Reddit обнаружил, что этот остаток распространяется, когда подставка намокает^[16]. Спросите, как очищают готовые изделия, и протрите один образец влажной тканью до утверждения.

Срок производства этого изделия будет указан в вашем письменном коммерческом предложении и отсчитывается с утверждения макета.

Отсчитайте назад от даты мероприятия, чтобы установить дату заморозки макета, и не рассчитывайте, что срочный вариант будет доступен.



Контроль качества при получении

Что проверять	Как проверять	Отклонить, если
Размеры и толщина	Измерьте выборку AQL штангенциркулем	Выходит за пределы допуска, согласованного в коммерческом предложении
Плоскостность после конденсата	Оставьте холодный напиток на подставке на 30-60 минут, затем дайте ей высохнуть	Скручивается или деформируется сильнее утверждённого образца
Расположение печати	Наложите утверждённый образец	Смещённое от центра или перекошенное нанесение
Написание и интервалы	Сравните с подписанным текстовым полем	Любая опечатка или неравномерные интервалы между буквами
Цвет и контраст	Сравните с утверждённым образцом при том же освещении	Видимое отклонение; delta-E по SOP поставщика
Количество и упаковка	Пересчитайте и сфотографируйте в течение 48 часов	Недостача, раздавленные коробки, потёртые углы

Тест на конденсат — это сравнение с утверждённым образцом по принципу «прошёл/не прошёл», а не лабораторный стандарт. Ни один стандарт ASTM специально не распространяется на пробковые подставки под напитки, поэтому любое заявление о соответствии такому стандарту следует считать неподтверждённым.

Целевые значения delta-E берутся из SOP поставщика и не являются юридическим порогом. Согласуйте все допуски в коммерческом предложении до начала производства.



Упаковка, доставка и повторные заказы

Запрашивайте внутреннюю упаковку, например стопки в термоусадочной плёнке или наборы в коробках. Также запрашивайте картонные коробки такого размера, чтобы вес верхних слоёв не раздавливал нижние.

Пересчитайте и сфотографируйте коробки в течение 48 часов после доставки.

Индивидуальные изделия обычно не подлежат возврату, кроме ошибок поставщика, например брака печати или недостачи.

Для повторных заказов сохраните утверждённый образец, версию файла макета и номер коммерческого предложения, чтобы следующий тираж можно было сопоставить с ними.

Вес единицы и характеристики коробок для этого изделия подтверждаются при изготовлении образца и здесь не приводятся.



Какой метод нанесения подходит для вашей задачи? [↑](#)

Метод	Лучше всего подходит для	Ограничения
Лазерная гравировка	Имена, даты, линейные логотипы; подарочные и корпоративные наборы	Только один тёмный след прожига; без цвета и фотографий; сажу необходимо очищать
УФ-цифровая печать (полный цвет)	Фотографии, многоцветные логотипы, малые и средние тиражи	На чистой пробке цвета приглушены; на верхе из твёрдого картона чётче; поверхностная краска может истираться
Трафаретная или тампонная печать	1–2 плашечных цвета для крупных тиражей	Тонкие линии и градиенты распадаются на текстуре пробки

Everything Etched описывает лазерную гравировку как постоянный эффект тёмного прожига ^[17] не требующий обслуживания, потому что метка находится в самой пробке. Печатная краска лежит на поверхности, поэтому сильное истирание и повторное намокание могут её изнашивать.

Упомянутое выше руководство Promotion Choice отмечает, что пробка лучше жёсткой древесины защищает стол от царапин и снижает шум. Для ресторанов оно рекомендует пробковые подставки или подставки с резиновой основой, а для пивоварен — толстый картон. Выбирайте гравировку, если дизайн должен служить долго и цвет не нужен. Выбирайте УФ-печать на верхе из твёрдого картона, если важен фирменный цвет.

Сравнение пробковых конструкций и конструкций с пробковой основой [↑](#)

PureButtons — не изделие из цельной пробки; пробка используется только как основа, поэтому её впитывающая способность отличается.

Что можно корректно заявлять об экологичности и контакте с пищевыми продуктами? [↑](#)

Экологичность пробки реальна, но формулировать её нужно точно. APCOR сообщает, что первый сбор коры с пробковых дубов проводят примерно в возрасте 25 лет. После этого кору снимают примерно каждые 9 лет^[20] без вырубki дерева.

FTC Green Guides указывают, что [вводит в заблуждение неверное представление](#)^[21] о том, что изделие изготовлено из возобновляемых материалов. Заявление о возобновляемости должно быть уточнено, если не всё изделие состоит из таких материалов. Это важно, когда подставка также содержит краски, клеи, верх из MDF или резиновую основу.

