



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Кемпинговые кружки из эмали на заказ: как задать спецификацию, оформить и заказать брендированные кружки, которые служат долго

Product Image













Details

Кемпинговые кружки из эмали на заказ — это стальные кружки, покрытые сплавленной стеклоэмалью и брендированные логотипом, названием или изображением. Долговечность оформления зависит от способа нанесения. Керамические деколи, обжигаемые в печи, сплавляются с глазурью, тогда как сублимационная печать наносится на полимерное покрытие. До заказа письменно зафиксируйте толщину стали, ободок, способ декорирования, измеренную вместимость и поштучные испытания партии на свинец и кадмий.

Кто покупает кемпинговые кружки из эмали на заказ и что им нужно? [↑](#)

Четыре группы покупателей ищут эти кружки, и объёмы их заказов сильно различаются. Самая

крупная группа — бренды и покупатели рекламной продукции: организаторы выставок, обжарщики кофе, бренды товаров для активного отдыха и HR-отделы, которые заказывают подарки для клиентов или сотрудников. Обычно им нужны от нескольких десятков до нескольких сотен штук с единообразным логотипом. Вторая группа — организаторы мероприятий, которые планируют свадьбы, девичники или юбилеи команд. Им часто нужно от десяти до нескольких десятков кружек с именами или общим дизайном. Третья группа — частные покупатели подарков и любители кемпинга, которым нужны одна или две кружки с гравировкой. Четвёртая группа — создатели, которым нужен один образец перед продажей.

Все четыре группы хотят одного и того же: печать должна соответствовать утверждённому макету, выдерживать обычное мытьё и прибывать до мероприятия. Туристам также нужна лёгкая кружка для костра. Покупатели брендов хотят, чтобы логотип оставался заметным годами; это подтверждают отраслевые данные: в январе 2026 PPAI Research сообщила, что [70,4 % дистрибьюторов считают долговечность главным признаком ценности продукта](#)^[3]. Персонализированная эмалированная посуда также является крупной коммерческой категорией. По оценке PW Consulting, кружки с узорами и индивидуальной печатью составляли USD 212,12 миллионов долларов США, или 39,65 %, от мирового рынка эмалированных кружек объёмом USD 535,0 миллионов долларов США в 2025^[4].

Почему так много брендированных эмалированных кружек разочаровывают после доставки? [↑](#)

Проблема начинается со слова «эмаль». Покупатели заказывают её, ожидая прочности сплавленного стекла. Многие получают сталь с покрытием и поверхностной печатью, которую никогда не обжигали в глазури. На фото товары выглядят одинаково, но на кухне ведут себя совершенно по-разному.

Соответствие требованиям — самый серьёзный риск. В 2025 году Boots и TK Maxx в Великобритании сняли с продажи эмалированные кружки с персонажами после того, как выделение тяжёлых металлов превысило допустимые пределы.^[8]

Решение — рассматривать заказ как спецификацию, а не выбор из каталога. Укажите в заказе материал основы, способ декорирования, ободок, протокол испытаний и инструкцию по уходу. Утвердите физический образец до серийного производства. Чётко сообщите получателям, что эмалированная туристическая кружка может и чего не может. Далее руководство разбирает каждое из этих решений.



Содержание

- [Кто покупает кемпинговые кружки из эмали на заказ?](#)
- [Почему брендовые эмалированные кружки разочаровывают?](#)
- [Что такое кемпинговая кружка из эмали на заказ?](#)
- [Как заказать кружки, которые выдержат эксплуатацию?](#)
- [Какой способ декорирования самый долговечный?](#)
- [Какой способ закупки подходит вашему объёму?](#)
- [Какие документы подтверждают безопасность для контакта с пищей?](#)
- [Как проверять и принимать поставку?](#)
- [Как упаковывать кружки и повторять заказ?](#)
- [Главное](#)
- [Готовы задать спецификацию для кружек?](#)

Что именно представляет собой кемпинговая кружка из эмали на заказ? [↑](#)

Настоящая эмалированная кружка — это стальной корпус, покрытый стекловидной эмалью, то есть порошковым стеклом, сплавленным с металлом в печи. Один производитель указывает диапазон обжига 750–850 °С и заявляет, что кружку «никогда нельзя использовать в микроволновой печи из-за стального сердечника»^[9]. Благодаря стальному сердечнику кружка лёгкая и лучше керамики выдерживает падения. По той же причине глазурь может скалываться при ударе, а стенки быстро нагреваются.

