



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Керамические кофейные кружки на заказ для корпоративных подарков, кафе и брендовой розницы

Product Image













Details

Керамические кружки на заказ — это кофейные кружки из керамики или фарфора с вашим логотипом или дизайном. Распространённые способы декорирования: шелкография, сублимация, обжиговые деколи и гравировка по глазури. Именно способ декорирования определяет стойкость к посудомоечной машине, пригодность для микроволновой печи, минимальный объём заказа и срок изготовления; слово «керамика» само по себе ничего из этого не гарантирует. Сначала выберите способ декорирования, затем форму кружки.

Большинство ищущих этот товар покупают его для других. Командам HR и people operations нужны наборы для адаптации сотрудников. Маркетинг-менеджерам нужны подарки для клиентов и выставок. Закупщикам кафе, отелей и туристических центров нужны кружки, выдерживающие ежедневное использование и при этом пригодные для продажи у стойки. руководство покупателя Promotion Choice ^[1] рекомендует стандартные керамические кружки

для офисных приветственных наборов. Для подарков руководителям или донорам оно рекомендует более крупные кружки с более сдержанным брендингом. Это практичный первый шаг при определении параметров заказа.

Категория достаточно велика, чтобы требовать полноценного процесса закупок. PPAI оценивала продажи американских дистрибьюторов промопродукции в \$26,8 миллиардов в 2024. Посуда для напитков составляла 10,2 % от этого объёма и уступала только одежде ([оценка продаж PPAI^{\[2\]}](#)). Исследование PPAI 2026 PPAI года среди более чем 3,400 U потребителей США показало, что почти 90 % сохраняют брендированные товары, а 55 % назвали главным фактором повседневную полезность ([исследование удержания PPAI^{\[3\]}](#)). Кружка заслуживает такого сохранения, только если и логотип, и сама кружка выдерживают ежедневное использование.

Проблема: многие фирменные кружки продаются как «подходящие для посудомоечной машины», однако декор выходит из строя задолго до того, как портится керамика. Керамические краски, обожжённые при температуре около 700°C или выше, спекаются с глазурью, тогда как органические поверхностные краски лежат сверху и стираются. См. Рекламные кружки.^[4]

Почему это болезненно: покупатели также оказываются в тисках сроков и рисков. В исследовании, проведённом в октябре 2025 PPAI года, 68,8 % из PPAI 100 дистрибьюторов заявили, что конечные покупатели в первую очередь ценят более быстрые сроки выполнения, а 60,4 % сообщили о ценовом давлении ([исследование дистрибьюторов PPAI^{\[5\]}](#)). Дешёвые и быстрые кружки могут подвести и на публике. CPSC отозвала около 34,000 рекламных кружек, которые раздавали как подарки на конференциях, поскольку они могли треснуть при наливании горячих жидкостей ([отзыв CPSC^{\[7\]}](#)). В марте 2025 года калифорнийское уведомление по Proposition 65 касалось керамических кружек с декором снаружи из-за риска воздействия свинца ([уведомление Prop 65^{\[8\]}](#)).

Решение: рассматривайте заказ как спецификацию, а не как клик по каталогу. Эта страница охватывает четыре шага: выбор способа декорирования, обратное планирование от даты мероприятия, запрос правильных протоколов испытаний и фиксацию условий контроля качества и упаковки письменно. Здесь не публикуются заводские данные испытаний. Минимальный объём заказа, срок изготовления и результаты испытаний для вашего проекта подтверждаются при расчёте цены и изготовлении образца, а не предполагаются заранее.



Содержание

- [Что такое керамические кружки на заказ и какой декор подходит вашей программе?](#)
- [Как заказать, не пропустив дату получения?](#)
- [Какой путь поставки подходит вашему количеству, бюджету и срокам?](#)
- [Как проверить безопасность при контакте с пищей до оплаты?](#)
- [Какие проверки качества и условия упаковки защищают впечатление при распаковке?](#)
- [Ключевые выводы для закупочных команд](#)
- [Готовы определить параметры вашей программы кружек?](#)

Что такое керамические кружки на заказ и какой декор подходит вашей программе? [↑](#)

Корпус кружки обычно изготавливают из высокотемпературного каменного фарфора или фарфора. Согласно FAQ Sunset Hill Stoneware^[9], каменный фарфор, обожжённый при 2,000–2,370°F, можно использовать в микроволновой печи, посудомоечной машине или духовке без разрушения. Это утверждение относится только к чистому корпусу. Различия между изделиями создаёт слой декора.

