



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные жёсткие подарочные коробки с крышкой и основанием из 2 частей

Product Image













Details

Индивидуальные жёсткие подарочные коробки объединяют отдельную съёмную крышку и формованное основание для продуманной презентации товара. Сначала определите полезное внутреннее пространство, фиксацию товара, печатную обёртку и посадку крышки, затем утвердите физический образец до запуска производства. Цена, минимальный объём заказа и сроки поставки определяются только в проектной котировке.

Для бренд-команд и закупщиков подарков: Этот формат из 2 частей может быть подходящим вариантом для косметики, ювелирных изделий, аксессуаров и корпоративных подарков, когда презентация важна наряду с удобством обращения с товаром. Для розничной выкладки, приветственного подарка сотруднику и запуска продукта, рассылаемого по почте, потребуются разные схемы вставок, приоритеты оформления и защита при транспортировке.

Даже красивая коробка может разочаровать, если товар перемещается внутри, крышка заедает или печатная отделка приходит потёртой. Тогда покупателю приходится заново упаковывать товар, мириться с ухудшенной презентацией или откладывать запуск. Начинайте с упакованного товара и критериев приёма, а не только с привлекательной фотографии-образца, чтобы превратить дизайн в спецификацию закупки.

Сведения о товаре: Индивидуальные жёсткие подарочные коробки из 2 частей. Категория: индивидуальные коробки / индивидуальные подарочные коробки. Предварительный идентификатор: NSKU-726-01. Приведённые ниже сочетания материалов и виды отделки являются вариантами спецификации, а не подтверждёнными производственными возможностями. Изображения иллюстрируют концепции и не являются фотографиями фабрики или результатами испытаний.



Открыть руководство по закупке

- [Что определяет жёсткую подарочную коробку из 2 частей?](#)
- [Как задать полезные размеры и обеспечить читаемость оформления?](#)
- [Какие виды отделки и детали закрывания указать в брифе?](#)
- [Как проверить макет перед изготовлением образца?](#)
- [Что должно происходить между изготовлением образца и производством?](#)
- [Какие проверки защищают утверждённый результат?](#)
- [Какой вариант упаковки соответствует вашим приоритетам закупки?](#)
- [Как доставка и повторные заказы влияют на общую стоимость?](#)
- [Какие доказательства подтверждают заявления о материалах и маркировке?](#)
- [Что покупателю следует вынести из этого?](#)
- [Стройте расчёт вокруг вашего реального товара](#)

Что определяет жёсткую подарочную коробку из 2

частей? ↑

Коробка из 2 частей имеет съёмную крышку и отдельное основание. При обычном использовании её формованные стенки сохраняют трёхмерную форму, в отличие от обычной складной коробки, поставляемой в плоском виде. Более широкую категорию также называют жёсткой упаковкой; [руководство PakFactory по жёстким коробкам^{\[1\]}](#) описывает толстый картон и декоративную обёртку, отличающие такую конструкцию.

Здесь речь идёт именно о крышке и основании, а не о коробке с откидной крышкой на магнитной застёжке, коробке-выдвижном ящике или складном формате. Запрос на магниты или плоскую упаковку меняет конструктивный бриф и должен оцениваться отдельно. Не предполагайте наличие этих функций только потому, что они встречаются в общих результатах поиска подарочных коробок.

Покупательская ценность — в продуманном раскрытии: получатель снимает крышку и видит организованную презентацию внутри. Оправданность вложений зависит от товара, канала продаж и бюджета. Ни премиальный внешний вид, ни ощущение основательности не подтверждают испытанную грузоподъёмность или гарантированный рост продаж.

Как задать полезные размеры и обеспечить читаемость оформления? ↑

Измерьте реальный товар в предполагаемом упакованном состоянии, включая крышки, аксессуары, защитную обёртку и сопроводительную карточку. Отдельно укажите внутренние и внешние размеры как длина × ширина × высота в мм. Если исходные измерения выполнены в дюймах, сохраните явно обозначенную справочную величину и согласуйте единицу, управляющую производством.

