



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



**Индивидуальные пластиковые тамблеры: двустенные
брендированные стаканы, рассчитанные под дату вашего
мероприятия**

Product Image













Details

Индивидуальные пластиковые тамблеры — это многоразовые стаканы с логотипом из полипропилена, акрила или Tritan, одностенные или двустенные. Они подходят для выставок, сборов средств, подарков сотрудникам и промоакций на площадках, где важнее низкая стоимость единицы продукции, небольшой вес и яркий цвет, чем длительная термоизоляция. Перед заказом зафиксируйте три вещи: способ нанесения, заявленную пригодность к мытью в посудомоечной машине для конкретного артикула (SKU) и дату согласования макета.

Кто покупает индивидуальные пластиковые тамблеры и за что они на самом деле платят? [↑](#)

Типичный покупатель — не коллекционер. Это может быть маркетолог, который комплектует

стенд на торговой выставке, отдел кадров, знакомящий с компанией новых сотрудников, церковь или школа, проводящая сбор средств, клиника, выбирающая подарки для зоны ожидания, или площадка, продающая многоразовые стадионные стаканы. Дистрибьюторы описывают эту категорию прямо. Totally Promotional называет свой ассортимент промоинструментами для выставок, сборов средств и корпоративных мероприятий^[1]. За что эти покупатели на самом деле платят — за логотип, который люди продолжают видеть, доставленный до установленной даты.

Исследования по категории показывают, что такое удержание поддаётся измерению. Например, [ASI 2023 Исследование рекламных показов](#)^[2] сообщило о 3,162 пожизненных показах посуды для напитков. В этом исследовании 63 % потребителей хранили предмет не менее года, а 30 % заявили, что охотнее будут вести дела с рекламодателем. Исследование ASI — [2026 исследование посуды для напитков](#)^[3] — использовало другой метод. Оно установило, что 87 % конечных пользователей сохранили бы брендированную посуду для напитков, потому что она полезна, при примерно 1,300 пожизненных показах. Два издания используют разные методы и не должны объединяться. В 2024 году посуда для напитков также занимала 10,2 % продаж у дистрибьюторов в США, уступая только одежде, согласно [PPAI](#)^[4].

Почему заказы брендированных пластиковых тамблеров срываются после отгрузки стаканов? [↑](#)

Ущерб накапливается со временем. В 2018 году дистрибьютор из Нэшвилла, Promo Hounds^[6] писал, что посуда с шелкографическим нанесением, которую моют несколько раз в неделю, примерно через год показывает выцветший логотип, даже если на ней указано, что она безопасна для верхней полки.

Решение — это процесс, а не обещание. Мы ведём каждый заказ как проект, привязанный к дате мероприятия, в такой последовательности:

- Сначала мы уточняем температуру напитка и способ мытья.
- Нанесение подбираем под этот режим ухода.
- Мы не печатаем до письменного согласования макета.
- Готовые стаканы мы проверяем на соответствие утверждённому макету.

Для нашей продукции Custom Plastic Double-Wall Tumblers мы рассчитываем минимальный объём заказа, срок выполнения и цену за единицу на каждый заказ после проверки вашего дизайн-макета. Любое заявление о посудомоечной машине или вместимости остаётся в списке позиций для проверки на образцах, пока образец его не подтвердит.



Содержание

- [Кто покупает индивидуальные пластиковые тамблеры?](#)
- [Почему заказы срываются после отгрузки?](#)
- [Что такое двустенный пластиковый тамблер?](#)
- [Как заказать вовремя и с читаемой печатью](#)
- [Какой пластик и какое декорирование подходят вашему бюджету?](#)
- [Что проверить перед утверждением](#)
- [Ключевые выводы](#)
- [Готовы передать техническое задание на заказ?](#)

Что именно представляет собой индивидуальный двустенный пластиковый тамблер? ↑

Двустенный тамблер состоит из двух литых пластиковых стенок, разделённых воздушным зазором, закрывается крышкой и часто оснащается трубочкой. Зазор заполнен воздухом, а не вакуумом. Согласно формулировке Promotional Product Inc.^[9], двустенный пластиковый тамблер «замедляет таяние и предотвращает конденсат, но на протяжении нескольких часов не сравнится с вакуумным стальным тамблером». Тот же источник добавляет, что маркировка «подходит для посудомоечной машины» является заявлением о конкретном изделии, а не гарантией свойств материала. Относитесь к этому стакану как к стакану для холодных напитков без конденсата для мероприятий и офисов, а не как к термосу для поездок на работу.

