



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Лёгкие хлопковые сумки-тоуты на заказ: спецификация, печать и контроль перед заказом

Product Image













Details

Индивидуальные лёгкие хлопковые сумки-шопперы — это 4-6 oz/yd² хлопковые сумки с вашим логотипом для мероприятий, розничных раздач и подарков. Они складываются плоско. Они сохраняют качество только тогда, когда плотность ткани, предварительная усадка, способ нанесения печати, стежка ручек и контроль качества прописаны в заказе и подтверждены физическим образцом.

Кто и для каких целей покупает лёгкие хлопковые тоуты?



Большинство покупателей заказывает их для организации, а не для личного использования. Маркетинговые команды, организаторы мероприятий, приёмные комиссии и некоммерческие организации используют сумки плотностью 4-6 oz для регистрационных наборов и

раздаточных материалов на выставках, поскольку они складываются плоско и вмещают листовки, блокноты и образцы. Бутики, книжные магазины и DTC-бренды используют их вместо бумажных пакетов. Как отмечает 4OVER4, фирменная сумка для покупок — это «один из немногих рекламных носителей, которые клиент по собственной воле носит с собой на публике».^[1]

Создатели контента и организаторы сообществ покупают небольшие тиражи, часто берут заготовки и украшают их сами. В эту группу входят продавцы на Etsy, студии DTF и термотрансфера, гончары, учителя, церкви и молодожёны. Их главное ограничение — количество. Каждой группе нужны свои ответы по индивидуальным хлопковым сумкам: плотность ткани, способ нанесения печати, минимальные тиражи и то, сколько времени до даты мероприятия остаётся в запасе.

Почему дешёвые лёгкие тоуты вредят бренду? [↑](#)

Лёгкая ткань сама по себе не проблема. Проблема в том, что никто не фиксирует, что именно означает «лёгкая». В руководстве Team Sunday за 2026 год дешёвая сверхлёгкая хлопковая сумка для покупок описывается как «именно та одноразовая сумка, из-за которой вся категория приобрела репутацию массового товара».^[3] Увидев просвечивающуюся панель или криво пришитую ручку, получатель делает вывод, что бренд сэкономил на качестве.

Хлопковая сумка 100 % без предварительной усадки может сесть до 10 % при первой стирке^[5], что искажает принт, выровненный по центру.

Решение — заказывать по спецификации, а не по фото из каталога. До запуска в производство зафиксируйте измеренную плотность ткани в GSM, статус предварительной усадки, способ нанесения печати, стежку ручек, объём выборки и уровни контроля. Минимальный тираж (MOQ), срок производства и вес единицы для наших индивидуальных лёгких хлопковых сумок подтверждаются в вашем коммерческом предложении и проверяются на физическом образце.



- [Кто и для каких целей покупает лёгкие хлопковые тоуты?](#)
- [Почему дешёвые лёгкие тоуты вредят бренду?](#)
- [Что считается лёгкой хлопковой сумкой-тоутом?](#)
- [Как пошагово составить спецификацию лёгкого тоута?](#)
- [Как проверять и принимать оптовый заказ?](#)
- [Какой путь закупки подходит вашему объёму, бюджету и сроку?](#)
- [Какие экологические заявления и заявления о соответствии требованиям вы действительно можете делать?](#)
- [Главное для покупателей лёгких тоутов](#)
- [Готовы заказать подходящий лёгкий тоут?](#)

Что считается лёгкой хлопковой сумкой-тоутом? [↑](#)

Цифра в унциях в карточке товара описывает поверхностную плотность ткани в oz/yd². Это не вес готовой сумки. Одна oz/yd² примерно равна 33,9 g/m², поэтому 4–6 oz хлопка переводится примерно в 136–203 GSM. Поставщики используют разные коэффициенты пересчёта.

Bagmasters указывает свою 4 oz сумку из переработанного хлопка как 120 GSM^[6].

Запрашивайте у каждого поставщика измеренную плотность в GSM в письменном виде и сравнивайте поставщиков именно по этому показателю, а не по надписи на этикетке.