Избегайте необусловленных заявлений «100 % экологичный» или «биоразлагаемый». Любые формулировки FSC требуют документов по цепочке поставок.

Правила контакта с пищевыми продуктами уже, чем предполагают многие листинги. В федеральных нормах США пробка упоминается в [21 CFR 177.1210](#)^[22], где очищенная гранулированная пробка указана как разрешённый материал для уплотнительных прокладок пищевых контейнеров. Это правило не распространяется на подставки.

В Европе техническое руководство EDQM по пробке для контакта с пищевыми продуктами^[23] охватывает такие изделия, как подносы и столовые салфетки, и дополняет CM/Res(2020)9.

Ни один из источников не делает печатную подставку «одобренной FDA». Если клиенту нужна документация по контакту с пищевыми продуктами, запросите документы о соответствии для красок и покрытий.

Для продаж в Калифорнии предупреждения Prop 65 о винилацетате, который содержится в некоторых клеях, применяются [с 3 января 2026 года](#)^[24]. Проверяйте готовую подставку, а не только пробковый лист.

Главные выводы для покупателей [↑](#)

- **Брендовые подставки относятся к общему бюджету на рекламную продукцию, а не к отдельному рынку.** — объём продаж американских дистрибьюторов рекламной продукции достиг \$27,1 миллиардов в 2025 году ([Источник](#))
- **Оценки рынка подставок противоречивы, поэтому рассматривайте их только как ориентир.** — \$711,2 миллионов в 2024 году (Источник) против \$2,8 миллиардов в 2025 году (Источник)
- **Стандартная рекламная пробка тонкая, поэтому читаемость зависит от зоны нанесения.** — круг 4 in, толщиной 1/8 in, зона нанесения 3-1/4 in (Источник)
- **Финальная инспекция должна следовать признанному плану выборочного контроля.** — AQL по ANSI/ASQ Z1.4 (Источник)
- **Заявления о возобновляемости требуют уточнения, если подставка содержит непровковые части.** — 16 CFR 260.16 ([Источник](#))

Минимальный объём заказа, срок производства и вес единицы для этого изделия пока не проверены. Они будут подтверждены в вашем письменном коммерческом предложении и при изготовлении образца.

Готовы запросить расчёт подставок? [↑](#)

Чтобы начать, отправьте следующее:

Ваш логотип или макет.

Целевое количество, предпочтительные размер и толщина.

Метод нанесения.

Дата мероприятия или получения товара.

Ваше письменное коммерческое предложение будет включать минимальный объём заказа, цену за единицу, настройку, изготовление образца и срок производства. В нём также будут описаны доступные варианты пробных образцов для выбранной конструкции, чтобы вы могли утвердить написание, расположение и цвет до запуска производства. **Запросите сегодня расчёт индивидуальных пробковых подставок вместе с вашим макетом.**

^[1]Totally Promotional: страница категории пробковых подставок с вариантами использования и ценовыми заявлениями. [↵](#)

^[3]MimoWork: коммерческое руководство по лазерной обработке пробки с размерами заказов и тестовыми сетками. [↵](#)

^[7]ISO 633:2019: международный терминологический стандарт, определяющий пробку. [↵](#)

^[8]Totally Promotional, круг 4: размер, зона нанесения, сбор за настройку и срок производства. [↵](#)

^[9]Custom Coasters Now: руководство по типичным диапазонам толщины подставок. [↵](#)

^[10]Promotion Choice: руководство покупателя по подставкам с сопоставлением материалов и влагостойкости. [↵](#)

^[11]Aquaholic: руководство по материалам подставок, сравнивающее пробковые конструкции и методы печати. [↵](#)

^[12]Jin Sheu: примечания поставщика об ограничениях поверхности пробки и макетах 300 DPI. [↵](#)

^[13]EcoCorker: OEM-процесс от RFQ до доставки, с инспекцией AQL и сроками производства. [↵](#)

^[16]Reddit r/Laserengraving: ветка изготовителей о распространении сажи от гравировки при намокании. [↵](#)

^[17]Everything Etched: сведения о наборе из пробки с лазерной гравировкой, цене и сроке доставки. [↵](#)

^[20]APCOR через PR Newswire: факты о цикле сбора пробки и восстановлении деревьев. [↵](#)

^[21]16 CFR 260.16: раздел FTC Green Guides о заявлениях о возобновляемых материалах. [↵](#)

^[22]21 CFR 177.1210: правило FDA, включающее гранулированную пробку для прокладок

контейнеров. [↵](#)

^[23]EDQM: техническое руководство по пробковым материалам, контактирующим с пищевыми продуктами. [↵](#)

^[24]PPAI: перечень винилацетата Prop 65 и дата начала предупреждений. [↵](#)

Product Option