Декорирование может располагаться в одном из двух мест. Его можно нанести на внешнюю поверхность шелкографией, тампопечатью или цифровой печатью либо загерметизировать между стенками. Изображение, загерметизированное между стенками, не стирается, но для него нужен отдельный SKU с двойными стенками, обычно с более высоким минимальным объёмом заказа. Однослойные варианты стоят ещё дешевле. Например, у 4imprint 20 oz Full Color Travel Tumbler^[10] — однослойный полипропилен #5, маркировка только для холодных

напитков.

Точное определение материала важно для соответствия требованиям. Полипропилен в контакте с пищевыми продуктами подпадает под [21 CFR 177.1520^{\[11\]}](#). Этот раздел разрешает использование перечисленных полиолефиновых полимеров в изделиях, контактирующих с пищевыми продуктами, с учётом ограничений по составу и экстрагируемым веществам. Код смолы #5 на корпусе стакана не доказывает, что крышка, прокладка или краска прошли оценку в тех же условиях, поэтому документацию запрашивайте для каждой детали отдельно.

Как заказать индивидуальные пластиковые тамблеры, которые приходят вовремя и остаются читаемыми? [↑](#)

Шаг 1: опишите условия использования до выбора стакана

Начните с фиксации пяти условий:

- температура напитка
- мойка в посудомоечной машине или вручную
- будут ли стаканы использовать дети
- дата мероприятия
- целевая цена за единицу

Каждое условие сужает выбор. Горячий кофе исключает большинство видов пластика. Детская раздача требует дополнительных испытаний по CPSIA. Спортивная площадка обычно требует штабелируемых стаканов для холодных напитков. Подтвердите вместимость на образце с установленной крышкой. Исследование Гонконгского совета потребителей, на которое ссылается [SGS^{\[12\]}](#), установило, что у 14 из 18 тамблеров фактический объём был на величину от 3,33 % до 20,24 % меньше заявленного на этикетке. Для наших тамблеров полезный объём зависит от физических размеров, уровня заполнения при закрытой крышке и результатов измерения образца, а не от цифры объёма в унциях, указанной в каталоге.

Шаг 2: подберите размер логотипа под зону печати

Читаемость зависит от зоны печати, а не от макета. Полноохватный тамблер PP у 4imprint^[10] предлагает зону печати высотой 6,25 in и шириной 11 in. У DiscountMugs двустенный 18 oz TMC19^[13] предлагает всего 2,75 in в ширину и 1,50 in в высоту, а в описании указано «Made in USA: No.». Панель такого размера подходит для крупного знака, но не для фотографии. Мелкий текст, тонкие линии и слоган под логотипом на изогнутом пластике обычно размываются. Проверяйте читаемость на расстоянии вытянутой руки по физическому образцу.



Шаг 3: выбирайте отделку поверхности, крышку и декорирование вместе

Прозрачные, матовые, цветные и из пшеничной соломы корпуса по-разному влияют на то, как воспринимается печать. Полупрозрачное или тёмное основание может приглушить плащечный цвет, а у прозрачного корпуса просвечивает любая печать с противоположной стороны. Цвета крышек часто ограничены несколькими стандартными вариантами. Трубочки тоже входят в спецификацию, поскольку материал и обработка кромки трубочки вызывают вопросы безопасности (см. раздел о соответствии ниже). Выбирайте отделку, крышку, трубочку и декорирование как единую комбинацию, а затем уточняйте инструкции по уходу именно для этой комбинации.



Шаг 4: выполните предпечатную проверку файла с макетом

Вместе с макетом отправьте три следующих элемента:

- векторные файлы со шрифтами, переведёнными в контуры
- номера цветов Pantone для каждого спотового цвета
- точное расположение принта относительно ручки или отверстия крышки

Не ожидайте, что полноцветное фото будет совпадать с монитором. Электронный пруф подтверждает положение и размер, но не является гарантией цвета для прозрачного или тёмно-синего пластика. Для нового цвета корпуса запросите физический образец. В наших коммерческих предложениях указаны правки файлов и раунды доработок, поэтому вы заранее видите, сколько времени займёт подготовка макета до начала производственного срока.



