



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Стаканы-термосы из нержавеющей стали на заказ: как задать марку стали, декорирование, пробные образцы и контроль

---

### Product Image













## Details

Стаканы-термосы из нержавеющей стали на заказ — это вакуумные стаканы с двойными стенками. Внутренняя колба, контактирующая с напитком, должна быть из стали 304 (18/8) или 316, а фирменный знак наносят на внешнюю стенку лазерной гравировкой, УФ-печатью, трафаретной печатью или сублимацией. Чтобы заказать без риска, внесите в заказ на закупку четыре пункта: марку стали, тип крышки, способ декорирования и точку фиксации макета. Затем до начала серийного производства проверьте физический образец на герметичность и сохранение тепла.

**Кто заказывает брендированные вакуумные стаканы-термосы и что именно покупает? [↑](#)**

Большинство таких заказов размещают три группы. Корпоративные покупатели из HR,

маркетинга и организации мероприятий ищут вещи для наборов адаптации, подарки клиентам в знак благодарности, раздачу на выставках и юбилейные награды, которые люди действительно будут носить с собой. Организаторам мероприятий, например парам, заказывающим подарки подружкам невесты и друзьям жениха, нужны небольшие партии с индивидуальными именами и жёстким сроком поставки. Небольшим перепродавцам и гравёрам на рыночных точках нужны чистые стаканы, низкий или нулевой минимальный заказ, а иногда и дропшиптинг. Их бюджеты различаются, но логика покупки одинакова: стакан, которым пользуются каждый день, годами держит логотип или имя перед глазами владельца.

Отраслевые данные подтверждают эту логику. В исследовании [Исследование рекламных впечатлений ASI за ASI 2026<sup>\[1\]</sup>](#), более 87 % конечных пользователей заявили, что сохраняют брендированную посуду для напитков из-за её практичности. Более трёх четвертей пользуются ею как минимум еженедельно и хранят не менее года. ASI оценивает примерно 1,300 пожизненных брендовых впечатлений на единицу, а посуда для напитков составляет чуть более 10 % ежегодных продаж рекламной продукции. На [ASI Show Chicago 2026<sup>\[2\]</sup>](#), 41 % конечных пользователей назвали посуду для напитков рекламным предметом, который они больше всего хотели бы получить. Обратная сторона в том, что вся ценность заключается в практичности. Стакан-термос, который протекает в сумке с ноутбуком или теряет логотип, делает эти впечатления негативными.

## Почему брендированные стаканы-термосы подводят после оплаты заказа? [↑](#)

Перед согласованием проверьте декор, крышку и сроки. Предпросмотр становится полноценным пруфом только в том случае, если производство ждёт вашей подписи.

Некоторые проблемы остаются скрытыми до поставки. Обзор поставщика о ловушках низкоценового опта [\[5\]](#) описывает несколько из них. Сталь 201 подменяют на 304 или 316. Вакуумные уплотнения проходят быструю проверку на фабрике, а через недели выходят из строя. Если пропустить контроль качества, уровень дефектов растёт с целевого значения ниже 1 % до 5-10 %.

Более удачный эпитет на странице товара не исправит ни одну из этих проблем. Исправляют их четыре письменных решения до оплаты:

1. Марка стали каждой детали, контактирующей с пищей.
2. Тип крышки и её маркировка.
3. Способ декорирования и распространяется ли гарантия на использование в посудомоечной машине.
4. Точная точка, после которой макет фиксируется.

Затем проверьте физический образец по этим решениям до начала серийного производства.



## Содержание

- [Кто заказывает брендированные вакуумные стаканы-термосы и что именно покупает?](#)
- [Почему брендированные стаканы-термосы подводят после оплаты заказа?](#)
- [Что именно представляет собой вакуумный стакан-термос из нержавеющей стали на заказ?](#)
- [Как заказать, не пропустив дату мероприятия?](#)
- [Какой путь закупки и способ декорирования подходят вашему заказу?](#)
- [Что должно быть в вашей спецификации до запроса цены?](#)
- [Ключевые выводы для покупателей стаканов-термосов](#)
- [Готовы превратить свой логотип в стакан-термос, который будут хранить?](#)

## Что именно представляет собой вакуумный стакан-термос из нержавеющей стали на заказ? [↑](#)

Это две стальные оболочки: внутренняя колба и внешняя стенка. Их сваривают по краю, воздух между ними откачивают, а основание герметизируют. С напитком соприкасаются только колба, крышка, прокладка и трубочка. Логотип размещается на внешней стенке или её порошковом покрытии.