Категория	Номинальная плотность oz/yd ²	Примерная GSM (×33,9)	Реалистичное применение
Сверхлёгкий для конференций	3.5–4	~119–136	Листовки и раздача на 1 день
Стандартный лёгкий	5–6	~170–203	Выставки, регистрационные наборы, книжные ярмарки
Для повседневного многократного использования	8–10	~271–339	Регулярное ношение, сумки для членов организации или сотрудников
Розничный канвас	12+	~407+	Жёсткие товары розничной торговли (вне лёгкого диапазона)

Таблица показывает, почему плотность ткани — первое решение. 4OVER4 рекомендует выбирать «хлопок плотностью 5 или 6 унций только тогда, когда сумка предназначена для раздачи на конференции»^[7] и выбирать 8–10 oz для сумок, которые будут использоваться повторно. Лёгкий тоут подходит для одного мероприятия, одного сезона или лёгкого содержимого. Это плохой выбор для продуктов, книг или регулярной машинной стирки. Любая заявленная вместимость или грузоподъёмность зависит от фактических размеров, способа загрузки и испытаний образца.

Заявления о составе волокон регулируются отдельно от качества печати. Согласно руководству FTC, товар [не следует маркировать как «100 % Cotton», если он не состоит только из хлопка](#)^[8], а для регулируемых товаров необходимо указывать каждое волокно, составляющее 5 % или более от массы. Смесь, например 70 % переработанного хлопка / 30 % хлопка, должна быть описана именно так. Некоторые изделия типа сумок освобождены от требований по 16 CFR Part 303, поэтому до поступления сумок потребителям уточните у импортёра, применяются ли требования к маркировке состава, происхождения и ухода (16 CFR Part 423).

Как пошагово составить спецификацию лёгкого тоута? [↑](#)

Шаг 1: выберите нанесение на готовую сумку или пошив с нуля

Нанесение на готовую чистую сумку сохраняет её размер, вес и ручки, меняя только печать. Пошив с нуля позволяет задать все размеры, но добавляет время на лекала, пошив и образцы. Team Sunday указывает типичные минимальные объёмы: около 50 штук для нанесения на готовый тоут и около 100 для изготовления с нуля^[9]. Заказы объёмом 5–15 обычно выполняют местные типографии DTF или термотрансфера по ценам, близким к розничным. Если подходит стандартная форма, не открывайте новую разработку лекал.

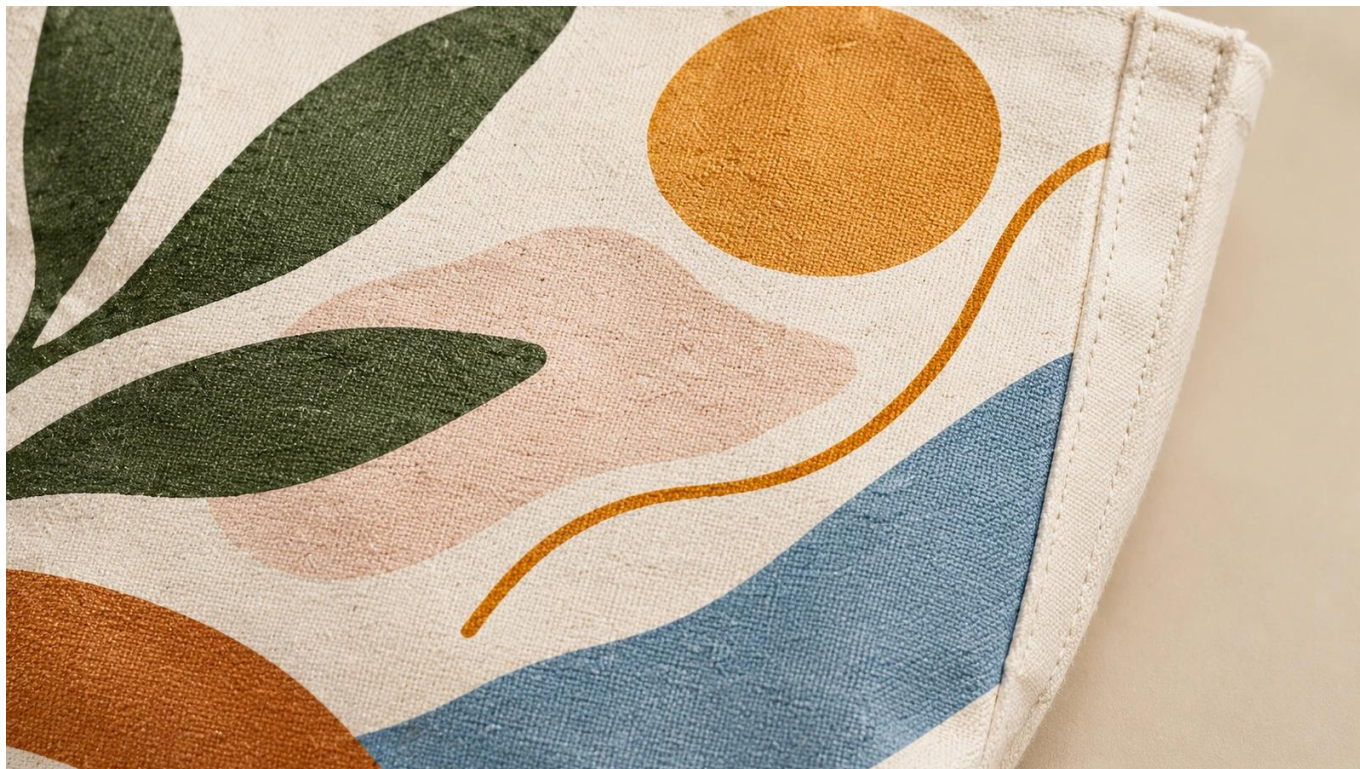
Шаг 2: зафиксируйте размер, зону печати и читаемость