Шаг 5: отсчитывайте срок производства от утверждения пруфа, а не от даты заказа

PrintGlobe^[14] заявляет, что «срок производства начинается после утверждения пруфа».

Планируйте от даты мероприятия назад: дата последнего утверждения, дата отгрузки, время в пути, затем запас времени. Никогда не сообщайте участникам дату прибытия без письменно подтверждённой даты отгрузки.



Шаг 6: проверьте соответствие утверждённому пруфу

Проверка	Метод	Отбраковать, если
Положение и цвет принта	Сравните с утверждённым пруфом при дневном свете	Выход за пределы зоны нанесения, неверный цвет, размазывание
Шов по окружности и совмещение	Поверните стакан на 360°	Смещённый шов или недостающие буквы
Зона контакта с напитком	Осмотр внутри стаканов в штабеле	Любой перенос краски на внутреннюю стенку
Герметичность стенки (двустенной конструкции)	Смотрите между стенками на свет	Туман, пыль или капли в зазоре
Посадка крышки и трубочки	Переверните вверх дном на 60 секунд, затем положите набок	Любые подтёки у крышки, отверстия для трубочки или ползунка
Количество и объём	Пересчитайте коробки; измерьте объём налива с закрытой крышкой на образцах	Недостача по количеству или объём вне согласованного допуска

Укажите размер выборки и допуск по объёму в заказе на закупку до начала производства. Прохождение заводской проверки на герметичность не гарантирует работу в реальных условиях эксплуатации. OHWAY^[18] отмечает, что заводы часто проверяют изделия статичной водой комнатной температуры, тогда как потребители используют газированные или горячие напитки и посудомоечные машины. Повторное воздействие тепла может незначительно изменить размеры пластиковых крышек и уплотнителей. Результаты проверки на герметичность и объём мы рассматриваем как контрольные позиции на этапе образцов.



Шаг 7: упаковка, отгрузка и планирование повторного заказа

В коммерческом предложении должны быть указаны состав упаковки в коробку и количество коробок, а также то, защищают ли внутренние вкладыши или разделители напечатанную поверхность от истирания. Фотографируйте коробки при получении, поскольку претензии по повреждениям проще урегулировать при наличии доказательств. Храните 2-3 % запасных изделий из той же производственной партии, а не рассчитывайте на замену по гарантии. Архивируйте утверждённый пробный оттиск, значения Pantone и положение печати, чтобы повторный заказ совпадал с первой партией. Мы подтверждаем состав упаковки, вес коробки и требования к упаковке для наших тамблеров на этапе коммерческого предложения.



Какой пластик и метод нанесения декора подходят для вашего мероприятия и бюджета? [↑](#)

Материал	Лучше всего подходит	На что обратить внимание
Полипропилен (PP), одно- или двустенный	Бюджетные сувениры, офисное использование, яркие цвета	Царапины; меньшая прозрачность; многие SKU предназначены только для холодных напитков
Двустенный акрил	Акции с холодными напитками, тамблеры с трубочкой	Легко царапается; плохой выбор для горячих напитков
Сополиэфир Tritan	Подарки, дети, интенсивная эксплуатация	Высокая цена; заявленные характеристики зависят от готового SKU
Полистирольный стадионный или пинтовый стакан	Площадки, спорт, пивные акции	Ощущение короткого срока службы; только холодные напитки
Пшеничная солома или переработанный PP	Мероприятия на тему устойчивого развития	Нужны документы о контакте с пищевыми продуктами, относящиеся к конкретной смоле

В этой таблице сравниваются только материалы, а не бренды. Eastman описывает Tritan^[19] как ударопрочный, не содержащий BPA, безопасный для контакта с пищевыми продуктами и пригодный для мытья в посудомоечной машине. Тем не менее готовый стакан унаследует эти свойства, только если крышка, краска и сборка также задокументированы. Полистирол и недорогой акрил выигрывают по цене за единицу, но ощущаются недолговечными. Двустенный PP — обычный компромисс для офисов и мероприятий.