Для внутренней колбы по умолчанию указывайте 304 (UNS S30400, продаётся как 18/8). Для солёных или сильно кислых напитков используйте 316, в которую добавлен молибден. Переход на 316 не улучшает теплоизоляцию. Hongming<sup>[6]</sup> указывает теплопроводность около 16,2 W/м·К для 304 и 16,3 для 316. Поэтому время сохранения температуры зависит от качества вакуума и толщины стенок, а не от марки стали.

Маркировка «18/8» сама по себе — слабая спецификация. Laikoe<sup>[7]</sup> оценивает, что сертифицированный лист ASTM 304 стоит примерно на 8-18 % дороже несертифицированного материала 18-8, и низкая цена может использовать именно эту разницу. Запросите сертификат плавки стали (MTR) для использованной плавки и сопоставьте его с диапазоном ASTM A240

Type 304.

Также проверьте конструкцию стакана. Каталожный «нержавеющий» стакан может быть гибридным: Terra объёмом 15 oz<sup>[8]</sup>, например, сочетает стальную внутреннюю часть с пластиковым внешним корпусом.

| Марка      | Примечание по составу                     | Роль при контакте с пищей                                           | Когда указывать                                                                          |
|------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 201        | Меньше никеля, частично заменён марганцем | Быстрее ржавеет при кислых напитках; не для внутренних колб         | Только внешняя оболочка, если это письменно раскрыто                                     |
| 304 (18/8) | Около 18-20 % хрома и 8-10,5 % никеля     | Стандарт для повседневной посуды для напитков                       | Кофе, вода и безалкогольные напитки для большинства подарочных программ                  |
| 316        | Добавлено около 2-3 % молибдена           | Лучшая стойкость к точечной коррозии под воздействием соли и кислот | Спортивные напитки, соки или использование на побережье; проверьте, оправдана ли доплата |

В таблице материалы разделены по тому, что контактирует с напитком. Если поставщик использует 201 для внешней оболочки, в заказе и в MTR об этом должно быть сказано прямо.

Не существует нормы, создающей «стакан-термос, одобренный FDA». Вместо этого применяются общие правила для материалов, контактирующих с пищей:

- Согласно [21 CFR 117.40<sup>\[9\]</sup>](#), поверхности, контактирующие с пищей, должны быть коррозионно-стойкими и изготовленными из нетоксичных материалов.
- [21 CFR 174.5<sup>\[10\]</sup>](#) требует, чтобы чистота компонентов соответствовала их предполагаемому применению.
- Пластиковые крышки, прокладки и трубочки оцениваются отдельно по 21 CFR Part 177, поэтому стальной MTR не может их покрывать.

Свинец заслуживает отдельного письменного вопроса. [FDA<sup>\[11\]</sup>](#) заявляет, что ни один нормативный акт не разрешает использовать свинец как компонент пищевой посуды. Тем не менее в некоторых вакуумных процессах основание герметизируют гранулой со свинцом, которую затем закрывают сталью. В апреле 2026 федеральный судья отклонил иск к производителю Stanley, поскольку истцы не показали конкретный и правдоподобный риск вреда ([Reuters<sup>\[12\]</sup>](#)). Это было решение по процессуальным документам, а не сертификат безопасности. Письменно спросите поставщика, как герметизируется вакуум.

Для поставок в Калифорнию Proposition 65 устанавливает безопасный уровень воздействия свинца 0,5 µg/день для репродуктивной токсичности и оральный NSRL при раке 15 µg/день ([ОЕННА<sup>\[13\]</sup>](#)). Это уровни ежедневного воздействия, а не лимиты содержания в стакане.