Полезное внутреннее пространство — это не просто внешние размеры за вычетом предположительного припуска. Картон, обёртка, вставка и зацепление крышки влияют на готовую посадку. Вместимость, допустимый вес и количество размещаемых товаров определяются физическими размерами, схемой загрузки и проверкой образца.

Поле спецификации	Что записать	Как утвердить
Габариты товара	Самые широкие, длинные и высокие точки в упакованном состоянии	Проверьте реальный товар, а не только каталожный чертёж
Полезное внутреннее пространство	Свободное место после установки вставки и обёртки	Полностью загрузите физический образец
Посадка крышки	Глубина перекрытия и требуемое ощущение при открывании	Проверьте посадку и снятие крышки без приложения усилия.
Доступ к товару	Место для извлечения и доступ к хрупким элементам	Потренируйте распаковку с предполагаемым содержимым
Видимость оформления	Логотип, сведения о товаре и размещение текста	Осмотрите собранный образец с закрытой и открытой крышкой

Эти поля отделяют внешние габариты от рабочего пространства. Макет может выглядеть просторным, но не оставлять места для извлечения товара; крышка также способна закрывать текст, который был виден на плоской цветопробе. Задавайте допуски размеров для

конкретного проекта, а не переносите допуск конкурента.

Отраслевые справочные материалы указывают серый картон в диапазоне 1,5–3 мм, как показано в [опубликованных примерах материалов LuxoPack^{\[2\]}](#). Это сравнительный контекст, а не доступный диапазон толщины или спецификация характеристик для NSKU-726-01. Предлагаемый картон необходимо включить в котировку и оценить с учётом итоговых размеров и загруженного образца.



Какие виды отделки и детали закрывания указать в брифе? ↑

Сначала опишите желаемый визуальный результат, прежде чем выбирать из длинного перечня процессов. Сдержанное оформление логотипа, фактурная обёртка или контрастная внутренняя часть могут решить задачу без сочетания всех декоративных опций. В исследовании упоминаются печатная бумага, специальная бумага, матовая или глянцевая отделка, мягкое на ощупь ламинирование, фольга, тиснение, блинтовое тиснение и выборочный УФ-лак. Доступность и совместимость требуют подтверждения.

Попросите оценить предложенную отделку на предполагаемой основе. Экран не позволяет определить фактуру бумаги, блеск, вид фольги или стойкость к следам обращения. Если важен цвет, предоставьте брендовый образец и утвердите физический отпечаток; ссылка на Pantone служит средством коммуникации, но не гарантирует одинаковый вид на разных бумагах и при разных видах отделки.

Для этой конструкции закрывание означает взаимодействие съёмной крышки и основания. Наличие задней защёлки, петли или магнитного крепления не подтверждено. Если требуется лента или другой аксессуар, отдельно определите его назначение и цену, а не включайте его в базовую спецификацию.

Указывайте вставку одновременно с внешним оформлением. В исследовании как альтернативы

упоминаются картон, пена и варианты с тканевой облицовкой, но каждый требует отдельной оценки посадки и материала. Важно проверить, сохраняет ли товар положение, подходят ли контактные поверхности и удобно ли его извлекать.



Как проверить макет перед изготовлением образца? [↑](#)

Готовьте макет по утверждённой конструктивной высечке, а не по похожему шаблону. Файл должен учитывать обёртку, загибы, углы и взаимосвязь крышки с основанием. Важный текст и логотипы размещайте вдали от зон, которые будут сгибаться, исчезнут внутри или окажутся трудными для совмещения.

- **Конструкция:** Сопоставьте редакцию высечки с указанными размерами и схемой вставки.
- **Брендовые материалы:** Предоставьте векторный логотип и согласованные цветовые образцы.
- **Печатный макет:** Согласуйте с поставщиком вылеты, безопасные зоны и границы видимых панелей.
- **Отделка:** Отдельно обозначьте зоны фольги, тиснения, блинтового тиснения и выборочной обработки.
- **Читаемость:** Проверьте ориентацию, контраст и видимость текста на собранной коробке.
- **Утверждение:** Зафиксируйте редакцию файла, разрешённую для изготовления образца.