Декорирование	Прочность	Ограничение
Шелкография	Яркие логотипы в 1–4 цвета, самая низкая стоимость	Слабо передаёт градиенты; износ поверхности в посудомоечных машинах
Тампопечать	Небольшие логотипы на изогнутых поверхностях и крышках	Небольшая зона нанесения
Цифровая или UV-печать по всей окружности	Фотографии и многоцветные изображения	Более высокая наладка; часто допускается только ручная мойка
Герметично защищено между стенками	Изображение не стирается	Отдельный артикул (SKU), более высокий минимальный объём заказа и более длительный срок изготовления

Руководство 4imprint по дорожным термocupам^[20] называет трафаретную печать идеальной для простых дизайнов, тампопечать — подходящей для неровных поверхностей, а цифровую печать — лучшим вариантом для полноцветных изображений. River City Screenprinting^[21] называет трафаретную печать «самым распространённым методом для пластиковых бутылок для воды и термocupов», работающим с 1–4 цветами. Для герметизированного декора, PrintGlobe^[22] River City Screenprinting сообщает, что эмблема, запечатанная между 2 слоями, «не стирается».

Стоимость наших Custom Plastic Double-Wall Tumblers мы рассчитываем по SKU и количеству, и

в каждом расчёте подробно указаны расходы на подготовку, цвет и доставку.

Что проверить в условиях соответствия требованиям, ухода и гарантии перед утверждением? [↑](#)

Документы о соответствии требованиям. FDA заявляет, что [имеющиеся сведения продолжают подтверждать безопасность BPA](#)^[26] для применяемых в настоящее время одобренных видов использования в контейнерах для пищевых продуктов. Покупатели по-прежнему запрашивают материалы без BPA, особенно для школ и клиник. Маркировка «без BPA», соответствие FDA для контакта с пищевыми продуктами, CPSIA и Prop 65 — это четыре отдельных документа, и один не заменяет другой. Формулировка вроде «FDA approved», которая встречается на странице BRAVA^[24], обычно неточна для полимеров. Точное утверждение состоит в том, что материал соответствует конкретному разделу 21 CFR для своего предполагаемого применения. Вместо этого запросите у поставщика декларацию соответствия.

Какие документы нужны, зависит от того, где и кому предназначены стаканы:

- **Продажи в Калифорнии:** BPA включён в перечень Proposition 65 по репродуктивной токсичности, согласно данным [ОЕННА](#)^[27]. Соответствие требованиям FDA не отменяет обязанности выводить предупреждение по Proposition 65.
- **Детские товары:** Товары, предназначенные детям в возрасте 12 и младше, подпадают под требования CPSIA^[28], включая ограничения на содержание свинца и фталатов, а также требования к испытаниям и отслеживанию.
- **Переработанное содержание:** Согласно руководству FDA [по переработанным пластикам](#)^[29], как правило, рассматривает поступление загрязнителей в объёме до 1,5 µg на человека в день как пренебрежимо малое. Поэтому маркировка «переработанный пластик» требует оценки процесса переработки, на котором она основана.

Инструкции по уходу. В коммерческом предложении запросите две отдельные инструкции по уходу: одну для корпуса стакана и другую для нанесения рисунка. Указывать, что стакан можно мыть в посудомоечной машине, допустимо только тогда, когда поставщик письменно подтвердил, что само нанесение выдерживает такую мойку. В противном случае добавьте в комплект вставку-карточку с инструкцией по мытью вручную.

Безопасность аксессуаров. В 2024 году [CPSC отозвала](#)^[30] около 60,000 пластиковых стаканов с нанесённым рисунком объёмом 24 oz после четырёх сообщений о порезах от их металлических трубочек. Перед заказом выполните поиск на [cpsc.gov](#) по названию поставщика и модели стакана. Запросите документы об обработке кромок любой металлической трубочки.

Условия гарантии. Надпись «пожизненная» не является договором. Одна сторонняя сводка о процедуре рассмотрения претензий Tervis^[31] сообщает, что покупатели оплачивают обратную доставку и ждут около 30 рабочих дней. В заказе на покупку должны быть указаны четыре пункта: какие дефекты покрываются гарантией (нарушение герметичности, растрескивание, необычная потеря декора), кто оплачивает обратную доставку, сколько длится замена и будет ли персонализация воспроизводиться на заменяемых изделиях.