Руководство по закупкам от Chill Titan<sup>[14]</sup> отмечает, что риск Prop 65 для посуды для напитков обычно связан с покрытиями, красками и пластиковыми крышками, а не со сталью. Поэтому в протоколах испытаний эти детали должны быть названы отдельно.

## Как заказать, не пропустив дату мероприятия? [↑](#)

### Шаг 1: выберите размер и читаемую зону гравировки

Покупатели чаще всего запрашивают 20, 30 и 40 oz. Отраслевой комментарий от Award

Maven<sup>[15]</sup> называет стакан-термос с ручкой объёмом 40 oz, трубкой и герметичной крышкой стандартом 2026. Номинальную вместимость, совместимость с подстаканником и окно гравировки следует подтверждать на физическом образце с установленной крышкой.

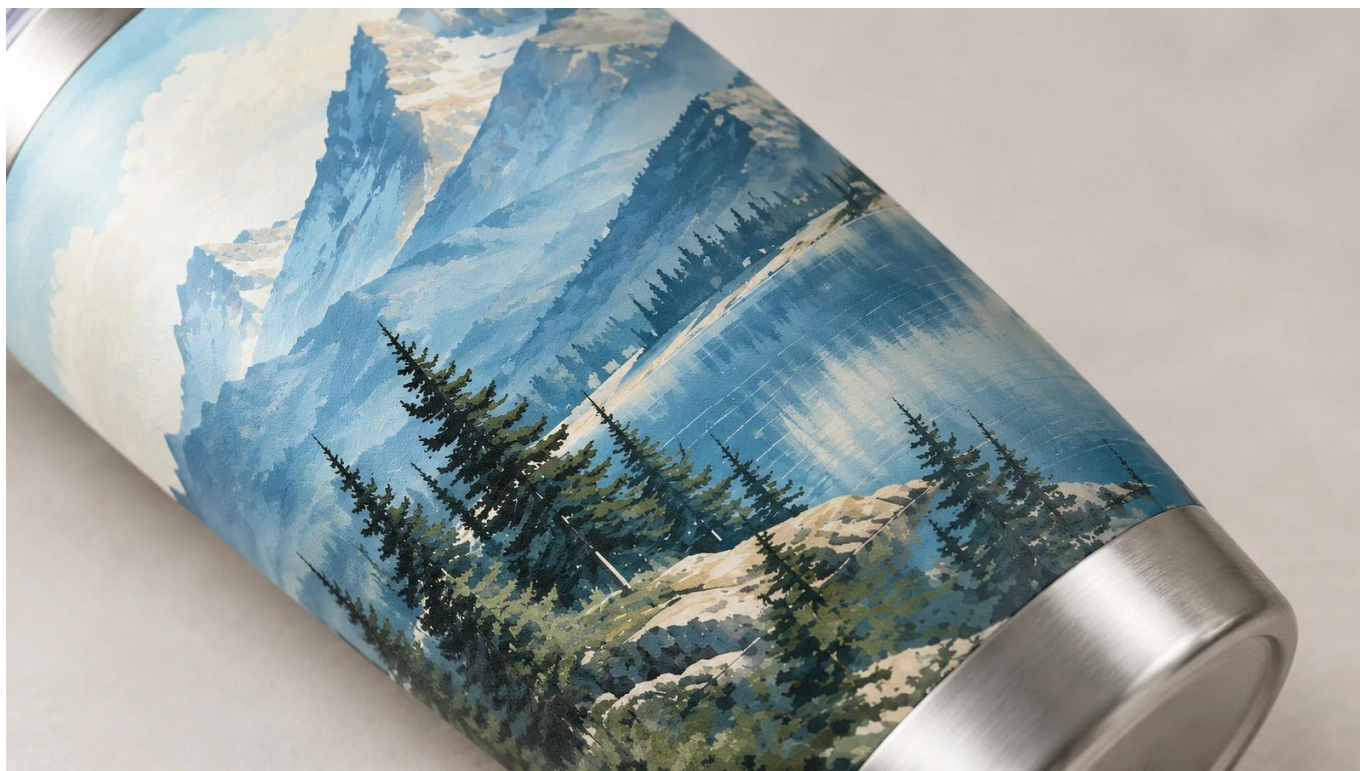
Читаемость — ограничение дизайна. Как объясняет FAQ по лазерной гравировке<sup>[16]</sup> гравировка открывает металл под покрытием, а не добавляет цвет, поэтому она не может совпасть с фирменным цветом Pantone. Victory Laser Co.<sup>[17]</sup> отмечает, что белые стаканы дают наименьший контраст. Избегайте сверхтонких линий на небольших стаканах и не предполагайте, что на корпусе с ручкой или сужением возможна круговая печать 360°.



