



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Заказные бумажные тубы push-up для твердых средств личной гигиены

Product Image





BOTANICA

PURE BOTANICAL BALM

— ♦ —
NET WT 2 OZ / 56g









Details

Заказные бумажные тубы push-up — это картонные контейнеры с подвижным нижним диском, который поднимает твердый продукт без поворотного механизма. Их используют для бальзама для губ, дезодоранта, твердых духов, мазей и других маловодных твердых составов, но до производства каждый проект требует проверки размеров, совместимости состава, горячего розлива, маслостойкости и удобства использования.

Кому подходят заказные бумажные тубы push-up? [↑](#)

Такие тубы прежде всего оценивают бренды чистой косметики, независимые компании средств личной гигиены, контрактные производители, разработчики продуктов, закупщики упаковки и мелкосерийные изготовители. Лучший сценарий — не просто «заменить пластик бумагой», а создать практичную при наполнении, перевозке, хранении и ежедневном

применении упаковку, которая наглядно поддерживает натуральное или малоотходное позиционирование бренда.

Типичные продукты: твердый дезодорант, бальзам для губ, твердые духи, мазь, лосьон-бары и некоторые твердые средства ухода за кожей. Пригодность не определяется одним названием продукта. На характеристики влияют содержание масла, активность воды, температура заливки, плавление, масса готового продукта, хранение и ожидаемое давление при нанесении.



Интерес поддерживают общие тенденции упаковочного рынка. Future Market Insights оценивает мировой рынок картонных туб push-up в USD 1.4 млрд в 2025 и прогнозирует USD 2.1 млрд к 2035 при CAGR 4.2%. Это сторонние оценки, а не данные продаж поставщика, однако они указывают на устойчивый коммерческий интерес к формату. См. [прогноз рынка картонных туб push-up^{\[1\]}](#).

Почему бумажные проекты push-up терпят неудачу и как снизить риск? ↑

Проблема: Пустая бумажная туба может выглядеть правильно, но плохо работать после наполнения. Продукт может опускаться при нанесении, нижний диск — наклоняться, масло — впитываться в бумагу, размягченный состав — пачкаться, а туба — терять жесткость во влажности.

Усугубление: Эти дефекты проявляются для покупателя в самый заметный момент — при использовании. Есть жалобы, что дезодорант не остается поднятым без поддержки основания пальцем. Другие пользователи отмечают, что холодный продукт трудно вытолкнуть, а нагретый состав пачкается. Такие отзывы содержатся в давнем [обсуждении пользователей бумажных туб для дезодоранта^{\[2\]}](#).

Решение: Рассматривайте упаковку и состав как единую систему дозирования. Вместо утверждения пустого визуального образца проверяйте тубу с заданным составом, способом

наполнения, средой хранения, посадкой крышки, транспортной нагрузкой и движением при нанесении. Успешный проект сочетает трение диска, структуру стенки, вкладыш, твердость и сцепление состава и возможность поднимать лишь небольшое количество продукта.

- Для проверки совместимости используйте фактический состав или максимально близкий контролируемый эквивалент.
- Записывайте фактическую температуру наполнения и процесс охлаждения, а не полагайтесь на общее заявление «подходит для горячего розлива».
- Проверяйте тубу после воздействия тепла, холода и влажности, вертикального и бокового хранения и многократного использования.
- Проверьте, остается ли диск ровным и поддерживает ли продукт при нанесении.
- Осмотрите наружную бумагу на масляные пятна, загрязнение шва, размягчение и расслоение.
- Убедитесь, что заявления об экологичности соответствуют всей структуре материалов, включая вкладыш, клей, краску и отделку.

Содержание

- [Кому подходят заказные бумажные тубы push-up?](#)
- [Почему бумажные проекты push-up терпят неудачу и как снизить риск?](#)
- [Что такое заказная бумажная туба push-up?](#)
- [Как задать требования и проверить подходящую тубу?](#)
- [Какие варианты персонализации влияют на характеристики и внешний вид?](#)
- [Push-up, twist-up, пластик или металл: что выбрать?](#)
- [Что должен включать профессиональный план закупки и контроля?](#)
- [Каковы основные выводы для закупки?](#)
- [Как начать проект заказной тубы push-up?](#)

Что такое заказная бумажная туба push-up? [↑](#)

Бумажная туба push-up — цилиндрическая картонная упаковка с подвижным внутренним диском внизу. Покупатель нажимает диск вверх, открывая твердый продукт. В отличие от контейнера twist-up, содержимое поднимается и опускается без резьбового винтового механизма.