Под тем же ключевым словом продаётся и второе семейство товаров. Photo USA, продающая заготовки для сублимации, сообщает, что её кружки имеют стальные корпуса «с покрытием под эмаль, предназначенным для сублимации», и поясняет, что «настоящая стекловидная эмаль — это сплавленное стекло, которое не принимает краситель сублимационного переноса»^[10]. Оба семейства — законные товары, но их никогда не следует котировать как один и тот же продукт.

Вместимость и область печати требуют такой же внимательности. Заявленные размеры обычно группируются около 12 oz, но каталожные данные у разных источников расходятся. В каталоге Emalco за 2026 её кружка высотой 8 см указана как 370 ml / 12,5 oz^[11], тогда как другая страница Emalco указывает 390 ml для кружки той же высоты. Для наших кемпинговых кружек из эмали на заказ полезная вместимость определяется фактической формой, линией наполнения и измерением образца и подтверждается на утверждённом образце, а не берётся из каталога. Декорирование также не покрывает всю кружку. Развёртка Emalco высотой 8 см показывает пример области круговой печати 230 × 60 mm и боковой панели 100 × 60 mm^[12]. Именно эта полоса 60 mm видна пользователю, поэтому сохраняйте имена и слоганы короткими и проверяйте минимальную толщину линий на отпечатанном пробном оттиске в натуральную величину.



Как заказать долговечные эмалированные кружки на заказ? [↑](#)

Большинство проблем удаётся предотвратить, последовательно приняв шесть решений, а не выбирая кружку по фотографии:

1. Определите сценарий использования. Решите, нужна ли кружка для костров или офиса, будут ли получатели ожидать возможность мыть её в посудомоечной машине, сколько единиц требуется и к какой дате товар должен быть на руках.
2. Задайте требования к корпусу. Одно фабричное руководство рекомендует холоднокатаную сталь 0,6–0,8 mm и завальцованный ободок из нержавеющей стали 304, а толщину 0,40–0,45 mm ограничивает недорогими раздаточными подарками^[13] поскольку тонкая сталь может деформироваться в печи.
3. Выберите способ декорирования по сравнению в следующем разделе.
4. Подготовьте макет на развёртке поставщика. Для трафаретной печати используйте векторные файлы, а для сублимации — файлы CMYK 300 DPI^[14].
5. Утвердите физический образец. Проверьте цвет, приводку, отделку ободка, сварку ручки и измеренную вместимость.

6. Зафиксируйте документы до начала серийного производства: протоколы испытаний, условия упаковки и инспекции.

Варианты поверхности не менее важны, чем логотип. Цвета глазури можно отдельно задать для внешней и внутренней поверхности, ободка и ручки. Нержавеющий или тёмный завальцованный ободок скрывает износ по краю для питья. Крапчатая глазурь лучше скрывает небольшие вариации ручной работы, чем ровная белая. Каждый дополнительный цвет означает ещё один слой, обжигаемый в печи, поэтому просите поставщика показать в предложении влияние каждого варианта на цену и срок.



Проверьте макет до запуска в производство. Коды Pantone Solid Coated — это целевой цвет, а не гарантия: цвета после обжига меняются и требуют подтверждения обожжённым цветовым образцом. Переведите текст в кривые, разделите цвета в соответствии со способом декорирования и не размещайте мелкие детали у ободка и основания ручки, где кривизна искажает печать.



Поле RFQ	Что указать	Почему это важно
Корпус и ободок	Толщина стали в мм; материал завальцованного ободка	Определяет стойкость к вмятинам и сколам
Вместимость	Номинальный объём в oz/ml и измеренное значение на образце	Каталожный и фактический объёмы различаются
Цвета глазури	Внешняя поверхность, внутренняя поверхность, ободок, ручка; цель Pantone	Обжиг меняет цвет
Декорирование	Обожжённая деколь, трафаретная печать или сублимация; позиции печати	Определяет стойкость к мытью
Макет	Развёртка поставщика; векторные файлы или 300 DPI	Предотвращает растяжение и размытость
Испытания	Протокол выщелачивания свинца/кадмия для каждого SKU, декора и партии	Подтверждает соответствие требованиям для контакта с пищей
Упаковка	Индивидуальная коробка, карточка по уходу, картонные разделители	Снижает риск сколов при перевозке

Отправляйте эти семь полей с каждым запросом предложения, чтобы поставщики оценивали один и тот же товар. Для наших кемпинговых кружек из эмали на заказ минимальный объём заказа, цена за единицу, сроки образца и производства подтверждаются письменным предложением после проверки этой таблицы и вашего макета. Ничего не считается согласованным, пока вы не утвердите образец.