Способ	Лучшее применение	Граница стойкости	На что обратить внимание
Обжиговая деколь	Корпоративные логотипы в 1–3 сплошных цветах	Сплавляется с глазурью примерно при 800°C (CURVD ^[10])	Затраты на подготовку делают очень малые тиражи невыгодными
Шелкография	Одноцветные логотипы для бюджетных больших тиражей	Поверхностная краска; некоторые промо-SKU указаны только для ручной мойки (Bagmasters ^[11])	Тонкие линии и градиенты теряют детализацию

Сублимация	Фотографии, градиенты, тиражи от одной единицы	Краситель связывается с полимерным покрытием; заявления поставщиков о стойкости различаются	Получите письменные условия по посудомоечной машине и микроволновой печи именно для этого покрытия
Гравировка по глазури или медальон	Розница, гостиничный сектор, коллекционные программы	Дизайн формируется в глине или глазури, а не печатается поверх	Сроки измеряются неделями; цвет глазури нельзя точно подобрать по Pantone

Читайте эту таблицу как карту компромиссов, а не как рейтинг. Поставщики расходятся во мнениях о сублимации. Одни называют её полностью пригодной для посудомоечной машины. Другие говорят, что покрытие может выцветать и не предназначено для микроволновой печи. Единственный надёжный ответ — письменное заявление поставщика для конкретной заготовки и покрытия, которые вы покупаете. Для настольных подарков, рассчитанных на годы использования, более безопасный вариант по умолчанию — обжиговая деколь или гравированная глазурь. Для фотокружек на мероприятие сублимация обычно приемлема, если каждый получатель получает карточку по уходу.

Размер, удобство ручки и читаемость нанесения

В руководстве для покупателя^[11] приведены сочетания: 10–12 oz кружек с наборами для адаптации новых сотрудников и 14–16 oz кружек с подарками для руководителей. Относитесь к этим размерам как к отправным точкам, а не как к спецификациям. На предсерийном образце нужно проверить три параметра: фактическую вместимость, которая зависит от того, что вы считаете «полной» кружкой; полезную площадь нанесения; и помещается ли кружка в кофеварку или в корзину посудомоечной машины. Образец стоит подержать в руках до утверждения, чтобы оценить удобство ручки и вес кружки. Что касается макета, Discount Mugs^[12] рекомендует делать логотипы простыми и броскими, поскольку мелкие детали и тонкие линии размываются при небольшой площади нанесения.



Варианты поверхности глазури и маркировки на дне

Глазури с глянцевой, матовой, крапчатой и реактивной поверхностью по-разному меняют восприятие логотипа и его вид на фотографиях. Цвет ручной глазури также меняется от обжига к обжигу. Deneen объясняет^[6] что глазури получают цвет благодаря молекулярным изменениям в печи и могут быть непредсказуемыми. Утверждайте цвет по обожжённому образцу, а не по экрану. Дно кружки также несёт обязательства по соответствию требованиям. Согласно [21 CFR 109.16^{\[13\]}](#), декоративная керамика, которая внешне похожа на посуду для пищевых продуктов, должна отвечать двум требованиям: заметная наклейка с буквами высотой не менее 3,2 mm и постоянная надпись на дне, например «Not for Food Use. May Poison Food.». На кружках для пищевого использования любая отметка «подходит для микроволновки» должна быть точной. Комиссия CPSC [отозвала^{\[14\]}](#) около 26,400 кружек, на дне которых было написано «подходит для микроволновки», хотя их металлизированный рисунок может вызвать искрение в микроволновой печи.



Как заказать, не пропустив дату получения? [↑](#)

Планируйте в обратном порядке от даты, к которой кружки должны быть у вас. SourcingXpro^[15] рассчитывает последнюю дату старта, вычитая из даты получения каждый этап: утверждение, изготовление образца, производство, контроль качества и доработки, консолидацию, международную перевозку и таможенное оформление, а также резерв на местную доставку. Рекомендуются закладывать 8-12 недель на стандартные промоизделия и 12-20 недель или более на индивидуальные цвета, индивидуальную упаковку или морскую перевозку.

1. **Квалифицируйте заказ.** До запроса цены укажите количество, дату получения, способ декорирования и рынок назначения. Подарочный пилот на 48 единиц и программа с новой формой на 1,000 единиц требуют разных путей поставки.
2. **Отправьте векторный макет.** Предоставьте файлы .ai, .eps или .pdf с привязками Pantone и желаемыми местами нанесения.
3. **Утвердите письменную цветопробу.** Производство не должно начинаться без

письменного утверждения. CURVD, например, включает цифровую цветопробу в каждый заказ^[10].

4. **Утвердите обожжённый образец, если важны цвет или протоколы испытаний.** Цвет глазури, плотность деколи и удобство ручки можно оценить только на обожжённой кружке.
5. **Зафиксируйте условия контроля качества и доставки.** До оплаты согласуйте допуск на превышение и недоставку, претензии по бою и защиту в коробках.
6. **Спланируйте повторный заказ.** Храните утверждённый макет и спецификации, чтобы повторные заказы обходили этап подготовки нового макета.