Размер сумки ограничивает возможности логотипа. Сумка Totally Promotional 6 oz с боковой вставкой указывает размеры 15 × 16 × 3 in с зоной нанесения 9 × 11 in^[10] и заявленная вместимость 11,8 L. Эта вместимость относится только к указанной сумке, поэтому проверьте полезный объём своей сумки на образце с реальным содержимым. Держите важные элементы макета на расстоянии не менее 0,25 in от швов. Крупный одноцветный логотип с достаточным свободным пространством читается лучше плотного слогана, так как тонкая ткань и рыхлое плетение смазывают мелкие линии.



Шаг 3: выберите поверхность ткани, ручки и застёжки

Окрашенная ткань, фурнитура застёжек, внутренние карманы и боковые вставки удорожают заказ и увеличивают срок производства, а индивидуальное окрашивание ткани обычно повышает минимальный тираж. Ручки из основной ткани — стандартный вариант. Укажите длину и ширину ручек и отметьте, нужна ли стежка bag-task или box-X в зонах нагрузки. Кнопки-автоматы или пуговицы — дополнительные опции. Они должны быть указаны в спецификации и на образце, а не только в переписке.



Метод	Подходит для хлопка плотностью 4-6 oz	Структура затрат	Ограничение
Трафаретная печать	Стандарт для 1-2 плашечных цветов	Самая низкая цена за единицу при большом тираже; настройка на каждый цвет	Крупные сплошные заливки трескаются на сгибах
DTF / термотрансфер	Фотографии, градиенты, малые тиражи	Без трафаретов; более высокая цена за единицу	Тонкие заготовки прессуются неравномерно; сначала проведите тест
Вышивка	Небольшие премиальные знаки	Плата за оцифровку; более низкая производительность	На лёгкой ткани нужна стабилизирующая подложка
Сублимация	Не подходит	Неприменимо	Требует полиэстера или смесей с высоким содержанием полиэстера

Сублимация не работает на чистом хлопке. Она подходит «только для синтетических смесей, но не для чистого хлопка».^[11] О термотрансферах один специалист по DTF отмечает, что «тяжёлые холщовые сумки обычно прессуются намного лучше тонких бюджетных тоутов»^[12], поэтому закажите запасные чистые сумки и проверьте время, температуру и давление. Что касается трафаретной печати, 4OVER4 объясняет, что пластизол трескается, когда красочный слой слишком толстый или сумку сильно сгибают по линии принта, и называет тяжёлый сплошной прямоугольник через боковую складку «классической ошибкой».^[13]

Шаг 4: проверьте файл макета перед печатью

Отправляйте векторные файлы AI, EPS или PDF со всеми шрифтами, преобразованными в кривые. Растровым изображениям требуется 300 DPI при фактическом размере печати^[14]. Укажите коды Pantone для плашечных цветов и учитывайте, что краска на натуральном хлопке

будет выглядеть теплее, чем на экране. Укажите позицию печати в дюймах от верхнего подгиба и приложите макет в точном размере сумки. Это предотвращает типичный спор по пробному оттиску: логотип, который выглядел правильно на универсальном шаблоне, оказывается размещённым неверно на реальной сумке.



Шаг 5: утвердите физический образец, затем планируйте производство

Электронный макет проверяет только компоновку. Физический образец показывает тактильные свойства, укрывистость краски, цвет на фактической ткани и качество швов. Szoneier указывает, что производство тоутов на заказ обычно занимает около 30–45 дней после подтверждения образца, а изготовление образца часто занимает 5–10 дней^[15]. Печать обычно выполняется на плоских выкроенных панелях до пошива. Затем выполняются усиление ручек, контроль и упаковка. Предусмотрите один раунд доработки образца и добавьте время перевозки к сроку производства.