Производство идёт в последовательности, которую в основном выполняют вручную. Каталог Emalco описывает её так: резка стальной заготовки, штамповка, приварка ручки, очистка, инспекция, нанесение грунта и цветной эмали, сушка, обжиг и повторная инспекция. Затем наносят керамические деколи и снова обжигают. Руководство Ruixing указывает для второго обжига примерно 600–700 °C. Каждый этап требует времени, поэтому кружки с обжигом изготавливаются неделями, а не днями.



Какой способ декорирования самый долговечный? [↑](#)

Метод	Как закрепляется	Лучше всего подходит для	Ограничения
Обожжённая керамическая деколь	Наносится на обожжённую эмаль и повторно обжигается для сплавления с глазурью	Долговечные логотипы, использование у костра	Медленнее; каждый цвет повышает стоимость
Трафаретная печать (эпоксидная краска)	Термореактивная краска, отверждаемая примерно при 180 °C	Одно- или двухцветные векторные логотипы	Менее устойчива к мытью, чем обожжённые деколи
Сублимация	Краситель впитывается в полимерное покрытие	Полноцветные фотографии, короткие тиражи	Не стекловидная эмаль; рекомендуется ручное мытьё

Цикл эпоксидного отверждения 180 °C взят из руководства Ruixing, упомянутого выше. Что касается долговечности, Emalco утверждает, что вжигаемая деколь «становится частью эмали», тогда как сублимированные рисунки «более склонны к отслаиванию, растрескиванию и выцветанию»^[15]. Это утверждение производителя, а не независимый тест на старение. Для подарков, которые должны служить годами, выбирайте вжигаемые деколи. Выбирайте сублимацию, только если фотографическая точность цвета важнее срока службы, и указывайте это на карточке с инструкцией по уходу.

Какой способ закупки подходит вашему объёму и сроку?



Отсчитывайте время назад от даты мероприятия и закладывайте минимум две дополнительные недели на проверку и доработку.

Какие документы подтверждают безопасность для контакта с пищей в США? ↑

Для посуды нет знака «Одобрено FDA». Руководство FDA по свинцу в глазурованной посуде, CPG Sec. 545,450, устанавливает [уровень действия для чашек и кружек: 0,5 µg выщелоченного свинца на мл в любой из шести единиц](#)^[21]. Оно написано для керамики и гончарных изделий, поэтому автоматически не распространяется на стальную эмаль. Для эмали отдельно [ISO 4531:2022 устанавливает метод испытаний и пределы выделения ионов металлов из эмалированных изделий для контакта с пищей](#)^[22]. Калифорнийское Предложение 65, [одобренное избирателями в ноябре 1986](#)^[23], — это закон о предупреждениях, а не сертификация. Заявление «соответствует Prop 65» требует оценки воздействия или подтверждающих данных испытаний.

На практике запрашивайте сторонний протокол выщелачивания, охватывающий корпус кружки, край для питья и внешний декор. Лаборатории указывают испытания на свинец и кадмий края для питья, ободка и внешнего декора^[24] как отдельные позиции. Протокол действителен только для того, что было испытано: одно руководство по закупкам предупреждает, что «любое изменение состава эмали, цвета или условий обжига может сделать результаты недействительными»^[25]. Предпочитайте лаборатории ISO/IEC 17025 и отчёты с номером партии и фотографиями товара. В красной, жёлтой и оранжевой глазури исторически использовались кадмиевые пигменты, поэтому сначала испытывайте эти цвета. Для наших кружек протоколы испытаний являются частью предложения и привязаны к конкретному SKU, способу декорирования и партии. Мы не делаем общих заявлений о сертификации.

Как проверять и принимать поставку? ↑

Проверка	Метод	Критерий приёмки / отклонения
Поры, открытая сталь	Визуальный осмотр при скользящем свете, ободка и основания ручки	Открытая сталь внутри или на краю для питья: отклонить
Сколы ободка	Визуальная и тактильная проверка по краю для питья	Любой скол по краю для питья: отклонить
Адгезия печати	Испытание скотчем и царапанием на выборочных кружках	Отслаивание печати: приостановить партию
Цвет и приводка	Сравнить с подписанным образцом и цветовым образцом	За пределами согласованного допуска: доработка
Вместимость	Наполнение водой выборочных единиц	Зафиксировать относительно значения образца

Согласуйте в договоре уровень выборки AQL и письменно определите допустимые вариации ручной работы, например небольшие изменения крапинок, чтобы «характер ручной работы» нельзя было использовать как оправдание реальных дефектов. Если поставщик заявляет пригодность кружек для посудомоечной машины, прогоните выборочные единицы через её циклы до принятия этого заявления. Открытая сталь или неудовлетворительный тест на тяжёлые металлы означает карантин всей партии. Не позволяйте поставщику отобрать хорошие единицы и отправить только их.