Ключевые выводы для покупателей Custom Plastic

Tumbler [↑](#)

- **Посуда для напитков — ключевая рекламная категория, а не узкая ниша** — 10,2 % продаж дистрибьюторов в США в 2024 ([Источник](#))
- **Получатели сохраняют брендованную посуду для напитков** — 87 % сохранили бы её; примерно 1,300 показов за весь срок службы (исследование 2026) ([Источник](#))
- **Для полипропилена, контактирующего с пищевыми продуктами, действует отдельное федеральное правило** — 21 CFR 177.1520 ([Источник](#))
- **Фактический объём может быть меньше заявленного, поэтому измеряйте образцы** — 14 из 18 тамблеров имели фактический объём на 3,33–20,24 % меньше заявленного ([Источник](#))
- **Аксессуары несут риск отзыва** — примерно 60,000 пластиковых тамблеров с нанесением были отозваны из-за металлических трубочек ([Источник](#))

Готовы передать техзадание на заказ пластиковых тамблеров с индивидуальным нанесением? [↑](#)

Хороший заказ начинается с условий, а не с каталога: с напитка, режима мойки, аудитории, даты мероприятия и логотипа, размер которого соответствует реальной зоне нанесения. Пришлите векторный логотип, количество, дату мероприятия и планируемое использование. Мы подготовим коммерческое предложение на индивидуальные двустенные пластиковые тамблеры, в котором будут указаны минимальный объём заказа, сроки изготовления пробного оттиска и образцов, варианты нанесения, класс ухода и план контроля качества; каждое непроверенное утверждение будет помечено как пункт для проверки на образце. **Запросите коммерческое предложение сегодня.**

^[1]Totally Promotional: страница категории пластиковых тамблеров, описывающая использование на мероприятиях и при сборе средств. [↵](#)

^[2]Исследование ASI 2023: показы брендованной посуды для напитков, их сохранение у получателей и опрос о благосклонности к рекламодателям. [↵](#)

^[3]ASI 2026, посуда для напитков: сохранение у получателей и показы за весь срок службы брендованной посуды для напитков. [↵](#)

^[4]PPAI: оценка продаж дистрибьюторов за 2024 с указанием доли категории посуды для напитков. [↵](#)

^[6]Promo Hounds: Заметка дистрибьютора о выцветании трафаретной печати в посудомоечных машинах (2018). [↵](#)

^[9]Promotional Product Inc.: заявления о теплоизоляции пластика и нержавеющей стали, а также о мойке в посудомоечной машине. [↵](#)

^[10]4imprint 4imprint 169857: характеристики PP-тамблера 20 oz, зона нанесения и ценовые уровни. [↵](#)

^[11]eCFR: правило 21 CFR 177.1520 о контакте с пищевыми продуктами для полимеров олефинов. [↵](#)

- ^[12]SGS: результаты опроса Совета потребителей о заниженной вместимости тамблеров. [↵](#)
- ^[13]DiscountMugs TMC19: зона нанесения и происхождение двустенного тамблера 18 oz. [↵](#)
- ^[14]PrintGlobe: ценообразование для двустенных термocupов 20 oz и сроки, привязанные к утверждению пружины. [↵](#)
- ^[18]ONWAY: Заводские проверки на герметичность в сравнении с реальными условиями использования. [↵](#)
- ^[19]Eastman: прочность и свойства посуды для напитков из Tritan по контакту с пищевыми продуктами. [↵](#)
- ^[20]4imprint, руководство: трафаретная, тампонная и цифровая печать на дорожных кружках. [↵](#)
- ^[21]River City: практическое руководство по посуде для напитков с трафаретной печатью на пластиковых тамблерах. [↵](#)
- ^[22]PrintGlobe Tervis: декор запечатан между стенками тамблера. [↵](#)
- ^[24]BRAVA: 14 oz акриловый тамблер с двойными стенками: цены и заявленные характеристики. [↵](#)
- ^[26]FDA: вопросы и ответы о BPA в изделиях, контактирующих с пищевыми продуктами. [↵](#)
- ^[27]ОЕННА: информационный листок по химическому веществу BPA в рамках Proposition 65 BPA. [↵](#)
- ^[28]FAQ по соответствию требованиям: требования CPSIA к детским товарам. [↵](#)
- ^[29]Руководство FDA: химические аспекты использования вторичных пластиков в упаковке пищевых продуктов. [↵](#)
- ^[30]CPSC: отзыв HALO пластиковых тамблеров с металлическими трубочками. [↵](#)
- ^[31]LegalClarity: сторонний обзор процедуры рассмотрения гарантийных обращений Tervis. [↵](#)
-

Product Option