Формат может включать крафт-бумагу или печатную наружную бумагу, несущий картонный корпус, подогнанную крышку, нижний толкающий диск и внутренний барьер для конкретного состава. В примере GreenWay указаны сертифицированная FSC бумага и вкладыш из растительного воска пищевого класса; это лишь возможная рыночная конструкция, а не гарантированная спецификация каждой заказной тубы. См. [спецификацию крафтового контейнера push-up с вкладышем](#)^[3].

Закупка FSC-сырья помогает обосновать заявления об ответственном происхождении волокна, но сертификацию необходимо проверить для фактической бумаги, переработчика, цепочки поставок и заявления на готовой упаковке. Система FSC для бумаги и упаковки изложена в [руководстве по сертифицированной бумаге и упаковке](#)^[4].



Вместимость нельзя выводить из наружного диаметра или каталожного обозначения. Она определяется полезными внутренними размерами, стенкой и вкладышем, положением диска, свободным пространством, плотностью продукта, условиями наполнения и допустимой высотой открытого продукта. Итоговую вместимость или массу загрузки устанавливают по физическим размерам, фактическому наполнению и проверке образцов.

Как задать требования и проверить подходящую тубу? [↑](#)

1. **Определите состав.** Укажите, безводный ли он или содержит воду, свойства основных масел и восков, температуру наполнения, охлаждение, диапазон плавления и предполагаемый срок хранения.
2. **Определите сценарий использования.** Решите, сколько продукта должно открываться за одно нажатие, с какой силой его будут наносить и допустимо ли одностороннее ручное выдвижение.
3. **Измерьте систему продукта.** Установите полезный внутренний диаметр, высоту наполнения, ход диска, зазор крышки и наружные размеры. Итоговую вместимость определяйте по физическим размерам, загруженному состоянию и испытанию наполненных образцов.
4. **Выберите предварительную конструкцию.** Сравните марки бумаги, стенки, выполнение шва, химию вкладыша, клей, посадку крышки и допуск диска. Внешне похожие тубы необязательно имеют одинаковые барьерные или компостируемые свойства.
5. **Изготовьте функциональные образцы.** Наполните их планируемым производственным способом. Пустые образцы полезны для графики и посадки, но не подтверждают маслостойкость, надежность дозирования или прочность под нагрузкой.
6. **Проведите климатические испытания.** Оцените воздействие тепла, холода, влажности, многократного открытия и нажатия, бокового хранения и транспортной вибрации в условиях маршрута поставки.
7. **Утвердите заявления и макет.** Сверьте каждую сертификацию, указание об утилизации, заявление о контакте с ингредиентами и утверждение «без пластика» со

спецификацией материалов и документацией.

Если туба непосредственно контактирует с пищей или покупатель применяет требования к пищевому контакту как основу безопасности упаковки средств ухода, соответствующие бумагу, вкладыш, клей и краску следует оценивать отдельно. [Руководство FDA по веществам, контактирующим с пищей](#),^[5] объясняет регуляторную процедуру, но не сертифицирует готовую тубу автоматически.

Какие варианты персонализации влияют на характеристики и внешний вид? ↑

Персонализация — не только логотип. Цвет бумаги, печать, покрытие, отделка, видимость шва, нахлест крышки, конструкция диска и внутренний вкладыш меняют внешний вид и профиль утилизации упаковки.



Область решения	Возможный вариант	Что проверить
Внешний вид	Натуральный крафт, белая, черная или печатная обертка	Стабильность цвета, стойкость к истиранию, читаемость и допуск фирменного цвета
Графика	СМΥК, плащечный цвет, минималистичный брендинг или круговая печать	Развертка, положение шва, нахлест крышки, размер штрихкода и читаемость на изгибе
Отделка	Матовый эффект, фольга, тиснение или локальные акценты	Состав материала, влияние на переработку, совмещение, растрескивание и истирание
Внутренняя поверхность	Жиростойкие или восковые барьерные решения	Документы о миграции, маслостойкость, реакция на температуру наполнения и заявление об утилизации

Область решения	Возможный вариант	Что проверить
Нижний механизм	Бумажный толкающий диск с фрикционной посадкой	Плоскостность диска, стабильность усилия, устойчивость к наклону и поддержка продукта
Крышка и основание	Бумажная крышка и формованная геометрия основания	Усилие удержания, многократное открытие, защита от пыли и стабильность размеров

Таблица — схема спецификации, а не перечень подтвержденных свойств SKU NSKU-795-02. Каждая конструкция, отделка и характеристика требует расчета цены, проверки документов, прототипирования и испытаний с заданным составом.