Как упаковывать, маркировать кружки и повторять заказ?



Упаковывайте эмалированные кружки так, как будто это стекло, потому что их поверхность и есть стекло. Используйте отдельные чехлы или коробки и картонные разделители и никогда не ставьте кружки ободком к ободку.

Карточка по уходу предотвращает большинство жалоб. В ней следует указать: нельзя использовать в микроволновой печи из-за стального сердечника; мыть вручную, если только проверенное заявление поставщика не говорит иного; стенки и ручка нагреваются от горячих напитков; никогда не нагревайте пустую кружку; прекратите использовать кружку при сколе края для питья или внутренней поверхности. Чтобы повторные заказы совпадали с первой партией, храните подписанный образец, развёртку, цветовые образцы и протокол испытаний. Любое изменение глазури, деколи или поставщика стали должно запускать новый образец и новое испытание.



Главное для покупателей эмалированных кружек [↑](#)

- **Индивидуальная печать** — ключевой сегмент рынка эмалированных кружек. — 39,65 % мировой выручки от эмалированных кружек в 2025 (Источник)
- **Американский ориентир для кружек основан на выщелоченном свинце.** — 0,5 µg на мл в любой из шести единиц (Источник)
- **Для эмали существует собственный стандарт выделения металлов.** — ISO 4531:2022 (Источник)
- **Покупатели оценивают промотовары прежде всего по долговечности.** — 70,4 % дистрибьюторов называют её главным признаком ценности (Источник)
- **Prop 65** — это обязанность по предупреждению, а не сертификация. — закон одобрен в ноябре 1986 (Источник)

Готовы задать спецификацию для кемпинговых кружек из эмали на заказ? [↑](#)

Успех или неудача брендированной эмалированной кружки зависит от деталей, которых не видно на фото товара: толщины стали, ободка, того, обожжён ли логотип в глазури, протокола испытаний, соответствующего партии, и карточки по уходу с честными ожиданиями о нагреве и микроволновой печи. Задайте эти требования, утвердите физический образец и проводите инспекцию по письменным критериям — и кружка будет нести ваш бренд годами, а не переживёт лишь один цикл посудомоечной машины. Отправьте нам макет, количество, предпочтительный способ декорирования и дату, к которой товар должен быть на руках, чтобы запросить письменное предложение и предсерийный образец.

^[3]PPAI Research: опрос дистрибьюторов 2026 о долговечности и тенденциях дизайна. [↵](#)

^[4]PW Consulting: отчёт о мировом рынке эмалированных кружек, июнь 2026. [↵](#)

^[8]The Sun: отзыв эмалированных кружек в Великобритании в 2025 UK из-за тяжёлых металлов. [↵](#)

^[9]EnamelMFG: диапазон обжига эмали и указания о запрете микроволновой печи. [↵](#)

^[10]Photo USA: поясняет, что сублимационные кружки имеют покрытие, а не стекловидную эмаль. [↵](#)

^[11]каталог Emalco 2026: размеры кружек, производственная последовательность и сроки. [↵](#)

^[12]развёртка Emalco: области печати кружки 8 см, февраль 2025. [↵](#)

^[13]руководство Ruixing: заводские спецификации, температуры обжига, сроки и ценовые уровни. [↵](#)

^[14]Aquaholic: технологии печати на эмалированных кружках и требования к файлам макета. [↵](#)

^[15]Emalco: сравнение производителем керамических деколей и сублимации, 2024. [↵](#)

^[21]FDA CPG CPG 545,450: уровни действия по свинцу для глазурованной керамической посуды. [↵](#)

^[22]ISO 4531:2022: испытание и пределы выделения ионов металлов для эмалированных изделий. [↵](#)

^[23]ОЕННА: обзор закона и правил Предложения 65. [↵](#)

^[24]RTS Lab: испытания свинца и кадмия в эмалированной посуде, указанные FDA. [↵](#)

^[25]руководство по эмалированным кружкам на заказ: сертификаты распространяются только на испытанный образец и процесс. [↵](#)

Product Option