Цифровой макет помогает уточнить размещение, но не позволяет утвердить сопротивление крышки, фиксацию товара или ощущение бумаги. Разделяйте утверждение конструкции и печати, пока оба аспекта не представлены в финальном образце. Если в образце использован другой материал или способ производства, зафиксируйте, что остаётся непроверенным.



Что должно происходить между изготовлением образца и производством? [↑](#)

Полезный отраслевой источник по процессу связывает проектирование, резку картона, при необходимости прорезание V-образных пазов, печать, обёртывание и сборку. [обзор производства ePackFactory^{\[3\]}](#) объясняет, как эти этапы влияют на посадку и внешний вид. Это справка о процессе, а не доказательство оборудования или производственных мощностей, стоящих за данным предложением.

1. **Зафиксируйте бриф.** Запишите содержимое, размеры, количество, макет, предпочтения по материалам, место доставки и требуемую дату прибытия.
2. **Подтвердите предложение.** Совместно проверьте конструкцию, спецификацию материалов, вставку и постатейную котировку.
3. **Утвердите образец.** Оцените загрузку, открывание, отделку и макет на реальном товаре.
4. **Сохраните эталон.** Укажите утверждённый образец и связанные файлы, чтобы производство имело согласованную точку сравнения.
5. **Запустите производство.** До разрешения производства подтвердите все коммерческие условия и график.
6. **Проверьте и отправьте.** Перед отгрузкой проверьте согласованные доказательства инспекции и схему упаковки.

Планируйте подготовку образца, циклы правок, серийное производство и транспорт отдельно. Уточните, что запускает каждый отсчёт и указана ли продолжительность в рабочих или календарных днях. Расчётная дата завершения производства не равна гарантии даты прибытия.

Для этого товара не предоставлены подтверждённые минимальный объём заказа, срок изготовления образца, производственный срок, вес единицы или производственные мощности. Это остаётся предметом котировки или измерений. График конкурента не может установить

дату доставки этого проекта, особенно если отличаются материалы, отделка или циклы правок образца.



Какие проверки защищают утверждённый результат? [↑](#)

Превратите понятие «хорошее качество» в наблюдаемые критерии приёмки. Сравнивайте готовые изделия с утверждённым образцом по размерам, посадке крышки, смещению углов, обёртке, видимому клею, складкам, открытому картону, следам на поверхности и виду печати. Проверяйте вставку с предполагаемым содержимым, а не только пустую коробку.

Область инспекции	Проверка	Согласуемые доказательства
Геометрия и посадка	Внутреннее пространство, смещение крышки, открывание и закрывание	Измеренные результаты относительно согласованных допусков
Качество изготовления	Кромки, углы, клей, обёртка и чистота	Фотографии и определённые примеры приемлемых и неприемлемых дефектов
Печать и отделка	Вид цвета, смещение логотипа и следы обращения	Сравнение с утверждённым физическим эталоном
Компоновка с вложенным товаром	Перемещение товара, точки контакта и извлечение	Оценка полностью упакованного образца
Транспортная система	Внешний короб, амортизация и состояние упакованного товара	Согласованный план испытаний и результаты, если испытания заказаны

До производства согласуйте метод выборки, классификацию дефектов, пределы приёмки и корректирующие действия. Инспекция по AQL — это схема выборки, а не гарантия отсутствия дефектов в каждой единице. Для этого товара не установлены уровень дефектов, результат испытания падением или показатель сжатия.

Для проверки транспортировки [ASTM D4169^{\[4\]}](#) задаёт основу для оценки транспортных единиц

с учётом опасностей распределения. Попросите испытательную организацию выбрать подходящий протокол для фактического маршрута и полностью упакованной системы. Ссылка на стандарт не означает, что эта коробка испытана или сертифицирована.

Зафиксируйте конфигурацию, использованную в любом испытании: фактическое содержимое, вставку, внешнюю упаковку и состояние загрузки. Без этой связи отчёт может не описывать приобретаемую конфигурацию. Изменения этих компонентов должны запускать проверку применимости существующих доказательств.