Большинство задержек с утверждением пробного оттиска связано с проблемами макета, которые простая предпечатная проверка могла бы выявить. Переведите шрифты в контуры. Удалите линии тоньше минимальной толщины, установленной декоратором. Предоставляйте фотографии с разрешением, которое указывает декоратор. Проверьте полный вид по периметру кружки, чтобы изображения слева и справа не были перепутаны.



Сроки производства зависят от способа декорирования. Ручная керамика из каменной массы должна быть сформована на гончарном круге, высушена и обожжена более одного раза. Каждый из этих этапов — отдельная контрольная точка, на которой заказ может задержаться.



Какой путь поставки подходит вашему количеству, бюджету и срокам? [↑](#)

Попросите каждого поставщика подробно расписать: плату за настройку по каждому цвету, надбавки за малые партии, стоимость доставки образцов, внутренние коробки, допуск на бой и способ доставки.

Как проверить безопасность при контакте с пищей до оплаты? [↑](#)

В США чашки и кружки относятся к самой строгой категории FDA по содержанию свинца в керамике. Согласно [FDA CPG Sec. 545,450^{\[21\]}](#), FDA может рассмотреть меры правоприменения, если любая из шести образцовых кружек выделяет более 0,5 µg/mL свинца. Для сравнения: предел для плоской посуды составляет в среднем 3,0 µg/mL. Допустимые методы испытаний включают ASTM C738.

Требование	Предел / область применения	Источник
Свинец FDA, чашки и кружки	0,5 µg/mL, любая из 6 единиц; внутреннее испытание ASTM C738	FDA CPG 545,450 ^[21]
California Prop 65, внутренняя поверхность чашки	Свинец 0,1 mg/L; кадмий 0,189 mg/L	сводка лаборатории NTH ^[22]
Губа и край	Отдельное испытание по ASTM C927	сводка лаборатории NTH ^[22]
Кадмий FDA, чашки и кружки	0,5 mg/L (CPG 545,400)	сводка лаборатории NTH ^[22]
Нидерланды, наполняемые изделия (в силе с 2026-05-29)	Свинец 30 µg/L; кадмий 20 µg/L	бюллетень Intertek^[23]

Это нормативные пороговые значения, а не результаты испытаний какого-либо товара на этой странице. Запросите независимый отчёт о выщелачивании для точного сочетания корпуса, глазури и деколи, использованного в вашей партии. Отчёт должен охватывать внутреннюю поверхность, край и цвета наружного декора. Особое внимание уделяйте красному, оранжевому и жёлтому — это наиболее распространённые источники кадмия.

Скептически относитесь к маркетинговым формулировкам. [руководство FDA^{\[24\]}](#) указывает, что маркировка «Без свинца» на керамических изделиях, содержащих извлекаемый свинец, может считаться ложной и вводящей в заблуждение. Исследование миграции 2025 года [исследование миграции^{\[25\]}](#) выявило, что свинец и кадмий мигрировали с наружной поверхности кружек в значительно больших количествах, чем изнутри, особенно с красного декора по краю. Лабораторное исследование 2024 года лабораторное исследование^[26] проверило восемь кружек, продававшихся как не содержащие свинца, и обнаружило свинец и кадмий в каждой. По этим причинам мы не используем заявления «без свинца» или «сертифицировано FDA», если отчёт не охватывает конкретный декор.

Заявления о пригодности для посудомоечной и микроволновой машины требуют такой же строгости. В руководстве по уходу^[27] CURVD рекомендует для печатных кружек обычные домашние циклы около 120–140°F и советует избегать санитарных циклов, которые достигают 155–170°F. Коммерческие посудомоечные машины в кафе и отелях агрессивнее домашних, поэтому укажите «коммерческая посудомоечная машина» в спецификации, если кружки будут мыть там. Любой золотой, платиновый или иной металлизированный декор должен иметь маркировку о непригодности для микроволновой печи. Как показал упомянутый выше отзыв, металлизированная печать может искрить в микроволновой печи.^[14]

Какие проверки качества и условия упаковки защищают впечатление при распаковке? [↑](#)

При инспекции проверяйте дефекты, из-за которых товары попадали в публичные уведомления об отзыве. Проводите выборочные проверки на термоудар кипятком до декорирования всей партии, поскольку при отзыве раздаточных кружек с конференций кружки трескались под горячими жидкостями^[7]. Проведите испытание на мойку готовой декорированной кружкой, а не пустой заготовкой, в том режиме, который будут использовать получатели. Сравните цвет обожжённой глазури с утверждённым образцом при дневном свете и проверьте положение нанесения, совмещение рисунка, сколы и дефекты глазури. Количество циклов, размер выборки и критерии приёмки для вашего заказа задаются в плане испытаний при подготовке коммерческого предложения. Ни один из этих параметров на этой странице заранее не сертифицирован.