Как проверять и принимать оптовый заказ? [↑](#)

Используйте выборочный контроль по атрибутам согласно ISO 2859-1, относящемуся к тому же семейству, что и ANSI/ASQ Z1.4, вместо проверки нескольких сумок наугад. Поставщики промосумок обычно указывают AQL AQL 2,5 для значительных и 4,0 для незначительных дефектов^[16]. Эти уровни являются коммерческим соглашением, а не юридическим требованием, поэтому внесите их в заказ на поставку.

Проверка	Метод	Критерий приёмки в договоре
Плотность ткани	Вырежьте и взвесьте образец ткани	Измеренная GSM в пределах согласованного допуска
Размеры	Измерьте ширину, высоту и боковую складку в разложенном виде	± 1 см или ± 3 %, по договорённости
Ручки	Количество, тип строчки, испытание на отрыв	Закрепка или шов «коробка с крестом»; нагрузка определяется испытанием образца
Печать	Размещение, Pantone, испытание на истирание	Без размазывания и переноса на другую ткань
Усадка	Постирайте образец по AATCC 135 или ISO 6330	Целевой показатель: $\leq 3-5$ % по основе и утку
Количество и состояние	Коробки в сравнении с упаковочным листом	Допустимый недопоставленный объём ≤ 1 %; сухие, без запаха

Краска, которая стирается, обычно указывает на ошибку отверждения, а не на проблему дизайна. На Reddit печатник рассмотрел тоут, с которого принт «слезал со всего», и диагностировал пластизоль, которая «не была правильно отверждена»^[17]. Сфотографируйте и пересчитайте коробки в течение 48–72 после доставки. Привяжите срок предъявления претензий к дате мероприятия, а не к отметке о доставке, и потребуйте, чтобы продавец оплатил обратную перевозку бракованного товара. Показатели нагрузки ручек — это

договорные цели, подтверждённые на образце, а не универсальные значения грузоподъёмности.



Какой путь закупки подходит вашему объёму, бюджету и сроку? [↑](#)

Путь закупки	Ткань	Подходящий объём	Главный риск	Лучшее применение
Лёгкая готовая сумка с нанесением	Хлопок плотностью 4-6 oz	От десятков до тысяч	Тонкая на ощупь, усадка, настройка на каждый цвет	Выставки, регистрационные наборы
Переход на среднюю плотность	Хлопок плотностью 8-10 oz	Сотни и более	Подтвердите плотность ткани и вес отгрузки	Многократное использование членами организации, сотрудниками, в рознице
Зарубежный пошив с нуля	Любая спецификация	Обычно сотни на стиль	Контроль качества и перевозка ложатся на покупателя	Регулярные розничные программы
Малые местные тиражи DTF/DTG	Готовые чистые сумки	От единиц до десятков	Подтвердите общую стоимость запрошенного тиража	Прототипы, свадьбы, поп-апы
Премиальный структурный канвас	18-24 oz	Одна штука или малые партии	Подберите конструкцию под задуманный подарок	Подарки руководителям и клиентам

Цена за единицу зависит от плотности ткани, тиража и количества цветов. Ваше коммерческое предложение зависит от спецификации, цветов и пункта назначения.

Планируйте повторный заказ уже при размещении первого. Лёгкие сумки складываются плоско и плотно упаковываются, но повторные партии могут отличаться. Храните подписанный эталонный образец и фиксируйте партию ткани и измеренную плотность в GSM. Укажите способ складывания, внутренний полиэтиленовый пакет и количество сумок в картонной коробке в спецификации и требуйте письменного согласования любой смены текстильной фабрики или материала.



Какие экологические заявления и заявления о соответствии требованиям вы действительно можете делать? [↑](#)

Регулирование побуждает покупателей приносить свои сумки. CalRecycle заявляет, что [с 1 января 2026 года магазины Калифорнии могут выдавать на кассе только пакеты из переработанной бумаги](#)^[20]. В документе хлопковые тоуты названы моющимся многоразовым вариантом, который покупатели могут приносить с собой. Это поддерживает использование брендированных сумок для розницы и подарков. Но это не делает промотоут соответствующим требованиям кассовым пакетом.