Какой вариант упаковки соответствует вашим приоритетам закупки? [↑](#)

Сравнивайте форматы по выполняемой ими задаче. Подарочная коробка ставит на первое место презентацию, а транспортная упаковка должна выдерживать условия распределения. Если в брифе доминируют складское хранение или посылочная доставка, оцените альтернативы до вложений в декоративную отделку.

Вариант	Приоритет закупки	Главный компромисс	Обязательная проверка
Жёсткая коробка из 2 частей	Съёмная презентационная крышка и формованная конструкция	Объём в собранном виде влияет на хранение и фрахт	Посадка с товаром, ощущение открывания и внешняя защита
Складная коробка	Плоское хранение и более лёгкий формат упаковки	Другая конструкция и впечатление от презентации	Фиксация товара и требования к упаковке
Складная жёсткая коробка	Меньший объём хранения до сборки	Сборка и закрывание создают другие требования	Собранный образец и конструктивная целостность

Вариант	Приоритет закупки	Главный компромисс	Обязательная проверка
Гофрокартонный почтовый короб	Формат упаковки, ориентированный на распределение	Иное визуальное и тактильное восприятие	Соответствие содержимому и маршруту доставки

Это структура выбора, а не рейтинг испытанных характеристик. Ни один из форматов автоматически не подходит для определённого веса товара или условий перевозки. Для хрупкого содержимого оценивайте полную защитную систему, а не выбирайте только по толщине картона.

Для сопоставимых предложений сохраняйте неизменными размеры, количество, материалы, печать, отделку и вставки. Попросите поставщиков отдельно указать оснастку, изготовление образца, правки, сборку, защитную упаковку и фрахт. Подтвердите базис доставки и исключённые импортные сборы, не принимая рекламную цену за стоимость с доставкой.

Минимальный объём заказа — это также решение по денежным средствам и хранению. Более низкая цена единицы при большем количестве полезна только тогда, когда запас можно экономично использовать и хранить. Запрашивайте необходимое количество и чётко разделённые альтернативные объёмы, не предполагая, что заявления о низком минимальном объёме заказа для других типов коробок действуют здесь.

Как доставка и повторные заказы влияют на общую стоимость? [↑](#)

Не рассматривайте декоративную жёсткую коробку как готовый контейнер для почтовой отправки. В качестве конкретного примера поставщика [спецификация жёстких коробок Packwire^{\[5\]}](#) прямо указывает на необходимость внешнего короба. В этом проекте внешняя упаковка и амортизация остаются частью транспортного брифа и подлежат проверке.

Запросите предполагаемые размеры мастер-короба, брутто-вес, схему укладки и общий объём отправления. Собранные коробки занимают место ещё до загрузки товара, поэтому сравнение фрахта должно учитывать конфигурацию упаковки, а не только цену пустой коробки. Не предполагайте, что крышки и основания можно вкладывать одно в другое без влияния на поверхности или посадку.

Включите защиту от потёртостей, повреждения углов и влаги в обсуждение упаковки. При получении зафиксируйте состояние упаковки и характерные дефекты до утилизации транспортных материалов. Заранее согласуйте доказательства для претензии и порядок компенсации; автоматическая политика возврата денег или замены здесь не установлена.

Для повторных заказов сохраняйте утверждённый образец, редакцию макета, спецификацию материалов, чертёж вставки и критерии инспекции. До выпуска подтвердите любые изменения бумаги, отделки или доступности компонентов. Повторная закупка должна ссылаться на утверждённую спецификацию, а не только на прежнюю фотографию или описание в счёте.



Какие доказательства подтверждают заявления о материалах и маркировке? [↑](#)

Отделяйте ответственное снабжение от перерабатываемости. [руководство FSC по бумаге и упаковке](#)^[6] рассматривает сертифицированные материалы лесного происхождения. Сертификация FSC для этого товара не подтверждена. Если сертификация обязательна, запросите документы на предполагаемую поставку и заявление до включения сертификационных формулировок или знаков в макет.