## Шаг 2: сопоставьте покрытие и крышку со способом использования

Порошковое покрытие хорошо гравировается. Практики на r/Laserengraving<sup>[18]</sup> предупреждают о трёх проблемах других покрытий. Термоусадочные виниловые покрытия и резиновые чехлы не скреплены со стаканом и могут сходить листами. Тонированные прозрачные покрытия скалываются на мелких деталях. Белый и розовый гравировются менее чисто, чем чёрный, а синий и фиолетовый удаляются труднее, чем красный или жёлтый.

Для крышек различайте резьбовые герметизирующие крышки, крышки-слайдеры и крышки для трубочки. Руководство по испытанию на протечки<sup>[19]</sup> рекомендует маркировать конструкции со слайдером и открытой трубкой как устойчивые к проливанью, а не как 100 % герметичные. Также спросите, продаются ли сменные прокладки, поскольку прокладка обычно изнашивается раньше стали.



### **Шаг 3: подготовьте макет и зафиксируйте пробный образец**

Отправляйте векторные файлы (AI, EPS, SVG или PDF) с текстом, переведённым в контуры, и укажите сторону печати: лицевая, обратная или на всю окружность. Пруф должен показывать реальную зону гравировки на фактической форме стакана, а не плоский логотип, растянутый на прямоугольнике. Какого бы поставщика вы ни выбрали, внесите в заказ правило заморозки макета: правки принимаются до назначенного времени, а до подписанного согласования ничего не печатается.



## Шаг 4: испытайте предсерийный образец по письменным условиям

Замените обещание «сохраняет напитки холодными весь день» воспроизводимым испытанием. Контрольный список проверки Haers<sup>[21]</sup> даёт применимую модель:

- **Испытание на горячую протечку:** вода при  $\geq 95^{\circ}\text{C}$ , стакан наполовину заполнен, крышка затянута с указанным моментом, стакан встряхивают, затем кладут горизонтально на 30 минут. Протечки не допускаются.
- **Испытание на холодную протечку:** вода при  $4\pm 1^{\circ}\text{C}$ , стакан заполнен полностью, уложен горизонтально на 30 минут. Протечки не допускаются.
- **Адгезия покрытия:** должно сохраниться не менее 92 из 100 ячеек решётчатого надреза, на зоне печати не должно быть отрыва ленты, а покрытие должно выдержать 30 стираний с 75 % этанолом.

Часы теплоизоляции для любого стакана-термоса, рассмотренного здесь, ожидают испытания образца. В испытании должны быть зафиксированы четыре условия: начальная температура, температура окружающей среды, уровень заполнения и наличие крышки. Любое значение времени сохранения температуры без этих четырёх условий считайте маркетингом.

## Шаг 5: планируйте производство в обратном отсчёте от мероприятия

Отсчитывайте сроки от момента согласования пруфа, а не от дня первого запроса.

Новый корпус стакана или новая крышка — это отдельный проект. Заложите время как минимум на один повторный пруф до мероприятия и письменно согласуйте, что неверный макет в отгрузку не идёт.



## Шаг 6: проведите инспекцию перед отгрузкой

Проверьте марку внутренней колбы по MTR или спектрометром. Проверка магнитом сама по себе ненадёжна, поскольку холоднодеформированная сталь 304 может быть слегка

магнитной. Повторите перевёрнутое испытание на протечку на случайных изделиях, проверьте положение, размер и адгезию логотипа, а также убедитесь, что каждое изделие отправляется с крышкой, прокладкой и трубочкой.