Для заявлений о сертификации необходимы документы. Версия GOTS 8,0 была выпущена в марте 2026 года и вступает в силу для сертифицированных организаций 1 марта 2027 года^[21]. Согласно ей, маркировка «organic» требует не менее 95 % сертифицированного органического волокна, а для каждой поставки необходим сертификат сделки. Правила OEKO-TEX STANDARD 100 [были ужесточены 1 июня 2026 года](#)^[22]: несертифицированные мокрые процессы, такие как печать, теперь принимаются только для первоначальной сертификации. Доступность материалов GOTS, GRS или OEKO-TEX зависит от коммерческого предложения. Перед размещением любого заявления запросите номера сертификатов и подтвердите, что область

сертификации охватывает ткань, нити и краску.

Избегайте обещаний «углеродной нейтральности». В обзоре датского ЕРА за 2026 год говорится, что обычный хлопковый тоут должен быть использован не менее 7,100 раз^[23] для компенсации своего воздействия по всем показателям по сравнению с одноразовым пластиковым пакетом. Порог только по климатическому показателю значительно ниже. Обоснованное сообщение — долговечность и повторное использование: сумка, служащая весь предполагаемый срок применения, лучше подтверждает экологичность, чем маркировка «есо».

Главное для покупателей лёгких тоутов [↑](#)

- **Лёгкий хлопок — это спецификация для раздачи, а не сумка для продуктов.** — 5–6 oz для раздачи на конференциях; 8–10 oz для повторного использования (Источник)
- **Хлопок без предварительной усадки искажает принты после одной стирки.** — усадка до 10 % при первой стирке (Источник)
- **Планируйте сроки от утверждения образца, а не от запроса.** — около 30–45 дней производства плюс 5–10 дней на образец (Источник)
- **Правила Калифорнии для кассовых пакетов поддерживают использование собственных тоутов.** — с 1 января 2026 года на кассе разрешена только переработанная бумага ([Источник](#))
- **Экологическую ценность определяет повторное использование, а не только материал.** — около 7,100 использований для безубыточности по всем показателям (Источник)

Готовы заказать подходящий лёгкий тоут? [↑](#)

Лёгкие хлопковые сумки-тоуты на заказ подходят, когда задача чётко определена: раздача, книжная ярмарка, регистрационный набор или лёгкие розничные покупки. Они не подходят, когда плотность ткани, усадка, отверждение печати, прошивка и количество коробок не заданы. Зафиксируйте в письменном виде измеренную GSM, предварительную усадку, метод печати и уровни AQL, утвердите физический образец и отсчитайте срок от даты мероприятия с учётом перевозки. **Отправьте макет, количество и дату мероприятия, чтобы запросить коммерческое предложение и физический предпроизводственный образец.**

^[1]Руководство 4OVER4 по пакетам для покупок: почему клиенты носят брендовые сумки на публике. [↵](#)

^[3]Руководство Team Sunday за 2026 год: сверхлёгкие тоуты и репутация массового товара. [↵](#)

^[5]Handbraid: усадка неусаженного хлопкового канваса при первой стирке. [↵](#)

^[6]Сумка Bagmasters 4 oz: заявленная плотность в GSM. [↵](#)

^[7]Руководство 4OVER4 по печати на тоутах: плотность ткани по сценарию использования. [↵](#)

^[8]FTC Calling It Cotton: правила маркировки состава волокон. [↵](#)

^[9]Оптовое руководство Team Sunday: типичный минимальный объём для нанесения на готовые

и изготовления индивидуальных тоутов. [↵](#)

^[10]Totally Promotional TTB202OWL: размеры и зона нанесения. [↵](#)

^[11]Сравнение производителей Ramusan: сублимация ограничена синтетическими смесями. [↵](#)

^[12]Reddit r/DTFTTransferTalk: тонкие заготовки прессуются менее надёжно. [↵](#)

^[13]Руководство 4OVER4 по хлопковым логотипам: почему пластизольные принты трескаются. [↵](#)

^[14]Teal Packaging: требования к векторному макету и 300 DPI. [↵](#)

^[15]Szoneier Fabrics: сроки изготовления образца и производства. [↵](#)

^[16]Руководство Ruixing по закупкам: соглашение по контролю AQL 2,5/4.0. [↵](#)

^[17]Reddit r/SCREENPRINTING: неотверждённая пластизольная краска стирается с тоутов. [↵](#)

^[20]CalRecycle: правила Калифорнии для пакетов на вынос с 2026 года. [↵](#)

^[21]GOTS v8.1: даты версий и пороги маркировки органической продукции. [↵](#)

^[22]Правила OEKO-TEX 2026: изменения STANDARD 100, действующие с июня 2026. [↵](#)

^[23]Обзор GCN анализа датского EPA: порог повторного использования хлопкового тоута. [↵](#)

Product Option