При формулировках о переработке оценивайте всю готовую упаковку: картон, обёртку, покрытия, клеи, вставки и аксессуары. Одна лишь бумажная конструкция не подтверждает возможность приёма в местной системе. Подтвердите разделение компонентов и условия переработки по месту назначения, прежде чем печатать неограниченные заявления «перерабатываемый», «биоразлагаемый» или «экологичный».

Для подарков с пищевыми продуктами отличайте внешнюю презентационную коробку с герметично упакованными товарами от материалов, предназначенных для контакта с пищей. [21 CFR часть 176](#)^[7] рассматривает бумажные и картонные компоненты для контакта с пищевыми продуктами. Определите предполагаемый контакт и условия, затем получите соответствующую документацию на материалы. В данном предложении пригодность для контакта с пищей не заявляется.

Для розничных применений в США [руководство NIST по маркировке](#)^[8] указывает зависящие от товара требования к идентификации, ответственному лицу и количеству. Ответственная бренд-команда должна определить применимое содержание этикетки и единицы измерения до утверждения макета. Сам формат подарочной коробки не подтверждает соответствие требованиям для её содержимого.

Для других направлений включите требования к упаковке, маркировке и окружающей среде в бриф и проверьте их применимость к готовой упаковке. Не используйте общие формулировки

«соответствует требованиям» или «готово к PPWR» без документированной оценки соответствующих обязательств.

Что покупателю следует вынести из этого? [↑](#)

- **Укажите правильную конструкцию.** Этот товар представляет собой отдельные съёмные крышку и основание; магнитные и складные форматы требуют отдельной оценки.
- **Утвердите посадку на фактическом содержимом.** Полезное пространство и пригодность загрузки зависят от размеров, схемы упаковки и физического образца.
- **Сравните полную стоимость закупки.** Разделите стоимость коробки, вставки, подготовки, образцов, защитной упаковки и перевозки.
- **Сделайте проверку качества измеримой.** До производства согласуйте допуски, примеры качества изготовления, порядок инспекции и способы устранения недостатков.
- **Связывайте заявления с доказательствами.** Сертификация, пригодность для контакта с пищей и транспортные характеристики остаются неподтверждёнными, если нет доказательств для указанной конфигурации.

Стройте расчёт вокруг вашего реального товара [↑](#)

Лучший бриф связывает предполагаемую презентацию с полезными размерами, фиксацией товара, приоритетами отделки и маршрутом доставки. Тогда котировка получает определённый объём, а образец — практическую задачу: показать, работает ли предложенная упаковка для вашего товара до обязательства по серийному тиражу.

Запросите проектную котировку для NSKU-726-01, указав размеры товара, вес в упаковке, требуемое количество, макет, требования к вставке, место доставки и целевую дату прибытия.

^[1]Конструкция жёсткой коробки: отраслевое руководство PakFactory объясняет жёсткую упаковку и конструктивные альтернативы, но не подтверждает спецификации этого товара. [↪](#)

^[2]Справка по материалу: опубликованный диапазон картона LuxoPack — сторонний сравнительный контекст, а не подтверждённое предложение материала для этого товара. [↪](#)

^[3]Производственный процесс: ePackFactory описывает этапы производства и контрольные точки для покупателей; производственные возможности фабрики здесь не выводятся. [↪](#)

^[4]Транспортные испытания: ASTM D4169 касается оценки транспортной системы. Пригодность протокола и результаты для конкретного товара требуют отдельного подтверждения. [↪](#)

^[5]Внешняя упаковка: Packwire указывает требование внешнего короба для собственных жёстких коробок; транспортная конфигурация этого проекта ещё подлежит проверке. [↪](#)

^[6]Ответственное снабжение: FSC предоставляет рекомендации по ответственному снабжению бумагой и упаковкой. Заявление о сертификации для NSKU-726-01 не делается. [↪](#)

^[7]Материалы для контакта с пищей: положения eCFR относятся к бумажным и картонным компонентам; пригодность зависит от материалов и предполагаемых условий использования.

[↩](#)

^[8]Розничная маркировка: NIST обобщает зависящие от товара требования к маркировке в США, но не утверждает эту упаковку или её содержимое. [↩](#)

Product Option