Чистота внутренней части также важна. В 2024 около 33,000 рекламных стаканов-термосов, распространённых в Канаде, были связаны с химическими остатками в изоляционном слое, и сообщалось о заболевших 43 людях ([ASI Central](#)<sup>[23]</sup>). Для любой партии раздаваемых изделий включайте проверку промывочной воды на остатки при входной инспекции.



**Какой путь закупки и способ декорирования подходят вашему заказу? [↑](#)**

| Способ              | Как наносится                                | Преимущество                                                | На что обратить внимание                                    |
|---------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Лазерная гравировка | Удаляет покрытие, открывая сталь             | Нет краски, которая может отслаиваться; выглядит премиально | Только один тон; слабый контраст на белом                   |
| УФ-печать           | Отверждаемая краска на внешней поверхности   | Полный цвет, включая градиенты                              | Требует испытаний на адгезию и истирание                    |
| Трафаретная печать  | Один или два цвета краски                    | Экономична для простых логотипов                            | Каждый цвет увеличивает стоимость; со временем изнашивается |
| Сублимация          | Краситель впитывается в специальное покрытие | Полноцветная круговая печать фотографического качества      | Требуется заготовка с покрытием для сублимации              |

Укажите в заказе, что результат лазерной обработки — открытая сталь в один тон.

## Что должно быть в вашей спецификации до запроса цены? [↑](#)

Односторонняя спецификация превращает описанные выше шаги в условия, которые поставщик может рассчитать, а вы — проверить. Каждое поле ниже сопоставляет требование с запрашиваемым подтверждением.

| Поле                              | Что указать                                                                 | Какое подтверждение запросить                    |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Марка внутренней колбы и оболочки | 304 или 316; совпадают ли оболочка и основание                              | MTR по анализу плавки ASTM A240                  |
| Крышка, прокладка, трубочка       | Тип крышки, пластик, формулировка «устойчиво к проливанью» или «герметично» | Декларация 21 CFR Part 177 и тест BPA            |
| Декорирование                     | Способ, расположение, цвета, допустимость посудомоечной машины              | Подписанный образец и результат проверки адгезии |
| Заявление о теплоизоляции         | Часы плюс все четыре условия испытания                                      | Протокол испытания образца (ожидается)           |
| Герметичность                     | Протоколы для горячих и холодных условий                                    | Протокол инспекции для каждой партии             |
| Свинец и Калифорния               | Покрытие, краска и способ герметизации основания                            | Испытание Prop 65 или решение о предупреждении   |
| График                            | Фиксация макета, дни производства, дата отправки                            | Письменный график с датами                       |
| Упаковка и гарантия               | Разделители, защита края, покрытие крышки                                   | Спецификация упаковки и текст гарантии           |

Заполните каждую строку до запроса цены. Тогда двух поставщиков можно сравнить на одинаковых условиях, и станет заметной более низкая цена, в которой незаметно исключены испытание или документ. Любое поле, которое поставщик не может документально подтвердить, должно оставаться помеченным как ожидающее до закрытия вопроса образцом или отчётом.

Упаковка и условия послепродажного обслуживания завершают работу. Отправляйте каждый стакан в отдельном разделителе с защитой края и определите царапины при перевозке как ответственность поставщика, а не обычный износ. Формулировка гарантии важна, поскольку некоторые гарантии покрывают только стальной корпус и исключают крышки, уплотнения или декорирование. Для повторных заказов сохраняйте подписанный образец и контрольный чип порошкового цвета, чтобы вторая партия совпала с первой.