Пропишите допуск по количеству в договоре. Если вам нужно ровно 200 кружек для 200 гостей, закажите с запасом, чтобы покрыть допуск поставщика.

Упаковка — это то, где подарочный опыт чаще всего разрушается. Укажите внутреннюю защиту, прочность картонной коробки и ожидания по испытанию на падение, а также согласуйте процедуру претензий по бою с требованиями к фотографиям. Deneen отмечает, что подарочные коробки компании предназначены только для демонстрации и при отправке требуют дополнительной защиты^[6]. При повторных заказах храните вместе утверждённый пробный оттиск, код глазури и спецификацию упаковки, чтобы повторный заказ мог сразу уйти в производство.



Ключевые выводы для закупочных команд [↑](#)

- **Посуда для напитков — ключевая категория промопродукции.** — 10,2 % от \$26,8 миллиардов продаж дистрибьюторов США в 2024 U году ([Источник](#))
- **Полезность способствует сохранению.** — Почти 90 % сохраняют брендовые товары; 55 % называют повседневную полезность причиной ([Источник](#))
- **Покупатели требуют более высокой скорости.** — 68,8 % из PPAI 100 дистрибьюторов сообщают, что конечные покупатели отдадут приоритет более быстрому выполнению ([Источник](#))
- **Для кружек действует самый строгий предел FDA по свинцу в керамике.** — 0,5 µg/mL для любой из 6 единиц ([Источник](#))
- **Калифорния добавляет более строгий уровень требований.** — Внутренняя поверхность чашки: свинец 0,1 mg/L, кадмий 0,189 mg/L ([Источник](#))

Готовы определить параметры вашей программы кружек? [↑](#)

Подходящие для вашей программы керамические кружки на заказ определяются тремя решениями, принимаемыми по порядку. Сначала выберите способ декорирования, соответствующий способу мойки и использования кружек. Затем спланируйте сроки в обратном порядке от даты получения. В-третьих, потребуйте отчет о выщелачивании, охватывающий фактический декор. В наших расчетах письменно фиксируются минимальный объем заказа, план изготовления образцов, объем испытаний и спецификация упаковки; каждый из этих пунктов подтверждается на этапе образца, а не обещается заранее.

Отправьте количество, дату получения, векторный макет и рынок назначения, чтобы запросить расчет по проекту.

^[1]Promotion Choice: руководство покупателя керамических кружек на заказ, 2026. [↵](#)

^[2]PPAI: оценка объема продаж дистрибьюторов за 2024 год. [↵](#)

^[3]PPAI: исследование сохранения товаров потребителями за 2026 год. [↵](#)

^[4]Promotional Mugs: статья об отслаивании логотипов и обжиговых красках, 2026. [↵](#)

^[5]PPAI Research: приоритеты конечных покупателей дистрибьюторов, октябрь 2025 года. [↵](#)

^[6]Deneen Pottery: FAQ о минимальном объеме заказа, сроках изготовления и недоставках. [↵](#)

^[7]CPSC: отзыв керамических кружек Hit Promotional. [↵](#)

^[8]Генеральная прокуратура Калифорнии: уведомление Prop 65 2025-00876. [↵](#)

^[9]Sunset Hill Stoneware: FAQ об обжиге и планировании. [↵](#)

^[10]CURVD: FAQ о деколях и цветопробах для кружек оптом. [↵](#)

^[11]Bagmasters: страница крапчатой матовой кружки объемом 14 oz. [↵](#)

^[12]Discount Mugs: рекомендации по макетам логотипов для кружек. [↵](#)

^[13]eCFR: декоративная керамика 21 CFR 109.16. [↵](#)

^[14]CPSC: отзыв кружек Boost The Mood. [↵](#)

^[15]SourcingXpro: планирование сроков поставки промопродукции. [↵](#)

^[21]FDA: уровни реагирования по свинцу CPG Sec. 545.450. [↵](#)

^[22]NTH Leicester: пределы FDA и Prop 65 для керамики. [↵](#)

^[23]Intertek: бюллетень по пищевой контактной керамике Нидерландов, 2026. [↵](#)

^[24]FDA: руководство по маркировке «Без свинца». [↵](#)

^[25]ScienceDirect: исследование миграции свинца и кадмия с наружной поверхности. [↵](#)

^[26]Am. J. Applied Chemistry: проверка заявлений «без свинца» для кружек, 2024. [↵](#)

^[27]CURVD: руководство по уходу за печатными кружками для посудомоечной машины. [↵](#)

Product Option