Макет следует проверять в окончательном размере на изогнутой упаковке. Мелкий текст, четкий на экране, может плохо читаться у шва или края крышки. Допечатная проверка должна охватывать выпуск, безопасные зоны, наложение красок, разрешение, цветовой режим, свободные зоны штрихкода, обязательный текст, положение шва и прохождение отделки через подвижные или перекрывающиеся детали.

Push-up, twist-up, пластик или металл: что выбрать? [↑](#)

Тип упаковки	Главный приоритет	Основное преимущество	Основной компромисс
Бумажная туба push-up	Наглядное бумажное или малоотходное позиционирование	Простой ручной механизм и выразительный натуральный образ бренда	Одностороннее выдвигание, чувствительность состава и возможное опускание при использовании

Тип упаковки	Главный приоритет	Основное преимущество	Основной компромисс
Бумажная туба twist-up	Привычная подача и изысканная презентация	Управляемое поднятие и, в зависимости от конструкции, более легкое опускание	Более сложная конструкция; некоторые версии содержат небумажные детали
Пластиковый контейнер-стик	Влагостойкость, точность и отработанное массовое наполнение	Надежный механизм и широкая совместимость составов	Хуже подходит брендам, стремящимся отказаться от обычного жесткого пластика
Металлический контейнер	Долговечность, премиальность или возможность повторного наполнения	Сильный барьер и длительный срок службы	Большая масса, иные ограничения наполнения и другой экологический компромисс
Стандартная бумажная туба с этикеткой	Раннее тестирование состава и рынка	Меньше конструктивных решений до проверки	Ограниченные размеры, барьер и визуальное отличие

Ни один вариант не является универсально экологичным или технически лучшим. Выбор зависит от защиты состава, логистики, нанесения, инфраструктуры утилизации, заявлений бренда и доказательств. По отраслевому сравнению push-up сильнее выражает безотходность, а twist-up ставит на удобство и изысканность. См. [сравнение push-up и twist-up^{\[6\]}](#).



Типовой процесс включает выбор и переработку материала, формование и резку тубы, обработку кромок, печать или нанесение обертки, установку вкладыша и толкающего диска, подгонку крышки, контроль и упаковку. Точный маршрут зависит от утвержденной конструкции. Опубликованные рекомендации предупреждают: пустой прототип может подходить по размеру, но не выдержать массу продукта, поэтому нужна проверка наполненного образца. См. [руководство по прототипам бумажных туб^{\[7\]}](#).

Что должен включать профессиональный план закупки и контроля? [↑](#)

Закупочная спецификация должна отделять измеримые критерии приемки от маркетинга. «Премиальный», «прочный» и «экологичный» — не стандарты контроля; ими являются размеры, допуски, материалы, условия испытаний, визуальные пределы, правила выборки и обязательные документы.



- **Контроль размеров:** внутренний и наружный диаметры, общая высота, нахлест крышки, положение диска, круглость и стабильность стенки.
- **Контроль механизма:** начальное усилие, поведение при повторных нажатиях, наклон диска, поддержка продукта и удержание крышки.
- **Визуальный контроль:** совмещение печати, разброс цвета, положение шва, вмятины, повреждения кромок, следы клея и дефекты вкладыша.
- **Испытание состава:** миграция масла, пятна, перенос запаха, размягчение, адгезия и реакция упаковки при фактической температуре наполнения.
- **Климатические испытания:** тепло, холод, влажность, сжатие, вибрация и репрезентативная имитация перевозки.
- **Проверка документов:** декларация материалов, применимые документы о пищевом контакте, подтверждение цепочки поставок FSC при соответствующем заявлении и обоснование формулировок о переработке или компостировании.

TAPPI публикует стандартизированные методы определения свойств бумаги и картона, включая толщину, массу единицы площади, растяжение, влажность и сопротивление продавливанию. Методы выбирают под согласованный механизм отказа, а не используют как расплывчатый знак качества. [Метод TAPPI для определения толщины картона^{\[8\]}](#) — один из измеримых ориентиров контроля материала.