## Ключевые выводы для покупателей стаканов-термосов [↑](#)

- **Брендовые стаканы-термосы ежедневно используют годами** — более 87 % сохраняют из-за практичности; около 1,300 пожизненных впечатлений ([Источник](#))
- **Марка стали не меняет теплоизоляцию** — около 16,2 W/м·K для 304 против 16,3 для 316 ([Источник](#))
- **Калифорнийский безопасный уровень свинца — это уровень ежедневного воздействия, а не предел содержания** — 0,5 µg/день для репродуктивной MADL ([Источник](#))
- **Испытания на протечку нужны и в горячих, и в холодных условиях** —  $\geq 95^{\circ}\text{C}$  наполовину заполненный и  $4 \pm 1^{\circ}\text{C}$  полностью заполненный, каждый уложен горизонтально на 30 минут ([Источник](#))
- **Пропуск контроля качества многократно увеличивает дефекты** — целевой показатель ниже 1 % против 5–10 % без контроля качества ([Источник](#))

## Готовы превратить свой логотип в стакан-термос, который будут хранить? [↑](#)

Стакан-термос заслуживает место на столе, когда сталь документирована, крышка соответствует маркировке, логотип выдерживает мытьё, а коробка прибывает до мероприятия. Цены, минимальные объёмы, сроки поставки и результаты теплоизоляции для вашего проекта подтверждаются котировкой и предсерийным образцом, а не предполагаются. Отправьте свой векторный логотип, целевое количество, предпочтительный размер и дату мероприятия, чтобы запросить котировку и предсерийный пробный макет.

---

<sup>[1]</sup> Исследование рекламных впечатлений ASI за ASI 2026: Сохранение посуды для напитков, еженедельное использование и пожизненные впечатления. [↩](#)

- <sup>[2]</sup>ASI Show Chicago 2026: Предпочтения конечных пользователей по посуде для напитков и брендовые тренды. [↵](#)
- <sup>[5]</sup>Ловушки качества Ohway: Подмена 201, сбой вакуума и диапазоны уровня дефектов. [↵](#)
- <sup>[6]</sup>Hongming: 304 против 316: Теплопроводность и доплата за 316, данные поставщика. [↵](#)
- <sup>[7]</sup>Laikoe: 18/8 против 304: Разница в стоимости сертифицированной 304 и несертифицированной 18-8. [↵](#)
- <sup>[8]</sup>Totally Promotional Terra: Стальная внутренняя часть и пластиковая внешняя. [↵](#)
- <sup>[9]</sup>21 CFR 117.40: Поверхности, контактирующие с пищей, должны быть коррозионно-стойкими и нетоксичными. [↵](#)
- <sup>[10]</sup>21 CFR 174.5: Чистота компонентов должна соответствовать предполагаемому применению. [↵](#)
- <sup>[11]</sup>FDA: свинец в пищевой посуде: Ни один нормативный акт не разрешает свинец в компонентах пищевой посуды. [↵](#)
- <sup>[12]</sup>Reuters: Отклонение в апреле 2026 иска о свинцовой герметизации Stanley. [↵](#)
- <sup>[13]</sup>Перечень свинца ОЕННА: MADL Prop 65 MADL 0,5 µg/день; оральный NSRL NSRL 15 µg/день. [↵](#)
- <sup>[14]</sup>Chill Titan: FDA и Prop 65: Риск связан с покрытиями, красками и крышками. [↵](#)
- <sup>[15]</sup>Award Maven: стакан с ручкой объёмом 40 oz назван стандартом 2026. [↵](#)
- <sup>[16]</sup>FAQ по лазерной гравировке: Гравировка открывает металл, а не воспроизводит точный фирменный цвет. [↵](#)
- <sup>[17]</sup>Victory Laser Co.: Примечания по контрастности, ценам и срокам после утверждения макета. [↵](#)
- <sup>[18]</sup>r/Laserengraving: Покрытия и цвета, которые плохо гравировются или отслаиваются. [↵](#)
- <sup>[19]</sup>Испытание Ohway на протечку: Маркировка «устойчиво к проливанью» и «герметично». [↵](#)
- <sup>[21]</sup>Контрольный список QC Haers: Протокол горячей/холодной протечки и пороги адгезии. [↵](#)
- <sup>[23]</sup>ASI Central 2024: Загрязнённые рекламные стаканы вызвали заболевания у 43 человек. [↵](#)
- 

## Product Option