Указания по утилизации тоже требуют точности. EPA США сообщило о доле переработки 80.9% для бумажной и картонной тары и упаковки в наборе данных за 2018, но показатель категории

не гарантирует прием загрязненной маслом, покрытой или композитной косметической тубы. Решают местные правила и чистота упаковки. См. [статистику EPA по таре и упаковке^{\[9\]}](#).



Одобрение перевозки должно учитывать защиту торцов, укладку в коробке, сжатие, контроль влажности при необходимости и осмотр после типовой транспортировки. Повторный заказ должен ссылаться на утвержденный образец, версию макета, декларацию материалов, целевой цвет, размеры, план контроля и версию состава. Изменение состава может отменить прежнее одобрение упаковки даже при неизменных макете и наружном размере.

Каковы основные выводы для закупки? [↑](#)

- **Прогнозируется устойчивый рост рынка картонных туб push-up.** — с USD 1.4 млрд в 2025 до USD 2.1 млрд в 2035, CAGR 4.2% ([Источник](#))
- **Правила ЕС по упаковке теперь сильнее акцентируют сокращение отходов и пригодность конструкции к переработке.** — Регламент (ЕС) 2025/40 вступил в силу 11 февраля 2025 г. года и в целом применяется с 12 августа 2026 г. года ([Источник](#))
- **Статистику переработки бумажной упаковки нельзя автоматически применять к использованным косметическим тубам.** — В США бумажная и картонная тара и упаковка показали уровень переработки 80.9% в наборе данных EPA за 2018, но покрытия и загрязнение продуктом по-прежнему влияют на местную приемку ([Источник](#))
- **Барьерные свойства должны соответствовать продукту и целевому сроку хранения.** — Барьерные системы бумажных туб могут иметь разные уровни защиты, но выбранную конструкцию необходимо испытывать с фактическим составом ([Источник](#))

Официальный обзор ЕС содержит даты действия и политический контекст PPWR в [обзоре регламента об отходах упаковки^{\[10\]}](#). Для планирования барьера отраслевое руководство Sonoco описывает низкий, средний и высокий уровни защиты бумажных туб, но это примеры конкретного поставщика, не подтверждающие характеристики данного продукта. См. [руководство по барьерам бумажных туб^{\[11\]}](#).

Как начать проект заказной тубы push-up? [↑](#)

Начинайте с состава и реальных условий использования, а не только с оформления. Предоставьте тип продукта, свойства состава, процесс наполнения, целевые размеры, макет, рынки назначения, заявления об утилизации и ожидаемые испытания. Затем выполните изготовление конструктивных образцов, испытания наполненной упаковки, утверждение печати, критериев качества и перевозки и оформите окончательное одобрение. **Запросите индивидуальное ценовое предложение и план проверки наполненных образцов заказных бумажных туб push-up.**

^[1]Future Market Insights: сторонний прогноз размера и роста рынка картонных туб push-up. [↵](#)

^[2]Обсуждение пользователей Reddit: публичные отзывы об опускании продукта, работе диска и ежедневном использовании бумажных туб дезодоранта. [↵](#)

^[3]GreenWay Containers: рыночный пример контейнера push-up из FSC-бумаги с вкладышем из растительного воска. [↵](#)

^[4]Forest Stewardship Council: руководство по сертификации FSC и заявлениям о цепочке поставок бумажной упаковки. [↵](#)

^[5]FDA США: нормативная информация об упаковке и веществах, контактирующих с пищей. [↵](#)

^[6]All Paper Tube: отраслевое сравнение механизмов бумажных туб push-up и twist-up. [↵](#)

^[7]Tube Packaging Pro: рекомендации по проектированию с акцентом на размеры и проверку наполненных прототипов. [↵](#)

^[8]TAPPI T 411: стандартизированный метод измерения толщины бумаги и картона. [↵](#)

^[9]EPA США: статистика образования и переработки по отдельным видам тары и упаковки. [↵](#)

^[10]Европейская комиссия: официальный график PPWR и обзор политики упаковочных отходов. [↵](#)

^[11]Sonoso: отраслевое описание уровней барьерных покрытий для бумажных туб. [↵](#)

Product Option